

日本經貿月報

2021 年 1 月

—目次—

經貿政策與總體經濟.....	3
日本政府編列第 3 次追加經濟政策預算.....	3
日本政府公布「基礎建設系統海外展開戰略 2025」.....	3
韓國評估加入 CPTPP 之可行性.....	7
日相菅義偉表示中國現行體制難以加入 CPTPP.....	8
產業資訊.....	8
日本對美國將中芯國際(SMIC)納入實體清單之反應.....	8
日本政府將加速研議「碳訂價」(Carbon Pricing)機制.....	9
日本將於 2030 年代中期達成國內汽油車「零銷售」.....	11
日本將推動發票電子化.....	11
農林漁議題.....	13
日本正式執行「漁業法修正案(改正漁業法)」.....	13
日本 2020 年 10 月份鮪類進口市場情形.....	13
太平洋黑鮪管理措施延長 1 年.....	14
11 月日本豐洲市場之鮪魚市況.....	15
「中西太平洋漁業委員會」(WCPFC) 第 17 回會議決議.....	16
台灣船大目鮪整船購買價格維持每公斤 700 日圓.....	16
對外貿易.....	17
景氣指標.....	22
台日經貿.....	25

經貿要聞

經貿政策與總體經濟

日本政府編列第 3 次追加經濟政策預算

日本政府於去(2020)年 12 月 8 日召開臨時內閣會議，議定因應武漢肺炎疫情即將推動之第 3 次追加經濟政策內容，本(2021)年 1 月中旬提交國會審查，預估可提高 3.6%經濟成長效果。

第 3 次追加經濟政策之預算規模達 73.6 兆日圓，主要內容如下：

一、防範疫情蔓延政策(預算 6.0 兆日圓)：

- (一) 增加「地方創生臨時交付金」，補助配合縮短營業時間的餐飲業者。
- (二) 增加「緊急包括支援交付金」，協助醫療機構強化醫療體制。
- (三) 補助患者減少的小兒科醫療機構。
- (四) 加強 PCR 檢查及國家負擔疫苗接種相關費用。

二、經濟結構轉換政策(預算 51.7 兆日圓)：

- (一) 創設 2 兆日圓的研究開發支援基金，協助企業開發減少排放溫室氣體之革新技術。
- (二) 推動納稅、登記及護照申請等行政手續數位化。
- (三) 協助中小企業轉型，補助上限 1 億日圓。
- (四) 政府相關金融機構之無利息、無擔保融資期限延長至 2021 年中旬。
- (五) 「雇用調整助成金」申請期限由年底延長至 2021 年 2 月，以協助中小企業繼續雇用員工。
- (六) 設立大學研發基金。
- (七) 支付扶養兒童的低所得家庭，每戶 5 萬日圓。
- (八) 住宅租賃補助期限延長為 12 個月。
- (九) 「Go To Travel」旅遊補助及「Go To Eat」餐飲補助延至 2021 年 6 月。

三、國土強韌化政策(預算 5.9 兆日圓)：推動 5 年加強防災、減災措施。

四、其他：預備金約 10 億日圓。

日本政府公布「基礎建設系統海外展開戰略 2025」

2020 年 12 月 10 日加藤勝信官房長官在首相官邸召開「經協基礎建設戰略會議」並發布「基礎建設系統海外展開戰略 2025」，揭櫫 2025 年基礎建設海外訂單額達成 34 兆日圓之目標(數位 11 兆、行動交通 8 兆、水電等公用事業 7 兆、建設及不動產及生活服務各 4 兆)。

日本政府曾於 2013 年制定舊版戰略，隨著國際情勢變動，日本與新興國家企業競爭日漸激烈、2015 年聯合國提出永續發展(SDGs)構想，以及印太地區局勢多變等，日本如今計畫透過「碳中和」(Carbon Neutral)理念及數位轉型以促進日本經濟成長、協助其他國家解決社會問題以實現永續發展，並達成自由開放印太戰略(FOIP)的目標。旨揭戰略具體對策主軸如后：

一、因應新冠疫情：

- (一) 新冠疫情擴大導致開發中國家及新興國家財政狀況惡化，以致日本在該等國家的基建案件遭到中斷或重新評估，新戰略將透過 JICA、JBIC 及 NEXI 等確保基建重啟所需資金。
- (二) 隨新冠疫情擴大，突顯全球各國醫療基礎設施的脆弱性，日本將透過「國立研究開發法人日本醫療研究開發機構(AMED)」在海外研究據點推動傳染病研究、建置傳染病對策中心及醫療機器及衛生用品的供應鏈，以及利用民間社團法人「Medical Excellence JAPAN, MEJ」等推動醫療基礎建設投資。

二、推動「碳中和」目標：

- (一) 日本於 2020 年 10 月宣示 2050 年實現「碳中和」的方針，日本除活用再生能源及核能等既有技術外，亦將與他國共同研發氫能、蓄電池、碳循環及離岸風電等新技術並進行實證，以實現日本「碳中和」的目標並對全球低碳作出貢獻。
- (二) 為達成《巴黎協定》所揭目標，針對日後新的煤炭火力發電計畫，日本對未與之簽署能源及環境政策簽署雙邊協議的國家抑或能源狀況不明的國家，原則上不提供官方支援。另一方面，從能源保障安全及經濟性觀點而言，仍需仰賴煤炭火力卻有意朝低碳發展的國家若對日本高效率煤炭火力有需求，日本可提供政策建言及相關支援。

三、促進數位技術及數據的應用：

- (一) 為促進將數位技術活用於基礎建設，日本相關省廳及機關將致力於可行性研究、實證及健全以 ODA 提供資金的機制等。
- (二) 為研擬與對手國的商業合作模式，事先蒐集並分析當地數據，與當地政府、大學、研究機構、企業及創投公司等密切合作，共同創造創新事業。
- (三) 主導制定關於促進數據自由流通和利用的國際規則和規範：日本將依據 2019 年 6 月在大阪舉行的 G20 峰會倡議「可信賴之數據自由傳輸」(Data Free Flow with Trust, 簡稱 DFFT)，制定數據流通及電子商務等數位經濟相關國際規則，並在 WTO 等各種國際場域加速推動。

四、確保核心技術：掌握基建計畫中的重要技術及主導權，藉與現地企業合作以確保成本競爭力。

五、推動高品質基礎建設輸出；與當地政府共同開創基建模式，並從供應鏈上游即開始參與籌劃包括智慧城市等複合領域基建計畫。

六、從軟硬體層面策劃並推動有利自由開放印太戰略(FOIP)的基建案件。

七、從賣斷改為持續參與的模式：盤點日本具強項的基建類型，活用 ODA 等，提供自基建工程至營運及維運一條龍的服務。

八、與第三國外國政府及機關合作：與夥伴企業在第三國合作；與夥伴國政府及機關建立合作機制。

謹扼陳旨揭戰略與臺日雙方可能合作領域的相關內容，包括能源及與第三國政府或機關合作如下：

- 一、能源：為實現 2050 年「碳中和」，將針對碳捕捉再利用與封存技術(Carbon Capture, Utilization, Storage, CCUS)、系統用蓄電池、氫氣供應鏈及地熱發電與各國共同開發及實證，除達到本計畫所揭櫫實質零排放的目標，亦對全球低碳趨勢作出貢獻。具體作法將活用新能源產業技術總合開發機構(NEDO)國際實證事業，在國外對日本先進的能源技術進行實證，除可與他國合作研發技術外，亦可取得海外商機。
- 二、與第三國政府及機關合作：為協助日本企業與外國政府及企業合作以拓展第三國市場，在第三國辦理研討會，以媒合兩國企業，並建立政府間合作機制。

合作國家包括美國、加拿大、印度、澳洲、歐洲、義大利、英國、土耳其、東協、泰國、中國大陸、中南美、巴西等：

(一) 美國：為實現自由開放的印太戰略，日美就基礎建設、能源及數位等 3 領域加強合作。

1. 基礎建設：JICA、JBIC 及 NEXI 與「美國國際發展金融公司」(U.S. International Development Finance Corporation, DFC。謹註：OPIC 前身)簽署備忘錄，共同推動日美在第三國合作案件。
2. 能源：日美合作在亞洲各國建設液化天然氣(LNG)接收站基礎建設並確保亞洲地區能源安全保障、另雙方在湄公河地區就能源領域具體合作。
3. 數位：活用日美網路經濟政策合作對話(U.S.-Japan Policy Cooperation Dialogue on the Internet Economy)平台，討論數位領域合作。

(二) 美國、澳洲：日本國際協力銀行(JBIC)、美國 DFC(前身為 OPIC)及澳洲 DFAT(前身為 Efic)於 2018 年簽署合作備忘錄，以促進日、美、澳三國企業在第三國於基礎建設及能源領域合作，協調財務支援。另日、美、澳、紐在巴布亞紐幾內亞獨立國(Papua New Guinea)推動電力基建。

(三) 中國大陸：

1. 日本 JBIC 與中國國家開發銀行(China Development Bank, CDB)簽署業務合作協定，研擬日「中」兩國企業有加入或參與的第三國案以提供符合世界標準(global standard)的金融支援。
2. 日本貿易保險(NEXI)與中國輸出信用保險公司(SINOSURE)依據備忘錄定期協商。

(四) 泰國：與泰國輸輸入銀行(EXPORT-IMPORT BANK OF THAILAND)簽署再保險協定，以促進日泰兩國企業在第三國合作。

(五) 東協：日本與東協國家於 2020 年 11 月日本東協高峰會發表「東協印太展望(ASEAN Outlook on the Indo-Pacific, AOIP)合作」聯合聲明。

(六) 印度：依據與印度輸出信用保證公司(ECGC)之備忘錄，評估可能合

作項目。

謹查，日本政府為藉輸出基礎建設以促進經濟成長，「基礎建設輸出戰略」自 2013 年制定起每年進行修訂。日本以 2010 年基礎建設訂單額(包括基建相關輸出額及海外事業投資所得收入)10 兆日圓為基準，制定 2020 年 KPI 為 30 兆日圓。最新數據顯示 2018 年日本基建訂單額達 25 兆日圓，持續增長。但隨國際情勢變動及基建市場擴大等，為調整日本 2021 年後基礎建設海外拓展之方向，爰重新審視舊版「基礎建設輸出戰略」並放眼未來 5 年，並於本年 7 月制定「基礎建設海外拓展相關新戰略要點」，而「基礎建設系統海外展開戰略 2025」乃承襲上述要點所制定。

上述戰略全文如下列網址，併請卓參。

一、2020 年 7 月 9 日インフラ海外展開に関する新戦略の骨子：

<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/keikyou/dai47/siryou4.pdf>

二、2020 年 12 月 10 日インフラシステム海外展開戦略 2025

<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/keikyou/dai49/siryou2.pdf> (全文)；

<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/keikyou/dai49/siryou1.pdf> (概要)。

韓國評估加入 CPTPP 之可行性

日本經濟新聞 2020 年 12 月 8 日報導，韓國總統文在寅於出席同(8)日「貿易之日」紀念典禮中表示，將持續評估加入 CPTPP 之可行性。文繼稱，除已完成 RCEP 簽署外，本年內可望完成與印尼、以色列之 FTA，接下來將加速推動與印度、菲律賓、柬埔寨、烏茲別克等國家之 FTA 談判，並透過與中國大陸、俄羅斯推動之服務業投資談判，強化韓流文創產業輸出以及智慧財產權之保護。

本次係韓國總統文在寅首次就 CPTPP 發表言論。日本經濟新聞評論分析，韓國自 2013 年起即已持續評估加入美國主導之 TPP，惟 RCEP 於去(2020)年 11 月 15 日完成 15 國(不包含印度)簽署後，中國大陸在區域經濟影響力有所提升。爰韓國避免偏重 RCEP，亦進一步對過去由美國主導之 CPTPP 公開表達興趣，期能緩解美「中」對立對韓國貿易之影響。

日相菅義偉表示中國現行體制難以加入 CPTPP

日本首相菅義偉於 2021 年 1 月 3 日參加「日本放送」(Nippon Broadcast System, NBS)之廣播專訪，其中特別針對中國習近平宣示積極評估參與 CPTPP 一節表示，鑒於 CPTPP 具非常高標準之經貿規則，對於當前以國營企業為主體之中國而言相當嚴格，爰中國以現行體制加入 CPTPP 相當困難；同時，亦進一步對於美國新任總統 Joe Biden 重返 CPTPP 表達高度期待。據瞭解此係 2018 年 12 月 30 日 CPTPP 生效以來，日本首相層級首次對有意入會之單一國家作出相對負面之評論。

針對習近平於 2020 年 11 月 20 日 APEC 經濟領袖會議之發言，日本經濟再生大臣西村康稔於隔(21)日記者會中強調，CPTPP 之經濟自由化標準較其他經貿協定為高，爰必須確認是否已作好符合高標準市場開放及貿易法規之國內準備。經濟產業大臣梶山弘志亦於 11 月 24 日日本內閣會議後記者會表示，當前 CPTPP 成員國至盼將相關高標準規則推廣至世界各國，並歡迎各個國家、區域對加入 CPTPP 表示興趣，惟仍須確認各該表達加入意願之國家、區域是否已為符合 CPTPP 高標準作好準備。此次，日相菅義偉更直指中國經濟體制與 CPTPP 高標準之落差，顯見日本政府高層對於中國加入 CPTPP 更為謹慎，並對於其能否符合 CPTPP 高標準抱持懷疑態度。

日本為 2021 年 CPTPP 輪值主席國，綜整前揭西村經濟再生大臣、梶山經濟產業大臣以及本件菅首相之發言，或可理解為本年內日本政府對於中國入會之基本立場；惟菅首相之發言係在媒體專訪時所發出之評論，其對於國際輿論以及 CPTPP 各會員國之影響仍有待觀察。

產業資訊

日本對美國將中芯國際(SMIC)納入實體清單之反應

美國商務部產業安全保障局(BIS)於 2020 年 12 月 18 日將中芯國際(SMIC)納入實體清單(entity list)中，對此日本媒體分析係因 SMIC 為習近平揭示「中國製造 2025」重點扶植企業之一，且其在美國對華為科技(Huawei)實施一系列制裁後，仍向 BIS 提出繼續與華為交易之許可申請。此外，SMIC 於 2020 年 7 月在上海「科創版」掛牌並陸續獲得具中國大陸官方相關之基金投資，2020 年共計募得超過 1 兆日圓(折合約 95 億美元)資金，持續擴大生產及研發能力，進而導致本次美方之制裁措施。

現階段華為科技仍透過其下之海思半導體(HiSilicon)向 SMIC 採購華為手機或通訊設備所須之半導體，爰本次 SMIC 制裁措施，應直接衝擊華為 SMIC 最大客戶—華為科技並推遲中國大陸提升半導體產業自主能力之目標。

另一方面，SMIC 制裁措施可能影響上游日本半導體製造設備商，包括蝕刻設備與薄膜沉積設備製造大廠 Tokyo Electron、半導體洗淨設備製造大廠 SCREEN Holdings、製造半導體光罩之 Canon 與 Nikon 等；例如 Tokyo Electron 本年第 2 季(4 至 6 月)對中國大陸出口金額約 739 億日圓(折合約 7 億美元)，較 2019 年同一季增加 46%，惟該相關廠商均不願對個別交易客戶發表評論意見。

依據中國大陸進出口貿易統計資料，2020 年 1 至 8 月中國大陸自日本進口半導體製造設備約 26 億 7,000 萬美元，占該項目總進口金額約 3 成，日本市占率為第 1 名(超過荷蘭、美國等國)。

英國市調公司 Omdia 分析，SMIC 一年約投注數千億日圓，且為因應美中科科技對抗並降低對美國技術與設備之依賴，近年逐步提高對日本製設備之需求，爰短期內 SMIC 制裁措施可能對日本半導體設備製造商產生影響。

日本政府將加速研議「碳訂價」(Carbon Pricing)機制

依據日本經濟新聞去(2020)年 12 月 21 日報導，日本首相菅義偉於去年 12 月 21 日與經濟產業大臣梶山弘志、環境大臣小泉進次郎會談，並指示加速研議「碳訂價」(Carbon Pricing)機制，明訂使用煤炭、原油等石化物質所產生碳排放之對價關係，以利進一步構建「碳稅」或「碳排放權交易」等規則，並可藉由數值化掌握各產業之碳排放以及社會成本。而日本政府亦計劃於本(2021)年《聯合國氣候變遷框架公約》第 26 次締約國大會(COP26)中分享其減排進展。

日本政府曾於 2012 年設置「全球暖化對策稅」，雖屬於「碳稅」的一種，惟未明確考量各石化燃料之特性，以平均每公噸 289 日圓之數額附加於所有石化燃料價格，相較於瑞典每公噸約 15,000 日圓而言，對企業較無減排誘因。此外，目前日本東京都、埼玉縣等雖已導入「碳排放權交易」並規定碳排放量超過上限之企業必須向其他有剩餘碳排放權之企業購買或繳交罰金，惟日本中央政府仍未採用此一制度。

有關課徵「碳稅」部分，目前日本環境省計劃於 2022 年度稅制改革中導入；另一方面，經濟產業省則規劃於 2020 年代後半導入，最初先以汽車製造商為主，其後陸續納入電力公司與其他製造業，而菅首相於 12 月 21 日同時會見梶山經濟產業大臣與小泉環境大臣即是為協調兩部會之政策步調。

日本政府於去年 12 月 8 日臨時內閣會議中通過追加經濟對策，其中包含實現「2050 年碳中和(carbon neutrality)」目標之相關研發補助基金約 2 兆日圓。熟悉全球氣候變遷對策動向之日本國際金融資訊中心理事長玉木林太郎對今後日本相關政策方向表示：

- 一、2019 年日本二氧化碳總排放量約 11 億公噸，若僅以當前日本碳封存技術，每年僅能減少約 10 萬公噸，爰政府必須以政策、預算協助企業推動技術創新，研發可再生能源、提高能源使用效率並藉由削減、回收減少二氧化碳排放，避免日本企業減碳技術落後全球。而「碳訂價」為估算二氧化碳排放成本之重要基礎，可分階段逐步調升，並藉由數據之預測與估算應生產多少可再生能源。
- 二、電力產業會受到極大壓力，惟該相關產業若能於 2030 年達成「零碳排」，其餘企業、家庭等電力消費端則可將減碳工作聚焦於能源消費以外之活動。對此，美國民主黨總統候選人 Joe Biden 已提出 2035 年以前電力產業部門「零

碳排」目標。

三、「零碳排」將催生新的設備及服務，也將造成許多產業、設備及技術被淘汰而導致失業，爰推動過程中將伴隨巨大痛楚。涉及部會不僅是經濟產業省及環境省，還包括主管稅制、都市計畫之財務省、國土交通省等單位，必須通盤檢視規劃內容並整合政策步調。

「碳訂價」最早於 1990 年代由芬蘭等北歐國家率先導入，英國、德國、法國等嗣後相繼跟進；而歐盟、韓國及美國一部分州亦已實施「碳排放權交易」制度。日本政府及執政黨曾於 1990 年代討論導入相關制度之可行性，惟當時因顧及經濟成長而予以擱置；未來若要推動「2050 年碳中和」之目標，很可能導致企業將相關增加之能源及減排成本轉嫁給消費者，爰取得產業界、消費者之理解與支持並緩解整體經濟負擔為當前重要課題。

日本將於 2030 年代中期達成國內汽油車「零銷售」

依據日本經濟新聞去(2020)年 12 月 3 日報導，為達成 2050 年以前零碳排目標，日本汽車產業刻全面朝「油電混合車」(Hybrid Vehicle)、「燃料電池車」(Fuel Cell Vehicle；即氫能車)及「電動車」(Electric Vehicle)轉型，而經濟產業省計劃推動於 2030 年代中期左右達成汽油引擎車零銷售之目標，對此日本相關專家學者、汽車產業界人士於 2020 年 12 月召開會議擬定具體策略。

2018 年日本汽車二氧化碳排放量占全國 16%，減少汽油引擎車輛對達成 2050 年零碳排目標甚為重要，目前日本《能源節約法》雖強制規定，現行汽油引擎車能源轉換效率必須於 2030 年以前改善 3 成，惟預期仍無法達成前揭減排目標。

全面推動汽油引擎車轉換為 HV 或 EV 等，降低鋰電池價格為重要課題之一，對此日本政府刻研議導入投資新型電池製造設備之稅務獎勵措施；此外，日本主要車廠豐田、日產、本田等也相繼訂定銷售車款電動化之目標。

日本將推動發票電子化

日本於 2019 年 10 月調漲消費稅時，同時導入 Invoice 制度(「適格請求書等保存方式」，簡稱インボイス制度)，要求事業者在提供商品及服務時，必須於帳單、發票上明載商品或服務適用之稅率，並明載財務省發行之指定編號，增加企業會計作業成本。

為減輕企業之營運成本，提升生產效率，日本政府於去(2020)年 7 月 17 日之內閣會議中通過在數位轉型計畫當中納入將帳單、發票電子化之政策目標。但目前日本政府尚未有專責單位負責推動。

日本帳單、發票電子化主要係由私部門主導，去年 7 月 29 日，日本會計軟體市場占比最大之彌生株式會社發起、成立「電子帳單推進協議會(EIPA)」，推動電子帳單及發票之普及化。截至去年 12 月 15 日，共有 68 間企業、3 間法人及 7 位會計、稅務領域之專家加入該組織。

EIPA 於去年 12 月 14 日發布新聞稿，指出 EIPA 於成立後數次與政府機關之觀察員一同開會討論，考量操作便利性、導入成本及與國際接軌等因素，決定以 PEPPOL 規格作為基礎，制定日本電子帳單、發票之標準規格。EIPA 並於同日拜會日本數位改革大臣平井卓也，獲平井大臣承諾，日本政府將於 2021 年下半年成立數位廳後，由該廳負責推動「日本電子帳單、發票」普及與規格標準化。

EIPA 規劃將於 2021、2022 年參考泛歐線上政府採購體系(Pan-European Public Procurement On-Line, PEPPOL)規格，制定「日本標準規格」，並由各會計軟體公司依據標準規格開發新產品，預計於 2022 年第三季後陸續導入市場，蒐集使用者回饋，進行改良。最終將於 2023 年 10 月配合「Invoice 制度」正式實施之時間點，推動帳單及發票之全面電子化。

日本正式執行「漁業法修正案(改正漁業法)」

為加強科學性海洋資源管理和促進企業進入水產業，日本於 2018 年 12 月通過並頒布「漁業法修正案(改正漁業法)」，於 2020 年 12 月 1 日正式執行，為 70 年來首次徹底地修訂漁業法。

有關「強制提交漁獲記錄報告」方面，科學性的漁業管理為改正漁業法的重點之一。由於多數魚種的資源量及其變化情形不明，為掌握漁業實際情形與提高作業與流通效率，因此強化提交漁獲記錄報告。且為避免對漁業造成負擔，將促進提交報告電子化。

以往日本漁民在漁業管理上擁有很大的自由裁量權，依科學數據觀之，尚有多種資源量因缺乏管理（過度捕撈）而減少。改正漁業法將資源管理定位為行政責任，並增添重要魚種成為可捕漁獲量（TAC）管理目標中。原則上將於 2021-23 年擴展 TAC 範圍至具有足夠科學數據的魚類，並對其進行漁獲量管理，但仍會依漁業種類與魚種，採取複數業種的整體管理和限制漁獲努力量等措施。

基本上，TAC 對每艘漁船分配個別配額（IQ），至 2023 年度，將推動導入以 TAC 目標物種的近海(大臣許可)漁業為 IQ 制度主對象。對於執行 IQ 制等措施，其可充分控制漁獲量的漁業種將不再限制漁船尺寸，提升作業效率。但為防止沿岸與近海漁民對漁場的紛爭，仍繼續協商作業規則。

對於 TAC 未涵蓋的魚種管理，以漁民自主管理措施為主之「資源管理計劃」，並以當時可用的最佳科學根據來設定目標，並定期驗證管理效果，公布「資源管理協議」，將於 2023 年執行。

日本 2020 年 10 月份鮪類進口市場情形

依日本財務省通關統計，2020 年 10 月鮪類進口情形，生鮮・冷藏類 789 噸(較 2019 年同月減 15%)計 11 億 5,000 萬日圓(減 20%)；冷凍類 1 萬 6,319 噸(增 8%)計 96 億 4,400 日圓(減 8%)；加工品類 4,030 噸(減 8%)計 24 億 1,400 萬日

圓(減 9%)。

2020 年 10 月進口冷凍大目鮪去鰓去內臟(GG)計 5,714 噸(增 51%)，自 6 月以後的量均較 2019 年同月增加，6 至 8 月維持在 5 千噸水準，9 月未達 5 千噸，10 月則再回到 5 千噸水準。其中最多量來自台灣的冷凍大目鮪 3,984 噸(增 88%)。受疫情影響，大目鮪紅肉赤身價格便宜，量販店販售情形佳，疏解國內在庫量緊迫情形，應為歲末年終之需求出貨促使流通情形活絡。

台灣產 CIF 單價每公斤 582 日圓(減 21%)，與 9 月(547 日圓)行情相較下增加 6%；受疫情影響的低迷市場行情已止跌回升。冷凍大目鮪魚片為 1,035 噸(增 16%)，較 9 月增加 307 噸，達到千噸水準，增加情形明顯。

2020 年 10 月進口冷凍黃鰭鮪計 3,058 噸(減 17%)，量少單價高，單價每公斤 409 日圓(增 4%)。冷凍鮪類魚片計 1,490 噸(增 55%)，單價每公斤 920 日圓(減 15%)。

太平洋黑鮪管理措施延長 1 年

美洲熱帶鮪魚委員會「(IATTC) 年會於 11 月 30 日至 12 月 4 日舉行視訊會議方式，會中以日本為首國家，對於被過度捕撈的黃鰭鮪及大目鮪資源，要求強化圍網漁船人工聚魚器 (FADs) 的管理，惟未達成協議，會議決議現行太平洋黑鮪管理措施延長 1 年。

IATTC 為管理東太平洋鮪鰹旗類資源的國際組織，由 21 個國家/地區組成，本次年會除萬那杜與吉里巴斯，計 19 國參加，日本代表為水產廳資源管理部的福田工漁業交涉官。

現行管理措施黃鰭鮪及大目鮪之圍網漁船 72 日間全面禁漁，限制 FADs 的使用個數(大型船上限 450 個)，且延繩釣漁船的大目鮪捕撈限額較 2007 年減少 5%(日本為 3 萬 2,372 噸)。日本在 IATTC 海域內並無圍網漁船作業。在會議中，日本、歐盟及哥倫比亞均呼籲加強對 FADs 的限制，但由於厄瓜多爾和薩爾瓦多反對而未達成協議。由於尚未決定明年的措施，將於 2021 年舉行特別會議繼續討論本案。

太平洋黑鮪於 2021 年捕撈上限為 3,300 噸，其中墨西哥 3,000 噸，美國 300 噸。下次會議將於本年 8 月下旬於尼加拉瓜舉行。

11 月日本豐洲市場之鮪魚市況

豐洲鮪魚市場去年 11 月冷凍大型大目鮪(40kg 以上)上市量為 1 萬 4,207 尾，較前年同月增加 1,645 尾(減 10%)。其中產地海區之西太平洋產 9,354 尾(減 19%)，平均價格每公斤 881 日圓(減 8%)，較 10 月價格(811 日圓)增 9%，市場行情已止跌回升。

西太平洋產冷凍大型大目鮪平均價格由 10 月 1 日 770 日圓至 31 日漲至 860 日圓。日本實施 GO TO EAT 活動振興外食產業，以及歲末商品的原料需求等因素，11 月起市場行情持續回升，11 月 7 日平均價格達每公斤 900 日圓。

批發業者原推估年底的宴會需求量大，黑鮪的高級品銷路佳，但是受到疫情第 3 波急速襲來，讓回升的市場行情再度呈現觀望狀態。飲食店雖不願配合政府縮短營業時間政策，但客人不來也無從營業起，11 月下旬飲食店的預約單一再被取消。因此，冷凍大目鮪主要赤身的價格依然便宜，高級品的價格仍達不到 2,000 日圓。

日本國產生鮮黑鮪中，大間等青森產 445 尾，戶井等北海道產 140 尾等，以津輕海峽為主，而岩手縣大船渡產，100 公斤以上大型尺寸黑鮪平均價格僅 3,614 日圓(減 38.5%)。津輕海峽的日本國產入貨如不穩定，便由買氣活絡的加拿大產的進口黑鮪取代，379 尾(增 23%)平均價格 3,641 日圓(減 17%)，較 10 月行情上升 5%。

養殖黑鮪之墨西哥產 192 尾(增 29%)，不受疫情影響交易的小型魚(30 公斤)量減少，而 40-50 公斤的中型魚量增，由於肉質評價佳，平均價格 2,119 日圓(減 12%)，流通狀況佳。

「中西太平洋漁業委員會」(WCPFC) 第 17 回會議決議

「中西太平洋漁業委員會」(WCPFC) 於 2020 年 12 月 9 日至 15 日以視訊方式舉行第 17 回會議，會中通過去年 10 月所舉行 WCPFC 北次委員會有關本年太平洋黑魷的漁獲量配額與去年同量(日本配額：小型魚 4007 噸，大型魚 4882 噸)，以及延長現行管理措施之決議。

決議內容包括漁獲量配額與去年相同、各國的剩餘年度漁獲配額中原配額總量由 5%擴大為 17%可轉入下次漁期部分與去年相同、小型魚(未滿 30 公斤)的漁獲量配額可與大型魚互換。此外，本年漁期的大目魷、黃鰭魷、鰹魚之資源管理措施，作業日數及人工集魚器(FADs)個數制限等仍延續與去年相同。

台灣船大目魷整船購買價格維持每公斤 700 日圓

冷凍大目魷市場行情維持每公斤 700 日圓。作為冷凍大目魷市場行情指標之印度洋產台灣船之整船購買價格，大型大目魷(40 公斤以上)2020 年 12 月上旬的價格 700 日圓/公斤，維持與 11 月相同。惟受疫情影響，船班減少且感染擴大，以致於消費市場前景未明，需求縮小。

豐洲市場批發商指出，10 月下旬大目魷與黃鰭魷赤身的出貨量急速增加，僅 1 個月價格上升 20-25%。11 月上旬印度洋產台灣船之整船購買價格，大目魷與黃鰭魷 1 尾 25 公斤以下者，價格上升 50 日圓，兩魚種價格相同，15 公斤以上者 450 日圓，10 公斤以上者 350 日圓。但是疫情於 11 月感染人數劇增，下旬時實施大都市圈的飲食店營業時間縮短，致使批發用魷類的販賣情形低迷。此外，疫情擴大可能影響到年終販售。

印度洋台灣船之整船購買價格，大目魷 1 尾 40 公斤以上每公斤 700 日圓，25 公斤以上每公斤 550 日圓，15 公斤以上每公斤 450 日圓，10 公斤以上每公斤 350 日圓。黃鰭魷 1 尾 25 公斤以上每公斤 550 日圓，15 公斤以上每公斤 450 日圓，10 公斤以上每公斤 350 日圓。

對外貿易

一、 2020年11月份進出口貿易概況

(一) 進出口總值變動情形

日本財務省去(2020)年 12 月 16 日發布前年 11 月份對外貿易統計速報資料顯示，日本前年 11 月份出口額為 6 兆 1,136 億日圓，較前(2019)年同期減少 4.2%，連續 24 個月負成長；進口額為 5 兆 7,469 億日圓，較前年同期減少 11.1%，連續 19 個月負成長；貿易順差為 3,668 億日圓。出口衰退品項為礦物性燃料(-59.9%)、鋼鐵(-18.5%)及汽車(-3.0%)。進口成長品項為通信機械(45.8%)；進口衰退品項為原油(-50.2%)、液化天然氣(-37.1%)及煤炭(-33.2%)。

近期受武漢肺炎(COVID-19)疫情影響，各國經濟活動停滯、需求銳減，導致國際貿易衰退。日本 11 月份出口衰退 4.2%，對外出口已連續 24 個月負成長，創下戰後出口連續負成長月數之新紀錄。根據日本經濟新聞前年 12 月 16 日報導，日本 11 月對外出口受到出口主力產品—汽車對美中出口從 10 月份的正成長轉為負成長，使日本 11 月對外出口衰退幅度再次擴大。另 11 月中旬後日本當地疫情趨嚴，連續數日創下確診人數新高，北半球入冬亦迎來新一波疫情，導致日本經濟回復速度趨緩，未來恐再次惡化。

日本 11 月份自中國大陸進口之智慧型手機較前年同期大幅成長 51.7%，對日本進口衰退有緩和作用。日本 11 月份進口衰退 11.1%，衰退幅度小於 10 月份 (13.3%)。因國際油價下跌及日本受武漢肺炎疫情影響，經濟活動減少之故，11 月份日本能源相關產品例如原油、液化天然氣(LNG)及煤炭進口分別較前年同期減少 50.2%、37.1%及 33.2%，致使日本 11 月進口依舊較前年同期大幅衰退。

(二) 2020年11月份主要出口產品類別

1. 占出口比例較大之產品類別依序為運輸用機器 (占總出口23.4%，-4.5%)、電氣機器(占18.8%，成長率1.0%)、一般機械(占18.7%，-3.0%)、其他製品

(占13.2%，-10.0%)、化學製品(占12.3%，5.5%)等。

2. 前五大出口產品為汽車(占總出口16.3%，成長率-3.0%)、半導體等電子零組件(占5.6%，-4.0%)、汽車零組件(占4.8%，-2.9%)、塑膠(占3.6%，8.3%)以及半導體製造設備(占3.5%，-5.5%)。

(三) 2020年11月份主要進口產品類別

1. 占進口比例較大之產品類別及其成長率依序為電氣機器(占總進口20.6%，15.0%)、其他製品(占15.1%，-6.0%)、礦物性燃料(占13.7%，成長率-40.2%)、化學製品(占10.8%，-9.2%)、一般機械(占10.4%，-1.8%)。
2. 前五大進口產品為通信機械(占總進口7.0%，45.8%)、原油(占5.5%，-50.2%)、醫藥品(占4.2%，成長率-13.4%)、服飾類含配件(占3.7%，-11.3%)、電子計算機含周邊配件(占3.7%，15.3%)等。

(四) 日本前10大進出口市場及與主要國家貿易概況

1. 日本前10大出口市場：
中國大陸、美國、韓國、臺灣(位居第4，占日本總出口額6.44%)、香港、泰國、越南、德國、新加坡及馬來西亞。
2. 日本前10大進口來源國：
中國大陸、美國、澳洲、韓國、臺灣(位居第5，占日本總進口額4.06%)、泰國、越南、德國、沙烏地阿拉伯及馬來西亞。

3. 與主要國家貿易概況：

(1) 美國：

日本出口至美國金額為1兆1,813億日圓，較前年同期衰退2.5%；日本自美國進口金額為5,931億日圓，較前年同期衰退13.9%，連續7個月負成長；日本對美國貿易順差5,883億日圓，較前年同期增加12.6%。

日本出口至美國成長之主要產品為建設用・礦山用機械及汽車，較前年同期分別成長61.0%及6.6%。出口衰退之主要貨品為飛機等航空器、醫藥品及電子計算機零組件，較前年同期分別衰退37.1%、35.2%

及 26.1%。

日本自美國進口衰退貨品為非鐵金屬礦、煤炭及飛機等航空器，分別較前年同期衰退 64.7%、63.8%及 55.9%。

(2) 歐盟：

日本出口至歐盟金額為 5,610 億日圓，較前年同期減少 2.6%，連續 16 個月減少；日本自歐盟進口金額為 6,299 億日圓，較前年同期衰退 17.3%，連續 11 個月減少；日本對歐盟貿易逆差為 689 億日圓，較前年同期減少 62.9%。

日本出口至歐盟成長品項為建設・礦山用機械及有機化合物，分別較前年同期成長 80.2%及 23.8%。衰退品項為礦物性燃料、原動機及汽車，較前年同期分別減少 90.1%、22.1%及 17.5%；

日本自歐盟進口成長產品為有機化合物，較前年同期成長 27.0%。進口衰退者為石油製品、汽車及醫藥品，分別較前年同期減少 95.4%、40.3%及 21.6%。

(3) 中國大陸：

日本 10 月份出口至中國大陸金額為 1 兆 3,595 億日圓，較前年同期增加 3.8%，連續 5 個月成長；自中國大陸進口金額為 1 兆 6,843 億日圓，較前年同期成長 6.7%；對中國大陸貿易逆差 3,248 億日圓，較前年同期成長 21.0%。

日本出口至中國大陸產品金額成長品項為非鐵金屬、塑膠及汽車，分別較前年同期成長 31.4%、12.4%及 12.3%。出口衰退品項為有機化合物、科學光學儀器及半導體等電子零配件，分別較前年同期衰退 28.3%、18.1%及 17.0%。

日本自中國大陸進口成長品項為通信機械(含智慧型手機)、紡織用線・紡織製品及電子計算機(含周邊配備)，分別較前年同期增加 51.7%、34.8%及 26.4%。

(4) 臺灣：

日本 11 月份出口至臺灣金額為 3,938 億日圓，較前年同期衰退 12.7%；
自臺灣進口金額為 2,332 億日圓，較前年同期減少 2.2%；2020 年 11 月
日本對臺灣貿易順差 1,606 億日圓，順差金額較前年同期減少 24.4%。

2020 年 11 月日本對外貿易地區別統計

單位：百萬日圓，%

	出 口		進 口		收 支	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
全世界	6,113,634	-4.2	5,746,862	-11.1	366,772	-
亞洲	3,445,444	-4.3	3,137,672	0.5	307,772	-35.8
中國大陸	1,359,460	3.8	1,684,254	6.7	-324,794	21.0
香港	287,125	-13.6	7,730	9.0	279,395	-14.1
台灣	393,775	-12.7	233,206	-2.2	160,569	-24.4
韓國	401,920	3.1	250,256	-12.0	151,664	43.7
新加坡	149,398	-26.7	66,691	-10.1	82,707	-36.1
泰國	252,677	-9.6	231,927	4.3	20,750	-63.6
馬來西亞	124,261	-2.0	144,287	-4.6	-20,026	-18.1
印尼	81,905	-27.9	124,915	-20.5	-43,010	-1.3
菲律賓	83,298	-19.1	92,325	-1.3	-9,027	-
越南	164,118	4.1	220,096	6.8	-55,978	15.7
印度	100,286	22.4	35,682	-17.8	64,604	67.7
ASEAN 合計	869,188	-12.9	911,052	-4.5	-41,864	-
大洋洲	146,737	-8.0	323,769	-22.4	-177,032	-31.3
澳洲	119,969	-2.2	286,094	-23.4	-166,125	-33.8
紐西蘭	19,174	0.6	20,312	-1.7	-1,138	-29.1
北美	1,251,911	-2.7	697,078	-12.5	554,833	13.0
美國	1,181,346	-2.5	593,050	-13.9	588,296	12.6
加拿大	70,566	-6.7	103,208	-3.0	-32,642	6.3
中南美	204,545	-5.9	244,514	-3.6	-39,969	10.1
巴西	26,818	-3.7	68,907	-27.9	-42,089	-37.9
墨西哥	85,200	-11.9	49,998	0.3	35,202	-24.8
智利	8,095	-42.0	55,758	15.5	-47,663	38.9
西歐	690,308	-1.2	737,986	-16.4	-47,678	-74.1
德國	158,475	-7.1	176,051	-20.0	-17,576	-64.6
英國	101,251	-7.7	57,052	-22.3	44,199	21.7
法國	50,313	-14.1	83,132	-24.0	-32,819	-35.5
荷蘭	114,613	12.5	23,364	-25.3	91,249	29.2
義大利	36,796	-8.7	92,861	-16.0	-56,065	-20.2
比利時	62,246	-7.0	35,084	17.3	27,162	-26.7
瑞士	54,554	32.3	70,819	-6.0	-16,265	-52.3
瑞典	13,888	17.6	17,641	-25.1	-3,753	-68.1
愛爾蘭	9,458	1.3	70,733	-12.7	-61,275	-14.5
西班牙	23,232	-4.0	24,699	-28.3	-1,467	-85.7
中東歐・俄羅斯等	126,275	2.5	149,265	-28.2	-22,990	-72.8
俄羅斯	53,312	3.9	97,590	-28.8	-44,278	-48.4
歐盟	560,994	-2.6	629,888	-17.3	-68,894	-62.9
中東	180,260	-15.8	380,185	-45.9	-199,925	-59.1
阿拉伯聯合大公國	57,371	-18.8	102,827	-62.6	-45,456	-77.7
沙烏地阿拉伯	45,717	-16.5	155,492	-29.1	-109,775	-33.2
科威特	15,859	-17.1	38,037	-20.0	-22,178	-21.9
卡達	7,637	-38.1	61,243	-45.4	-53,606	-46.3
阿曼	14,208	-29.1	6,789	-70.1	7,419	-
伊朗	637	-4.4	331	-25.7	306	38.8
非洲	68,153	-11.9	76,392	-9.9	-8,239	10.7
南非	14,126	-18.3	56,980	14.2	-42,854	31.4

資料來源：日本財務省 2020 年 12 月 16 日貿易統計速報

景氣指標

項目 年月	日經股價指數 (年度平均值)	物 價 指 數		GDP (實質) (Chained) 2015 (Real) (十億日圓) 前年度同期比	
		國內企業 2015 = 100	消費者 2015 = 100		
2015	18,855	99.1	100.0	532,786.0	2.8
2016	17,044	96.7	100.0	536,850.8	0.8
2017	22,750	99.3	100.7	547,548.0(r)	2.0
2018	19,840	101.5	101.4	548,123.0(r)	0.1
2019	23,640	101.7	102.0	552,558.9	0.8
2018.01	23,090	100.3		2018年1-3月	2018年1-3月
2018.02	22,100	100.4	101.3	136,159.6 (r)	1.2 (r)
2018.03	21,440	100.3	101.3	2018年4-6月	2018年4-6月
2018.04	22,510	100.5	101.0	135,979.2	1.1(r)
2018.05	22,190	101.1	100.9	2018年7-9月	2018年7-9月
2018.06	22,210	101.3	101.0	133,195.0	-0.6
2018.07	22,500	101.8	100.9	2018年10-12月	2018年10-12月
2018.08	22,860	101.7	101.0	141,517.9(r)	-1.0(r)
2018.09	24,130	102.0	101.6	2019年1-3月	2019年1-3月
2018.10	21,880	102.4	101.7	137,430.9(r)	0.9
2018.11	22,350	102.1	102.0	2019年4-6月	2019年4-6月
2018.12	19,840	101.5	101.8	137,783.3(r)	1.3
2019.01	20,750	100.9	101.5	2019年7-9月	2019年7-9月
2019.02	21,390	101.1	101.5	136,299.8(r)	2.3
2019.03	21,190	101.5	101.5	2019年10-12月	2019年10-12月
2019.04	22,250	101.8	101.5	142,226.8 (r)	0.5
2019.05	20,540	101.7	101.8	2020年1-3月	2020年1-3月
2019.06	21,220	101.2	101.8	137,955.8(r)	-1.1
2019.07	21,550	100.9	101.6	2020年4-6月	2020年4-6月
2019.08	20,690	100.7	101.6	126,703.8(r)	-9.0
2019.09	21,720	100.9	101.8	2020年7-9月	2020年7-9月
2019.10	22,950	102.0	101.9	131,352.8	-4.6
2019.11	23,290	102.2	102.2		
2019.12	23,640	102.3	102.3		
2020.01	23,130	102.4	102.3		
2020.02	21,080	102.0	102.2		
2020.03	18,710	101.1	102.0		
2020.04	20,060	99.5	101.9		
2020.05	21,810	99.0(r)	101.9		
2020.06	22,320	99.6	101.8		
2020.07	21,760	100.2	101.7		
2020.08	23,160	100.3	101.9		
2020.09	23,180	100.1	102.0		
2020.10	22,880	99.9	101.8		
2020.11	26,460	99.9			

備註：(r)修正

項目 年月	外匯存底	薪資成長率	運轉率指數	完全失業率	求供倍數
	(百萬美元)	(現金)(名目)	CY2015=100	(%)	(倍)
2016	1,230,330	0.5	99.2	3.0	1.39
2017	1,268,287	0.7	102.7	2.7	1.54
2018	1,291,813	0.9	102.5	2.4	1.62
2019	1,366,177	0.0	98.3	2.4	1.55
2019.01	1,279,297	-0.6	100.0	2.3	1.63
2019.02	1,281,846	-0.7	101.0	2.4	1.63
2019.03	1 291 813	-1.3	101.5	2.5	1.62
2019.04	1,293,499	-0.3	101.8	2.4	1.63
2019.05	1,307,975	-0.5	102.7	2.4	1.62
2019.06	1,322,279	0.4	101.8	2.3	1.61
2019.07	1,316,452	-1.0	101.8	2.3	1.59
2019.08	1,331,583	-0.1	99.3	2.3	1.59
2019.09	1,322,581	0.5	99.5	2.4	1.58
2019.10	1,324,468	0.0	96.3	2.4	1.58
2019.11	1,317,322	0.1	95.6	2.2	1.57
2019.12	1,323,750	-0.2	94.9	2.2	1.57
2020.01	1,342,267	1.0	97.4	2.4	1.49
2020.02	1,359,036	0.7	95.6	2.4	1.45
2020.03	1,366,177	0.0	92.2	2.5	1.39
2020.04	1,368,567	-0.6	79.9	2.6	1.32
2020.05	1,378,239	-2.3	70.6	2.9	1.20
2020.06	1,383,164	-2.0	75.0	2.8	1.11
2020.07	1,402,475	-1.5	82.2	2.9	1.08
2020.08	1,398,516	-1.3	84.6	3.0	1.04
2020.09	1,389,779	-0.9	90.0	3.0	1.03
2020.10	1,384,372	-0.8	95.4	3.1	1.04
2020.11	1,384,615				

項目 年月	對外貿易（億美元）				日圓兌美元
	出口額	前年同期比	進口額	前年同期比	平均匯率
2014	6,943	-3.5	8,171	-2.6	105.8
2015	6,251	-10.0	6,483	-20.7	121.0
2016	6,446	3.1	6,070	-6.4	108.8
2017	6,973	8.2	6,703	10.4	113.2
2018	7,378	5.8	7,481	7.6	110.4
2019	7,057	-4.4	7,208	-3.7	109.0
2019.01	511	-5.6	639		
02	582	-1.7	552	2.2	108.7
03	648	-6.5	600	-6.9	110.8
04	599	-6.6	594	-3.0	110.8
05	527	-9.1	613	1.8	111.7
06	604	-5.9	550	-3.2	108.78
07	615	1.0	638	-4.6	107.64
08	466	-4.9	477	1.4	107.99
09	526	-4.5	538	-2.6	107.17
10	610	-4.9	609	-2.0	107.86
11	586	-4.3	594	-10.8	108.61
12	604	-2.8	618	-12.4	108.78
2020.01	497	-2.8	617	-1.2	109.04
02	577	-0.8	476	-3.5	108.84
03	589	-9.0	588	-2.2	108.42
04	480	-20.0	565	-4.9	106.60
05	391	-25.8	470	-23.4	107.21
06	451	-25.3	476	-13.4	107.73
07	349	-14.7	369	-11.9	105.02
08	492	-14.1	470	-19.9	105.37
09	571	-4.3	507	-16.8	105.45
10	622	2.0	540	-11.4	104.27
11					103.41
12					102.84

台日經貿

項目 年月	對日貿易				雙向投資				台日觀光			
	出口		進口		對台		對日		日人赴台		國人來日	
	金額 百萬美元	增減 %	金額 百萬美元	增減 %	金額 千美元	增減 %	金額 千美元	增減 %	人數	增減 %	人數	增減 %
2013	19,222	1.2	43,162	-9.3	408,684	-1.36	170,499	-84.35	1,421,550	-0.75	2,346,007	50.36
2014	19,904	3.5	41,693	-3.4	548,763	34.28	680,020	298.84	1,634,790	27.81	2,971,846	26.68
2015	19,592	-2.7	38,865	-7.4	453,397	-17.38	303,795	-55.32	1,627,229	-0.46	3,797,879	27.80
2016	19,551	-0.21	40,622	4.5	346,875	-23.49	4,504,219	1382.65	1,891,655	16.3	4,295,240	13.1
2017	20,782	6.3	41,942	3.3	640,642	84.69	202,039	-95.51	1,895,546	0.38	4,615,873	7.46
2018	23,093	11.1	44,162	2.3	1,525,402	138.11	619,881	206.81	1,966,303	3.73	4,825,948	4.55
2019	23,282	2.1	44,037	-0.3	1,270,953	-16.68	71,924	-88.40	2,162,426	9.97	4,911,681	1.77
2020	23,403	0.5	45,901	4.2	歷年累計 23,354,428		歷年累計 9,602,172					
2018.01	1,901	14.4	3,661	26.2	57,425	125.40	1,689	-63.97	161,928	-13.63	349,173	8.71
02	1,616	9.8	3,395	-7.6	741,273	2516.56	308	-93.4	124,254	-16.1	404,850	15.8
03	1,997	18.7	3,926	6.5	28,337	-52.85	1,293	76.3	205,814	4.1	393,774	12.1
04	1,792	7.7	3,806	8.5	11,745	-44.54	307	-93.4	127,020	-0.3	468,435	11.6
05	1,877	16.5	3,643	7.7	50,135	27.09	21,991	-74.79	150,804	3.25	449,377	8.99
06	2,091	21.3	3,660	8.2	36,069	224.05	2,800	-74.01	134,250	-5.51	459,880	4.05
07	2,041	5.1	3,971	13.1	91,849	205.40	5,377	-76.32	129,365	-1.43	468,285	4.49
08	1,849	7.6	3,507	2.4	80,127	141.59	35,831	-39.63	186,655	8.67	406,265	4.62
09	2,040	3.5	3,653	2.8	18,482	-2.84	544,139	637.23	162,869	-0.78	334,670	-3.48
10	2,030	18.06	3,906	9.5	54,995	41.52	4,793	334.94	181,624	13.38	385,562	-8.73
11	1,952	7.3	3,468	-2.7	150,670	114.76	1,100	-84.63	202,818	5.33	360,253	-1.74
12	1,910	6.3	3,556	-5.8	204,294	701.88	254	-94.58	198,902	6.11	345,424	7.54
2019.01	2,160	13.7	3,411	-6.9	36,572	-36.3	2,457	45.4	145,941	-9.87	396,212	13.47
02	1,544	-28.5	2,853	-16.4	27,852	-1.69	244	-94.78	144,692	16.45	406,010	0.29
03	2,078	34.5	4,363	52.9	44,796	-86.79	3,213	79.76	215,809	4.80	400,008	1.58
04	1,685	-5.7	3,530	-7.2	706,915	6047.50	4,449	1,349.19	166,050	32.75	393,873	-15.92
05	1,903	1.4	3,120	-14.2	15,496	-2.74	24,283	35.40	167,157	10.8	427,773	-4.81
06	2,080	-0.4	3,824	4.6	56,541	56.76	3,158	12.79	138,537	3.19	475,027	3.29
07	1,882	-7.7	3,589	-9.5	22,025	-7.25	3,019	20.91	145,794	12.70	477,351	1.94
08	1,968	10.3	3,266	-6.9	55,558	-30.66	15,372	-57.09	202,454	8.46	433,130	6.61
09	2,061	1.6	3,810	4.1	153,322	3.28	1,418	-90.61	190,356	16.71	375,675	12.25
10	2,058	1.4	3,985	2.1	42,467	-22.78	5,236	9.24	207,000	13.97	414,574	7.52
11	2,043	5.2	3,979	15.1	40,584	-73.06	7,288	562.55	216,270	6.63	368,499	2.28
12	1,965	5.5	4,315	20.9	35,920	-82.16	1,786	603.14	225,350	12.62	343,549	-0.54
2020.01	1,914	-10.1	3,010	-11.9	28,051	-23.30	9,303	278.66	135,614	-7.23	457,900	15.57
02	1,997	30.0	3,945	38.1	21,093	-24.27	80,934	330.70	114,053	-21.3	221,264	-45.5
03	2,016	-2.1	4,256	-2.5	302,126	574.45	2,174	-32.33	12,474	-94.2	8,150	-97.96
04	1,967	17.5	3,684	4.6	196,491	-72.20	26,151	487.80	308	-99.81	580	-99.85
05	2,025	7.5	3,436	10.3	22,914	-33.99	2,867	-88.19	235	-99.86	225	-99.95
06	1,830	-11.2	3,938	3.2	4,898	-91.33	3,047	-3.51	471	-99.66	409	-99.91
07	1,785	-3.3	3,708	3.2	113,186	413.89	209,779	684.86	715	-99.51	750	-99.84
08	1,804	-8.3	3,656	12.1	16,411	-70.46	21,455	39.57	1,358	-99.33	1,460	-99.66
09	1,902	-7.6	3,767	-1.2	18,739	-87.78	24,289	1,612.91	1,245	-99.35	1,464	-99.61
10	2,155	4.7	4,078	2.2	20,695	-51.27	2,246	-57.10	986	-99.52	2,144	-99.48
11	1,993	-2.3	4,047	1.6	69,777	71.93	703	-90.35	1,136	-99.47	1,955	-99.47
12	2,030	3.3	4,337	1.4								

資料來源：我國財政部進出口統計、經濟部投資審議會統計月報、交通部觀光局臺灣觀光月刊等

■有關在日本舉行之展覽會相關資訊，請參考以下網址

展覽會場	網址
東京國際展示場(東京 Big Sight)	http://www.bigsight.jp
千葉·幕張 Messe	http://www.m-messe.co.jp
INTEX-大阪	http://www.intex-osaka.com