

日本經貿月報

2021年2月

—目次—

.....	1
經貿政策與總體經濟.....	3
日本通過第3次因應疫情追加預算案.....	3
日本宣布東京都等都府縣為期1個月緊急事態宣言.....	5
日本媒體報導英國將申請加入CPTPP.....	5
日本對英國申請加入CPTPP表達歡迎之意.....	6
南韓計劃就日本不銹鋼反傾銷案上訴WTO.....	7
產業資訊.....	8
日本推動綠色成長戰略，俾於2050年達成實質零碳排.....	8
日本經濟產業省擬訂「綠色轉型金融」指導方針.....	9
經濟產業大臣梶山弘志推動零碳排政策.....	9
經產省對配電業者繳納之不平衡費用制定上限.....	11
日本活用AI技術加速開發太陽能電池或蓄電池材料.....	11
車用晶片不足導致TOYOTA等停工減產.....	12
2020年日本相關產業統計資料.....	13
農林漁議題.....	15
日本2020年秋刀魚漁獲量2萬9,566噸.....	15
日本2020年11月份鮪類進口市場情形.....	15
日本將解除鰻苗採捕期間鰻苗出口禁令.....	16
大目鮪整船價格維持每公斤700日圓.....	16
對外貿易.....	18
景氣指標.....	26
台日經貿.....	29

經貿要聞

經貿政策與總體經濟

日本通過第 3 次因應疫情追加預算案

日本政府為因應疫情及經濟復甦政策所編列高達 19 兆 1,761 億日圓的第 3 次追加預算案，於 2021 年 1 月 28 日由參議院審查通過後生效，相關內容摘要如下：

一、遏止新冠肺炎病毒疫情擴大政策(4 兆 3,581 億日圓)

(一) 完善醫療體制及援助醫療機構(1 兆 6,447 億日圓)

1. 新冠肺炎病毒緊急綜合支援補助金(含充實病床、住宿療養設施等):1 兆 3,011 億日圓。
2. 支援診療/檢查等醫療機關防堵疫情蔓延:1,071 億日圓。
3. 對醫療機構進行融資等金融援助:1,037 億日圓。
4. 補助小兒科等醫療機構正常營運:71 億日圓。

(二) 充實檢查、完善疫苗接種等體制(8,204 億日圓)

1. 建置疫苗接種體制/實施疫苗接種:5,736 億日圓。
2. 實施 PCR、抗原檢查:672 億日圓。

(三) 徹底防堵疫情蔓延措施(1 兆 7,487 億日圓)

1. 因應疫情相關地方創生臨時交付金:1 兆 5,000 億日圓。
2. 東京奧運、帕運延期衍生之防疫措施:959 億日圓。

(四) 協助國際控制疫情(1,444 億日圓)

-透過國際機構援助非洲、中東及大洋洲等新興、開發中國家:792 億日圓。

二、推動後疫情時代經濟架構調整/實現良性循環(11 兆 6,766 億日圓)

(一) 實現數位改革及綠能社會(2 兆 8,256 億日圓)

1. 支援地方團體進行數位基礎改革:1,788 億日圓。
2. 普及 My Number 卡(相當身分證):1,336 億日圓。
3. 研究開發後 5G、6G 技術及產品:1,400 億日圓。
4. 創設研發碳中和(Carbon Neutral)革新技術基金:2 兆日圓。

5. 創設綠建築點數制度:1,094 億日圓。
- (二) 藉由經濟架構調整、創新等提高生產力(2 兆 3,959 億日圓)
1. 支援中堅/中小企業之經營轉型:1 兆 1,485 億日圓。
 2. 大學研發基金:5,000 億日圓。
 3. 持續化補助金等:2,300 億日圓。
 4. 支援強化國內外供應鏈:2,225 億日圓。
 5. 重點協助維持、活化地方交通系統:150 億日圓。
- (三) 營造地域、社會及雇用等民間需求，促進良性循環(6 兆 4,551 億日圓)
1. 提供中小、小型企業等融資:3 兆 2,049 億日圓。
 2. Go To Travel 旅遊補助:1 兆 311 億日圓。
 3. Go To Eat 餐飲振興補助:515 億日圓。
 4. 雇用調整助成金:5,430 億日圓。
 5. 緊急小額貸款:4,199 億日圓。
 6. 觀光相關基礎設施:650 億日圓。
 7. 不孕症治療補助:370 億日圓。
 8. 推動水田轉旱田、泛用化、大面積化等措施提高收益:700 億日圓。
 9. 強化新冠疫情安全網(Safety Net)相關補助金(包括援助生活窮困者、防止自殺對策等):140 億日圓。

三、防災/減災、推動國土強韌化等讓國民感到安全、安心措施(3 兆 1,414 億日圓)

- (一) 推動防災、減災及國土強韌化措施(2 兆 936 億日圓)
- 推動防災、減災及國土強韌化相關公共建設:1 兆 6,532 億日圓。
- (二) 加速重建、復興自然災害造成的破壞(6,337 億日圓)
1. 災害重建費用: 6,057 億日圓。
 2. 災害廢棄物處理:106 億日圓。
- (三) 確保國民安全及安心(4,141 億日圓)
- 維持自衛隊機動支援態勢: 3,017 億日圓。

日本宣布東京都等都府縣為期 1 個月緊急事態宣言

日本首相菅義偉於 2021 年 1 月 7 日、13 日，針對東京、埼玉、千葉及神奈川等 1 都 3 縣，以及大阪、京都、兵庫、愛知、岐阜、福岡及栃木等 7 府縣宣布緊急事態宣言，期間為 1 月 8 日至 2 月 7 日。

緊急事態宣言期間，要求區域內民眾配合以下事項：

- 一、無論日夜均儘量避免非必要外出。
- 二、一般飲食店營業時間縮短至晚上 8 點，酒吧等供應酒類餐飲店的營業時間，限制為早上 11 點至晚上 7 點。
- 三、大型活動參加人數為場地容量之 50%或 5,000 人上限，兩者取其較少者。
- 四、企業推動居家或輪流上班制度，以期抑制 7 成出勤人數。

由於宣布緊急事態宣言的 11 個都府縣，經濟實力佔日本 GDP 的 60%，SMBC 日興證券、MIZUHO 證券及大和總研，分別預估將造成 1 兆、1.2 兆及 1.3 兆經濟損失。另，MIZUHO 證券原預估 2021 年第 1 季成長 0.5%，受到緊急事態宣言影響，可能反轉衰退 3.5%。第一生命經濟研究所並估計失業者將增加 13.1 萬人。

日本媒體報導英國將申請加入 CPTPP

依據 2021 年 1 月 31 日 NHK、日本經濟新聞、時事通訊社等媒體報導，英國政府宣布於 2 月 1 日申請加入 CPTPP，此係 CPTPP 11 國以外首次有新國家申請入會，將為日本本年擔任 CPTPP 主席國期間帶來擴大成員國之機運。若英國順利成為會員，CPTPP 佔全球經濟規模可望從 13% 上升至 16%。

英國完成脫歐後可獨立對外進行經貿談判並高舉「Global Britain」大旗，加入 CPTPP 及強化與亞太區域經濟鏈結視為其重要經貿戰略之一，現階段咸認已獲得大多數會員國歡迎入會；惟英國涉外經貿官員透露，關稅減讓與規則內容等交涉無法在數個月內完成，從啟動申請、談判至正式加盟恐耗費相當時日。

依據路透社 1 月 29 日報導，英國內部反對派抨擊英國政府為彌補脫歐相關經貿損失，急於在效益評估公布前貿然決定加入 CPTPP；對此，英國貿易部表示在

CPTPP 談判正式啟動前將公布效益評估、談判範圍及方法等重要文件，並承諾維持透明性，包括國會、國民與企業皆可獲取談判相關資訊，爰今後英國國內輿論走向、關稅減讓與市場開放談判內容為後續觀察重點。

日本對英國申請加入 CPTPP 表達歡迎之意

日本經濟再生大臣西村康稔與英國貿易部長 Liz Truss、紐西蘭貿易及出口部長 Damien O'Connor 於 2021 年 2 月 1 日舉辦視訊會談，就英國申請加入 CPTPP 相關談判進程及方向等交換意見，會後發布新聞稿概要如次：

- (一) 英 Truss 部長於會中正式向寄存國紐西蘭通知申請加入 CPTPP 之意向。
- (二) 英國為日本之全球戰略夥伴，除共享基本價值外，亦為日本重要貿易投資夥伴，包括日英經濟夥伴協定(EPA) 已於本年 1 月 1 日正式生效。
- (三) 針對英方正式提出入會申請，渠代表日本政府表達歡迎之意，今後日方將謹慎應對相關談判諮商。
- (四) 日本為本年 CPTPP 執委會輪值主席國，盼引導具高標準、重視均衡經貿規則之 CPTPP 能繼續進化、擴大。此次英國申請入會係 CPTPP 跨越亞太區域的第一步，能為 CPTPP 帶來各種希望與可能性。日本將善盡 CPTPP 主席國職責並與紐西蘭、CPTPP 成員國攜手合作，首先依循《CPTPP 入會程序》將相關入會手續推進至諮商談判，並確實檢視英國是否能符合 CPTPP 高標準。日本政府將積極協調與推動 CPTPP 相關政策，期能獲致符合日本國家利益之結果。

另，日本內閣官房長官加藤勝信於 2 月 1 日例行記者會，針對英國申請入會之意向與行動表示歡迎之意，強調英國係日本重要經貿投資夥伴且日英經濟夥伴協定(EPA)業於本年 1 月 1 日生效，而日本政府將於接受到英方申請後，依循 CPTPP 入會程序並善盡本年輪值主席國之責任，至盼藉由擴大成員推廣 CPTPP 高水準、均衡之貿易規則。此外，加藤內閣官房長官表示日本政府企盼美國重返 TPP 之立場從未改變，將密切注意美國拜登政府貿易政策，並伺機瞭解與溝通。

日本經濟新聞、讀賣等媒體就英國入會諮商談判初步報導分析如次：

(一) 英國企盼藉由加入 CPTPP 擴大對亞太區域經貿投資，預定本年春季 CPTPP 可正式成立入會工作小組，整體程序可能至 2022 年方能確認是否獲致所有批准國共識決同意入會。

(二) CPTPP 須撤除近 100% 關稅，智慧財產權、國營企業補助等均有嚴格規定，包含英國農產品等敏感領域市場開放、投資人與地主國爭端解決機制 (ISDS) 等能否符合 CPTPP 高標準及英國如何進行國內調整為殊值關注。

英國為現階段入會可能性最大之國家，其他包括美國、台灣、泰國、韓國、中國大陸等雖是可能候選國家，惟各自內、外部皆有許多尚待克服問題，今後視英國入會進度或將有所調整因應。

南韓計劃就日本不銹鋼反傾銷案上訴 WTO

依據 NHK 報導，南韓政府針對 WTO 爭端解決小組於 2020 年 11 月 30 日公布報告書，認同日本主張韓國對日本產不銹鋼的反傾銷關稅，違反 WTO 協定之結果不服，計劃近期提出申訴。惟目前上訴機構無法確保委員人數導致運作機能停擺，後續審查完成時間無法掌握。另，韓國媒體表示最終結果出爐前，韓方仍會持續對日本製鋼材課徵 15.39% 關稅。對此，日本政府表示遺憾，續呼籲韓方遵守 WTO 規範，儘早取消反傾銷稅。

日本推動綠色成長戰略，俾於 2050 年達成實質零碳排

日本菅義偉首相於 2021 年 1 月 18 日第 204 次國會開議時進行施政方針演講，表示日本將以身作則於 2050 年率先達成實質零碳排目標，同時提出透過投資再生能源、發展能源相關技術推動經濟成長之「綠色成長戰略」，預估可於 2050 年為日本創造每年 190 兆日圓規模之經濟效益。日本「綠色成長戰略」草案概要如下：

(一) 成立綠色創新基金：由政府編列 2 兆日圓預算成立研究基金，支援在「次世代太陽能發電」、「低成本蓄電池」、「碳回收」等領域進行創新研究之企業。

(二) 提供稅賦優惠促進投資及研發：透過稅制改革，讓投資降低生產線碳排放量、生產可降低碳排放量之產品(例如燃料電池、離岸風電設備)，或投資減碳排相關技術的企業可享有稅賦優惠，鼓勵企業進行相關投資及研發。

(三) 修正制度規範，加速制定新標準：

1. 針對氫能、離岸風電、電動車、蓄電池等重要領域，透過修法嚴加規範，創造對新技術之需求；鬆綁不利於發展新技術之制度規範；針對產業新技術制定標準，促進新技術之提升及活用。

2. 加速制定「碳定價(Carbon pricing)」相關制度，透過市場機制促進企業自主降低二氧化碳排放量。

(四) 建立有利綠能發展之金融制度：參考 OECD 編彙之「綠色轉型金融手冊」，制定「轉型金融」基本方針，讓研發減碳技術或致力於減少生產流程溫室氣體排放量的公司更容易自金融市場取得融資。

(五) 強化國際合作：為實現 2050 年實質零碳排目標，日本綠能相關產業需透過開拓海外市場、擴大規模經濟以降低生產成本。為此日本政府計劃與歐美國家強化在技術創新上之合作，共同制定創新關鍵技術之國際標準。針對新興市場國家，則是透過海外援助提供「減碳排、零碳排」解決方案，同時協助該等國家產業轉型及幫助日本企業拓展海外市場。

日本政府於 2020 年 12 月起開始起草「綠色成長戰略」內容，未來擬與金融機關及溫室氣體排放量較多之產業界密集討論，最快預計於 2021 年 3、4 月進一步確立「綠色成長戰略」細節內容及相關時程。

日本經濟產業省擬訂「綠色轉型金融」指導方針

依據日本電氣新聞 2021 年 1 月 21 日報導，為實現 2050 年實質零碳排目標，日本經濟產業省預定於 1 月 27 日與專家、學者及產業代表召開「轉型金融環境整備檢討會」，討論「轉型金融基本方針」草案，並於 4 月底前定案，俾營造研發綠能技術企業容易取得資金之金融環境。

經濟產業省表示上述草案係參考 2020 年 12 月國際資本市場協會(ICMA)發佈之「轉型金融手冊」。為逐步降低溫室氣體排放，以達成 2050 年實質零碳排目標，需研發許多階段性過渡技術，而過渡期技術需要大量研發資金，在現行制度下，相對於再生能源產業，開發過渡性技術之企業較難在金融市場取得融資。

由於「轉型金融」相關金融商品在日本國內並無前例，在海外相關案例亦不多，爰經濟產業省盼藉制定基本方針，健全金融市場環境。經產省計劃編列 3 億日圓預算加以推動，具體作法如下：

(一) 過渡技術價值的可視化：補助民間調查公司或評鑑機關評估研發過渡性技術之企業的價值和發展性，藉此誘導市場資金投資過渡性技術。

(二) 增加企業募集資金管道：2023 年前確立轉型債券發行方案。

根據試算，日本民間約有 240 兆日圓規模之現金或存款未被妥善運用。日本政府盼透過健全金融市場環境，吸引更多投資人將資金投入金融市場，並引導該等資金可用於研發降低溫室氣體排放關鍵技術。

經濟產業大臣梶山弘志推動零碳排政策

依據日本經濟新聞 2021 年 1 月 13 日報導，日本經濟產業大臣梶山弘志接受專訪，說明政府推動「零碳排」、「碳定價機制」之方向及概要，專訪內容如次：

2020 年底日本政府綜整之「綠色成長戰略」被認為是促進「經濟」與「環境」良性循環之工業政策。現階段日本雖擁有技術，但在商用階段上則遭遇資金短缺、市場規模過小等問題，導致國際競爭力不足，爰日本政府認為必須活用過去經驗與教訓，努力從法規整備、擴大市場規模等面向，藉由稅收、預算、法規改革及國際合作等方法推動「2050 年零碳排政策」。

日本政府將「零碳排」視為產業趨勢與機運，惟企業若不能從內部變革，未來可能在營運上遭遇危機，目前外國已開始制定減少碳排放相關法規，例如歐盟針對汽車排氣即有嚴格規範，並藉由相關法規為自身產業發展帶來助益。過去各國紛紛將產業移往工資便宜國家製造，惟今後減排法規制定方向，可能對此一既有製造模式產生偌大影響。

鑒於溫室氣體排放主要來自能源產業，故主管能源、資源政策的日本經濟產業省必須主導減碳政策，若日本國內電力供給奠基於大量溫室氣體排放，則後續減碳努力恐將大打折扣。

為減碳、零碳排鋪設軌道係政府的重要任務，且過程中的法規整備可能涉及國家間協商談判，因此政府在初期階段配合國際趨勢引導社會、產業有其必要性，待基礎電力、供電網等足以提供清潔能源後，即可交由企業及市場主導。

由於核能為重要基載能源，發電效率超過其他技術，各國亦持續研發新技術，但日本於 2011 年 3 月福島核災中對核能失去信心，目前日本 36 座核能機組(含建設中)僅數座重新啟動，因此在民眾對核能充分恢復信心前，暫不考慮增設新核能機組。

在溫室氣體減排、零碳排等議題上仍有諸多討論面向，惟目前全球對於「2050 年以前達成零碳排」目標已有共識，相信即便未來內閣更迭，此一政策方向仍將延續。「碳定價機制」還涉及環境省、財務省、金融廳業管範圍，若日本政府僅以「課徵重稅可增加企業改善碳排放」之立場推動相關政策，恐難達成前述目標。今後將持續思考如何設計有助於企業轉型之法規制度，也可能討論設置碳排放權之可行性，並使國際規則制定方向更有利於日本。

經產省對配電業者繳納之不平衡費用制定上限

日本經濟產業省於 2021 年 1 月 15 日記者會表示，由於近期受新冠肺炎疫情影響，造成國際物流不順暢，液化天然氣供應不穩定導致價格飆升。另受寒流連續來襲影響，使日本電力需求爆發性成長，較去年同期增加 10%。綜合以上因素，日本的電力現貨批發價格暴漲，日本電力批發交易所(日本卸電力取引所, JEPX)，1 月中旬指標價格為每千瓦小時 150 日圓，為去年 12 月上旬之 25 倍。倘電力現貨批發價格持續上漲，從市場採購電力之電力零售業者將被迫漲價，最終影響用電企業與一般家庭。

日本自 2016 年 4 月起電力零售自由化，將電力供給區隔為發電(含輸電)及電力零售，盼藉推動電力零售市場自由化，吸引大量新興業者加入，以期促進競爭、降低市場費率及提升消費者效益。截至 2020 年底，新電力零售業者提供之電力約占電力消費市場 2 成，顯示政策已達初步成果。惟為確保消費者可獲得穩定供電，日本政府規定當電力零售業者發生供不應求情況，將由電力公司協助補足供應缺口，並由電力零售業者事後依據現貨市場價格向電力公司繳納差額。

日本經濟產業省為因應日本近期電力現貨價格高騰，以致日本電力零售業者難從市場確保所需之電力供給，並恐因繳交不平衡費用導致經營困難，因此採取特別措施於 1 月 17 日起至 6 月 31 日止，針對電力零售業者繳納之不平衡費用(インバランス料金)制定每千瓦小時 200 日圓之價格上限。

日本活用 AI 技術加速開發太陽能電池或蓄電池材料

依據日本經濟新聞 2021 年 1 月 25 日報導，為於 2050 年以前達成零碳排目標，降低太陽能電池、蓄電池製造成本為推廣可再生能源之重要途徑，爰產業界與學界積極投入研發相關新型材料，期能製造出更輕、更強韌材料以提高發電效率。對此，已有日本研究學者計劃活用 AI 技術加速相關研發過程。

以高分子太陽能電池為例，其重量、製造成本皆具備優勢，惟發電效率仍不及傳統矽晶太陽能板，而近 10 年內藉由嘗試各種不同高分子排列組合，其發電效

率已有長足的進步。近期日本大阪大學佐伯昭紀教授嘗試利用 AI 深度學習各類論文所刊載之 1,200 種高分子太陽能電池型態，歸納、預測出各類高分子材料之發電效率，藉此縮小候補材料之選擇範圍，以提高研發效率(即 Materials Informatics)。現階段大阪大學已陸續選定約 20 萬種可能作為高分子太陽能電池之材料，並透過前揭 AI 技術可有效提高研發效率，目前佐伯教授刻偕同日本企業以及臺灣、美國大學推動相關研究。此外，日本筑波大學副教授五十嵐康彥、慶應義塾大學副教授緒明佑哉等人已透過 AI 發現可提高鋰電池蓄電量之負極材料。

2050 年「零碳排」將為製造業、能源產業帶來極大挑戰，爰研發新型材料之重要性日益升高，近年 AI 技術持續有突破性發展，在西洋棋、圍棋等項目上已能擊敗人類，爰以 AI、大數據為基礎之研究方法將為今後科技研發帶來變革。以新冠肺炎疫苗為例，即是透過 AI 解析病毒遺傳物質資訊，將開發新疫苗所須時程由數年縮短為數個月。對此，日本經濟新聞評論，日本雖擅長化學、材料等相關領域之研究，並擁有眾多傑出學者，惟今後 AI 技術亦為重要關鍵，爰必須培育能開發或活用 AI 之相關研究人才。

日本「國立研究開發法人物質暨材料研究機構」(NIMS)自 2017 年起導入 AI 自動收集研究數據、論文資料之設備，並成功研發全球最高斷熱性薄膜，而以 AI 技術加速研發趨勢預料將擴散至日本全國大學、研究機關。對此，NIMS 盼能廣泛蒐集國內包含失敗結果之各種實驗數據，期能於全球研發競爭中勝出。

日本文部科學省統計，1995 至 1997 年日本於化學領域之研究論文數量為全球第 2(占約 1 成)，次於美國，惟 2015 至 2017 年論文數量占比下降至 4.9%，名次退至全球第 6；同時期中國大陸論文數量占全球 4 成，為全球第 1。為因應全球暖化趨勢，各國積極發展減碳排技術，在材料科學研究方面之競逐亦已悄然展開。

車用晶片不足導致 TOYOTA 等停工減產

依據 NHK 等媒體報導，由於 5G 相關機器、電腦、遊戲機等對半導體零組件的需求增加，導致車用晶片嚴重不足，TOYOTA(美國德州廠)、HONDA(三重縣廠)、日產(神奈川廠)均宣布部分工廠減產計畫。

另 SUBARU 宣布 2021 年 1 月 15-16 日暫停群馬縣 3 工廠的生產活動，成為日

本國內首宗因受到遊戲機、5G 通訊等半導體需求增加，導致車用晶片不足而停工的車廠。另，HONDA、日產亦受到影響，正評估暫停部分日本國內廠生產活動的可能性。

2020 年日本相關產業統計資料

2020 年日本 TOYOTA 等八大車廠全球汽車銷售量為 2,348.6 萬輛，較上年減少 15.9%。其中 TOYOTA、HONDA、日產、三菱的銷售量分別為 869.2 萬輛(減 10.5%)、446 萬輛(減 13.9%)、402.9 萬輛(減 22.2%)、82 萬輛(減 33.1%)。另，SUZUKI、DAIHATSU、馬自達及 SUBARU 等減幅均為兩位數。

依據日本鐵鋼連盟公布資料，受到疫情導致汽車、旅館與大廈營建等需求降低影響，2020 年日本粗鋼產量為 8,319 噸，較上年衰退 16%，連續 6 年減少，且係 1969 年以來最低水準。

依據日本半導體製造裝置協會(SEAJ)公布資料，2020 年日本製半導體製造裝置的銷售金額為 2.33 兆日圓，後續因 5G 普及、Data Center 需求增加等因素影響，相關業者將持續進行投資，預估 2021 年度、2022 年度銷售金額，分別達到 2.5 兆日圓(增 7.3%)、2.63 兆日圓(增 5.2%)。

依據日本電機工業會公佈資料，由於疫情減少外出等因素影響，2020 年白色家電銷售額為 2.5363 兆日圓，較上年增 1%，連續 5 年成長及創下 1996 年以來新高紀錄。其中空調(增 0.6%)、洗衣機(減 0.1%)、冰箱(減 2%)等增減幅不大，空氣清淨機(增 56.8%)及加濕器(增 25%)等需求大增。

依據 RECOF 併購顧問公司公布資料，2020 年全球經濟環境惡化，導致企業經營趨於保守及影響出國協商購併案，與日本企業相關的併購(M&A)件數為 3,730 件，較 2019 年減少 8.8%，併購金額為 14.7741 兆日圓，減 17.2%，係 9 年來首次出現衰退趨勢。

依據日本厚生勞動省公布資料，截至 2020 年 10 月為止，外國勞動者為 1,724,328 人，較上年增 4.0%，創新高紀錄。惟受到疫情影響，增幅較上年 13.6% 減少。其中持有永住權、日本人配偶等居留資格者為 546,469 人(增 2.8%)，技能實

習生(相當於外勞)402,356 人(增 4.8%)，2019 年 4 月創設的「特定技能」居留資格為 7,262 人。按國籍別依序為越南 443,998 人(佔 25.7%)、中國大陸 419,431 人(佔 24.3%)、菲律賓 184,750 人(佔 10.7%)及巴西 131,112 人(佔 7.6%)。

依據東京商工調查機構公布資料，受到疫情影響，2020 年日本地區解散、撤銷或廢止登記的企業達 4 萬 9,698 家，較上年成長 14.6%。業種別依序為餐飲、住宿等服務業為 1 萬 5,624 家(佔 31.4%)、建設業(8,211 家)及零售業(6,168 家)。另，超過 70 歲的企業負責人達 6 成，顯示嚴重面臨後繼無人困境。

依據日本觀光廳 2021 年 1 月 20 日公佈資料，2020 年訪日觀光客為 411.59 萬人，較上年銳減 87.1%，約為原本設定吸引 4,000 萬訪日觀光客目標的 1/10，係 2011 年東日本大地震以來首次減少，減幅創下 1964 年統計以來最高紀錄。國別依序為中國大陸(106.92 萬人，減 88.9%)、台灣(69.45 萬人)及韓國(48.79 萬人)。另，日本人出境人數為 317.42 萬人，減幅達 84.2%。日本政府設定 2030 年訪日觀光客目標為 6,000 萬人。

日本 2020 年秋刀魚漁獲量 2 萬 9,566 噸

依日本全國秋刀魚棒受網漁協統計資料，2020 年度累計漁獲量 2 萬 9,566 噸(減 27%)，連續 2 年更新自 1950 年棒受網漁業開始統計後的最低記錄，12 月份僅作業 14 日，計 2,369 噸，累計整年度漁獲量不到 3 萬噸。

平均單位每 10 公斤為 4,804 日圓(增 52%)，漲價約 1.5 倍，漁獲金額達 142 億 207.2 萬日圓(增 11%)，雖較去年增加 1 成，但較過去 10 年最高漁獲金額之 2014 年(260 億 4,333 萬日圓)，則金額減半。現在漁船數量與 2014 年相同，可想而知，此作業實績如長期化則各漁船經營情形將相當嚴峻。

由於主漁場位於距離較遠的公海域，直接考驗到漁船設備老舊等作業能力，並失去提供加工品原料的價格優勢，恐讓秋刀魚相關市場萎縮。

日本 2020 年 11 月份鮪類進口市場情形

依日本財務省統計，2020 年 11 月鮪類進口情形如下：生鮮・冷藏類 635 噸(較 2019 年同月減 11%)，計 9 億 1,600 萬日圓(減 15%)；冷凍類 1 萬 6,673 噸(增 17%)，計 109 億 8,900 萬日圓(增 6%)；加工品類 3,093 噸(減 6%)，計 18 億 5,200 萬日圓(減 6%)。冷凍類金額與數量均增加。

另 2020 年 11 月進口冷凍大目鮪去鰓去內臟(計 6,349 噸(增 31%)，自 6 月以後進口量均較 2019 年同月增加，截至 11 月底累計達 5 萬 6,981 噸，超過去年同期的 5 萬 2,245 噸。

受疫情影響市場價格下跌，以台灣為主停止出漁的船數增加，預測新年度後數量將大幅減少。若在庫量減少則量販店所販賣價格較優惠的中・小型大目鮪的價格勢必上升。

台灣產 CIF 單價每公斤 659 日圓(減 7%)，歷經 8 個月重回 600 日圓以上，市場行情雖持續上漲，惟日本國內暴發第 3 波疫情，12 月的消費量恐縮小。中國產冷凍大目鮪 11 月份 2,126 噸，約去年同月的 3 倍，較 10 月增加 2 倍。11 月的單

價為 548 日圓，較台灣產便宜 17%，亦較 10 月的 489 日圓，上漲 12%。

韓國、中國大陸為主的冷凍大目鮪切片數量為 1,332 噸(增 17%)，係 2020 年數量最多的一個月，僅次於近 3 年最多的 2018 年 11 月 1,361 噸。

日本將解除鰻苗採捕期間鰻苗出口禁令

日本經濟產業省和水產廳將取消對日本鰻苗(玻璃鰻)採捕時期(12 月至隔年 4 月)的出口限制，以透過鰻苗相互出口，與養殖日本鰻的中國大陸、韓國和台灣一起有效利用資源。

日本為進行日本鰻的國際資源管理，設訂每個國家/地區の入池數量上限。2021 年漁期(2020 年 11 月至 2021 年 10 月)的上限為日本 21.7 噸、中國大陸 36 噸、韓國 11.1 噸、台灣 10 噸。日本期望在固定配額架構上，能有效利用鰻魚資源。

日本和台灣採捕鰻苗時間不同，日本為 12 月至隔年 4 月，台灣為 11 月至隔年 3 月。日本和台灣的鰻苗入池時間相異，以往經常互相出口，但日本以保護產業為由，於 1976 年規定 12 月至隔年 4 月限制出口。台灣亦於 2007 年規定 11 月至隔年 3 月限制出口。日本係希望透過先解除本身出口禁令，呼籲台灣也能取消出口禁令。此外，中國大陸和韓國並無出口時期的限制。

日本玻璃鰻進口源大部分來自香港，根據財務省貿易統計，2020 年漁期來自香港的鰻苗佔進口量 75%，2019 年佔 92%，2018 年佔 98%。據水產廳指出，香港的鰻苗大部分來自中國大陸，但台灣開始採捕之漁期 11、12 月，台灣鰻苗由香港走私至日本，稱為「香港管道」的地下交易。此次日本亦期望透過解除出口鰻苗禁令，確保鰻苗貿易的透明化。

日本將於 2 月 1 日變更出口貿易管制條例的實施方式，鰻苗貿易商向水產廳申請產地與入池國等出口證明文件後，可於 12 月至隔年 4 月出口。

大目鮪整船價格維持每公斤 700 日圓

作為冷凍大目鮪市場行情指標之大型大目鮪(40 公斤以上)1 月中旬價格 700

日圓/公斤，維持與上個月相同，較去年同期價格便宜 1 成。由於需求期之年終商戰各量販店著重於冷凍與生鮮黑鮪，大目鮪等紅肉生魚片商材的銷售量並未增加。隨日本政府宣布緊急宣言，要求飲食店營業時間縮短，批發用商材的通路更趨緩慢，恐造成新年度市場行情價格下跌。

受疫情影響，去年大型大目鮪行情持續維持在 600 日圓的低水準，直到去年 10 月才恢復到 700 日圓，但此後行情維持不動。依豐洲市場業者指出，通常量販店及大型回轉壽司業者購買低價品的量大，抬高低價品價格，但買方的收購價格固定，無法收購中價與高價品，較乏人問津。黃鰭鮪的情形亦同，低價品受歡迎，高價品則否。年終商戰在宅需求量增大，各量販店高單價的黑鮪銷售情形較往年佳，並無大目鮪出場的機會。

對外貿易

一、 2020年12月份進出口貿易概況

(一) 進出口總值變動情形

依據日本財務省 2021 年 1 月 21 日發佈對外貿易統計速報資料顯示，日本去年 12 月份出口額達 6 兆 7,062 億日圓，較 2019 年同期增加 2%，闊別 24 個月由負成長轉為正成長；進口額為 5 兆 9,552 億日圓，減少 11.6%，連續 20 個月衰退；貿易順差為 7,510 億日圓。出口減少項目為礦物性燃料(-51.5%)、鋼鐵(-11.8%)及汽車(-4.2%)；進口減少品項則以飛機等航空器(-55.1%)、原油(-47.9%)及煤炭(-34.8%)等商品為主。

去年 12 月日本出口仍受新冠肺炎疫情影響，導致出口主要產品—「汽車」對歐美國家出口衰退，整體對外出口仍不樂觀。但 12 月出口非鐵金屬、塑膠及半導體製造設備，分別較 2019 年同期大幅成長 23.2%、12.8%及 9.7%，帶動出口由連續 24 月負成長轉為正成長。

日本 12 月份因國際油價下跌及日本受新冠肺炎疫情影響，經濟活動減少之故，主要進口產品之原油、液化天然氣進口分別較上年同期減少 47.9%及 17.8%，致使 12 月進口依舊較去年同期大幅衰退。

(二) 2020年12月份主要出口產品類別

1. 占出口比例較大之產品類別依序為運送用機械(占總出口21.0%，成長率-2.7%)、一般機械(占19.9%，0.3%)、電氣機器(占18.7%，6.6%)、其他製品(占13.9%，5.3%)、化學製品(占12.4%，10.0%)等。
2. 前五大出口產品為汽車(占總出口14.0%，成長率-4.2%)、半導體等電子零組件(占5.5%，5.0%)、汽車零組件(占4.8%，2.7%)、半導體製造設備(占4.3%，9.7%)及塑膠(占3.8%，12.8%)。

(三) 2020年12月份主要進口產品類別

1. 占進口比例較大之產品類別及其成長率依序為電器機器(占總進口成長率17.6%，0.2%)、礦物性燃料(占16.6%，-36.3%)、其他製品(占14.5%，-9.8%)、

一般機械(占10.5%，1.2%)、化學製品(占9.9%，-7.7%)。

2. 前五大進口產品為原油(占總進口6.7%，成長率-47.9%)、液化天然氣(占5.0%，-17.8%)、通信機械(占4.8%，10.0%)、醫藥品(占3.9%，-4.4%)、服飾類及其飾品(占3.7%，-9.4%)等。

(四) 日本前10大進出口市場及與主要國家貿易概況

1. 日本前10大出口市場：

中國大陸、美國、韓國、臺灣(位居第4，占日本總出口額6.6%)、香港、泰國、新加坡、越南、德國及馬來西亞。

2. 日本前10大進口來源國：

中國大陸、美國、澳洲、韓國、臺灣(位居第5，占日本總進口額4.0%)、泰國、德國、越南、沙烏地阿拉伯及印尼。

3. 與主要國家貿易概況：

- (1) 美國：

日本12月份出口至美國金額為1兆2,128億日圓，較前年同期衰退0.7%；日本自美國進口金額為5,852億日圓，衰退21.9%；日本對美國貿易順差6,276億日圓，成長33.0%。

日本出口至美國之主要貨品增加品項為汽車零組件及汽車，較前年同期分別成長12.8%及3.9%；衰退品項為礦物性燃料、飛機等航空器及半導體等製造設備，分別衰退93.5%、59.4%及33.6%。

日本自美國進口衰退貨品為飛機等航空器、液化石油氣及原動機(Prime mover)分別較前年同期減少88.6%、32.4%及25.1%。

- (2) 歐盟：

日本12月份出口至歐盟金額為6,217億日圓，較前年同期減少1.6%；日本自歐盟進口金額為6,991億日圓，衰退4.0%；日本對歐盟貿易逆差為774億日圓，貿易逆差持續18個月。

日本出口至歐盟成長貨品為建設・礦山用機械、科學光學機器及汽車零組件，較前年同期分別成長54.3%、17.8%及9.7%；出口衰退品項

為汽車、原動機及機車，分別減少 32.2%、22.0%及 17.9%。

日本自歐盟進口成長貨品為非鐵金屬及飛機等航空器，較前年同期分別成長 107.4%及 27.1%；進口衰退者為服飾及其配件、汽車及醫藥品，分別減少 26.8%、15.6%及 8.2%。

(3) 中國大陸：

日本 12 月份出口至中國大陸金額為 1 兆 5,567 億日圓，較前年同期增加 10.2%；自中國大陸進口金額為 1 兆 5,686 億日圓，成長 1.8%；對中國大陸貿易逆差 119 億日圓，逆差額較前年同期減少約 90.8%，連續 10 個月對中國大陸貿易逆差。

日本出口至中國大陸產品金額成長品項為原物料、非鐵金屬及塑膠，分別較前年同期成長 79.6%、44.8%及 19.9%；出口衰退品項為有機化合物及科學光學機器，分別衰退 32.0%及 20.0%。

日本自中國大陸進口成長品項為紡織用線及纖維製品、電子計算機(含周邊配備)、通信機械(含智慧型手機等)，較前年同期分別成長 26.0%、19.4%及 3.5%；進口衰退品項為電腦零組件及半導體等電子零組件，分別衰退 29.2%及 16.2%。

(4) 臺灣：

日本 12 月份出口至臺灣金額為 4,437 億日圓，較前年同期減少 2.6%；自臺灣進口金額為 2,375 億日圓，衰退 5.2%；對臺灣貿易順差 2,062 億日圓，增加 0.6%。

二、 2020年進出口貿易概況

(一) 進出口總值變動情形

依據日本財務省發布貿易統計速報資料顯示，日本 2020 年出口額為 68 兆 4,067 億日圓，為史上第 11 高，較前年減少 11.1%，主因係日本主力出口產品礦物性燃料(-47.7%)汽車(-20.0%)及汽車零組件(-19.1%)等出口表現不如預期；日本 2020 年進口額為 67 兆 7,320 億日圓，衰退 13.8%，主因係原油

(-41.7%)、煤炭(-32.7%)及液化天然氣(-26.0%)進口減少；闊別 2 年呈現 6,747 億日圓貿易順差。

2020 年受到新冠肺炎疫情影響，全球景氣大幅衰退，使日本主力產品的汽車及汽車零組件對美國及歐洲出口大幅衰退，日本出口至亞洲地區之鋼鐵及化學原料亦大幅減少，出口額衰退幅度創史上第三高紀錄。

2020 年日本進口亦衰退，主要原因係因國際油價降低，原油、液化天然氣進口額減少。

(二) 2020 年主要出口產品類別

1. 占出口比例較大產品類別依序為運送用機械(占總出口21.1%，成長率-20.2%)、一般機械(占19.2%，-13.1%)、電氣機器(占18.7%，-2.9%)、其他製品(占13.8%，-7.5%)、化學製品(占12.5%，-2.3%)等。
2. 前五大出口產品為汽車(占總出口14.0%，成長率-20.0%)、半導體等電子零組件(占6.0%，1.8%)、汽車零組件(占4.3%，-19.1%)、鋼鐵(占3.8%，-16.3%)以及半導體等製造設備(占3.7%，2.0%)。

(三) 2020 年主要進口產品類別

1. 占進口比例較大產品類別及其成長率依序為電器機器(占總進口16.8%，成長率-5.4%)、礦物性燃料(占16.6%，-33.6%)、其他製品(占14.7%，-11.3%)、化學製品(占11.5%，-4.6%)、一般機械(占10.4%，-7.3%)。
2. 前五大進口產品為原油(占總進口6.9%，成長率-41.7%)、液化天然氣(占4.7%，-26.0%)、醫藥品(占4.7%，1.9%)、通信機械(含智慧型手機等)(占4.2%，0.1%)、服飾類及其飾品(占4.0%，-15.0%)。

(四) 日本前 10 大進出口市場及與主要國家貿易概況

1. 日本前10大出口市場：

中國大陸、美國、韓國、臺灣(位居第4，占日本總出口額6.9%)、香港、泰國、新加坡、德國、越南及馬來西亞。

2. 日本前10大進口來源國：

中國大陸、美國、澳洲、臺灣(位居第4，占日本總進口額4.2%)、韓國、

泰國、越南、德國、沙烏地阿拉伯及阿拉伯聯合大公國。

3. 與主要國家貿易概況：

(1) 美國：

2020年日本出口至美國金額為12兆6,125億日圓，較前年衰退17.3%；日本自美國進口金額為7兆4,266億日圓，衰退14.0%；日本對美國貿易順差5兆1,859億日圓，減少21.6%。

日本出口至美國之主要衰退品項為飛機等航空器、原動機及汽車，較前年同期分別衰退35.7%、25.6%及19.2%；日本自美國進口衰退貨品為煤炭、飛機等航空器及原動機，分別減少49.5%、46.7%及27.3%。

(2) 歐盟：

2020年日本出口至歐盟金額為6兆4,618億日圓，較前年減少14.6%；日本自歐盟進口金額為7兆7,888億日圓，減少12.6%；日本對歐盟貿易逆差為1兆3,270億日圓。

日本出口至歐盟衰退品項為原動機、汽車及汽車零組件，較前年分別減少31.4%、27.1%及18.4%。

日本自歐盟進口衰退貨品主要為飛機等航空器、汽車及手提包，進口金額分別較前年同期減少63.1%、22.7%及21.7%。

(3) 中國大陸：

2020年日本出口至中國大陸金額為15兆829億日圓，較前年增加2.7%，為歷年第2高；自中國大陸進口金額為17兆4,766億日圓，較前年衰退5.3%；對中國大陸貿易逆差2兆3,937億日圓，大幅減少36.5%。

日本出口至中國大陸產品金額成長品項為非鐵金屬、汽車及塑膠，分別較前年成長41.1%、15.8%及8.7%；出口衰退品項為有機化合物，衰退33.3%。

日本自中國大陸進口成長品項為紡織用線及纖維製品、電子計算機(含周邊配備)，分別較前年同期成長67.6%及14.8%；衰退品項為電腦零組件、汽車零組件、服飾類及其配件，分別減少25.7%、22.7%及

17.6%。

(4) 臺灣：

2020年日本出口至臺灣金額為4兆7,390億日圓，較前年增加1.1%；自臺灣進口金額為2兆8,562億日圓，衰退2.4%；日本對臺灣貿易順差1兆8,828億日圓，增加6.9%。

2020年12月日本對外貿易地區別統計

單位：百萬日圓，%

	出口		進口		收支	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
全世界	6,706,245	2	5,955,240	-11.6	751,005	-
亞洲	3,914,782	6.1	3,060,958	-2.6	853,824	56.6
中國大陸	1,556,714	10.2	1,568,570	1.8	-11,856	-90.8
香港	329,478	6.4	11,144	-61.5	318,334	13.4
台灣	443,706	-2.6	237,467	-5.2	206,239	0.6
韓國	485,624	20.8	264,120	-6.5	221,504	85.2
新加坡	177,409	-4.2	66,796	-7	110,613	-2.5
泰國	273,763	1.5	230,751	4.8	43,012	-13.2
馬來西亞	135,173	7.1	153,922	2	-18,749	-23.9
印尼	83,523	-28.2	155,065	-8.9	-71,542	32.9
菲律賓	86,826	-3.6	86,577	-9.6	249	-
越南	176,815	5.7	199,834	-3.3	-23,019	-41.5
印度	110,760	7.7	36,892	-33.8	73,868	56.8
ASEAN 合計	945,719	-2.6	927,169	-4.1	18,550	373.3
大洋洲	141,740	-1.7	384,352	-16.3	-242,612	-23
澳洲	110,793	-3.7	353,126	-11.5	-242,333	-14.6
紐西蘭	21,783	21.1	17,791	-15	3,992	-
北美	1,289,026	-0.7	676,190	-23.6	612,836	48.1
美國	1,212,818	-0.7	585,226	-21.9	627,592	33
加拿大	76,209	-1.1	89,935	-33.1	-13,726	-76.1
中南美	213,003	-9.3	253,944	-7.8	-40,941	0.5
巴西	31,708	-8.8	86,801	-9	-55,093	-9.2
墨西哥	104,779	5.7	46,926	-16.1	57,853	33.8
智利	12,742	25	44,886	-6.3	-32,144	-14.7
西歐	727,123	-4.5	826,102	-3.5	-98,979	4.9
德國	173,842	-7.6	206,267	-2.5	-32,425	39.1
英國	100,408	-19.5	64,078	-14	36,330	-27.7
法國	60,067	-12	115,720	0.9	-55,653	19.8
荷蘭	123,530	13.4	52,515	92.1	71,015	-12.9
義大利	41,881	1.7	98,329	-16.3	-56,448	-26
比利時	67,531	-5.1	18,693	-35.9	48,838	16.3
瑞士	44,880	31.2	77,819	13.9	-32,939	-3.5
瑞典	14,141	10	22,491	-11.4	-8,350	-33.3
愛爾蘭	9,350	21.5	45,207	-7.7	-35,857	-13.1
西班牙	18,217	-42.6	28,241	-20	-10,024	181.6
中東歐・俄羅斯等	146,999	8	168,556	-25.8	-21,557	-76.3
俄羅斯	57,286	0.1	115,221	-27.7	-57,935	-43.3
歐盟	621,693	-1.6	699,067	-4	-77,374	-19.9
中東	186,327	-18.6	499,100	-39.1	-312,773	-47
阿拉伯聯合大公國	60,938	-15.5	144,900	-44.6	-83,962	-55.6
沙烏地阿拉伯	46,964	-20.9	197,776	-35.9	-150,812	-39.5
科威特	16,801	-22.9	34,339	-51.3	-17,538	-64
卡達	12,406	6.7	97,427	-26.6	-85,021	-29.8
阿曼	13,582	-26.5	11,887	-14.3	1,695	-63.2
伊朗	750	7.7	200	-46	550	68.2
非洲	87,245	5.4	86,037	23.5	1,208	-90.8
南非	20,320	-1.4	65,187	55.4	-44,867	110.3

資料來源：日本財務省 2021年1月23日貿易統計速報

2020 年日本對外貿易地區別統計

單位：百萬日圓，%

	出口		進口		收支	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
全世界	68,406,688	-11.1	67,731,955	-13.8	674,733	-
亞洲	39,224,490	-5.1	34,607,228	-7.5	4,617,262	18
中國大陸	15,082,941	2.7	17,476,621	-5.3	-2,393,680	-36.5
香港	3,414,507	-6.8	84,914	-62.3	3,329,593	-3.2
台灣	4,739,032	1.1	2,856,239	-2.4	1,882,793	6.9
韓國	4,766,233	-5.5	2,837,758	-12.1	1,928,475	6.2
新加坡	1,888,464	-14.1	912,487	7.2	975,977	-27.6
泰國	2,723,051	-17.2	2,536,201	-8.3	186,850	-64.4
馬來西亞	1,343,525	-7.3	1,700,233	-11.7	-356,708	-25.3
印尼	981,856	-35.6	1,644,200	-17	-662,344	44.7
菲律賓	940,427	-19	993,350	-14.1	-52,923	-
越南	1,826,079	1.6	2,352,119	-4	-526,040	-19.5
印度	971,117	-18.8	504,463	-13.8	466,654	-23.6
ASEAN 合計	9,846,368	-15	10,650,449	-9.4	-804,081	350.7
大洋洲	1,688,452	-17.8	4,327,182	-22.5	-2,638,730	-25.3
澳洲	1,296,267	-17.9	3,805,128	-23.2	-2,508,861	-25.7
紐西蘭	196,592	-22.6	265,706	-8.9	-69,114	82.9
北美	13,385,175	-17.5	8,583,095	-13.6	4,802,080	-23.6
美國	12,612,460	-17.3	7,426,599	-14	5,185,861	-21.6
加拿大	772,711	-20.2	1,148,260	-10.7	-375,549	17.8
中南美	2,284,653	-29.1	2,929,365	-7.5	-644,712	-
巴西	315,440	-23.1	800,994	-8.2	-485,554	5.1
墨西哥	894,875	-22.7	579,742	-10	315,133	-38.7
智利	107,999	-51.6	701,494	-3.3	-593,495	18.2
西歐	7,654,040	-15.1	8,969,615	-13.7	-1,315,575	-4.9
德國	1,877,599	-14.9	2,264,654	-16.8	-387,055	-25.2
英國	1,145,322	-24.3	684,808	-22.8	460,514	-26.4
法國	602,590	-19	986,341	-24.9	-383,751	-32.6
荷蘭	1,163,983	-10.4	331,935	-3.3	832,048	-12.9
義大利	403,313	-19.6	1,120,073	-11.4	-716,760	-6.1
比利時	699,139	-13.9	345,615	-1.6	353,524	-23.3
瑞士	513,979	15.1	795,114	-10.9	-281,135	-37
瑞典	133,435	-16.2	301,053	-4.8	-167,618	6.9
愛爾蘭	95,069	-4	693,339	-7.3	-598,270	-7.8
西班牙	230,971	-37.1	336,652	-9.4	-105,681	2587.6
中東歐・俄羅斯等	1,513,228	-13.9	1,838,674	-21.2	-325,446	-43.5
俄羅斯	627,807	-19.8	1,145,959	-26.6	-518,152	-33.4
歐盟	6,461,764	-14.6	7,788,775	-12.6	-1,327,011	-1.5
中東	1,808,614	-23.2	5,556,409	-37.2	-3,747,795	-42.3
阿拉伯聯合大公國	593,301	-24.2	1,749,279	-38.7	-1,155,978	-44.2
沙烏地阿拉伯	452,594	-18.7	1,969,175	-34.7	-1,516,581	-38.3
科威特	150,439	-19.7	487,102	-35.1	-336,663	-40.3
卡達	108,602	-11.1	980,539	-31.6	-871,937	-33.5
阿曼	137,809	-40.3	156,633	-47.4	-18,824	-72
伊朗	8,561	18.2	3,618	-97.1	4,943	-
非洲	848,035	-13.8	919,442	0.2	-71,407	-
南非	178,252	-32.3	613,609	9.7	-435,357	47.2

資料來源：日本財務省 2021 年 1 月 23 日貿易統計速報

景氣指標

項目 年月	日經股價指數 (年度平均值)	物價指數		GDP (實質) (Chained) 2015 (Real)	
		國內企業 2015=100	消費者 2015=100	(十億日圓)	前年度同期比
2015	18,855	99.1	100.0	532,786.0	2.8
2016	17,044	96.7	100.0	536,850.8	0.8
2017	22,750	99.3	100.7	547,548.0(r)	2.0
2018	19,840	101.5	101.4	548,123.0(r)	0.1
2019	23,640	101.7	102.0	552,558.9	0.8
2018.01	23,090	100.3		2018年1-3月	2018年1-3月
2018.02	22,100	100.4	101.3	136,159.6 (r)	1.2 (r)
2018.03	21,440	100.3	101.3	2018年4-6月	2018年4-6月
2018.04	22,510	100.5	101.0	135,979.2	1.1(r)
2018.05	22,190	101.1	100.9	2018年7-9月	2018年7-9月
2018.06	22,210	101.3	101.0	133,195.0	-0.6
2018.07	22,500	101.8	100.9	2018年10-12月	2018年10-12月
2018.08	22,860	101.7	101.0	141,517.9(r)	-1.0(r)
2018.09	24,130	102.0	101.6	2019年1-3月	2019年1-3月
2018.10	21,880	102.4	101.7	137,430.9(r)	0.9
2018.11	22,350	102.1	102.0	2019年4-6月	2019年4-6月
2018.12	19,840	101.5	101.8	137,783.3(r)	1.3
2019.01	20,750	100.9	101.5	2019年7-9月	2019年7-9月
2019.02	21,390	101.1	101.5	136,299.8(r)	2.3
2019.03	21,190	101.5	101.5	2019年10-12月	2019年10-12月
2019.04	22,250	101.8	101.5	142,226.8 (r)	0.5
2019.05	20,540	101.7	101.8	2020年1-3月	2020年1-3月
2019.06	21,220	101.2	101.8	137,955.8(r)	-1.1
2019.07	21,550	100.9	101.6	2020年4-6月	2020年4-6月
2019.08	20,690	100.7	101.6	126,703.8(r)	-9.0
2019.09	21,720	100.9	101.8	2020年7-9月	2020年7-9月
2019.10	22,950	102.0	101.9	131,352.8	-4.6
2019.11	23,290	102.2	102.2		
2019.12	23,640	102.3	102.3		
2020.01	23,130	102.4	102.3		
2020.02	21,080	102.0	102.2		
2020.03	18,710	101.1	102.0		
2020.04	20,060	99.5	101.9		
2020.05	21,810	99.0(r)	101.9		
2020.06	22,320	99.6	101.8		
2020.07	21,760	100.2	101.7		
2020.08	23,160	100.3	101.9		
2020.09	23,180	100.1	102.0		
2020.10	22,880	99.9	101.8		
2020.11	26,460	99.8	101.3		
2020.12	27,470	100.3			

備註：(r)修正

項目 年月	外匯存底	薪資成長率	運轉率指數	完全失業率	求供倍數
	(百萬美元)	(現金)(名目)	CY2015=100	(%)	(倍)
2016	1,230,330	0.5	99.2	3.0	1.39
2017	1,268,287	0.7	102.7	2.7	1.54
2018	1,291,813	0.9	102.5	2.4	1.62
2019	1,366,177	0.0	98.3	2.4	1.55
2019.01	1,279,297	-0.6	100.0	2.3	1.63
2019.02	1,281,846	-0.7	101.0	2.4	1.63
2019.03	1,291,813	-1.3	101.5	2.5	1.62
2019.04	1,293,499	-0.3	101.8	2.4	1.63
2019.05	1,307,975	-0.5	102.7	2.4	1.62
2019.06	1,322,279	0.4	101.8	2.3	1.61
2019.07	1,316,452	-1.0	101.8	2.3	1.59
2019.08	1,331,583	-0.1	99.3	2.3	1.59
2019.09	1,322,581	0.5	99.5	2.4	1.58
2019.10	1,324,468	0.0	96.3	2.4	1.58
2019.11	1,317,322	0.1	95.6	2.2	1.57
2019.12	1,323,750	-0.2	94.9	2.2	1.57
2020.01	1,342,267	1.0	97.4	2.4	1.49
2020.02	1,359,036	0.7	95.6	2.4	1.45
2020.03	1,366,177	0.0	92.2	2.5	1.39
2020.04	1,368,567	-0.6	79.9	2.6	1.32
2020.05	1,378,239	-2.3	70.6	2.9	1.20
2020.06	1,383,164	-2.0	75.0	2.8	1.11
2020.07	1,402,475	-1.5	82.2	2.9	1.08
2020.08	1,398,516	-1.3	84.6	3.0	1.04
2020.09	1,389,779	-0.9	90.0	3.0	1.03
2020.10	1,384,372	-0.7(r)	95.4	3.1	1.04
2020.11	1,384,615	-2.2	92.6	2.9	1.06
2020.12	1,394,680				

項目 年月	對外貿易 (億美元)				日圓兌美元
	出口額	前年同期比	進口額	前年同期比	平均匯率
2014	6,943	-3.5	8,171	-2.6	105.8
2015	6,251	-10.0	6,483	-20.7	121.0
2016	6,446	3.1	6,070	-6.4	108.8
2017	6,973	8.2	6,703	10.4	113.2
2018	7,378	5.8	7,481	7.6	110.4
2019	7,057	-4.4	7,208	-3.7	109.0
2019.01	511	-5.6	639		
02	582	-1.7	552	2.2	108.7
03	648	-6.5	600	-6.9	110.8
04	599	-6.6	594	-3.0	110.8
05	527	-9.1	613	1.8	111.7
06	604	-5.9	550	-3.2	108.78
07	615	1.0	638	-4.6	107.64
08	466	-4.9	477	1.4	107.99
09	526	-4.5	538	-2.6	107.17
10	610	-4.9	609	-2.0	107.86
11	586	-4.3	594	-10.8	108.61
12	604	-2.8	618	-12.4	108.78
2020.01	497	-2.8	617	-1.2	109.04
02	577	-0.8	476	-3.5	108.84
03	589	-9.0	588	-2.2	108.42
04	480	-20.0	565	-4.9	106.60
05	391	-25.8	470	-23.4	107.21
06	451	-25.3	476	-13.4	107.73
07	349	-14.7	369	-11.9	105.02
08	492	-14.1	470	-19.9	105.37
09	571	-4.3	507	-16.8	105.45
10	622	2.0	540	-11.4	104.27
11	584	-0.4	549	-7.6	103.41
12	644	6.7	572	-7.5	102.84
					102.69

台日經貿

項目 年月	對日貿易				雙向投資				台日觀光			
	出口		進口		對台		對日		日人赴台		國人來日	
	金額 百萬美元	增減 %	金額 百萬美元	增減 %	金額 千美元	增減 %	金額 千美元	增減 %	人數	增減 %	人數	增減 %
2013	19,222	1.2	43,162	-9.3	408,684	-1.36	170,499	-84.35	1,421,550	-0.75	2,346,007	50.36
2014	19,904	3.5	41,693	-3.4	548,763	34.28	680,020	298.84	1,634,790	27.81	2,971,846	26.68
2015	19,592	-2.7	38,865	-7.4	453,397	-17.38	303,795	-55.32	1,627,229	-0.46	3,797,879	27.80
2016	19,551	-0.21	40,622	4.5	346,875	-23.49	4,504,219	1382.65	1,891,655	16.3	4,295,240	13.1
2017	20,782	6.3	41,942	3.3	640,642	84.69	202,039	-95.51	1,895,546	0.38	4,615,873	7.46
2018	23,093	11.1	44,162	2.3	1,525,402	138.11	619,881	206.81	1,966,303	3.73	4,825,948	4.55
2019	23,282	2.1	44,037	-0.3	1,270,953	-16.68	71,924	-88.40	2,162,426	9.97	4,911,681	1.77
2020	23,403	0.5	45,901	4.2								
					歷年累計 23,533,487		歷年累計 9,609,361					
2019.01	2,160	13.7	3,411	-6.9	36,572	-36.3	2,457	45.4	145,941	-9.87	396,212	13.47
02	1,544	-28.5	2,853	-16.4	27,852	-1.69	244	-94.78	144,692	16.45	406,010	0.29
03	2,078	34.5	4,363	52.9	44,796	-86.79	3,213	79.76	215,809	4.80	400,008	1.58
04	1,685	-5.7	3,530	-7.2	706,915	6047.50	4,449	1,349.19	166,050	32.75	393,873	-15.92
05	1,903	1.4	3,120	-14.2	15,496	-2.74	24,283	35.40	167,157	10.8	427,773	-4.81
06	2,080	-0.4	3,824	4.6	56,541	56.76	3,158	12.79	138,537	3.19	475,027	3.29
07	1,882	-7.7	3,589	-9.5	22,025	-7.25	3,019	20.91	145,794	12.70	477,351	1.94
08	1,968	10.3	3,266	-6.9	55,558	-30.66	15,372	-57.09	202,454	8.46	433,130	6.61
09	2,061	1.6	3,810	4.1	153,322	3.28	1,418	-90.61	190,356	16.71	375,675	12.25
10	2,058	1.4	3,985	2.1	42,467	-22.78	5,236	9.24	207,000	13.97	414,574	7.52
11	2,043	5.2	3,979	15.1	40,584	-73.06	7,288	562.55	216,270	6.63	368,499	2.28
12	1,965	5.5	4,315	20.9	35,920	-82.16	1,786	603.14	225,350	12.62	343,549	-0.54
2020.01	1,914	-10.1	3,010	-11.9	28,051	-23.30	9,303	278.66	135,614	-7.23	457,900	15.57
02	1,997	30.0	3,945	38.1	21,093	-24.27	80,934	330.70	114,053	-21.3	221,264	-45.5
03	2,016	-2.1	4,256	-2.5	302,126	574.45	2,174	-32.33	12,474	-94.2	8,150	-97.96
04	1,967	17.5	3,684	4.6	196,491	-72.20	26,151	487.80	308	-99.81	580	-99.85
05	2,025	7.5	3,436	10.3	22,914	-33.99	2,867	-88.19	235	-99.86	225	-99.95
06	1,830	-11.2	3,938	3.2	4,898	-91.33	3,047	-3.51	471	-99.66	409	-99.91
07	1,785	-3.3	3,708	3.2	113,186	413.89	209,779	684.86	715	-99.51	750	-99.84
08	1,804	-8.3	3,656	12.1	16,411	-70.46	21,455	39.57	1,358	-99.33	1,460	-99.66
09	1,902	-7.6	3,767	-1.2	18,739	-87.78	24,289	1,612.91	1,245	-99.35	1,464	-99.61
10	2,155	4.7	4,078	2.2	20,695	-51.27	2,246	-57.10	986	-99.52	2,144	-99.48
11	1,993	-2.3	4,047	1.6	69,777	71.93	703	-90.35	1,136	-99.47	1,955	-99.47
12	2,030	3.3	4,337	1.4	116,163	223.39	5,458	205.60	893	-99.60	1,680	99.51
2021.01	2,326	21.5	4,111	36.6	62,895	124.22	1,731	-81.39				

資料來源：我國財政部進出口統計、經濟部投資審議會統計月報、交通部觀光局臺灣觀光月刊等

■有關在日本舉行之展覽會相關資訊，請參考以下網址

展覽會場	網址
東京國際展示場(東京 Big Sight)	http://www.bigsight.jp
千葉·幕張 Messe	http://www.m-messe.co.jp
INTEX-大阪	http://www.intex-osaka.com