

<< 返回商務部主站

[首頁](#) [圖片和視頻新聞](#) [工作動態](#) [貿易摩擦應對](#) [貿易救濟調查](#) [貿易救濟合作機制](#) [規則研究](#)

當前位置：首頁> 貿易救濟調查

關於發放聚氯乙炔反傾銷措施期終復審調查問卷的通知

文章來源：商務部貿易救濟調查局

2018-10-22 16:04

文章類型：原創 內容分類：其他

各有關利害關係方：

2018年9月28日，中華人民共和國商務部發佈2018年第68號公告，決定自2018年9月29日起對原產于美國、南韓、日本和台灣地區的進口聚氯乙炔所適用的反傾銷措施進行期終復審調查。復審產品範圍是原反傾銷措施所適用的產品。根據《中華人民共和國反傾銷條例》有關規定，現就本次期終復審案調查問卷髮放的相關工作通知如下：

一、本案期終復審調查問卷分為外國（地區）出口商或生產商問卷、中國大陸生產者問卷、中國大陸進口商問卷（見附件）。有關答卷要求、提交方式及提交時限詳見問卷。

二、2018年10月22日為問卷髮放之日，利害關係方應按要求在各問卷規定時限內如實填寫，並提交完整準確的答卷。如出現《中華人民共和國反傾銷條例》第二十一條規定的情況，調查機關可以根據已經獲得的事實和可獲得的最佳資訊作出裁定。

三、請在商務部網站貿易救濟調查局子網站貿易救濟調查欄目（網址：<http://trb.mofcom.gov.cn>）下載問卷。各利害關係方對本次問卷髮放或答卷如有疑問，可向本案經辦人員諮詢。

聯繫電話：（8610）65198924、65198760

附件：

聚氯乙炔反傾銷期終復審外國（地區）出口商或生產商調查問卷

聚氯乙炔反傾銷期終復審中國大陸生產者調查問卷

聚氯乙炔反傾銷期終復審中國大陸進口商調查問卷

商務部貿易救濟調查局

2018年10月22日

中华人民共和国商务部

贸易救济调查局

Trade Remedy and Investigation Bureau

Ministry of Commerce

People's Republic of China

聚氯乙烯反倾销措施期终复审

外国（地区）出口商或生产商调查问卷

根据《中华人民共和国反倾销条例》的规定，中华人民共和国商务部于2018年9月28日发布公告，决定自2019年9月29日起对原产于美国、韩国、日本和台湾地区的进口聚氯乙烯所适用的反倾销措施进行期终复审调查。复审产品范围是商务部2003年48号、2009年69号和2015年36号公告公布的反倾销措施所适用的产品范围。

现向你公司发出调查问卷，请于本问卷发放之日起37日之内将答卷回复至：

公司名称：(外文)(中文)

地址：

法定代表人：

联系人：_____ 联系人职务：_____

联系电话： 手机：

传真：

邮政编码：电子邮件地址：

指定的代理律师事务所：

代理律师事务所联系方式：

答卷送达时间：2018 年 月 日 (收到答卷时由调查机关填写)

表 5-1 对中国大陆以外其它国家（地区）出口销售同类产品的国别（地区）情况	78
表 5-2 对中国大陆以外其它国家（地区）出口销售同类产品的交易情况	78
表 5-3 其他国家（地区）进口商情况	79
表 6-1 被调查产品生产销售数量及库存情况	79
表 6-2 涉案产品价格数据	80
表 6-3 各产品（被调查产品）生产能力分配	81
表 6-4 其他产品生产出口情况	82
表 6-5 公司同类产品经营情况	82
表 7-1 原材料采购成本清单	83
表 7-2 原材料生产成本明细表	84
表 7-3 产品成本及相关费用 ^①	85
表 7-4 被调查产品和同类产品原材料成本合计表	87
表 7-5 盈利状况 ^①	87
表 7-6 管理费用分配明细表	89
表 7-7 销售费用分配明细表	91
表 7-8 财务及其他费用分配明细表	92

司的答复作出分析和裁定。在调查过程中你公司的充分合作将对案件的调查起重要作用。如你公司在调查过程中不予合作，调查机关可以根据已经获得的事实和可获得的最佳信息作出裁定。

5. 你公司应报告本案的调查期内对中华人民共和国出口销售被调查产品、在出口国（地区）内销售相同或者类似产品、生产销售被调查产品、经营和财务状况及相同或者类似产品的成本及利润的详细情况。

6. 如果你公司只是贸易商参与对中国大陆出口销售，而没有生产被调查产品，你公司应当回答调查问卷的第一部分、第三部分、第四部分、第六部分问题 1-3、问题 8、问题 10-12 以及第七部分“一、会计制度”中问题 1 至问题 8 和“二、生产流程、生产成本和相关费用”中问题 2 及表 7-5、7-6、7-7、7-8 的内容。

7. 如你公司在答卷时需由贸易公司、关联公司和其他公司提供本问卷要求的相关信息和材料时，应将本问卷的复印本转交给上述公司，请上述公司按照问卷的要求回答问题、填制表格，并提供由公司法定代表人或其授权的人签署的声明书。上述公司应向商务部贸易救济调查局独立提交答卷。

8. 如本部分第 7 条的情况发生时，请各公司分别回答本公司与交易有关的实际发生的费用。

9. 如你公司在规定的期限内不能按照本问卷的要求提供答卷，或没有提供完整准确的答卷，或者对所提供的信息和材料不允许商务部贸易救济调查局予以核查，则商务部贸易救济调查局可依据《中华人民共和国反倾销条例》的规定，根据已经获得的事实和可获得的最佳信息作出裁定。

如你公司在回答答卷时对调查问卷有疑问，可以以书面形式

5. 请指明你公司在答卷中所提供信息和材料的来源及具体出处，并提供该来源及出处的复印件。如果来源于网站，请提供该网站的截屏。

6. 请你公司按照问卷中要求的度量标准、货币名称进行填报，如在答卷中所使用的度量标准、货币名称与问卷要求不同，请说明理由并提供换算标准。

7. 你公司应按照问卷要求提供与答卷有关的合同等销售单证、财务报表、会计记录和其他文件。**你公司应保存并整理好支持答卷中所提供信息的所有证据和材料，以备核查。**

8. 在填制本调查问卷中的相关表格时，如涉及计算，则你公司应在提供的表格中保留计算公式。如不保留计算公式，则视为**答卷不完整**。

9. 你公司在提交答卷时，应将答卷做成两种类型。一类为含有保密信息的完整答卷；一类为只包括公开信息的答卷，并分别在每份答卷首页注明保密答卷或公开答卷。

10. 你公司可以就答卷中的保密信息向商务部贸易救济调查局提出保密申请，简要陈述需要保密的理由并同时提供该保密信息的**非保密概要**。

11. 你公司提供的保密信息的非保密概要应包括以下内容：

(1) 请求保密处理信息的序号、该保密信息出现在保密文本中的页码；

(2) 请求保密处理信息的一般性质；

(3) 请求保密的理由；

(4) 该保密信息的非保密文字性说明。

须包括所有交易情况。

关于上述表格的书面答卷的交易数据提供方法具体如下：(1) 交易笔数在 1000 以下，提供全部交易数据；(2) 交易笔数在 1001-3000 的，从第一笔交易开始，每隔 5 笔提供一笔交易的数据；(3) 交易笔数在 3001-10000 的，从第一笔交易开始，每隔 10 笔提供一笔交易的数据；(4) 交易笔数在 10000 以上的，从第一笔交易开始，每隔 50 笔提供一笔交易的数据。

19. 请你公司按照本问卷的要求提供一份中文声明书，由你公司法定代表人或其授权的人签署，证明你公司提供的信息是准确和完整的。商务部贸易救济调查局对不按要求提供证明信的答卷不予接受。

20. 你公司的答卷应通过中华人民共和国的执业律师代理呈送并由代理律师处理相关事宜。在答卷中请提供一份有效的律师授权委托书及该代理律师有效的执业证书复印件。

21. 请在本调查问卷答卷提交截止当日 17:00 (北京时间) 以前将答卷寄至或直接送至本问卷首页所列的地址。商务部贸易救济调查局以收到答卷的日期为答卷提交日期。

22. 在本问卷中如未明确指出提供资料的期间，应理解为在倾销调查期内。

23. 为本案调查之目的，商务部贸易救济调查局可视情况要求你公司提供补充材料和信息。

请详细介绍从事生产和销售被调查产品的部门，尤其是产品开发、生产、销售、分销等部门在公司中的作用。

7. 如你公司为跨国（地区）性集团公司，请提供你公司或者你公司所在集团的全球范围的公司结构和附属机构图表，包括母公司、子公司、和其他关联公司及生产被调查产品的工厂、营销机构、研究机构的名单及地址，并简要介绍每个机构的活动，尤其是涉及被诉产品的活动及设立目的。请提供在反倾销措施实施期间你公司发生结构变化的详细情况。

8. 请以表 1-4 的格式提供你公司连续四年及调查期的销售情况，以使商务部贸易救济调查局充分了解你公司在过去几年中整体的经营情况以及与被调查产品有关的经营情况。

9. 请以表 1-5 的格式分别列表提供你公司及你公司的关联公司生产和销售涉案产品的情况。

请解释计算产能与产能利用率所采用的方法，并说明工厂产能是否能被用于生产非涉案产品，如果是，请解释在涉案产品与非涉案产品之间分配产能的方法及比例范围。

请说明你公司是否能将现有的生产非涉案产品的设备、产能转为生产涉案产品。如果是，请说明可以增加的涉案产品产能。

如果你公司在其它国家或地区（包括中国大陆）也生产涉案产品，那么请用单独的表格（与表 1-5 的格式相同）提供每一相关制造工厂的上述信息。

若你公司计划在出口国（地区）、中国大陆及第三国（地区）新建生产线或增加产能，请提供详细计划。

10. 如果你公司同时还从其它公司购买涉案产品并在调查期内销售了这些产品，请按照表 1-6 的格式提供你公司购买涉案产品的每一笔交易情况，并按照国（地区）内销售提供证明材料的要求提供证明材料。

如果你公司的关联公司也从其他公司购买涉案产品并在调查期内销售了这些产品，也请你公司的关联公司按照表 1-6 的格式提供其购买涉案产品的每一笔交易情况，并按照国（地区）内销售提供证明材料的要求提供证明材料。

11. 如果你公司只是贸易商参与对中国大陆出口销售，而没有生产被调查产品，则不必回答表 1-5 关于生产能力的问题，只

17. 请说明你公司与涉案产品有关的会计资料(包括但不限于：总账、明细账、出口销售、国(地区)内销售、产品成本)的存放地点。

多种型号，请分型号说明)

(1) 请你公司说明中国大陆何种型号的产品能与你公司向中国大陆出口的产品相比较，并说明理由。如果你公司认为向中国大陆出口的被调查产品与中国大陆同类产品存在区别，请详细说明；如果你公司认为该差别影响到了两者相似性的认定，请阐明理由。

(2) 你公司在国(地区)内销售的产品以及公司的被调查部门在国(地区)内销售的产品。对于向中国大陆出口的被调查产品，请指出你公司在你国家或地区的市场上销售的相同或者类似产品。相同或者类似产品为与被调查产品完全相同的产品，如果不完全相同，要具有与被调查产品相似的特征。请提供：

① 国(地区)内销售的全部产品(包括相同或者类似产品)的技术性和说明性资料。

② 国(地区)内销售的相同或者类似产品与对中国大陆出口销售的产品之间区别的详细解释。

③ 国(地区)内型号编码系统与对中国大陆出口销售的型号编码系统的区别，包括对国(地区)内型号编码的说明。

提供你公司在国(地区)内市场销售和向中国大陆出口销售的所有产品的型号及其编码的一览表或小册子，并指出被调查产品属于其中哪种型号。

(3) 对于出口到中国大陆的被调查产品，请指出销售至其他国家(地区)的相同或者类似产品。如果存在差异，请提供销售到其他国家(地区)产品与出口至中国大陆产品之间区别的详细说明。

5. 请按照表 2-1 的格式，填写你公司在调查期内生产的、外购的、以及在国(地区)内市场销售和对中国大陆出口销售的各种型号产品之间的对应关系。

6. 详细说明你公司在国(地区)内市场销售和对中国大陆出口销售的上述相同或者类似产品的所有型号之间的在生产销售成本方面的区别，包括下列因素：生产投入、设计、规格、标准、生产过程和设备，以及导致各种型号价格之间差别的其他因素。

7. 你公司生产或出口的被调查产品与未被调查的其他国家(地区)的同类产品在产品特性、用途、生产和销售条件等方面是否相同？如是，请简单阐述。如否，请进一步说明相对于未被调

大陆销售的地理范围是否相同？如不同，具体差异体现在哪里？

你公司生产或出口的被调查产品与中国大陆的同类产品以及其他涉案国家（地区）的被调查产品和同类产品相比，在2014年至2018年3月31日期间内，在中国大陆销售的时间跨度和范围是否相同？如不同，具体差异体现在哪里？

13. 你公司在向中国大陆出口被调查产品，同其他来源的被调查产品和同类产品，以及中国大陆生产者生产的同类产品进行竞争时，竞争的主要因素有哪些？价格是否是赢得客户、获得订单方面的主要因素？如有其它因素，请按重要性从强到弱排序列出，并简要说明。

商或者出口商回答。请生产商和出口商按照本问卷的要求分别填写相应的部分。

4. 请以表 3-1 的格式提供调查期内你公司对中国大陆出口销售的所有客户的信息，并为这些客户按照被调查产品的交易金额的大小编排序号。

5. 如涉案产品由你公司的中国大陆关联公司转售，请以表 3-2 的格式提供此类客户的有关信息，并为这些客户按照被调查产品的交易金额的大小编排序号。

6. 调查机关在对出口价格和正常价值进行比较时，一般在同一销售环节上进行比较，通常在出厂环节进行比较。因此，请描述你公司对中国大陆出口销售的销售渠道及分销渠道、销售全过程和其流程图。包括货物的流动情况、货物流动过程中涉及到的当事方以及他们发挥的作用、货物流动过程中的所有者等等。这一销售过程包括从货物离开工厂到第一个非关联购买者的全部过程，包括每一环节的销售条件，定价方法等等。

7. 请提供向中国大陆出口的每一客户及每一类别交易的所有过程，如果对不同客户或者对同一客户的不同交易有很多不同的销售途径，请分别列出所有不同的销售途径，如有必要，请列表提供。

8. 在你公司将出口价格调整至出厂环节时，请就各项调整因素予以说明，解释如此调整的原因并提供相关证据。

9. 如果你公司只是贸易商，并对中国大陆出口销售被调查产品，在详细描述出口销售过程的同时，请你公司解释对中国大陆出口销售的价格是由你公司决定，还是由你公司的供货商决定。如有其它的具体定价做法，请详细说明。

法，或者有不同的情况，请予以说明。

在回答本问题时，请报告实际发生的费用，如果在表格中的数据是实际发生的费用在不同交易之间分摊得出的，请解释具体的分摊方法。

表格第 1 项“交易序号”：请在本问题下提供交易的序号。

表格第 2 项“客户名称”：请在本问题下提供客户名称。

表格第 3 项“客户代码”：请在本问题下提供你公司对客户会计编号的说明。

表格第 4 项“是否关联或者有特殊价格安排”：如果客户是你公司的关联公司，请在表 3—1 中详细说明此关联公司的情况。对于特殊的价格安排，请在本问题下详细描述特殊价格安排情况。

表格第 5 项“客户分类”：请在本问题下说明哪些交易属于本问卷第三部分问题 6 中的哪一类销售途径。

表格第 6 项“产品型号及名称”：请在本问题下提供产品的名称及型号。

表格第 7 项“产品控制编码”：请在本问题下提供产品的控制编码，具体产品编码请参见问卷第二部分。

表格第 8 项“销售发票日期”：请在本问题下提供销售发票日期。

表格第 9 项“销售发票号码”：请在本问题下解释你公司确定发票号码的方法，例如发票号码是按照顺序排列的，按照销售日期确定的，并请解释发票号码是否反映出客户、产品、折扣的不同。

表格第 10 项“销售日期”：如果交易日期与销售发票日期不同，请在本问题下解释你公司确定交易日期的方法。

(地区)货币表示的单位产品价格。

表格第 25 项“提前付款折扣”：请在本问题下解释你公司给予提前付款折扣的标准和依据及确定折扣的具体方法。

表格第 26 项“数量折扣”：请在本问题下解释你公司给予数量折扣的标准和依据及确定折扣的方法。

表格第 27 项“其他折扣”：请在本问题下说明你公司向中国大陆出口销售时的折扣制度。列出你公司给予的除以上折扣外的其他折扣种类，解释你公司给予这些折扣的标准和依据及确定折扣的方法。

表格第 28 项“回扣”：请在本问题下解释你公司给予回扣的标准和依据及确定回扣的方法。如果有很多种回扣，请分别指出。

表格第 29 项“退款及赔偿”：请在本问题下说明退款或者赔偿的理由和依据及确定退款或者赔偿金额的方法。

表格第 30 项“内陆运费 - - 工厂至分销仓库”：请在本问题下解释你公司每一笔交易采用何种运输方式，承运人是否是关联方。如果一次运输中同时装运多种货物或者由你公司自行进行运输，请解释你公司如何计算此项费用。

表格第 31 项“售前仓储费用”：请在本问题下解释你公司存储系统的情况，包括仓库名称、仓库地址的清单，与仓储公司是否存在关联关系，以及确定此项费用的具体办法。

表格第 32 项“内陆运输 - 工厂/仓库至出口港”：请在本问题下解释你公司采用何种运输方式进行运输，承运人是否是关联方。如果一次运输中同时装运多种货物或者由你公司自行进行运输，请解释你公司如何计算此项费用。

表格第 33 项“内陆运输单据号码”：请在本问题下提供内陆运输单据的号码

表格第 44 项“售后服务等费用” :请在本问题下解释此项费用的确定方法，请解释你公司提供何种技术服务和其他何种售后服务，如：维修、咨询等。

表格第 45 项“售后仓储费用” :请在本问题下解释此项费用的确定方法，请提供一份涉及售后仓储的客户的名单及仓库的名称、地点，并解释仓库是否由关联方经营。

表格第 46 项“广告费用” :请在本问题下解释此项费用的确定方法。

表格第 47 项“佣金” :请在本问题下解释如何确定该笔交易的佣金，是否根据不同销售代理人员给予不同数额的佣金。请解释销售代理人员是否与你公司关联。

表格第 48 项“货币兑换” :请在本问题下解释如何确定此项费用。

表格第 49 项“出口检验费” :请在本问题下解释如何确定此项费用。

表格第 50 项“报关代理费” :请在本问题下解释如何确定此项费用。

表格第 51 项“出口退税” :请在本问题下提供在出口减免税或退税的情况下，对被调查产品征收的及退还或将退还的税或关税的详细资料。请提供你公司获得了出口退税所依据的你国(地区)的国(地区)内法及中文译本，并提供你公司获得了退税的证明文件。请解释你公司如何将退税额具体分摊到每一笔交易上。

表格第 52-1 项“保税区转口” :请在本问题下解释被调查产品通过保税区直接转往其他国家(地区)的交易的情况，包括你公司或你公司在中国大陆的关联公司或中国大陆非关联公司将货物进口到保税区后直接转往其他国家(地区)的相关情况。

发生的费用可以扣除。请你公司说明估算的依据和估算方法。

18. 请提供调查期内第一笔、最后一笔及每季度数量最大一笔共 6 笔交易的所有证明文件(可以是复印件 , 原件留备核查) , 包括但不限于 : 中国大陆进口商的订单、你公司接受订单的书面文件、销售合同、商业发票、各种折扣和回扣的证明、装箱单和提单等运输单据、出口报关文件、内陆运输合同、海运保险证明文件、运输发票、其他从你公司生产车间到中国大陆客户之间的运输证明文件、信用证、价款支付的有关票据、银行付款证明文件、其他价款支付证明文件。所提供的证明文件应当能够对表 3-4 中的数据和主张起到证明作用。你公司提供的以上有关对中国大陆出口销售的资料 , 都必须准确无误 , 调查期内 , 对每个客户的销售记录均应随时备查。如不能提供 , 请说明理由。

销售证明文件应按照每一笔交易的顺序整理好。每一笔交易中的证明文件也要按照顺序整理 , 并提供每一笔交易的证明材料清单。

19. 如果你公司在出口销售过程中发生了其他费用 , 也请提供相应的证明文件 , 以便确保你公司的每一项主张都有证据支持。

20. 如果你公司在调查期内向关联贸易公司销售被调查产品 , 请立即将本调查问卷复印一份转交有关的关联公司 , 请他们按照本部分问题 3 和问题 4 的要求填写本问卷的相应部分 , 并立即通知案件主管有关关联公司的详细地址和联系人。如果涉及多个关联公司 , 请包括首次销售给非关联客户之前的所有关联公司。

21. 对于问题 20 中的情况 , 如果该关联贸易公司位于中国

表格第 38 项“反倾销税” :请在本问题下说明你公司对中国大陆出口被调查产品时缴纳反倾销税的情况。

表格第 39 项“进口报关费用” :请在本问题下解释如何确定此项费用的具体方法。

表格第 40 项“在中国大陆发生的再包装费用” :请在本问题下解释此项包装费用是如何确定的，并提供一份每种包装所涉及的原材料、人工及管理费用计算方法的一览表。如果产品在多个厂家进行包装，请提供所有厂家的加权平均包装成本。

表格第 41 项“深加工” :请在本问题下说明你公司的产品在中国大陆进行深加工或者组装的具体工序，有关成本情况，并解释如何确定此项成本。

表格第 51 项“其它需要调整的项目” :请在本问题下解释如何确定这些费用的具体数额。

22. 请提供你公司今后向中国大陆出口被调查产品同类产品或相关产品的计划或其他有关书面材料。

23. 损害调查期内，你公司是否在加工贸易项下向中国大陆出口过被调查产品？如是，请按照表 3-6 的格式提供你公司在加工贸易项下向中国大陆出口过被调查产品情况，并提供全部委托公司的名称。

24. 请按照表 3-7 的格式填写损害调查期内你公司被调查产品的 10 个进口量最大的中国大陆进口商名称和地址（不足 10 个按实际数量填写，如果是关联公司请注明关联情况），请提供联系人姓名、电话及每个客户在 2015 年至 2018 年 6 月 30 日期间购买被调查产品的数量(请按购买量大小顺序填写)。

25. 请以表 3-8 的格式提供损害调查期内你公司被调查产品

第四部分国（地区）内销售

本部分应由在出口国（地区）内市场销售被调查产品的相同或类似产品的生产商或者贸易商回答，要求提供你公司在调查期内在出口国（地区）内市场销售被调查产品的相同或者类似产品的详细资料。

1.在确定调查期内的交易时，通常以发票日期来认定某一笔交易的日期，如果你公司以其他日期确定交易日期，请做出说明并解释理由

2.如果你公司仅仅从事生产而通过贸易商(包括关联贸易商)在国（地区）内销售相同或者类似产品，请立即将本调查问卷复印本转交有关的贸易商，并和贸易商共同填写本问卷。

请生产商和贸易商分别填写相应的部分，如生产商填写关于产品成本的部分，贸易商填写国（地区）内销售的部分。

请通知案件主管机关有关生产商或者贸易商的详细地址和联系人。

3.请以表 4-1 的格式提供调查期内你公司国（地区）内销售的所有客户的信息，并为这些客户按照交易金额大小编排序号。

4.调查机关在对出口价格和正常价值进行比较时，一般在同一销售环节上进行比较，通常在出厂环节进行比较。因此，请描述你公司国（地区）内销售的销售渠道及分销渠道、销售全过程和其流程图。包括货物的流动情况、货物流动过程中涉及到的当事方以及他们发挥的作用、货物流动过程中的所有者等等。这一销售过程包括从货物离开工厂到第一个非关联购买者的全部过

的分摊方法。

表格第 1 项“交易序号”：请在本问题下提供交易序号。

表格第 2 项“客户名称”：请在本问题下提供客户的名称。

表格第 3 项“客户代码”：请在本问题下提供你公司对客户会计编号的说明。

表格第 4 项“是否关联或者有特殊价格安排”：如果客户是你公司的关联公司，请在表 4-1 名单中详细说明此关联公司的情况。对于特殊的价格安排，请在本问题下详细描述特殊价格安排情况。

表格第 5 项“客户分类”：请在本问题下说明哪些交易属于本问卷第四部分问题 3 中你公司所列举的哪一类型销售途径。

表格第 6 项“产品型号及名称”：请在本问题下提供产品型号及名称。

表格第 7 项“产品控制编码”：请在本问题下提供产品的控制编码，具体产品编码请参见问卷第二部分。

表格第 8 项“销售发票日期”：请在本问题下提供销售发票日期。

表格第 9 项“销售发票号码”：请在本问题下解释你公司确定发票号码的方法，例如发票号码是按照顺序排列的，按照销售日期确定的等等，并请解释发票号码是否反映出客户、产品、折扣的不同。

表格第 10 项“销售日期”：如果交易日期与销售发票日期不同，请在本问题下解释你公司确定交易日期的方法。

表格第 11 项“合同日期”：请在本问题下提供销售合同的签订日期。

表格第 12 项“合同号码”：请在本问题下提供销售合同的号

他折扣种类，解释你公司给予这些折扣的标准和依据及确定折扣的方法。

表格第 26 项“回扣”：请在本问题下解释你公司给予回扣的标准和依据及确定回扣的方法。如果有很多种回扣，请分别指出。

表格第 27 项“退款及赔偿”：请在本问题下说明退款或者赔偿的理由和依据及确定退款或者赔偿金额的方法。

表格第 28 项“物理特性调整”：请在本问题下解释你公司国（地区）内销售的相同或者类似产品与对中国大陆出口销售的被调查产品在物理特性方面有什么区别。如果同一规格的产品因为其他物理特性不同而影响到产品的成本和价格，请指出这种差别对价格的影响，并说明你公司是如何确定此项调整费用的。

表格第 29 项“贸易环节调整”：请在本问题下解释你公司国（地区）内销售和对中国大陆出口销售在贸易环节上的差别，此差别对价格的影响，并说明你公司是如何确定此项调整费用的。在其他调整项目中反映出的贸易环节差别不应在此项目中重复调整。

表格第 30 项“内陆运费 - - 工厂至分销仓库”：请在本问题下解释你公司每一笔交易采用何种运输方式，承运人是否是关联方。如果一次运输中同时装运多种货物或者由你公司自行进行运输，请解释你公司如何计算此项费用。

表格第 31 项“售前仓储费用”：请在本问题下解释你公司存储系统的情况，包括仓库名称、仓库地址的清单，与仓储公司是否存在关联关系，以及确定此项费用的具体办法。

表格第 32 项“内陆运输 - 工厂/仓库至客户”：请在本问题下解释你公司采用何种运输方式进行运输，承运人是否是关联方。如果一次运输中同时装运多种货物或者由你公司自行进行运输，

用”：请在本问题下解释此项费用的确定方法。

表格第 43 项“佣金”：请在本问题下解释如何确定该笔交易的佣金，是否根据不同销售代理人员给予不同数额的佣金。请解释销售代理人员是否与你公司关联。

表格第 44 项“其他需要调整的项目”：请在本问题下解释如何确定这些费用的具体数额。

表格第 45 项“价格调整合计”：请在本问题下提供所有申请调整项目的调整金额。

表格第 46 项“单位产品价格调整”：请以价格调整合计除以数量（吨）。

表格第 47 项“出厂环节价格”：请在本问题下提供单位产品的出厂环节价格。

表格第 48 项“月平均单位成本”：对于该笔交易，如果你公司是生产商，请在本栏填列“表 6-3”中计算出的国（地区）内销售“单位产品成本及费用”相应月份（每笔交易的销售日期所在月）的数据；如果你公司从其他公司购买，则填列外购成本。

表格第 49 项“比较”：请填列“单位产品价格”（本表第 21 项）与“月平均单位成本”（本表第 47 项）之差。

表格第 50 项“调查期加权平均成本”：对于该笔交易，如果你公司是生产商，请在本栏填列“表 6-3”中计算出的调查期加权平均成本的数据。

表格第 51 项“比较”：请填列“单位产品价格”（本表第 21 项）与“调查期加权平均成本”（本表第 49 项）之差。

表格第 52 项“供货厂商”：对于该笔交易，如果你公司从其他公司购买，并在国（地区）内销售，请在此项目中填写该笔交易货物的供货厂商。

第五部分对中国大陆以外其它国家(地区)的出口销售

本部分要求提供你公司对中国大陆以外其它国家(地区)销售同类产品的资料。

1. 请以表 5—1 的格式,按关联客户与非关联客户分别提供你对除中国大陆外的出口国(地区)(按销售量排序)销售同类产品的情况。并请说明出口可能发生的变化。

2. 请说明你公司及关联公司对中国大陆以外其它国家(地区)销售同类产品的各种渠道以及贸易环节的价格及交易数量,包括从出口到各非关联客户的价格和数量。

3. 请以表 5—2 的格式提供调查期内你公司对中国大陆以外其它国家(地区)客户销售同类产品的价格和数量等情况。

4. 请提供你公司在原反倾销措施实施期间向其它国家(地区)出口同类产品时被采取反倾销措施、反补贴措施和保障措施的具体情况,被采取配额及其他进口限制措施的具体情况,以及你公司同类产品在世界范围内正在受到反倾销、反补贴和保障措施调查的详细情况。请提供被采取限制措施的产品的名称、型号、关税税则号、措施内容或税率、受措施影响产品的数量、金额、单价等等具体情况。

5. 请分析说明调查期你公司被调查产品国(地区)外市场变化情况,并提供支持性证据。

6. 你公司是否制定了 2018 年以后 5 年内的国(地区)外市场的商业计划,如果有,请说明。

7. 中国大陆以外的其他国家(地区)进口被调查产品情况。

第六部分经营和财务等相关信息

本部分应由生产和销售被调查产品和同类产品的公司回答，要求提供公司的经营和财务等相关信息，商务部贸易救济调查局要求你公司提供本部分信息的目的主要用于本案的产业损害调查。

1. 请以表 6-1 的格式提供你公司被调查产品和同类产品在你国（地区）的产量和库存等情况，并附相关证据。

2. 请你公司就损害调查期内出口到中国大陆的被调查产品数量占全部被调查国（地区）出口到中国大陆的该产品的数量的比例做出估计。

3. 请按照表 6-2 的格式填写损害调查期内你公司被调查产品的价格数据，并说明你公司报价的方法和依据并提供相关证据。取消反倾销措施会对你公司被调查产品的出口价格产生怎样的影响？请详细说明。

4. 你公司是否有增加或者减少被调查产品和同类产品的生产能力和产量的计划？若有，请对这一计划作出描述，包括时间安排和产能、产量变化的具体数据。

5. 损害调查期内，你公司是否发生过导致被调查产品和同类产品生产能力变化的有关运营和组织结构方面的调整？如开设新的工厂、扩建、收购、合并、关闭等。若有，提供上述变化的时间、原因和状况、生产能力变化情况。

6. 请说明你公司未来三年内的投资计划对被调查产品和同类产品产量、销量、成本、价格等方面可能产生的影响。

第七部分生产成本和相关费用

本部分应由生产和销售被调查产品的公司回答，要求提供与生产和销售对中国大陆出口销售的被调查产品、在国（地区）内市场销售的相同或者类似产品和出口到中国大陆以外其他国家（地区）的相同或者类似产品有关的成本和费用的详细资料，包括生产成本、销售费用、管理费用、财务费用以及盈利状况等。

一、会计制度

请说明你公司所执行的会计制度、采用的会计政策和会计处理方法，包括以下内容：

1. 提供你公司内部详细的会计制度，内容包括但不限于：

1) 会计年度；

2) 记账方式：采用手工记账还是电算化记账，如果是电算化记账，请说明所采用的电算化系统的名称和开始采用的时间，并对该系统的各组成部分进行简要介绍；

3) 账务处理程序：请解释从原始凭证到会计报告所经历的账务处理程序。

2. 请说明你公司执行的有关会计制度是否与你公司所在国（地区）的公认会计准则一致，如不一致，请说明原因。

3. 请提供包括调查期在内连续 3 年你公司经审计的年度财务报告或者中期报告及其相应的中文译本。这些财务报告必须包括资产负债表、损益表和现金流量表以及所有的报表附注和审计意见。

的成本会计制度。具体包括：

1) 请详细描述能够影响到相同或者类似产品的单位成本核算的成本会计制度，说明你公司的成本会计制度是否为你公司编制财务报表时应用的财务会计制度的一部分。

2) 描述你公司在计算成本时运用的标准成本控制方法或者计划成本控制方法。请描述该标准成本是如何确定的、对该标准的修改频率以及该标准成本如何因情况变化做出相应的修改等有关信息。

3) 你公司在填写本问卷时是否采用产品的标准成本，如果应用了，如何处理标准成本和实际成本之间的差异。

4) 你公司内部各个部门之间分摊成本或费用的方法，如公司总部与各车间之间的费用分摊，车间之间的费用分摊等。

5) 请说明你公司生产过程中发生的正常损失及非正常损失的数量及其会计处理方法。

6) 上述成本会计方法是否与你公司财务会计政策冲突，列出因冲突而产生的成本差别，说明具体的成本差别并解释原因。

二、 生产流程、生产成本和相关费用

1. 请描述你公司生产被调查产品和同类产品的生产过程，包括如下几个方面：（如果对于出口到中国大陆的被调查产品和国内（地区）内市场销售的同类产品以及出口销售到其他国家（地区）的同类产品情况有所不同，请分别说明）

1) 对你公司的生产设备进行描述。如果同类产品的生产过程包括很多设备，列出所有设备并描述几个主要设备的生产活动。

他国家（地区）市场销售的被调查产品和同类产品的成本和费用不同，请分别列表提供不同市场的成本费用情况。如你公司不同规格或者型号的产品成本和费用不同，请分别列表提供不同规格或者型号的产品的成本费用情况。请详细描述你公司如何计算出这些数据，包括计算方法、费用分摊方法及有关的计算公式。如未按要求提供相关材料，或没有提供完整准确的材料，商务部贸易救济调查局可依据《中华人民共和国反倾销条例》的规定，根据已经获得的事实和可获得的最佳信息作出裁定。

请按照“表 7—4 被调查产品和同类产品原材料成本表”的格式提供表 7—1 和（或）表 7—2 中原材料成本的合计情况。如你公司不同规格或者型号的产品原材料成本存在差异则分不同规格或者型号逐列填写。如未按要求提供相关材料，或没有提供完整准确的材料，商务部贸易救济调查局可依据《中华人民共和国反倾销条例》的规定，根据已经获得的事实和可获得的最佳信息作出裁定。

3. 如果国（地区）内销售、对中国大陆市场销售和对其它国家（地区）市场销售的涉案产品的生产成本和相关费用有差别，请说明原因并提供相应的证明文件。

4. 如果你公司刚刚开始生产涉案产品，因此需要投入新设备，同时需要很多的资金投入，导致你公司的设备利用率低。此时，你公司应当提供以下资料：

- 1) 请详细描述你公司新生产设备情况，如：生产流程、具体设备运行情况等。
- 2) 详细列明购买新生产设备的所有成本和费用。
- 3) 在生产初始阶段关于设备利用率的详细情况。

第八部分估算的倾销幅度

本部分要求你公司提供根据答卷情况估算的倾销幅度、估算方法及相关电子文本、计算表格。

请在估算倾销幅度表格中，分型号列明被调查产品在调查期内合计的出口数量、出口价格、内销数量、内销价格、调整金额及倾销幅度等数据。

请就你公司及公司所在出口国（地区）在未来3-5年内，对中国大陆继续或者再度倾销出口被调查产品的可能性做出分析，并提供相关支持性证据。

第八部分：估算的倾销幅度		
---------------------	--	--

附件表格

表 1-1 股东情况

序号	股东名称	持股百分比	股东活动

表 1-2 董事情况

序号	董事名称	职位	在其他公司任职情况

表 1-3 (a) 关联公司情况

关联公司的名称、地址、电话、传真	如果与被调查产品有关, 请打√	列出关联公司之间与被调查产品有关的活动的活动	如果是被调查产品的生产者, 请打√	如果是被调查产品的生产者, 请应商, 请打√	如果是被调查产品的生产者, 请打√	如果是被调查产品的销售商, 请打√	你在关联公司的持股比例 (%)	关联公司在你公司的持股比例 (%)	你在关联公司被拥有股份的情况	你和关联公司共同拥有股份的情况

					1-6月	1-6月	(预测)	(预测)	(预测)
涉案产品在国(地区)内市场的总消费量									
涉案产品的总产能									
涉案产品的总产量									
涉案产品的产能利用率									
涉案产品的总进口量									
涉案产品的总出口量									
- 涉案产品对中国大陆总出口量									
- 涉案产品对其他国家(地区)的总出口量									
- 涉案产品总库存量									

表 1-8 所生产涉案产品库存情况

	数量(吨)	金额
2015 会计年度期初数		
2015 会计年度期末数		
...		
2017 会计年度期初数		
2017 会计年度期末数		
2018 年 1-6 月期初数		
2018 年 1-6 月期末数		
2018 年 1-6 月期初数		
2018 年 1-6 月期末数		

表 2-2 被调查产品被采取贸易救济措施或非关税措施情况

时间	国家(地区)名称	措施类型	措施结果

表 2-3 被调查产品受到其他贸易救济调查情况

时间	国家(地区)名称	措施类型	目前状态

表 3-1 出口销售客户^{①②}

客户名称	客户代码	客户地址	贸易环节	是否关联及是否有特殊的价格安排	你公司提供给客户的任何资助,如贷款	对该客户销售的被调查产品的总数量(吨)	对该客户销售的被调查产品的总价值	对该客户销售的所有产品的总价值	对该客户所给的折扣、回扣等总额	通常付款条件	通常交货条件

① 请不型号按客户填制本表格,并按被调查产品交易金额的大小排序。

② 请再按照被调查产品不同型号分别填写本表格,上表中“对该客户销售的所有产品的总价值”一栏可不必填写。

② 对可以合计的项目请提供汇总数额。

③ ... 见下列具体项目。

填写“表 3-4 对中国大陆出口销售”的具体要求

	填写项目	填写要求
1	交易序号	请在表格中填写交易序号, 如果同一笔交易涉及不同规格产品的销售, 则按照不同的规格分为不同的交易。
2	客户名称	请在表格中填写客户名称。
3	客户代码	请在表格中填写你公司会计账簿中代表客户名称的会计代码。此代码应与表 3-1 中的代码一致。
4	是否关联或者有特殊价格安排	如果你公司与客户是关联公司或者有特殊的价格安排, 请在表格中填写“是”; 如果销售给非关联公司且没有特殊价格安排请填写“否”。如果关联客户最终消费了产品, 请在表格中填写“是(自用)”; 如果关联客户转卖给其他客户, 请在表格中填写“是(转售)”; 如果关联客户转售给关联公司, 请在表格中填写“是(转售关联)”。
5	客户分类	请在表格中填写该笔交易的客户分类, 如: 贸易公司、地区分销商、零售商、最终用户或其他。
6	产品类型及名称	请在表格中填写产品名称及型号, 如果同一规格的产品因为其他物理特性不同而影响产品的价格, 请按照不同型号分别列出。
7	销售发票日期	请在表格中用阿拉伯数字按照“年一月一日”的顺序填写销售发票日期。
8	销售发票号码	请在表格中填写你公司会计制度中该发票的编号。
9	销售日期	如果交易日期与销售发票日期不同, 请在表格中用阿拉伯数字按照“年一月一日”的顺序填写你公司认定的交易日期。
10	合同日期	请在表格中用阿拉伯数字按照“年一月一日”的顺序填写销售合同的签订日期。
11	合同号码	请在表格中填写销售合同的号码。
12	发货日期	请在表格中用阿拉伯数字按照“年一月一日”的顺序填写发货日期。
13	收到货款日期	请在表格中用阿拉伯数字按照“年一月一日”的顺序填写收到货款日期。
14	交货条件	请在表格中填写交货条件, 如 FOB、CIF 等。
15	付款条件	请在表格中填写付款条件, 如: 立即支付、30 天后支付等。如果付款是以开具票据的形式进行, 请在表格中加入一些项目, 列出这些票据的名称、号码、金额、支付条件等等。
16	数量	请在表格中按照你公司实际交易单位填写每笔交易的数量, 并在标题栏中注明该单位。
17	数量(吨)	请在表格中填写以“吨”为单位的每笔交易数量, 请精确到小数点后 3 位。

		而进行的包装所发生的费用。如果被调查产品在中国大陆进行了包装,请在表格中加入一栏,填写此费用情况。
40	信用费用	信用费用指卖方允许买方在交货以后付款而导致的卖方费用。请在表格中填写该笔交易所发生的信用费用。
41	利息收入	请在表格中填写该笔交易得到的延迟付款的利息。
42	担保费用	担保费用指卖方为买方提供对被调查产品的担保或者保证而导致的卖方费用。此项费用只填写与该笔交易直接相关的费用。请在表格中填写该笔交易所发生的担保费用。
43	售后服务等费用	请在表格中填写卖方为买方提供技术援助或者其他售后服务而导致的卖方费用。此项费用只填写与该笔交易直接相关的费用。
44	售后仓储费用	请在表格中填写卖方为买方提供售后仓储所发生的卖方费用。此项费用只填写与该笔交易直接相关的费用。
45	广告费用	请在表格中填写该笔交易所涉及直接广告费用。
46	佣金	请在表格中填写就该笔交易向关联及非关联销售代理人支付的佣金,如果有很多种佣金,请分别列出。
47	货币兑换	请在表格中填写因货币兑换而产生的需要进行调整的费用。
48	出口检验费	请在表格中填写出口检验费用。
49	报关代理费	请在表格中填写报关代理费用。
50-1	出口退税	请在表格中填写向中国大陆出口该笔产品得到的退税金额。
50-2	保税区转口	如果该笔交易运往中国大陆境内的保税区后直接转往其他国家(地区),请注明‘是’。
51	加工贸易	如果该笔交易为加工贸易方式下的进口,请注明‘是’。
52	其他需要调整的项目	请在表格中填写该笔交易所发生的其他前项未包括的与该笔交易直接相关的费用情况。
53	价格调整合计	请在表格中填写所有申请调整项目的调整金额。
54	单位产品价格调整	价格调整合计除以数量(吨)。
55	出厂环节价格	请在表格中填写单位产品的出厂环节价格。
56	CIF 价格	请在表格中填写该笔交易 CIF 价格的总额,即中国大陆海关报关价格。如果该笔交易不是以 CIF 价格成交,请按照本问卷第三部分问题 15 的要求估算出 CIF 价格并列出其他发生的费用,请补充这些需要调整的项目。
57	供货厂商	对于该笔交易,如果你公司从其他公司购买,并出口到中国大陸,请在此项目中填写该笔交易货物的供货厂商。

10	销售日期	如果交易日期与销售发票日期不同,请在表格中用阿拉伯数字按照“年-月-日”的顺序填写你公司认定的交易日期。
11	合同日期	请在表格中用阿拉伯数字按照“年-月-日”的顺序填写销售合同的签订日期。
12	合同号码	请在表格中填写销售合同的号码。
13	发货日期	请在表格中用阿拉伯数字按照“年-月-日”的顺序填写发货日期。
14	收到货款日期	请在表格中用阿拉伯数字按照“年-月-日”的顺序填写收到货款日期。
15	交货条件	请在表格中填写交货条件,如 FOB、CIF 等。
16	付款条件	请在表格中填写付款条件,如:立即支付、30 天后支付等。如果付款是以开具票据的形式进行,请在表格中加入一些项目,列出这些票据的名称、号码、金额、支付条件等等。
17	数量	请在表格中按照你公司实际交易单位填写每笔交易的数量,并在标题栏中注明该单位。
18	数量(吨)	请在表格中填写以“吨”为单位的每笔交易数量,请精确到小数点后 3 位。
19	发票价格	请在表格中填写以实际交易的货币表示的该笔交易的价格总额,并在表格标题栏中指明货币单位。
20	发票中的折扣	请在表格中填写包含在发票价格中的折扣金额。
21	发票净额 A	请在表格中填写以实际交易的货币表示的发票净额。
22	发票净额 B	请在表格中填写以原产国(地区)货币表示的发票净额。请以你公司记录在会计账簿时所依据的汇率为准。
23	汇率	请在表格中填写对该笔交易记账时依据的汇率。
24	单位产品价格	请在表格中填写以原产国(地区)货币表示的单位产品价格。单位产品价格的确方法为发票净额 B 除以数量(吨)。
25	提前付款折扣	请在表格中填写该笔交易中提前付款折扣的金额。
26	数量折扣	请在表格中填写该笔交易中数量折扣的金额。
27	其它折扣	请在表格中填写该笔交易中所提供的其它折扣的金额。
28	回扣	请在表格中填写该笔交易中所提供的回扣。
29	退款及赔偿	请在表格中填写该笔交易中因产品质量问题或其它情况而退款或者赔偿的金额。
30	中国大陆内陆运费——由港口至仓库	请在表格中填写该笔交易由中国大陆进口港至中国大陸境内的仓库或者其它中间地点的运输费用。
31	售前仓储费用	请在表格中填写你公司销售该产品前用以仓储的直接费用。此部分的费用仅指在非生产厂家仓库中存储该产品所发生的直接花费。

52	价格调整合计	请在表格中填写所有申请调整项目的调整金额。
53	单位产品价格调整	价格调整合计除以数量（吨）。
54	出厂环节价格	请在表格中填写单位产品的出厂环节价格。
55	CIF 价格	请在表格中填写该笔交易 CIF 价格的总额，即中国大陆海关报关价格。如果该笔交易不是以 CIF 价格成交，请按照本问卷第三部分问题 15 的要求估算出 CIF 价格并列出其它发生的费用，请补充这些需要调整的项目。
56	供货厂商	对于该笔交易，如果你公司从其它公司购买，并向中国大陆出口，请在此项目中填写该笔交易货物的供货厂商。

表 3-6 加工贸易项下出口情况

期间	委托公司	数量合计
2015 年		
2016 年		
2017 年		
2018 年 1-6 月		

单位：吨

表 3-7 中国大陆进口商情况

单位：吨

表 3-9 (a) 被调查产品通过关联与非关联进口商对中国大陆出口情况

出口情况		2015 年	2016 年	2017 年	2017 年 1-6 月	2018 年 1-6 月
合计出口	出口金额 (美元)					
	出口数量 (吨)					
	出口价格 (美元 / 吨)					
其中：通过非关联 中国大陆进口商	出口金额 (美元)					
	出口数量 (吨)					
	出口价格 (美元 / 吨)					
其中通过关联中国 大陆进口商	出口金额 (美元)					
	出口数量 (吨)					
	出口价格 (美元 / 吨)					

表 3-9 (b) 对非关联独立客户的转售价格及关联进口商的销售库存情况

号	名称	代码	有特殊价格安排	分类	号及名称	加权平均成本	厂商
合计②							

① 此表格应该按照此格式横向填写。

② 对可以合计的项目请提供汇总数额。

③见下列具体项目。

填写“表 4-2 国（地区）内销售”的具体要求

	填写项目	填写要求
1	交易序号	请在表格中填写交易序号，如果同一笔交易涉及不同规格产品的销售，则按照不同的规格分为不同的交易。
2	客户名称	请在表格中填写客户名称。
3	客户代码	请在表格中填写你公司会计账簿中代表客户名称的会计代码。此代码应与“表 4-1 国（地区）内销售客户”中的代码一致。
4	是否关联或者有特殊价格安排	如果你公司与客户是关联公司或者有特殊的价格安排，请在表格中填写“是”；如果销售给非关联公司且没有特殊价格安排请填写“否”。如果关联客户最终消费了产品，请在表格中填写“是（自用）”；如果关联客户转卖给其他客户，请在表格中填写“是（转售）”；如果关联客户转售给关联公司，请在表格中填写“是（转售关联）”。
5	客户分类	请在表格中填写该笔交易的客户分类，如：贸易公司、地区分销商、零售商、最终用户或其他。
6	产品类型及名称	请在表格中填写产品类型号及名称，如果同一规格的产品因为其他物理特性不同而影响产品的价格，请按照不同型号分别列出。
7	销售发票日期	请在表格中用阿拉伯数字按照“年一月一日”的顺序填写销售发票日期。
8	销售发票号码	请在表格中填写你公司会计制度中该发票的编号。
9	销售日期	如果交易日期与销售发票日期不同，请在表格中用阿拉伯数字按照“年一月一日”的顺序填写你公司认定的交易日期。
10	合同日期	请在表格中用阿拉伯数字按照“年一月一日”的顺序填写销售合同的签订日期。
11	合同号码	请在表格中填写销售合同的号码。

32	内陆运输单据号码	请在表格中填写内陆运输单据的号码, 请填写主要运输单据的号码。
33	内陆保险费	请在表格中填写该笔交易的内陆保险费用。
34	出厂装卸费等相关费用	请在表格中填写该笔交易所发生的出厂装卸费等相关费用。
35	包装费用	请在表格中填写国内(地区)内销售的该笔交易所发生的包装费用, 包括人工、原材料及一般管理费用等成本。如果产品在多个厂家进行包装, 请提供所有厂家的加权平均包装成本。此项只填写与被调查产品出口到中国大陆进行的包装不同的包装所发生的费用。
36	信用费用	信用费用指卖方允许买方在交货以后付款而导致的卖方费用。请在表格中填写该笔交易所发生的信用费用。
37	利息收入	请在表格中填写该笔交易得到的延迟付款的利息。
38	担保费用	担保费用指卖方为买方提供对被调查产品的担保或者保证而导致的卖方费用。此项费用只填写与该笔交易直接相关的费用。请在表格中填写该笔交易所发生的担保费用。
39	售后服务等费用	请在表格中填写卖方为买方提供技术援助或者其他售后服务而导致的卖方费用。此项费用只填写与该笔交易直接相关的费用。
40	售后仓储费用	请在表格中填写卖方为买方提供售后仓储所发生的卖方费用。此项费用只填写与该笔交易直接相关的费用。
41	广告费用	请在表格中填写该笔交易所涉及直接广告费用。
42	佣金	请在表格中填写该笔交易向关联及非关联销售代理人员支付的佣金, 如果有很多佣金, 请分别列出。
43	其他需要调整的项目	请在表格中填写该笔交易所发生的其他前项未包括的与该笔交易直接相关的费用情况。
44	价格调整合计	请在表格中填写所有申请调整项目的调整金额。
45	单位产品价格调整	价格调整合计除以数量(吨)。
46	出厂环节价格	请在表格中填写单位产品的出厂环节价格。
47	月平均单位成本	对于该笔交易, 如果你公司是生产商, 请在本栏填写“表 6-3”中计算出的国内(地区)内销售“单位产品成本及费用”相应月份(每笔交易的销售日期所在月)的数据; 如果你公司从其他公司购买, 则填写外购成本。
48	比较	请填写单位产品价格(本表第 21 项)与月平均单位成本(本表第 47 项)之差。
49	调查期加权平均成本	对于该笔交易, 如果你公司是生产商, 请在本栏填写“表 6-3”中计算出的调查期加权平均成本的数据。
50	比较	请填写单位产品价格(本表第 21 项)与调查期加权平均成本(本表第 49 项)之差。
51	供货厂商	对于该笔交易, 如果你公司从其他公司购买, 并在国内(地区)内销售, 请在此项目中填写该笔交易货物的供货厂

单位：美元/吨

期间	你公司被调查产品加权平均价格	在本国（地区）的价格	向中国大陆出口的价格（以 CIF 价格为准）	向中国大陆以外的其他国家（地区）出口的价格（以 CIF 价格为准）
2015 年				
2016 年				
2017 年				
2017 年 1-6 月				
2018 年 1-6 月				

表 6-3 各产品（被调查产品）生产能力分配

数量单位：吨

产品 名称 期间	装置 总产能	被调查产品		
		生产数量	所占 比例	生产数量	所占 比例	生产数量	所占 比例
2015 年							
2016 年							
2017 年							
2017 年 1-6 月							
2018 年 1-6 月							

表 7-4 被调查产品和同类产品原材料成本合计表

直接材料（分 种类详细填写 生产被调查产 品的主要材料 或上一环节的 半成品）	对应的末级会 计科目或代码	单位耗用数量	单价	合计金额	
				被调查产品	其他产品
直接材料 1:					
直接材料 2:					
...					
其他:					
合计					

说明：1、合计项应与表格 7-1 和（或）表格 7-2 所报各项原材料成本合计数相一致。

2、如你公司各产品控制编码的产品原材料成本存在差异则分产品控制编码逐列填写。

表 7-5 盈利状况⑥

项目	公司调查期内全 部产品情况		生产被调查产品部门调查期 内全部产品情况		调查期内与国（地区）内市场销售有关的数据⑦			
	金额	百分比	金额	百分比	被调查产品		其他产品	
					金额	百分比	金额	百分比
销售收入								
销售折扣								
销售收入净额								
销售产品成本合计								

- ③ 请在分摊方法中解释各项费用如何分摊到具体产品的。
- ④ 对于你公司发生的未分摊到被调查产品的收益和费用，请说明其内容及具体数额并解释不分摊至被调查产品的原因。

表 7-7 销售费用分配明细表

总公司 (公司) ①	销售费用明细 (按会 计科目) ②	调查期发生额	受益的公司 (部门)	分摊方法③④	负责被调查产品的公司 (部门) 应 分摊金额
	...				
	累计				
负责被调查 产品的公司 (部门)	销售费用明细 (按会计科目)	调查期发生额	受益的产品	分摊方法	被调查产品及同类产品应分摊金额
	...				
	小计				
	应由本部门负担的 总公司销售费用				
	累计				
调查期内与国 (地区) 内市场 销售有关的数 据	销售费用明细 (按会计科目)	被调查产品的国(地区)内同类产品调查期应分 摊额			分摊方法
	...				
	累计				
	销售费用明细 (按会计科目)	被调查产品调查期应分摊额			分摊方法
	...				
调查期内与出 口中国大陆市 场销售有关的 数据	累计				

调查期内与国(地区)内市场销售有关的数字	财务及其他费用明细(按会计科目)	被调查产品的国(地区)内同类产品调查期应分摊额	分摊方法
	...		
	累计		
调查期内与出口中国大陆市场销售有关的数据	财务及其他费用明细(按会计科目)	被调查产品调查期应分摊额	分摊方法
	...		
	累计		
调查期内与向第三国(地区)市场销售的有关数据	财务及其他费用明细(按会计科目)	出口第三国(地区)的被调查产品同类调查期应分摊额	分摊方法
	...		
	累计		

① 如果是集团公司,按照“总公司——公司——业务部门——不同市场”的分摊顺序填写;如果是单独的公司,按照“公司——业务部门——不同市场”的分摊顺序填写。

② 请按公司会计科目详细列出每一项具体费用。总公司(公司)各项费用合计应与损益表数据一致。

③ 请在分摊方法中解释各项费用是按实际发生直接计入具体产品还是分摊到具体产品的,如是分摊,请解释分摊方法。

④ 对于你公司发生的未分摊到被调查产品的收益和费用,请说明其内容及具体数额并解释不分摊至被调查产品的原因。