

檔		保存年限
號	/ /	

駐印尼代表處經濟組 函

裝 受文者：經濟部國際貿易局

發文日期：中華民國109年11月2日

發文字號：印尼經字第1090000461號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（印尼經1090000461_Attach1.PDF, 印尼經1090000461_Attach2.PDF, 印尼經1090000461_Attach3.pdf）

主旨：印尼頃針對進口「捲菸紙」（Cigarette Paper）展開防衛措施調查，報請鑒察。

訂 說明：

- 一、依據印尼貿易部防衛措施委員會(KPPI)本(109)年10月26日第03/KPPI/PENG/10/2020號公告(如附件一)辦理。
- 二、依據上述公告，印尼防衛措施委員會於10月26日對本案展開調查，隨函檢送KPPI公告展開防衛措施調查依據之調查申請書(如附件二)，擬登記為利害關係人者，應於公告展開調查後15日內(即11月9日下班前)提出。
- 三、經初步檢視調查申請書，本案係由印尼造紙及紙漿協會(Asosiasi Pulp dan Kertas Indonesia; APKI)代表3家廠商提出申請調查，涉案品項共計3項(稅則包括48132000, 48139010, 48139090，請詳調查申請書第4頁之表2稅則號列)。依據調查申請書，印尼近3年(2017-2019)進口前述產品之數量分別為5,696噸、7,900噸、8,024噸(按年

經濟部
貿易局

國際貿易局 109/11/02



1097034772

遞升9.50%、38.7%、1.57%)；本年上半年與去年同期相比則遞升63.24%。另調查申請書之表4(第8頁)已註明印尼統計主要進口來源國去年進口數量及占比情形：

- (一)奧地利：32.12%，2,577.10噸。
- (二)中國大陸：31.59%，2,534.73噸。
- (三)越南：17.97%，1,442.16噸。
- (四)西班牙：12.75%，1,022.83噸。
- (五)其他國家：合計5.58%，447.55噸。

四、謹將本案調查申請書摘譯如附件三。

五、另據本組洽查財政部關務署海關進出口統計資料顯示，最近三年我國出口涉案品項3項稅則號列，過去三年均無出口印尼紀錄。併報請鑒察。

正本：經濟部國際貿易局

副本：電子公文交換章
2020/11/02 14:39:38



對於進口捲菸紙產品之防衛措施調查申請

產品稅則編號：HS 48132000, 48139010, 48139090

A 概述： 印尼造紙及紙漿協會(Asosiasi Pulp dan Kertas Indonesia; APKI) 代表 3 家會員公司，向印尼防衛措施委員會 (KPPI) 提交關於進口捲菸紙產品之防衛措施調查。

B.申請人： 印尼造紙及紙漿協會 (APKI)

C.申請人生產比例： 2019 年申請人的產量佔印尼全國總產量的 70.6%。

D.申請防衛措施之產品：

1. 產品說明：申請防衛措施產品是捲菸紙相關產品 (基於 2017 年印尼海關關稅表) 包括 (HS) 48132000,48139010,48139090

2. 產品特徵: 包裝煙草及混合物的紙類產品。

3. 產品用途: 進口的產品與申請人生產的產品完全相同。

4.材料: 以紙漿為生產原料。

5.類似物品聲明：本地生產的捲菸紙產品與進口品屬同類商品。

E.進口資訊

1.進口量在 2016 年至 2019 年期間，進口量顯著增加，達 17.67%。

2.進口份額在 2016 年至 2019 年期間，奧地利已成為產品的主要供應商。

奧地利在 2019 年的進口占比達到 32.12%。

其次是中國 31.59%，及

越南 17.97%，及

西班牙 12.75%。

3.進口商和供應商

3.1 進口商協會名稱和地址 (附件 2)

3.2 進口商名稱和地址 (附件 3)

F.進口量對申請人損失的影響

1.產量下降

2.國內銷量下降

3.減少使用容量

4.利潤下降

5.勞動力減少

6.國內市場份額下降

G.申請人損失資訊

a.生產:在 2016-2019 年期間,申請人的產量下降 4.92%。

b.國內銷售:在 2016-2019 年期間,申請人的國內銷售量微升 6.15%,但 2020 年上半年則下降 2.10%。

c.生產率:在 2016-2019 年期間生產率下降了 3.40%

d.裝機容量:2016-2019 年裝機容量持續下降 4.92%。

e.損失:在 2016-2019 年期間,申請人的利潤下降了 95.81%。

f.員工:2016 年至 2019 年的裁員為 1.58%。

H.同意配合

申請人願意在調查過程中全力配合 KPPI