

北美洲受新型冠狀病毒(COVID-19) 疫情影響、紓困措施及未來可能商機簡析

提報單位：外貿協會市場拓展處

承辦人員：黃亭維

提報日期：2020.04.27

目錄

壹、總體經濟影響.....	2
貳、主要受影響產業.....	4
參、當地政府因應疫情之重要經貿政策及紓困措施.....	8
肆、當地商會、貿易經貿推廣組織因應做法.....	9
伍、未來走向及產業商機.....	10

壹、 總體經濟影響

一、美國

美國新冠肺炎疫情日增，截至 2020 年 4 月 27 日已蔓延 50 州、5 萬多人死亡，超過 92 萬人確診。為此，美國聯邦政府已宣布進入「國家緊急狀態」，相關因應作為包括通過 2.2 兆美元紓困計畫，近期更通過 4,840 億美元紓困案，共計提撥近 3 兆美元紓困金。美國目前暫停與歐洲各國的客貨往來，學校停課、取消展會活動、音樂活動、體育賽事，並鼓勵企業在家工作、各州政府亦陸續宣布餐廳、酒吧停止內用，只能販售外帶商品，或禁止 10 人以上聚餐活動等保持社交距離措施。

根據 IMF 在 2020 年 1 月新冠肺炎爆發前發布的經濟成長預測，美國在 2020 年的經濟成長為 2.0%，但在 2020 年 3 月美國情勢急轉直下，IHS(原 Global Insight)公布美國第一季經濟為負成長 1.8%，第二季可能進一步惡化到衰退 20%以上，預測第三季可能回到持平，第四季才有機會正成長，全年預估為負成長。EIU 在 4 月份發布的最新報告也預估 2020 年美國經濟為負成長 2.8%。由此進一步可預見在 4 月份 IMF 發布的最新經濟報告中，美國的經濟成長預測將會大幅下修。

專家評估，新冠肺炎疫情可能延續至 7 月或 8 月，截至 4 月 27 日為止，美國共有 2,640 萬人失業，超過 2008 年金融危機時期之失業人口數。根據美國勞工統計局的數據，2020 年 1-2 月美國經季節調整後的失業率分別為 3.6%與 3.5%，仍處於近年的低點，但最新出爐的 3 月份經季節調整後的失業率飆高到 4.4%，預期 4 月份的失業率統計數據會更進一步大幅飆升；EIU 預估 2020 年美國平均失業率可能達到 10%以上，且會延續到 2021 年。

由於供應鏈中斷及不確定的復工時間，將在短期內降低各種製

造業的產量。美國產業可能尋求供應鏈多樣化以避免供應鏈中斷風險，特別是從中國擴展到東南亞。

二、加拿大

加拿大新冠肺炎疫情確診人數截至 4 月 27 日止超過 4 萬人，逾 2,300 人死亡。加拿大宣布自 2020 年 3 月 25 日起啟動「隔離法」，所有入境加拿大之旅客須實行 14 天自我居家隔離，並關閉國境，除了加拿大公民、居民和直系親屬，以及外交官員、機組人員、美國公民等可進入加國外，其他非必要過境者禁止入境加國。同時，美加共同決定關閉美加邊境，禁止任何非必要旅行，只保留基本的跨境物流交通，以保持供應鏈暢通。加國總理杜魯道於 3 月 19 日亦通過總額 820 億加元紓困計畫，包括 270 億加元的直接工資補貼及 550 億加元個人所得稅及企業所得稅稅務緩徵，並因應疫情提供失業津貼。

加拿大主要是來自防疫所採取的隔離和封鎖措施，不僅阻斷人們交流及消費活動，最直接的影響是打擊消費者信心，消費市場需求因而疲軟，導致加國零售業受到急劇衝擊，並影響全球產業供應鏈。加上近日油價重挫，導致金融市場波動幅度大，將拖累加國整體經濟發展。

根據 IMF 在 2020 年 1 月新冠肺炎爆發前發布的經濟成長預測，加拿大在 2020 年的經濟成長為 1.8%，但在 2020 年 3 月加拿大情勢急轉直下，IHS 估計加拿大第一季經濟為仍正成長 1.3%，但第二季將會出現負成長 1.0%，其後到 2021 年第一季度都會持續負成長趨勢，預測到 2021 年第二季可能回到持平，第四季才有機會正成長，全年預估為負成長，可預見在 4 月份 IMF 發布的最新經濟報告中，加拿大的經濟成長預測將會大幅下修。在失業率方面，根據加拿大

統計局的數據，2020年1-2月加拿大經季節調整後的失業率分別為5.5%與5.6%，並未較2019年顯著升高，後續3月份及4月份的失業率統計數據是否飆升值得進一步觀察。

貳、 主要受影響產業

一、 美國

(一) 航空業

由於美國政府對於航空旅行之限制，航班預訂量直線下滑。業內觀察家警告，新冠肺炎大流行對航空業的影響可能大於911事件。聯合航空預期4月和5月的收入較同期下降70%，且將削減5成航班。美國、達美及聯合航空已宣布大量減少航班、部分裁員並實施長達1年的無薪假，以減少危機造成的損失，確保公司不會遭受永久性損害。隨著新冠病毒大流行給航空業造成空前損失，美國各家航空公司已向華府申請320億美元的財政援助金，但仍將持續與美國政府協商尋求其他補助措施，以渡過此波疫情之影響。

(二) 零售業

美國總統川普下令如零售、百貨及服飾業店面，非必要商店暫時停業，造成全美零售業出現關閉門市潮。據美國研究機構Coresight統計，新冠疫情將重創美國零售業，全美將有約63萬家零售業商店面臨關閉。美國零售商協會(NRF)預期，美國零售業未來3個月的營業額，恐減少4300億美元。而據美國勞工統計局數據顯示，全美零售業員工近1600萬人，已有超過60萬人放無薪假。許多業者如：Gap、Nike、梅西百貨等皆暫停營業並開始無薪假至5月，而Walmart則縮短營業時間，預估該行業年營業額平均將下降18%。

根據美國統計局的最新數據，2020年1月美國的零售銷售金額(季節調整後)仍創新高達到4,648億美元，但在2月份的零售銷售金額則明顯下降到4,623億美元，預計3月份公布的零售銷售金額將會出現更顯著的下滑。值得注意的是，同一期間的無店面零售(包括主要為電子商務)銷售金額則從1月份的661億美元(季節調整後)逆勢成長為2月份的666億美元，顯示在新冠肺炎疫情的影響下，消費者傾向於透過網路與電商平台作為消費通路。

(三) 旅遊觀光業

旅遊觀光業對國外消費者依賴度高，美國總統川普對歐洲國家實行旅遊禁令，導致入境美國的遊客人數急遽下滑。根據市調公司ForwardKeys指出，川普於1月27日公布第一項旅遊禁令後，抵達美國機場的國際遊客人數已下滑1.3%，而川普的第二項旅遊禁令部分生效後，國際遊客人數更再次下滑約2%。知名觀光勝地Santa Monica碼頭、迪士尼樂園、好萊塢環球影城等娛樂場所皆關閉；職業運動賽事NBA籃球賽亦無限期停賽。雖然此次歐洲禁令為30天，但根據諮詢公司「旅遊經濟學」(Tourism Economics)數據顯示，美國旅遊業因遊客數量暴跌將減少240億美元收入，損失金額為2003年SARS爆發時的7倍。

(四) 汽車配零件產業

中國武漢擁有世界上最大的國際汽車工廠及汽車供應鏈中心，如General Motors即於武漢設廠。美國每年向中國進口價值140億美元的汽車零配件，由於平均每輛汽車約有3萬個零件，汽車製造的複雜性跨越多個經濟體，為龐大的供應鏈。最近中國供應鏈中斷將影響整個北美汽車製造業，儘管美國、墨

西哥、加拿大共同簽署貿易協定 (USMCA)，但汽車製造商仍需從中國採購重要零件。許多美國汽車製造商已在尋找可替代的供應商，但短期內較難尋覓低價位、大量生產製造之替代來源，因此無法迅速轉換供應商而導致汽車生產率下降並影響新車需求。

根據美國統計局的數據，2020 年 1 月與 2 月美國汽車與零件銷售金額分別為 1,070 億美元與 1,060 億美元，仍較 2019 年 1 月與 2 月美國汽車與零件銷售金額 1,002 億美元與 1,010 億美元成長，因此新冠肺炎疫情對美國汽車業的衝擊預計在 3 月份的銷售數據會逐步顯現。

(五) 郵輪業

全球最大郵輪營運商嘉年華郵輪集團 3 月 12 日宣布，全球旗下所有公主號共 18 艘郵輪將停航 60 天，使嘉年華郵輪集團股價暴跌 31%。美國郵輪業者希望能取得貸款以振興該產業，美聯邦參議院將於 2 兆美元紓困法案中，撥出 5000 億美元資金以協助大型企業。

(六) 半導體/科技業

矽谷為全球科技業核心，由於新冠肺炎破壞全球供應鏈，對科技業造成一定影響，而硬體及軟體業相形之下受波及較小，但因企業營運受到「就地避難」及旅遊限制等措施影響，必須取消各項推廣活動及人員出差，減緩了業務進程及營運發展。HP 公司表示此次疫情將損害公司 2020 年整體收益、Apple 公司宣布恐怕無法達成季度銷售目標。據《華爾街日報》報導，組裝 iPhone 的富士康近期表示其產能為正常產能的 50%。市調機構集邦科技預估，2020 年資通訊產品如：筆記型電腦出貨量恐衰退 9%、智慧型手機出貨量將衰退 7.5%

另外，隨著中國製造業逐漸轉向高附加價值的電信和電子設備製造業，使中國業者成為美國製造半導體之重要供應鏈。

2020 年第一季，由於中國境內大量隔離和公司的預防性措施，影響企業的產線及產能。另因許多美國半導體企業在中國設的工廠需暫時性的關閉及部分員工無法正常回到工作崗位之影響下，導致商品製造量減少及延遲交貨。

半導體產業協會（Semiconductor Industry Association, SIA）表示，半導體業是支撐全球經濟、重要基礎設施和國家安全的重要產業，也是突破性抗疫科技背後的核心，美國國土安全部（DHS）已與其協會合作，確保半導體產業之維持及營運。根據 IC Insights 調查，雖受疫情影響，美國在全球半導體市場仍處龍頭領導地位，產能及需求預期將於 2020 年第三季緩步回升。

二、 加拿大

（一）石油業

加國亞伯達省(Alberta)的經濟狀況與石油及天然氣息息相關，2019 年因石油價格下跌及興建輸油管問題，導致亞省的經濟不穩定。該省愛蒙頓市(Edmond)1 月份的失業率攀升至 8.2%，為加國失業率第二高的城市；另一個城市卡加利市(Calary)則排名第 6 位，達 7.2%。

因新冠肺炎導致許多企業停產、航班停飛，使國際原油價格持續下降，由於亞伯達省原油開採成本較高，自疫情爆發以來，油價已下跌 30%以上，對該省來說無疑雪上加霜。

為保護加國石油業競爭力，美加正研議若石油輸出國家組織（OPEC）領袖沙烏地阿拉伯及俄羅斯無法立即達成協議結束價格戰，將課徵沙俄關稅。

(二) 觀光業

加拿大運輸部宣布乘載 500 人以上大型郵輪禁航至 7 月 1 日，預估溫哥華港約 30 艘郵輪、超過 120 停靠次數及逾 25 萬旅客受影響，連帶飯店業、餐飲業都受波及，目前餐飲業已有約 80 萬人失業，預估卑詩省觀光業損失超過 2 億 5,000 萬加元。

餐飲業佔加國國內生產總值 (GDP) 約 4%，若疫情未趨緩，將嚴重影響加國 GDP 增長。加拿大餐館協會 (Restaurant Canada) 呼籲加國政府實施銷售稅減免、貸款補助並提供支援與福利予暫時失業之從業人員，以減輕疫情帶來之衝擊。

參、 當地政府因應疫情之重要經貿政策及紓困措施

一、美國—2.2 兆美元紓困法案

(一) 擴大失業補助：年收入在 7 萬 5,000 美元以下的成年人，可領到 1,200 美元的補助金，並於接下來四個月每周發放 600 美元失業補助金。

(二) 企業貸款優惠：中小企業低利貸款及延遲繳稅。美國財政部並規劃 5000 億美元之額度，供企業貸款，但申請之企業需維持 90% 員工人數至 9 月 30 日。

(三) 醫療及航空業補助：醫療業可有 1170 億美元之補助，以維持醫療機構之資源，持續服務人民；而航空業則可獲得 250 億美元、航空貨運業可獲得 40 億美元補助金。

(四) 支援地方政府：聯邦政府將預備 1500 億美元資金，分配予各州政府。

(五) 量化寬鬆政策：聯準會 (Fed) 已注資逾 1.5 兆美元救市，調降基準利率 4 碼，在 0% 至 0.25% 的目標區間，並推出 7,000

億美元的量化寬鬆措施，以活絡遭新冠疫情凍結的金融市場。

二、加拿大—820 億加元紓困計畫

- (一) 工資補貼：規劃 270 億加元作為工資補貼資金。
- (二) 稅務緩徵：實施 550 億加元個人所得稅及企業所得稅緩徵措施。申報所得稅截止日期自 4 月底延至 6 月 1 日，繳稅截止日更延後至 9 月 1 日。
- (三) 失業津貼補助：若須於家中隔離或照顧家人，自 4 月始，每 2 週申請最高 900 加元失業津貼，最長期限為 15 週。
- (四) 協助中小企業：未來三個月，提供財政有困難的中小型企業雇主，發放 10%薪水給員工，每名雇主金額最高 2 萬 5 千加元。
- (五) 加拿大出口發展局(Export Development Canada，簡稱 EDC)提供貸款融資方案，主要內容包括：
 - 1. 小型企業貸款：可於 48 小時內線上申請取得 10 萬加元。
 - 2. 營運資金貸款：獲得額外資金以支持日常運營。
 - 3. 採購訂單融資：增加企業的現金流來支付國內或國際訂單。
 - 4. 提供企業專業諮詢服務及協助審查企業財務和運營管理。

肆、 當地商會、貿易經貿推廣組織因應做法

- 一、JETRO Chicago、The Japan American Society of Chicago 已取消 3 月 31 日前在美所有活動。
- 二、KOTRA 增加辦公室視訊設備，主要目的是安排韓國出口商與海外買主進行視訊會議，並提供口譯協助。KOTRA 並計劃使用海外辦事處協助韓國出口商管理其在海外的業務、行銷及行政事務等。

三、大多數美國產業協會尚未提出產業受影響之資訊，但已在網站上列出政府對 Covid-19 資訊之超連結，以協助會員獲得即時消息。

四、加拿大商會 (Canadian Chamber of Commerce) 提供許多簡要的指南資料及工具，協助企業規劃業務和營運。

五、加拿大出口發展局 (EDC) 推出線上研討會網站，提供企業瞭解 COVID-19 如何影響全球貿易及如何保護企業。

伍、 未來走向及產業商機

受全球新冠肺炎疫情影響，全球產業供應鏈重組，以往於中國投資設廠的企業有逐漸移出往第三地(例如東南亞)布局的趨勢。除考量生產成本、分散投資風險外，產業逐漸移往新南向國家，以尋求替代及解決方案。面對疫情困境，美國政府擬推動醫療產業供應鏈由中國移回美國，降低醫療設備及藥品於中國製造之依賴，並加強國內採購，盼藉由美國政府提供貸款及稅收減免，鼓勵企業移回美國。

綜合產業面的分析，受到新冠肺炎疫情影響，美國製造業生產與新訂單大幅萎縮，失業率大幅提高，企業信心也跌到谷底，反映美國未來製造業景氣榮枯指標的採購經理人指數 PMI 已從 2 月份 50.7 跌到 3 月份的 48.7，進入景氣衰退的 50 臨界點以下，反映出美國採購經理人對未來的悲觀看法，此也會影響到美國買主的採購動向。

全球新冠肺炎除影響產業鏈外，也改變消費者行為，使消費市場重新配置，根據美國經濟諮商理事會 (Conference Board) 公佈最新數據顯示，2020 年 3 月美國消費者信心指數由 2 月份的 132.6 大幅下滑到 120.0，為近 30 個月以來的新低點。但另一方面醫療抗

菌、消毒、清潔等系列防疫產品需求暴增，全球宅經濟大爆發，電商平台、外送服務、影音遊戲、視訊會議設備等使用率大幅提升，消費者居家時間變長，連帶影響飲食方式，冷凍食品、料理包、小家電等商品銷售量亦逆勢成長。另外，線上操作也同步延伸至金融業，純網銀服務、線上支付等工具更加優化，使雲端及網路商機蓬勃發展。

此波新冠肺炎疫情持續延燒，對全球經濟造成巨大衝擊，專家預估疫情將延長至7月或8月，失業率、無薪假、企業倒閉等情況將嚴重影響國家生產力，因應疫情，不僅企業應隨時掌握政府政策方向及可運用資源，消費者亦須提高對市場之敏感度，調整生活模式並強化防疫措施，以降低疫情所造成之損害。