

土耳其針對「醋酸乙酯」展開防衛調查申訴書

非機密摘要重點摘譯

1.1. 申請人

由於 Adokim Kimya Sanayi Ve Ticaret A.Ş. 是土耳其唯一的醋酸乙酯生產商，醋酸乙酯進口量呈現絕對和相對增加，造成 A 公司嚴重損害，因此要求對受調產品進口採取防衛措施調查。

1.2.1. 受調產品名稱、稅則統計號列及使用範圍

受調產品係海關編碼為 2915.31.00.00.00 的化學產品，定義為醋酸乙酯。醋酸乙酯類產品係用於印刷、油墨、食品、化妝品、包裝和油漆行業的原料。

1.3 受調產品的生產過程

醋酸乙酯：以醋酸和乙醇為原料，在甲磺酸催化下，經酯化、精餾而得。

A 公司所生產醋酸乙酯在生產流程、技術和實體性能上與國外出口產品沒有任何差別。因此，國產產品和進口產品是同類產品。A 公司生產的產品因其品質高、雜質少，在國內市場和主要出口市場歐盟國家都受到青睞。

1.4 受調產品所適用法律

根據 2024 年進口制度，受調產品關稅如下表，受調產品須徵收 20% 加值稅，但並無監視措施或反傾銷措施：

關稅表	增值稅 VAT (%)	特別消費 稅	關稅比例(%)				
			歐盟、歐 洲自由貿 易聯盟 (EFTA)*	伊斯蘭 組織優 惠關稅 國家	優惠關稅國家		
					最不發達國 家	特殊優惠關稅 國家	發展中國 家
2915.31.00.00.00- Etil Asetat	20	-	0	5.5	0	0	2

2. 進口增加及進口條件

2.1. 絕對進口

進口	數量(噸) (Ton)	金額 (千美元)	單價 (美元/噸)	變化值%	
				數量(噸)	金額 (千美元)
2021	38,216	53,072	1,389	-	-
2022	48,643	68,801	1,414	27%	30%
2023	51,592	57,476	1,114	6%	-16%

2021-2023 年申請產品進口資料以數量、金額、單價列於上表。

醋酸乙酯進口量 2021 年為 3 萬 8,216 噸，2022 年增加至 4 萬 8,643 噸，2023 年增加至 51,592 噸。2022 年進口量比 2021 年增加 27%；以數量計算，2023 年進口量較 2022 年增加 6%。調查期間進口單價呈現波動走勢。進口單價由 2021 年的 1,389 美元/噸上漲 2%至 2022 年的 1,414 美元/噸，較上年下降 21%，2023 年達到 1,114 美元/噸。

2021 年進口金額為 5,300 萬美元； 2022 年為 6,880 萬美元； 2023 年，進口金額達到 5,740 萬美元。

2.2. 相對進口（進口與國內生產的比率）

相對進口	年度			
	2021	2022	2023	
指數	100	165	350	

在上表中，歷年相對進口的變化，即進口與國內產量的比率，可視為對 2021 年的指數化。相應地，該指數在 2021 年為 100，2022 年為 165，2023 年為 350，近期相對進口的成長尤其值得注意。

2.3. 進口市場占有率

進口市場 占有率	年份			
	2021	2022	2023	
指數	100	129	143	

透過進口除以消費得出的進口市場占比自 2021 年以來持續成長。因此，2021 年該指數將為 100； 2022 年為 129 個； 2023 年，這一數字為 143。

2.4. 各國進口量

國家名稱	數量（噸）			數量 占比		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
中國	7,561	23,110	20,097	20%	48%	39%
英國	8,561	3,391	11,316	22%	7%	22%
沙烏地阿拉伯	5,320	6,179	9,181	14%	13%	18%
墨西哥	4,993	3,804	6,069	13%	8%	12%
印度	2,543	5,843	2,103	7%	12%	4%
南韓	1,001	2,320	1,355	3%	5%	3%
伊朗	415	628	643	1%	1%	1%
南非	499	458	515	1%	1%	1%
梅爾辛自由區	6,650	2,166	208	17%	4%	0%
德國	47	48	23	0%	0%	0%
其他國家	625	697	83	2%	1%	0%
加總	38,216	48,643	51,592	100%	100%	100%

2021 年至 2023 年醋酸乙酯進口量持續增加，據觀察，2022 年至 2023 年醋酸乙酯進口增量中來自中國的進口占比較大。同期，來自英國、沙烏地阿拉伯、印度和韓國的進口增加。從數量來看，英國是 2021 年醋酸乙酯進口的第一供應國，而中國則在 2022 年和 2023 年成為第一供應國。

2.5. 進口單位價格

單位價格(美元/噸)			單位價格變化(%)	
2021	2022	2023	2021	2022
1,389	1,414	1,114	-	2%

當檢查 2021 年至 2023 年期間的進口單價時，可以觀察到波動趨勢。據此，2022 年一般進口單價較上期上漲 2%，達 1,414 美元/噸，2023 年較 2022 年下降 21%，達 1,114 美元/噸。

2.6. 進口實現條件

進口產品在品質等方面與國內市場的本土產品相比，除了近期普遍價格低廉外，並無優勢。

從品質和技術特性來看，土國本土產品的品質比中國、沙烏地阿拉伯、英國、墨西哥等技術相對較舊的產品更高、更優。因此，它得到了國內和歐洲市場所有企業消費者的品質控制和認可。除此之外，A 公司已向 TSE 研究所提出了必要的申請，並已啟動必要的工作來更新醋酸乙酯品質標準（上次更新於 1997 年），並將其提高到當前水平。

A 公司產品不存在異味或任何其他缺陷或矛盾，相反，A 公司的產品比其他競爭對手的產品更受青睞。但由於產品的標準和品質普遍接近，消費者更喜歡價格稍有差異的更便宜的產品。由於需求的價格彈性非常高，因此價格是該產品非常重要的購買標準。

2.7. 不可預見的發展

由於2022年開始俄羅斯和烏克蘭之間的戰爭，這些國家的醋酸乙酯消

費量減少，國外需求萎縮。這種發展導致出口國在這些國家遭受市場損失，人們認為這些國家透過向附近地區的發展中國家市場出口更多產品來彌補市場損失，例如需求相對活躍的土耳其。考察俄羅斯和烏克蘭上述產品的進口數據，進口流向的變化清晰可見。

另一方面，由於中國、英國、墨西哥和沙烏地阿拉伯的產能增加，特別是2021年以來，在調查期間內，確定這些國家對土耳其的出口大幅增加，這將對國內生產者造成嚴重危害和損害，並持續構成威脅。

(<https://plottsconnect.spglobal.com>)

醋酸乙酯產品的閒置產能，特別是由於中國、墨西哥和英國製造商於2022年下半年和2023年投產的新設施，由於出口量收縮，已被進口商轉向土耳其市場。因此，A公司認為2023年和2024年進口數據將進一步成長。

(有關市場的資訊發佈在國際研究機構的平台上。這些平台可以透過連結 <https://plattsconnect.spglobal.com> 和 <https://subscriber.icis.com/home> 存取。)

3.1. 嚴重損害

受調產品的經濟指標是基於A公司生產的醋酸乙酯產品2021-2023年會計數據以及從TURKSTAT所獲進口統計數據。

國內生產經濟指標						
指標	單位	2021	2022	2023	2021-2022 變化	2022-2023 變化
進口	噸	38,216	48,643	51,592	27%	6%
消費	指數	100	98	94	-2%	-4%
進口市場占有率	指數	100	129	143	29%	11%
生產	指數	100	77	59	-23%	-23%
國內銷售	指數	100	59	40	-41%	-33%
海外銷售	指數	100	128	9	28%	-93%

產能	指數	100	100	100	0%	0%
CUR	指數	100	77	39	-23%	-50%
就業率	指數	100	116	100	16%	-14%
生產量	指數	100	66	39	-34%	-42%
庫存	指數	100	251	3,041	151%	1110%
獲利能力	指數	100	79	-71	-21%	-190%

從上表可看出，2021-2023年醋酸乙酯進口量持續增加，據了解，進口量無論是絕對值或相對值均大幅增加。

據觀察，申請公司2021-2023年的產量、國內銷售、產能利用率、生產力及獲利能力等經濟指標嚴重惡化。

4. 因果關係

4.1. 價格

4.1.1. 價格突破及價格壓力

價格比較	年度	2021	2022	2023
價格突破	指數	100	-	149
價格壓力	指數	100	-	1,970

將申請產品的進口單價與國內銷售單價比較可以看出，2022年進口產品無法突破國內產品的價格。然而，2021年和2023年已發現價格突破。另一方面，與國內銷售價格及進口單價相比，2022年進口產品並未對國內產品價格造成價格壓力。然而，2021年和2023年已發現價格壓力。

4.2. 非價格因素

不存在品質、技術規格、設計、消費者偏好等增強對抗國內生產部門生產醋酸乙酯之競爭條件。

4.3. 其他因素效果

據評估，調查期間因不可預見的事態發展所導致進口增加而對國內生產部門造成的損害並非由其他因素造成。

4.4. 競爭遵循計畫

透過實施防衛措施和保護國內生產商的進口政策，A 公司在技術和成本問題上不存在與外國生產商競爭的憂慮或問題。憑藉 A 公司訓練有素的生產人員、銷售人員以及能夠採用最新技術生產的設施，A 公司不僅可以在國內市場而且可以在歐洲市場輕鬆競爭。最終，A 公司在 2021 年和 2022 年前 6 個月向國內市場提供之具競爭力產品價格和市場占比，以及 A 公司對歐洲市場的出口，為這一說法最明顯的證據。

5. 結論

鑒於這些數據，A 公司建議在進口防衛立法框架內對醋酸乙酯進口採取保護措施，以消除受調產品進口增加造成的嚴重損害或損害威脅。

附表：

ANNEX-1 各國進口統計

供應商國家	數量(噸)			價值 (千美元)			單價 (%)			數量占比(%)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
China	7,561	23,110	20,097	10,942	31,168	22,265	1,447	1,349	1.108	20%	48%	39%
England	8,561	3,391	11,316	9,914	5,873	12,596	1,158	1,732	1.113	22%	7%	22%
Saudi Arabia	5,320	6,179	9,181	7,090	8,635	9,878	1,333	1,398	1.076	14%	13%	18%
Mexican	4,993	3,804	6,069	6,950	5,945	6,758	1,392	1,563	1.114	13%	8%	12%
India	2,543	5,843	2,103	4,900	8,232	2,568	1,927	1,409	1.221	7%	12%	4%
South Korea	1,001	2,320	1,355	1,517	3,388	1,930	1,515	1,461	1.425	3%	5%	3%
Iranian	415	628	643	822	622	396	1,980	991	617	1%	1%	1%
South Africa	499	458	515	420	593	630	842	1,295	1.223	1%	1%	1%
Mersin Serb.	6,650	2,166	208	9,520	3,153	277	1,432	1,456	1.335	17%	4%	0%

Germany	47	48	23	46	57	38	976	1,185	1.620	0%	0%	0%
Other countries	625	697	83	951	1,134	139	1,522	1,627	1.678	2%	1%	0%
Grand total	38,216	48,643	51,592	53,072	68,801	57,476	1,389	1,414	1.114	100%	100%	100%