

2021
03

亞太重點國家 即時產經動態

觀測
報告

計畫名稱：營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局計畫

重點國家：印尼、泰國、菲律賓、馬來西亞、印度、越南



執行單位：

工研院產業科技國際策略發展所

中華經濟研究院

資策會產業情報研究所(MIC)

台灣經濟研究院

目 錄

一、重要事件評析	1
(一) 印尼：印尼政府放寬投資限制	1
1. 重大事件說明	1
2. 影響分析	1
(二) 泰國：2021 年致力吸引 BCG 經濟產業之投資	1
1. 重大事件說明	1
2. 影響分析	2
(三) 菲律賓：菲律賓經濟特區管理署(PEZA)2021 年 1 月核准投資金額年增 139%	2
1. 重大事件說明	2
2. 影響分析	3
(四) 馬來西亞：馬來西亞首相宣布總值 200 億令吉的經濟與人民強化配套措施 (2021-03-19 / 駐馬經濟組)	4
1. 重大事件說明	4
(五) 印度：Apple 證實已開始生產印度製 iPhone 12 (2021-03-09 / 科技新報)	6
1. 重大事件說明	6
2. 影響分析	6
(六) 越南：越南頒布《到 2030 年的人工智慧研究開發和應用國家戰略》	7
1. 重大事件說明	7
2. 影響分析	7
二、產經動態	9
(一) 印尼	9
1. 總體經濟	9
(1) 印尼銀行調查顯示 未來三個月公司融資需求將保持穩定 (2021-03-21 / 印度尼西亞商報)	9
2. 政策	9
(1) 印尼移工解禁有望？新版防疫方案 境外內加強管制 (2021-03-17 / 聯 合報)	9
(2) 印尼為貸款公司頒布新的金融科技法 (2021-03-21 / 安徽熱線)	9
3. 產業	9
(1) 產鍊大國印尼 打造完整電池鏈 (2021-03-06 / 長江鎳業網)	9

(2) 印尼與世界物流簽署框架協議 (2021-03-06 / 阿聯酋通訊社).....	10
(3) 印尼將擴大日本的食物和飲料產品市場 (2021-03-10 / KOMPAS.COM)	10
(4) 部分日本汽車大廠將增加對印尼投資 (2021-03-11 / KOMPAS.COM)	10
4. 對外關係.....	11
(1) 新加坡建立三個「橋樑」合作 (2021-03-13 / CNN Indonesia)	11
(2) 將於 2021 年整合 8 個港口 (2021-03-18 / KOMPAS.COM)	11
(二) 泰國.....	11
1. 總體經濟.....	11
(1) 泰國出口已連續兩個月正成長 (2021-03-03 / Bangkok Post).....	11
(2) 泰國政府 2021 年將致力吸引 BCG 經濟產業之投資 (2021-03-04 / Bangkok Post).....	12
(3) 泰國政府致力於 2021 年 GDP 達 4%之目標 (2020-03-05 / Bangkok Post).....	12
2. 政策.....	12
(1) 已接種疫苗的外國旅客 4 月起只需隔離 7 天 (2021-03-08 / 自由時報)	12
(2) 泰國政府計劃以每年製造 125 萬輛電動車為目標 (2021-03-15 / Bangkok Post).....	13
3. 產業.....	13
(1) 金庫資本帶領臺灣電動機車生態系進軍國際 (2021-03-08 / 工商時報).....	13
(2) 中華電信領頭組 5G 國家隊攻向東南亞市場 (2021-03-10 / 工商時報).....	13
(3) 聯合再生於臺灣、泰國兩地同步擴產 (2021-03-15 / 鉅亨網).....	14
(4) 不畏疫情影響，廣達對泰國之投資照進度進行 (2021-03-24 / 經濟日報)	14
(三) 菲律賓.....	14
1. 總體經濟.....	14
(1) 菲律賓 2021 年 2 月製造業持穩 (2021-03-02 / 經貿網).....	14
(2) 菲國 2021 年經濟自由度下滑 (2021-03-08 / 經貿網).....	15
2. 政策.....	15
(1) 菲律賓確診飆升 防疫限制措施擴大至首都周圍 4 省 (2021-03-21 / 中央社)	15
(2) 菲國寬鬆貨幣政策實施受限 (2021-03-23 / philstar)	15
3. 產業.....	16
(1) 亞通菲律賓佈局再傳捷報 可望取得逾 50 億元電廠標案大單 (2021-03-01 / 鉅亨網).....	16
(2) 菲律賓中小企業已漸擺脫疫情干擾，逐步恢復營業 (2021-03-17 / PNA)	16

(3) 宏全重啟菲國設廠計畫 (2021-03-18 / 工商時報).....	16
4. 對外關係.....	17
(1) 反制中國南海擴張 菲律賓向印度購布拉莫斯飛彈 (2021-03-04 / 中央社)	17
(2) 菲國貿工部部長敦促出口商提高與 RCEP 國家的貿易 (2021-03-16 / PNA)	17
(四) 馬來西亞.....	17
1. 總體經濟.....	17
(1) 1 月 IPI 增長 1.2%製造業後勁可期 (2021-03-12 / 東方網).....	17
(2) 中華總商會公布 2021 年大馬商業和經濟狀況調查報告 (2021-03-15 / 華僑日報)	18
(3) IMF：大馬經濟持續復甦 惟具下行風險 (2021-03-18 / 東方網).....	19
(4) 國際貨幣基金組織預測 2021 年馬來西亞經濟將成長 6.5% (2021-03-19 / 駐馬經濟組)	19
(5) 日本貿易振興會調查顯示在馬國營運的日本企業面臨高現金流惡化風險 (2021-03-19 / 駐馬經濟組).....	20
2. 政策.....	21
(1) 馬來西亞電力供應業(MESI)計畫將更親民化 (2021-03-14 / BhOnline).....	21
(2) 馬來西亞政府將聚焦重振經濟，現階段暫不推動新稅制 (2021-03-22 / 駐馬經濟組)	21
(3) 大馬國家能源政策預計今年下半年將推出政策及行動藍圖 (2021-03-24 / 東方網).....	21
3. 產業.....	22
(1) 寶騰熱賣 擴大出口 多元重工業前景耀眼 (2021-03-12 / 東方網).....	22
(2) 殼牌計劃出售其在砂拉越的非經營性股權 (2021-03-12 / BhOnline)	22
(3) 馬來西亞橡膠手套集團表示需求將持續到 2023 年 (2021-03-17 / ChannelNewAsia)	22
(4) 韓國 SK Nexilis 公司將投資沙巴 23 億令吉生產電池用銅箔 (2021-03-22 / 駐馬經濟組).....	23
(5) 教育與經濟存結構性問題，畢業生工資難提升 (2021-03-25 / 華僑日報)	23
(6) 雪蘭莪州屬工業重鎮，或將到工廠為員工接種疫苗 (2021-03-25 / 星洲日報)	24
4. 對外關係.....	24
(1) 朝鮮宣布與馬來西亞斷交 (2021-03-19 / 星洲網).....	24

(2) 不滿引渡公民到美 北韓與大馬斷交 (2021-03-20 / 星島日報).....	25
(3) 緬甸政變 馬來西亞響應印尼 呼籲東協召開緊急會議 (2021-03-20 / 香港 01)	25
(4) 馬新外交部長會面 商討認證疫苗接種證明等課題 (2021-03-23 / 東方網)	25
(5) 馬來西亞與新加坡承諾恢復跨境旅行 (2021-03-23 / Straits Times)	25
(五) 印度.....	26
1. 總體經濟.....	26
(1) 印度 GDP 轉正成長 走出衰退陰霾 (2021-02-28 / 聯合新聞網).....	26
(2) 印度後勁強 伺機卡位 (2021-03-02 / 經濟日報).....	26
2. 政策.....	27
(1) 疫情帶動數位支付交易 印度被迫系統升級 (2021-03-02 / Digitimes).....	27
(2) 防堵中國大陸產品進口 印度太陽能自製計畫接踵而至 (2021-03-16 / Digitimes)	27
(3) 印度廣發英雄帖 爭取面板廠前往投資 (2021-03-22 / Digitimes).....	27
3. 產業.....	28
(1) 印度爭取特斯拉在當地生產汽車 將提供獎勵方案 (2021-03-02 / 聯合新聞網)	28
(2) 自動化業者擴展印度產能 滿足在地採購需求 (2021-03-18 / Digitimes).....	28
(3) 疫情受控指日可待 蘋果、Realme 擴大印度布局 (2021-03-23 / Digitimes)	29
4. 對外關係.....	29
(1) 4 國峰會最大贏家 印度將扮演取代陸製造業角色 (2021-02-19 / 中時新聞網)	29
(2) 印度外長與美國防長會晤 就全球局勢廣泛對話 (2021-03-20 / 聯合新聞網)	30
(六) 越南.....	30
1. 總體經濟.....	30
(1) 越南經濟自由指數上升 15 位 首次躋身『中度自由』行列 (2021-03-07 / 越南通訊社).....	30
(2) 越南近 90%的企業受到疫情的負面影響 (2021-03-13 / Vietnam+).....	30
(3) 2021 年前兩月越南出口活動呈現復甦正向成長 (2021-03-21 / 越南人民報網)	31
2. 政策.....	31

(1) 勞工部駁回最低工資調漲訴求 (2021-03-04 / VnExpress).....	31
(2) 越南開展移動支付業務試點工作 助力推動無現金支付 (2021-03-14 / Vietnam+).....	31
(3) 地鐵 2 號線將於 2022 年中期開始建設 (2021-03-14 / VnExpress).....	31
(4) 來自《2045 年對話》計劃的期望 (2021-03-16 / Vietnam+)	32
(5) 超過 20,000 人已接種 Covid-19 疫苗 (2021-03-17 / VnEpress).....	32
(6) 新冠肺炎疫情：秉承生命安全至上原則開展『疫苗護照』主張 (2021-03-19 / 越南通訊社).....	32
(7) 越南將對根據國際條約進出口的貨物免稅 (2021-03-22 / Vietnam+)	32
3. 產業.....	33
(1) 越南溫捷汽車製造商與外國企業合作製造固態電池 (2021-03-04 / 越南通訊社)	33
(2) 越南出口整裝汽車大夢 與泰、印競爭出口市場 (2021-03-09 / Digitimes)	33
(3) 日本明治進一步開拓越南市場 (2021-03-18 / 越南通訊社).....	33
(4) 2021 年 2 月越南對中國的水產品出口額猛增 (2021-03-22 / 越南通訊社)	34
4. 對外關係.....	34
(1) 與臺灣旅遊泡泡 越南：復航視疫情演變情況而定 (2021-03-11 / 中央社)	34
(2) 日本政府為越南電子政務建設提供援助 (2021-03-17 / 越南通訊社).....	34
(3) 越南與德國企業促進經濟合作關係 (2021-03-17 / Vietnam+).....	34
(4) 政府總理阮春福會見各國駐越總領事和跨國公司領導人 (2021-03-21 / Vietnam+).....	35

一、重要事件評析

(一) 印尼：印尼政府放寬投資限制

1. 重大事件說明

- 印尼近日公布 2021 年第 10 號總統條例(Perpres No. 10/2021)，鬆綁投資業務領域相關規定，希望可加速吸引國內外企業進駐投資，促進經濟復甦。新法規於 2021 年 3 月 4 日生效。
- 根據新法規，印尼政府大幅放寬投資限制，如過去不開放投資的業務領域由 20 項縮減至 6 項，包括種植/製藥業、各式博弈業、瀕臨絕種野生動植物國際貿易公約中所列之魚類捕撈、珊瑚開採利用、化學武器工業，以及損耗臭氧層之化學工業。具特定要求(如限制外國投資)的投資類別也由 350 項減至 46 項。
- 印尼政府規劃透過財政及非財政優惠措施吸引投資，財政措施包括提供稅賦減免、免徵進口稅，而非財政措施則包括簡化准證申請程序、提供輔助基礎設施等。

2. 影響分析

- 2021 年第 10 號總統條例(Perpres No. 10/2021)為配合 2020 年通過的「創造就業綜合法」而頒布的施行細則，除此項條例外，印尼政府另公布 2021 年第 5、第 6 及第 7 號政府條例，同步修正流程制度，加速優化經商環境，吸引國內外投資。
- 相較於過去公布的「負面清單」，新法規以正面表列方式訂定「積極投資清單(DPI)」。新版投資清單大致可分為三大類別，第一類主要屬於國家戰略專案、資本密集、勞力密集、高科技、研究創新等相關業務；第二類為使用技術程度較低或未應用技術，與合作社及微中小型企業合作的業務領域；第三類為具特定程序、勞力密集且具文化遺產性質的商業領域。其他未列入前三類之商業領域，基本上完全開放投資。
- 本次修正大幅放寬投資限制，預期有助改善印尼整體經商環境，不過新制度導入落實需時間完善流程，後續發展仍待觀察。此外，關於開放投資之項目也需持續關注。根據新法規，印尼政府原開放可於峇里島、東努沙登加拉省、北蘇拉威西省和巴布亞省，針對酒精飲料產業進行投資，但在宗教團體的反對下，印尼政府最後撤回開放投資的相關規定。

(二) 泰國：2021 年致力吸引 BCG 經濟產業之投資

1. 重大事件說明

- 2020 年，泰國投資促進委員會(BOI)將植物工廠(plant factories)項目納入投資獎勵範圍，並調整生物、循環和綠色(BCG)經濟產業相關稅收優惠。泰國政府希望 BCG 經濟產業成為該

國經濟成長的主要驅動力，以促進農業及經濟持續成長，並減少資源的使用以保護環境。

- BOI 表示，泰國 2019 年 BCG 經濟產業的投資案為 494 件，總投資金額為 980 億泰銖；2020 年的投資額則較 2019 年成長 17%，達 1,148 億泰銖，顯示泰國製造業進一步朝向環保趨勢發展。2021 年 BOI 將致力吸引海內外醫療產業、基礎建設開發和 BCG 等具商業發展潛能之產業的投資。

2. 影響分析

- 2019 年年底開始，泰國政府籌劃發展「生物、循環和綠色經濟(BCG)經濟模式」，期望未來五年能為泰國 GDP 增加 1 兆泰銖。此 BCG 經濟模式是由泰國高等教育、科研暨創新部 (Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, HESRI)開發，旨為應用科技來進一步提升農產品和服務的市場價值。
- 泰國總理帕拉育(Prayut Chan-o-cha)於 2021 年 1 月核准五年期(2021-2026 年)的戰略計畫，將 BCG 經濟戰略計畫列入國家發展議程，與 BCG 經濟相關的部會皆已著手進行法規修正等事項，投資促進委員會(BOI)亦著手調整相關投資獎勵，以提升農產品附加價值，及促進泰國經濟復甦。
- 臺灣於 BCG 領域的發展相對泰國早，成功經驗也相對較多。以循環經濟為例，有不少臺商赴泰多年並從事循環經濟事業，包含電子用品廢棄物處理、水資源循環、橡膠廢棄物回收等領域，且成為當地循環經濟領域的主要業者。例如水資源循環方面的黎明工程、電子廢棄物回收處理方面的臺灣美加金屬、橡膠廢棄物回收方面的環拓科技。在泰國政策支持與臺灣已有產業能量等條件下，臺泰未來可評估針對相關領域進行交流合作。

(三) 菲律賓：菲律賓經濟特區管理署(PEZA)2021 年 1 月核准投資金額年增 139%

1. 重大事件說明

- 根據 PEZA 統計，受到新冠肺炎疫情影響，2020 年 PEZA 核准投資金額總計 950 億披索，較 2019 年的 1,175 億披索銳減 18%。其中，國內投資較 2019 年驟降 68%至 353 億披索，但外國投資則逆勢成長 21%至 597 億披索，前十大外資來源分別為美國、英國、比利時、愛爾蘭、西班牙、中國大陸、韓國、新加坡、臺灣及沙烏地阿拉伯。
- 就 2020 年產業別而言，菲律賓國內外投資人主要投資於製造業(217 件)，投資金額為 344 億披索，較 2019 年增加 13%；其次為資通訊科技商業流程外包業(IT-BPO)(109 件)，投資金額為 174 億披索，較 2019 年略減 1%。
- 根據 PEZA 統計，2021 年 1 月共核准 24 件投資案，核准投資金額達 113 億披索，較 2020 年 1 月的 46 億披索大幅增加 139%。在 24 件投資案中，20 件為一般投資案，4 件為工業區開發案，預計可創造 5,602 個工作機會。

- PEZA 署長 Charito Plaza 表示，即便 COVID-19 疫情仍未止歇，但 PEZA 仍將致力於與公私部門充分合作，加大招商力道，以吸引更多新投資案及擴大投資案，希望 2021 年招商目標金額可達到 1,000 億披索(約 21 億美元)的目標，為菲律賓創造更多出口及就業機會。

2. 影響分析

- 菲國政府雖自 2020 年下半年陸續重啟經濟，惟由於供應鏈中斷、需求不振，造成訂單減少，迄今全菲國 PEZA 經濟特區內仍有高達十餘萬名員工未能恢復上班、14%企業尚未恢復營運。此外，由於部分企業無法負擔租車接送員工上下班或為員工租屋的費用，也影響復工的速度。雖然菲律賓自今年 3 月 1 日開始接種疫苗，但在疫苗供不應求之下，3 月下旬疫情再度升溫，社區管制範圍擴大，將可能拖累復工的速度，影響菲律賓經商環境。
- 為重啟菲律賓經濟與經商環境，菲國政府除了致力於與主要疫苗製造者洽談採購疫苗，希望可在今年取得群體免疫、重啟經濟之外，亦積極審議投資相關修正案，包括《企業復甦及稅務優惠法案》(CREATE) (已於今年 2 月通過，預計 3 月 27 日生效)、《零售業自由化法》、《外國投資法》和《公共服務法》等，期望國會可於今年 10 月或在 2022 年杜特蒂總統任期結束之前通過。
- 此外，PEZA 也計畫與印度和馬來西亞大使館合作舉辦投資論壇，旨在介紹雙方投資機會及可能合作領域，以吸引印度與馬來西亞企業赴菲律賓投資。以菲印合作而言，印度駐菲律賓大使 Shambu S. Kumaran 表示，雙方在數位經濟具合作機會，印度大使館也鼓勵印度的國防產業及製藥產業赴菲投資；另外，培訓勞動力也是菲印兩國可以共同努力的領域，以協助勞工面對新經濟模式的挑戰。由此觀察可推論，菲國後續應會加強國際間的合作，臺灣亦應把握此時機深化雙方產業合作。
- 除產業合作外，由於菲律賓工業區除了一般私營工業區外，亦包括由 PEZA 核准開發的加工出口區，以及不屬 PEZA 的自由港區(如由克拉克開發公司(CDC)與蘇比克灣管理局(SBMA)管理的自由港區)與獨立經濟特區(如 Cagayan 經濟特區)；且整體而言，菲律賓政府歡迎私人機構赴菲開發工業區，臺灣可運用建立工業區之成功經驗，及過去臺灣在菲開發特區之實績(如臺菲合建之蘇比克灣工業園區、松瑯建設開發的 TIPO 工業區)，與菲國合作建立屬於臺灣的工業區，並協助申請相關優惠措施，及提供進駐廠商與投資相關的問題協助，以吸引臺商赴菲投資，發揮綜效。

(四) 馬來西亞：馬來西亞首相宣布總值 200 億令吉的經濟與人民強化配套措施 (2021-03-19 / 駐馬經濟組)

[https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=717135,](https://www.trade.gov.tw/World/Detail.aspx?nodeID=45&pid=717135)

1. 重大事件說明

- 首相丹斯里慕尤丁於 3 月 17 日宣布第 6 個經濟援助配套-「經濟與人民強化配套」(PEMERKASA)·總值 200 億令吉·包括再投入 110 億令吉新撥款。其中·政府將再撥款 20 億令吉·以加速馬國的國家新冠病毒疫苗接種計畫·並會提早在今年 12 月完成疫苗接種工作。這也意味政府針對億接種計畫的撥款·將從原有的 30 億令吉增加至 50 億令吉。
- 總值 200 億令吉的「經濟與人民強化配套」(PEMERKASA)會涵蓋 20 項措施·並會專注在五大領域·以在 2021 年推出復甦計畫和強化經濟·同時也支持商業及持續提供人民針對性的援助及受影響的領域。首相慕尤丁表示目前馬國處於經濟全面復甦計畫 6R 策略的第 5 階段·即振興或強化經濟·在這階段·經濟復甦策略著重於重振經濟活動。
- 5 項主要焦點包括控制新冠疫情、刺激經濟復甦、鞏固國家競爭力、落實地區包容性議程以及經濟轉型計畫。措施包括：
 - (1) 控制新冠疫情
 - a. 政府將把國民新冠病毒疫苗接種計畫的金額從 30 億令吉(約 7.29 億美元)增加至 50 億令吉(約 12.16 億美元)·以期原定於明(2022)年第一季達到人群免疫目標·加速提前至本年 12 月達成。
 - b. 為達成前述目標·1 萬 5,000 名醫務人員·將被分派至全國約 950 間疫苗接種中心。
 - c. 涉及前述計畫的公務員·每月將獲撥 200 令吉(約 48.64 美元)特別援助金。
 - (2) 刺激經濟復甦
 - a. 延長員工薪資補貼計畫。馬國政府將撥款 7 億令吉(約 1.7 億美元)延長員工薪資補貼計畫 3 個月·並聚焦旅遊業、批發及零售業以及其他在行動管制令下被關閉的領域·例如健身中心以及水療中心等。預計 40 萬員工及 3 萬 7,000 個雇主將從中受惠。
 - b. 員工獎勵計畫 2.0 規模擴大至臨時員工及零工·每人獲得 600 令吉(約 146 美元)補助金·為期 6 個月;提供短期工作或利用馬國社會保險機構(PERKESO)零工經濟平台員工的雇主·每聘僱一名員工可獲得 200 令吉(約 48.64 美元)獎勵;學徒計畫則將延長至 6 個月·並將獲得 800 令吉(約 194.55 美元)補貼。
 - c. 透過國家儲蓄銀行(BSN)、國家創業集團商業基金(TEKUN)、人民信託局(MARA)·以及馬國中小企業機構(SME Corp)準備額外的 5 億令吉(約 1.22 億美元)作為微型貸款。

- d. 延長旅店業的旅遊稅服務稅免稅政策至 2021 年 12 月 31 日。
- e. 延長旅遊業的稅務獎勵至 2022 稅務年；旅遊業以及特定領域如電影院及水療中心等，獲准於 2021 年 4 月 1 日至 12 月 31 日期間，延期支付每月分期收益。
- f. 聯邦直轄區所有娛樂場所如主題公園、舞台表演、體育項目及比賽以及電影院如門票皆免除娛樂稅。
- g. 政府進一步擴大國內旅遊可享有 1,000 令吉(約 243 美元)所得稅減免範圍，即向旅遊、藝術暨文化部註冊之旅行社購買旅遊配套者，可享有上述優惠。
- h. 豁免受影響的旅遊業及零售業者的人力資源發展基金稅捐，直至 2021 年 6 月。
- i. 為 5,000 家旅遊部註冊的旅行社核發出一一次性 3,000 令吉(約 730 美元)的特別援助金。
- j. 為旅遊部註冊的民宿業者提供一次性 600 令吉(約 146 美元)的現金援助，估計約 4,000 名民宿業業主將受惠。

(3) 鞏固國家競爭力

- a. 馬國工業發展金融機構(MIDF)將提供 2 億令吉(約 4,864 萬美元)，作為綠色科技、數位化、自動化發展融資計畫，並自今年 4 月 1 日起，調低融資利息從 5%減少至 3%，為期 12 個月。
- b. 撥款 5,000 萬令吉(約 1,216 萬美元)智慧自動化獎勵，讓更多中小企業透過高科技提高製造及營運效率，同時增加撥款 5,000 萬令吉予貿工部所推動的工業 4.0 計畫。
- c. 中小企業銀行將提供 2 億令吉(約 4,864 萬美元)貸款資金，作為購買機械設備，最高可獲相等於機械設備總值 20%的獎勵。
- d. 推出虛擬和混合數位營銷平台 eBizLink，以及「環球企業」(Globepreneur)倡議，逐步讓更多中小企業立足國際市場。政府將提高市場發展基金(MDG)最高上限從 30 萬令吉提高至 50 萬令吉(約 12.16 萬美元)，以鼓勵參與國際展覽平台的公司。
- e. 提供 5,000 萬令吉(約 1,216 萬美元)配對獎勵，作為發展航太及醫療設備產業。

(4) 落實地區包容性議程

- a. 對未曾申請援助，失去收入來源的低收入群體(B40,21 歲至 60 歲)提供一次性 500 令吉(122 美元)援助金；而收入低於 1,000 令吉(243 美元)的人民關懷援助金(BPR)的受惠者，將獲額外 500 令吉援助金。
- b. 提高電子青年計畫(eBelia)電子錢包，從 100 令吉增加至 150 令吉。
- c. 繼續推行關懷特別撥款(GKP 3.0)，每家微型企業及中小企業可一次性獲得 1,000 令吉(243 美元)的撥款。
- d. 國家儲蓄銀行(BSN)推出「強化青年微型貸款計畫」，讓年輕人以低至 3%利率貸款，最高上限為 5 萬令吉(1.22 萬美元)。
- e. 國家創業集團商業基金(TEKUN)撥款 6,000 萬令吉(1,459 萬美元)，為家庭、夜市及

沙巴農市集(pasar tamu)的小型商家提供特定領域融資貸款，貸款限額為 5,000 令吉。

- f. 「TEKUN Mobilepreneur」計畫擴大至修理機車及購買新機車，限額為 1 萬令吉(2,432 美元)；有效期為 2021 年 4 月 1 日至 12 月 31 日，本地組裝 150cc 及以下的機車 100%豁免國產稅。
- g. 酒店業者、主題公園、會展中心、購物中心、本地航空公司及旅行社將享有 10% 電費折扣至 6 月 30 日。
- h. 「關懷網絡計畫」(Program Jaringan PRIHATIN)的補貼將從 180 令吉增加至 300 令吉，以補貼家庭為上學的小孩購買手機及電子設備。
- i. RON95 無鉛汽油最高零售價格設定為每公升 2.05 令吉；柴油則為每公升 2.15 令吉。
- j. 國家儲蓄銀行(BSN)推出「PEMERKASA-NITA」信貸計畫，提供 5,000 萬令吉(1,216 萬美元)資金，以鼓勵女性創業，並將業務擴展至網路市場。

(五) 印度：Apple 證實已開始生產印度製 iPhone 12 (2021-03-09 / 科技新報)

<https://technews.tw/2021/03/09/apple-iphone12/>

1. 重大事件說明

- 為了因應印度國內以及海外市場的需求，並且分散中國大陸境內的地緣政治風險，Apple 已經證實開始在印度組裝旗高階的智慧型手機，包含 iPhone 12 機型系列、iPhone 11 機型系列和 iPhone XR，由鴻海(Foxconn)在印度南部的塔米納杜省(Tamil Nadu)廠房代工，並企圖將中國大陸 7%-10%的產能陸續轉移到印度。
- 2017 年 Apple 推出低階 iPhone SE 時首度嘗試在印度當地生產手機，如今已從生產低階的機型提升為高階的智慧型手機，未來還有持續擴產的計畫。
- 2020 年第四季 Apple 智慧型手機在印度的總出貨量超過 150 萬支，年成長率達到 100%，是 Apple 迄今在印度手機市場表現最好的一季，目前 Apple 於印度的市占率約 2%。

2. 影響分析

- 中美貿易戰與 COVID-19 疫情兩者相繼發生後，促使 Apple 試圖降低中國大陸製造比重過度集中的風險，除了上述智慧型手機之外，原本 Apple 真無線耳機(True Wireless Studio, TWS) 產品 AirPods 系列全數在中國大陸生產的現況，也逐步委託中國大陸廠商立訊精密(Luxshare-ICT)和歌爾聲學(GoerTek)在越南量產出貨，預估佔整體比重將達約 3 成左右。因此，預估 Apple 各產品於中國大陸生產比重將持續下滑。

- 2020 年印度推出一項 67 億美元的促進印度電子製造業發展與資通訊產品出口計畫。2021 年印度準備推出新一輪生產獎勵措施，分別為 5 年預算 700 億盧比針對平板電腦、筆電和伺服器，以及 5 年預算 500 億盧比針對可穿戴裝置。因此，吸引中國大陸供應鏈到印度重組的力道將持續強化。值得注意的是，印度政府要求 Apple 交由非中資的代工廠組裝，更進一步強化了中印雙方的競爭局勢。

(六) 越南：越南頒布《到 2030 年的人工智慧研究開發和應用國家戰略》

1. 重大事件說明

- 依據越南政府網站(Vietnam Government Portal)，越南總理阮春福頒布《到 2030 年的人工智慧研究開發和應用國家戰略》(The National Strategy on Research, Development and Application of Artificial Intelligence Until Year 2030)。
- 此戰略明示人工智慧(Artificial Intelligence，簡稱 AI)是第四次工業革命(The Fourth Industrial Revolution，又稱工業 4.0)的背景技術，且 AI 的研究開發和應用應連結社會經濟發展的任務和目標，並應分配資源用於開發越南具有競爭優勢的 AI 產品和服務。此戰略之重要目標為，2030 年越南將發展成為東協和世界，AI 創新開發解決方案的中心。為了實現上述目標，此戰略提出五大策略，包括建立與 AI 有關的法規體系、建立用於 AI 研究開發和應用的數據計算基礎架構、開發 AI 生態系統、促進 AI 應用、以及促進 AI 領域國際合作。

2. 影響分析

- 越南以工業 4.0 為國家發展政策，2018 年 3 月的第 23-NQ/TW 號決議，奠定越南至 2030 年展望 2045 年的國家工業發展政策，依據此決議，到 2030 年越南將優先發展的產業即包括達到工業 4.0 要求的資通訊電子業。
- 近年越南陸續頒布工業 4.0 相關政策包括 2019 年 9 月頒布的第 52-NQ/TW 號決議《積極參與工業 4.0》、2020 年 4 月頒布的第 50/NQ-CP 號決議《實施工業 4.0 的政府行動計畫》、2020 年 12 月頒布的第 2117/QĐ-TTg 號決定《參與工業 4.0 的優先技術清單》等，均明示 AI 為應專注開發應用的優先技術之一，顯示 AI 對越南轉型成為現代化工業國家的重要性。
- 扣合國家政策，越南第一大城胡志明市的人民委員會本(3)月甫批准《2020-2030 年胡志明市研究開發應用 AI 計畫》，將打造胡志明市成為越南的 AI 研究開發應用中心，至少投資建立兩個東協地區級的 AI 中心，吸引國際合作資助和 AI 領域專家等。
- 企業界也積極投入建立 AI 生態系，本月越南最大民營企業集團 Vingroup 旗下 One Mount Group 與 Google Cloud 合作建立越南最大技術生態系，One Mount Group 將運用 Google Cloud, Google Workspace 等技術，擴展 VinShop, VinID 和 OneHousing 等零售、行動支付、房地產服務等領域的創新業務，也將運用 Google Cloud 在數據分析、AI、機器學習等，以

整合分析生態系內成員公司的數據，建立有關客戶行為的資訊。

- 依據今年 1 月舉辦的越南共產黨第十三次全國代表大會，為慶祝越南共產黨建黨 100 周年，2030 年越南將發展為現代化和跨入中等偏上收入國家行列的開發中國家。根據世界銀行數據(2019)，中等偏上收入國家的人均國民所得為 9,050 美元，2019 年越南人均國民所得為 2,590 美元，越南政府期望藉由工業 4.0 與 AI 相關戰略，中央、地方、企業聯手推動達成此目標。

二、產經動態

(一) 印尼

1. 總體經濟

(1) 印尼銀行調查顯示 未來三個月公司融資需求將保持穩定 (2021-03-21 / 印度尼西亞商報)

<http://www.shangbaoindonesia.com/read/2021/03/21/financial-1616323759>

- 據 2021 年 2 月關於銀行融資的需求和供應的調查報告，印尼銀行(央行/BI)預計與前一個月相比，未來三個月的公司融資需求將相對穩定；加權淨餘額(WNB)為 26.5%，比 2 月份的 27.1%相對穩定。顯示融資增加最大的幾個部門是農業、漁業和林業、貿易、運輸和倉儲以採礦業。從銀行業供應方面來看，新的貸款發放預計將在整個 2021 年首季度實現正增長，貸款發放的預測加權淨餘額為 59.4%。

2. 政策

(1) 印尼移工解禁有望？新版防疫方案 境外內加強管制 (2021-03-17 / 聯合報)

<https://udn.com/news/story/120940/5323315>

- 自去年 12 月 4 日暫緩輸入印尼移工來臺工作，除印方數度強調盼能解禁，不少臺灣雇主也憂慮受衝擊；勞動部已研擬好印尼移工來臺的防疫方案，並將方案送到中央流行疫情指揮中心，後續將視印尼當地疫情發展狀況，決定臺印雙方的討論時機。

(2) 印尼為貸款公司頒布新的金融科技法 (2021-03-21 / 安徽熱線)

<https://www.ahjcg.cn/tuwen/202103/2136003.html>

- 印尼金融服務機構(Otoritas Jasa Keuangan ; OJK)發佈一項新法律，影響該國所有金融科技 P2P 貸款公司。新法律適用於在印尼運營或打算在印尼設立的所有此類業務部門，旨在保護消費者。此項法律包含此類業務部門應有相關營業權許可證、針對註冊資本設定門檻標準，及針對外國所有權的比例限制。

3. 產業

(1) 產鎳大國印尼 打造完整電池鏈 (2021-03-06 / 長江鎳業網)

<https://finance.sina.com.cn/money/future/roll/2021-03-12/doc-ikknscsi2333050.shtml>

- 據鎳業網 3 月 5 日報道，印尼制定在本國建立完整電池生產線的計劃，並計劃在 6 月之前成立一家國有控股公司。印尼已起草一項全產業鏈計劃，據國有企業部發言人 Arya Sinulingga 表示，將由阿內卡礦業公司(PT Aneka Tambang)將負責提供鎳礦石；印尼阿沙汗

鋁業公司(PT Indonesia Asahan Aluminium, 簡稱 Inalum)和印尼國家石油公司(PT Pertamina)將合作承擔電池及相關部件的生產 4 家國有公司提供鎳礦石、加工硫酸鎳和硫酸鈷，並生產陰極材料和電池；印尼國家石油公司同時與印尼國家電力公司(PT Perusahaan Listrik Negara)合作，負責電力供應和基礎設施建設。上述 4 家國有公司將分別持有即將成立的印度尼西亞電池工業控股公司(Indonesian Battery Industry holding firm)25%的股份。

(2) 印尼與世界物流簽署框架協議 (2021-03-06 / 阿聯酋通訊社)

<https://wam.ae/zh-CN/details/1395302915868>

- 全球領先的智能供應鏈物流提供商 DP World 與全球投資集團的合作夥伴魁北克凱斯(CDPQ)今天與印尼大型綜合企業 Maspion Group 簽署一項長期協議，以開始建造格雷西克國際集裝箱港口和工業物流園區。預計這些項目的工作將於 2021 年第三季度開始，總投資額將高達 12 億美元，這將增強東爪哇作為印尼重要貿易門戶的地位。阿聯酋能源和基礎設施部長 Suhail Al Mazrouei 和印尼西海事與投資事務協調部長 Luhut Binsar Pandjaitan 在雅加達舉行簽字儀式，主題為《邁向經濟復甦的道路》。根據該協議，DP World 和 CDPQ 的全球投資平台與 Maspion Group 之間將建立一家合資公司，這是印尼運輸領域的首個此類活動，涉及外國直接投資者(FDI)合作夥伴和印尼私營公司。

(3) 印尼將擴大日本的食品和飲料產品市場 (2021-03-10 / KOMPAS.COM)

<https://money.kompas.com/read/2021/03/10/192739526/indonesia-bidik-perluasan-pasar-produk-makanan-dan-minuman-di-jepang>

- 疫情衝擊之下，日本依然舉辦 2021 年的國際食品展，但以邀請方式限制參展者；參展者包含已在日本設有代表或分銷商及具有潛能發展的產品為優先。本月 9 日至 12 日印尼貿易部帶領食品公司參加亞洲最大的 2021 年國際食物與飲料展，以擴大印尼食品公司到日本市場，只有 13 家印尼食品公司參加此展覽，主要展覽項目為有機蜂蜜、水果及椰子製作之產品。本次參展者包含有機巧克力、餅乾、咖啡及印尼傳統葡萄酒的中小企業。

(4) 部分日本汽車大廠將增加對印尼投資 (2021-03-11 / KOMPAS.COM)

<https://money.kompas.com/read/2021/03/11/221359426/sejumlah-perusahaan-otomotif-jepang-akan-tambah-investasi-di-indonesia>

- 印尼工業部長表示，日本汽機車廠將同意投資印尼。本田汽車(Honda)承諾將投資 520 兆印尼盾。投資項目包含研發新車、擴展汽車零件生產及出口量。鈴木汽車(Suzuki)將投資 120 兆印尼盾，主要研發銷售亞洲及南美洲的 MPV (Ertiga)及 SUV (XL7)兩種車輛。豐田汽車則將投資 20 億美金，三菱也將增加產量。

4. 對外關係

(1) 新加坡建立三個「橋樑」合作 (2021-03-13 / CNN Indonesia)

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210312184437-92-616877/ri--singapura-jalin-kerjasama-tiga-jembatan>

- 印尼政府和新加坡訂定「三橋樑」強化兩國經濟合作發展，包含數位橋樑、基礎建設橋樑和旅遊泡泡(travel bubble)橋樑。印尼將以巴淡島(Batam)作為數位工業中心與資料中心研發，並在 3 月 2 日將巴淡島正式作為特殊經濟區。以提高巴淡島周邊島嶼與新加坡的連接，將建蓋橋樑連結民丹島(Bintan)與巴淡島(Batam)，而在觀光發面，兩國將推動旅遊泡泡方案提高兩國觀光展。除此之外，兩國也討論下游工業的投資案，尤其礦物如鋁、銅和金開發案。

(2) 將於 2021 年整合 8 個港口 (2021-03-18 / KOMPAS.COM)

<https://money.kompas.com/read/2021/03/18/172038426/ingin-integrasikan-8-pelabuhan-di-2021-luhut-siapa-menghalangi-kita-buldoser>

- 為吸引外資進入印尼，印尼政府計畫統合 8 個主要碼頭以降低運輸費，包含巴淡島、雅加達、西爪哇省、三寶隆、泗水、棉蘭及蘇拉威西的兩大碼頭，都在統合的範圍中。3 月 19 日印尼海域與投資協調部部長表示，建立貨物物流與文件紀錄的同步系統(National Logistic Ecosystem, NLE)，讓物流運輸更加有效，減少處理繁複手續的時間與運費。

(二) 泰國

1. 總體經濟

(1) 泰國出口已連續兩個月正成長 (2021-03-03 / Bangkok Post)

<https://www.bangkokpost.com/business/2077199/february-exports-to-see-uptrend>

- 在貿易夥伴國(尤其是美國和中國)持續實施新冠肺炎疫苗施打政策，以及許多國家實施經濟刺激政策之下，泰國國家貨運商委員會(Thai National Shippers' Council, TNSC)表示全球經濟正逐漸復甦，並且預估泰國 2021 年的出口(經濟成長主要動能)將成長超過 4%。
- 根據泰國商業部(Ministry of Commerce)2021 年 2 月的數據，自 2020 年 12 月至 2021 年 1 月底，泰國出口已連續二個月成長；2021 年 1 月的出口達 197 億美元，較去年同期成長 0.35%，進口則下降 5.24%至 199.1 億美元，貿易逆差為約 2.02 億美元。該部表示，全球經濟復甦、泰國政府推動貨幣和經濟刺激措施，以及新冠肺炎疫苗大規模的接種之下，已有效帶動泰國 1 月份出口成長。

(2) 泰國政府 2021 年將致力吸引 BCG 經濟產業之投資 (2021-03-04 / Bangkok Post)

<https://www.bangkokpost.com/business/2077907/bcg-options-luring-investors>

- 2020 年，泰國投資促進委員會(BOI)將植物工廠(plant factories)項目納入投資獎勵範圍，並調整生物、循環和綠色(BCG)經濟產業相關稅收優惠。泰國政府希望 BCG 經濟產業成為該國經濟成長的主要驅動力，以促進農業及經濟持續成長，並減少資源的使用以保護環境。
- BOI 表示，泰國 2019 年 BCG 經濟產業的投資案為 494 件，總投資金額為 980 億泰銖；2020 年的投資額則較 2019 年成長 17%，達 1,148 億泰銖，顯示泰國製造業進一步朝向環保趨勢發展。2021 年 BOI 將致力吸引海內外醫療產業、基礎建設開發和 BCG 等具商業發展潛能之產業的投資。

(3) 泰國政府致力於 2021 年 GDP 達 4%之目標 (2020-03-05 / Bangkok Post)

<https://www.bangkokpost.com/business/2078483/government-adamant-on-growth-target-of-4-this-year>

- 泰國政府將振興旅遊業，同時刺激國內支出、出口和投資，以實現 2021 年經濟成長達 4% 的目標。近期，泰國財政政策辦公廳(Fiscal Policy Office, FPO)將泰國 2021 年經濟成長預測，從 2020 年 10 月預估的 4.5%下調至 2.8%。泰國工商業暨銀行聯合常務委員會(Joint Standing Committee on Commerce, Industry and Banking, JSCCID)則將泰國 2021 年的經濟成長預測維持在 1.5-3.5%。
- 因新一波新冠肺炎疫情再起，泰國國家經濟和社會發展委員會(National Economic and Social Development Council)於 2021 年 2 月，將泰國 2021 年的經濟成長預測從 2020 年 11 月預估的 3.5%-4.5%下修至 2.5-3.5%，但將出口成長預測從 4.2%上調至 5.8%。泰國副總理 Mr. Supattanapong 表示，在全球貿易成長和經濟復甦的帶動下，泰國 2021 年的出口有望恢復成長。

2. 政策

(1) 已接種疫苗的外國旅客 4 月起只需隔離 7 天 (2021-03-08 / 自由時報)

<https://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/3460397>

- 泰國衛生部於 2021 年 3 月 8 日宣布，4 月起放寬出入境限制，入境泰國前 3 個月內已接種疫苗的外國旅客，隔離期間將由 14 天減至 7 天，但仍需繳交出發前 3 天內的新冠肺炎陰性檢測報告。而為防止變種病毒入侵，來自非洲的旅客不適用此新措施。至於未接種新冠肺炎疫苗但持有陰性檢測報告的外國旅客，則只需要隔離 10 天。
- 新冠肺炎爆發後，泰國嚴格實施出入境管制及隔離措施，以抑制疫情擴散，但這些措施已重創泰國觀光業，導致大量工作機會流失及企業倒閉。泰國政府表示，2021 年 10 月以後，若泰國 70%的醫護人員和高風險族群已接種疫苗，相關管制措施有望進一步放寬，入

境旅客可能因此不需要隔離。

(2) 泰國政府計劃以每年製造 125 萬輛電動車為目標 (2021-03-15 / Bangkok Post)

<https://www.bangkokpost.com/business/2082259/new-ev-output-target-under-review>

- 過去，泰國政府以電動車(EV)占汽車總產量(250 萬輛)的 30%為目標。如今泰國國家電動車政策委員會(National Electric Vehicle Policy Committee)正擬定新的電動車生產目標，預計到 2030 年，電動車占汽車總產量的比重能達到 50%，即是每年電動車的產量將增加至 125 萬輛。
- 泰國政府積極開發電動車充電裝置，例如泰國電力局(Electricity Generating Authority of Thailand, EGAT)計劃將其電動車充電座「EleX」從 13 個增加到 35 個；在全國主要道路建置新的電動車充電站；並與奧迪、BMW、賓士、MG、日產汽車和保時捷等 6 家車廠合作，共同開發電動車充電基礎設施，包括協助駕駛管理車輛充電需求的應用程式(APP)。

3. 產業

(1) 金庫資本帶領臺灣電動機車生態系進軍國際 (2021-03-08 / 工商時報)

<https://www.chinatimes.com/newspapers/20210308000182-260204?chdtv>

- 專業基金管理公司金庫資本 2020 年初注資 3,000 萬美元，入股東南亞電動共享交通龍頭 Grab，一同在印尼雅加達建立 7 個營運中心，並投入 6,000 輛光陽電動機車，以提供外送服務；並且在印尼政府與能源局的支持下，於雅加達建立約 200 站的共享租借服務站，預計 2021 年底前再投放 1 萬輛光陽電動機車。
- 金庫資本認為臺灣發展電動機車產業需要放眼世界，透過資本力量與橋接，打入海外市場。而在結合光陽工業等臺灣電動機車供應鏈資源，將臺灣電動機車生態系輸出至東南亞市場，金庫資本接下來計劃將 Grab 的資源導入泰國，如此光陽電動機車有望騎進泰國市場。

(2) 中華電信領頭組 5G 國家隊攻向東南亞市場 (2021-03-10 / 工商時報)

<https://www.bnext.com.tw/article/61656/kymco-capital-smart-city-with-chunghwa-telecom>

- 中華電信 2021 年以「5G 與轉型」為雙軌策略，加速 5G 建設、相關 5G 智慧應用，並將透過併購強化自主能力。在此之下，中華電信、台達電、光星實業(光陽集團子公司)於 2020 年 12 月底共同成立「中華東南亞控股公司」，中華電信持股 51%、台達電持股 44%、光星實業持股 5%，將以 5G 國家隊之形式，整廠輸出臺灣優異的資通訊(ICT)軟硬體解決方案，以爭取東南亞 5G 創新應用商機，未來不排除增資，引進其他臺灣業者入股。
- 2021 年年初，中華電信宣布與泰國電信公司 CAT 共組合資公司，以 5G 結合物聯網，於泰國提供車聯網、空污檢測、智慧路燈等創新應用服務；2 月底，中華電信宣布入股緯謙科技(緯創集團子公司)，雙方將透過 5G 結合 AI、共同建構智能 5G 雲服務平台方式，致力提

供智慧製造、智慧醫療、智慧城市等雲端垂直應用服務，並以拓展東南亞市場為目標。

- 中華電信接下來將持續布局 5G、智慧城市、資通訊等領域，並計劃拓展馬來西亞、印尼、泰國等東南亞市場，以協助臺廠搶攻海外電信商機。

(3) 聯合再生於臺灣、泰國兩地同步擴產 (2021-03-15 / 鉅亨網)

<https://news.cnyes.com/news/id/4612826>

- 臺灣太陽能電池模組大廠聯合再生表示，2021 年將於臺灣與泰國兩地同步擴充電池產能。臺灣方面，自有模組產能將從 600MW 提升至 1GW 年，增幅達 67%；泰國方面則預計擴充 900MW，使電池總產能達 1.5GW，而產品將主要出口至歐、美市場。

(4) 不畏疫情影響，廣達對泰國之投資照進度進行 (2021-03-24 / 經濟日報)

<https://money.udn.com/money/story/5710/5338552>

- QMB Co., Ltd.(廣達泰國子公司)目前於泰國設有一座廠房，主要生產消費性電子產品或物聯網(IoT)產品。儘管全球疫情持續延燒，該公司看好此趨勢並表示其於當地的投資仍照進度進行。
- QMB Co., Ltd.於 2021 年 2 月底宣布，將投資新台幣 9.095 億元，興建 QMB F7 廠房，以因應未來生產需求；3 月 23 日宣布，以新台幣 4.2 億元取得泰國春武里府約 12.72 萬平方公尺之土地，以作為未來擴廠預備用地。

(三) 菲律賓

1. 總體經濟

(1) 菲律賓 2021 年 2 月製造業持穩 (2021-03-02 / 經貿網)

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=782967&iz=6>

- IHS Markit 於 2021 年 3 月 1 日發布調查報告顯示，菲國製造業採購經理人指數(PMI)繼今年 1 月強勁回升至 52.5 後，2 月續維持在 52.5 高檔水準，在東協十國中排名第 2，僅次於新加坡的 55.2，其主因是受惠於菲國內需強勁及訂單增加，採購更加活絡，促使製造業產出成長，且逐步放寬疫情管制亦有助國內客戶恢復營業，使訂單成長並增加庫存。
- 菲國 Security 銀行首席分析師 Robert Roces 表示，菲國 2 月製造業 PMI 指數表現持穩，預期今年第 1 季經濟表現呈現復甦態勢。隨著菲國政府持續放寬疫情管制措施，並推動疫苗接種計畫，將能改善製造業營運環境，亦有助整體經濟復甦。
- 惟須注意的是，近期變種病毒案例增多，部分歐美國家也採取封城等防疫管制措施，此舉將導致海外需求減少，影響出口表現；另管制措施也將導致製造商面臨供應鏈中斷、運輸時間增加、材料短缺及供應商漲價等情況，進而影響菲國製造業復甦的腳步。

(2) 菲國 2021 年經濟自由度下滑 (2021-03-08 / 經貿網)

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=783390&iz=6>

- 2021 年 3 月美國傳統基金會(Heritage Foundation)與華爾街日報共同發布「2021 經濟自由度指數」(2021 Index of Economic Freedom)，菲律賓經濟自由度總評得分為 64.1 分(較上次退步 0.4 分)，在 178 個受評比國家中排名第 73(較 2020 年下跌 3 名)，在東協國家中排名第 4，屬於中等自由度狀態。
- 經濟自由度指數評比包括法規制度、政府規模、監管效率及市場開放等 4 大領域，每一領域下則有 3 個評比細項，共 12 個評比細項。在 12 項評比細項中，「政府規模」領域下的三項評比細項「財政健全」(94.3 分)、「政府支出」(87.4 分)及「租稅負擔」(76.8 分)為最高；「司法效能」(34.5 分)及「廉能政府」(40.6 分)為最低，顯示菲律賓貪腐依舊嚴重。
- 若與 2020 年相比，菲律賓在「貿易自由」分數較上年減少 7.4 分至 74.2 分，居所有評比項目最大跌幅，其次「財政健全」、「商業自由」及「政府支出」亦較上年減少 0.5~2.0 分，為菲律賓 2021 年經濟自由度分數退步的主要原因。此外，「投資自由」評比分數與上年持平，但報告指出，雖然菲國歡迎外國投資，投資法規大致上對國內外投資者一視同仁，但在部分領域之投資仍設有限制，且調整有限，致使其評分下降。

2. 政策

(1) 菲律賓確診飆升 防疫限制措施擴大至首都周圍 4 省 (2021-03-21 / 中央社)

<https://www.cna.com.tw/news/aopl/202103210199.aspx>

- 菲律賓於 3 月 21 日通報新增 7,757 例確診，創下疫情爆發以來單日次高紀錄，且已連續 3 天新增染疫人數超過 7,000。截至 3 月 24 日，菲律賓累積確診人數已超過 67 萬人，死亡人數近 1.3 萬人，為東協國家中疫情嚴重程度僅次於印尼的國家。
- 為抑制疫情升溫，菲國政府 3 月 21 日宣布擴大實施較嚴格的防疫規定(包括宵禁和禁止大型聚會)，將擴大至 Bulacan、Cavite、Laguna 和 Rizal 等 4 省，並限制這些地區的交通進出，從 3 月 22 日開始為期 2 週。
- 菲律賓總統府發言人 Harry Roque 表示，大馬尼拉地區和上述 4 省形成的泡泡區域，將只允許必要進出，對象限於衛生和急難前線服務人員、政府官員和政府前線人員、因醫療和人道理由需進出的人士，以及要前往機場出國的人。

(2) 菲國寬鬆貨幣政策實施受限 (2021-03-23 / philstar)

<https://www.philstar.com/business/2021/03/23/2086239/scope-monetary-easing-limited>

- 為因應 COVID-19 疫情對金融體系的衝擊，2020 年菲律賓央行(BSP)向金融體系釋出 2 兆披索(占菲國 GDP 的 11%)，但由於疫情帶來的不確定性，銀行不願承擔風險，信貸案件連續兩個月縮減。

- 國際信評機構穆迪(Moody's Analytics)和惠譽信評(Fitch Ratings)表示，由於受到 COVID-19 變種病毒的影響，將限制菲國央行進一步放寬貨幣政策的行動。穆迪認為，菲國央行將在 3 月 25 日召開貨幣政策會議上宣布維持利率不變，且指出近期菲律賓疫情升溫，經濟前景仍令人擔憂。倘若菲國疫情持續惡化，預期菲國央行應會在下一季度再度降息。

3. 產業

(1) 亞通菲律賓佈局再傳捷報 可望取得逾 50 億元電廠標案大單 (2021-03-01 / 鉅亨網)

<https://news.cnyes.com/news/id/4571674>

- 臺灣企業亞通利大在菲律賓電廠海水冷卻工程已取得逾 7 成市占率後，近期又新增 2 座燃煤電廠、1 座燃氣電廠 EPC 工程訂單議約中，標案金額超過新台幣 50 億元。
- 亞通深耕菲律賓工程市場多年，2021 年除可望取得新建電廠相關 EPC 工程外，並將與當地知名企業集團合資，共同參與新馬尼拉機場及南呂宋島高速公路等重大工程，該兩項工程將是菲律賓未來 3-5 年最重要的基礎建設工程，對亞通後續業務拓展具指標性意義。

(2) 菲律賓中小企業已漸擺脫疫情干擾，逐步恢復營業 (2021-03-17 / PNA)

<https://www.pna.gov.ph/articles/1133966>

- 菲國貿工部為協助微中小型企業(MSMEs)擺脫疫情干擾，邁向復甦，自 2020 年年中推出「新冠肺炎重啟企業援助貸款計畫(Covid-19 Assistance to Restart Enterprises, CARES)」，根據承辦單位—貿工部旗下之融資機構小企業公司(SB Corp.)統計，截至今年 3 月 16 日，已核准 25 億披索(約 5,200 萬美元)之免抵押無息優惠貸款予 MSMEs。
- 根據菲國貿工部針對 15,434 家微中小型企業進行之 COVID-19 疫情衝擊調查報告顯示(調查時間為今年 1 月 28 日至 2 月 10 日)，尚未恢復營業之家數比例已自 2020 年高峰之 34.2% 逐步下滑至 2021 年 3 月之 4.6%。顯示在菲國政府的協助下，具韌性的菲國微中小型企業已漸擺脫疫情干擾，恢復營業，對菲國經濟復甦扮演相當重要角色。
- 貿工部亦透過舉辦視訊研討會等方式，協助企業或有意創業者從事電子商務、電子支付及數位行銷等營運模式，並且也多方協助受創之微中小企業及失業返國之海外菲國移工重新就業。後續貿工部將積極地與其他政府單位合作輔導女性就業，並持續協助 MSMEs 發掘商機，加速發展與成長，以促進經濟復甦。

(3) 宏全重啟菲國設廠計畫 (2021-03-18 / 工商時報)

<https://ctee.com.tw/news/stock/431402.html>

- 宏全現為臺灣第一大、中國大陸第二大的飲料包材及充填代工領導廠商。宏全於 2019 年 11 月 12 日即通過菲國設廠計畫，由母公司現金增資 1,000 萬美元，在菲國八打雁省新設立 100%持股之菲律賓宏全(Hon Chuan Philippine)公司，建廠及購置生產設備之資本支出共

計新台幣 3.57 億元，預計就近提供塑蓋及瓶胚產品給予國際飲料大廠。

- 隨著區域全面經濟夥伴協議(Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP)於 2020 年 11 月完成簽署，加上宏全已於泰國、印尼、越南、馬來西亞、緬甸及柬埔寨等東協六國設廠，待 2021 年啟動興建菲律賓廠後，宏全可望躋身東南亞前三大飲料包材及充填代工領導廠商。

4. 對外關係

(1) 反制中國南海擴張 菲律賓向印度購布拉莫斯飛彈 (2021-03-04 / 中央社)

<https://udn.com/news/story/6809/5295374>

- 菲律賓國防部次長 Raymundo Elefante 於 3 月 2 日與印度駐菲律賓大使 ShambuS. Kumaran 簽署涉及國防材料和裝備採購的協定，將作為雙邊有關國防採購政策和程序的指導方針，也將成為政府對政府採購模式下的法律架構。
- 菲國國防部長 Delfin Lorenzana 表示，菲律賓正向印度採購可攜帶核子彈頭的布拉莫斯巡弋飛彈，以反制中國大陸在南海擴張的野心。

(2) 菲國貿工部部長敦促出口商提高與 RCEP 國家的貿易 (2021-03-16 / PNA)

<https://www.pna.gov.ph/articles/1133777>

- 涵蓋東協十國、中、日、韓、紐、澳等 15 個國家之巨型 FTA- RCEP，在經過八年談判後，已於 2020 年 11 月完成簽署。依規定，RCEP 須至少有 6 個東協成員國及 3 個非東協成員國之批准，始可生效。成員國間已有共識，均將儘速完成國內批准程序。菲國貿工部貿易政策及貿易談判司司長 Allan Gepty 表示，菲國將致力於今(2021)年完成 RCEP 的批准程序。
- 菲國貿工部部長 Ramon Lopez 表示，貿工部將協助菲國出口商充分運用 RCEP 效益，以加深菲律賓與其他 14 個 RCEP 成員國之間的經濟聯繫。貿工部部長亦已於 3 月上旬會見日本駐菲國大使越川和彥(Kazuhiko Koshikawa)，並於會議上向日本提出經濟合作意向，以支持 RCEP 承諾的執行。

(四) 馬來西亞

1. 總體經濟

(1) 1 月 IPI 增長 1.2%製造業後勁可期 (2021-03-12 / 東方網)

<https://www.orientaldaily.com.my/news/business/2021/03/12/398132>

- 1 月大馬工業生產指數(IPI)增長 1.2%，主要受到製造業指數增加 3.5%所推動，而礦業及電力業指數則分別跌 4.5%和 4.6%。按月比較，IPI 微增 0.1%。繼去年 12 月按年增長 4.1%後，製造業指數持續表現亮眼，1 月增長 3.5%。其中，增幅最大的領域是電子與電器產

品，按年增 7.9%；石油、化學、樹膠及塑膠產品按年增長 4.5%，以及木製品、傢俱、紙製品和印刷品按年上升 2.4%。整體出口導向的行業推動製造業領域增長 4.6%，本地導向行業則僅微增 1.5%。另一方面，在 1 月 IPI 報捷之際，2 月製造業採購經理人指數(PMI)卻下跌至 47.7 點。對此，經濟學家指出，有多種因素可導致 PMI 指數升跌，例如農曆新年、美國冬天、歐洲寒冷的天氣，以及新冠肺炎對企業的打擊等，而且這項指數有周期性，不一定意味接下來的工業活動將會放緩。

(2) 中華總商會公布 2021 年大馬商業和經濟狀況調查報告 (2021-03-15 / 華僑日報)

<http://www.ocdn.com.my/news.cfm?NewsId=97417>

- 馬來西亞中華總商會(中總)發布 2020 年下半年(2020 年 7 月至 12 月)及 2021 年上半年預測(2021 年 1 月至 7 月)馬來西亞商業和經濟狀況調查報告顯示，大多數企業仍受 2020 年下半年的新冠肺炎疫情長期和不同比例的影響，繼續謹慎看待 2021 年的經濟和商業前景。中總指出，有關報告是在 2020 年 11 月 16 日至 2021 年 2 月 15 日進行，共收到 696 份問卷回覆。
- 調查報告顯示，旅遊相關行業在 2020 年和 2020 年下半年遭受的衝擊最大。即使國家疫苗接種計劃正進行中，但旅遊行業的前景預計於 2021 年仍將維持疲弱。超過 50% 的旅遊相關行業回覆者表示，如果有條件行動管制令或加強式行動管制令執行超過 1 至 2 個月，他們將不大可能生存。
- 由於第三波疫情和自 2020 年第三季度對商業活動限制所引發的衝擊效應，大多數企業仍對 2021 年上半年的經濟狀況保持謹慎。儘管行動管制令不太嚴格，但該衝擊效應預計將會在 2021 年第一季度延續，尤其是旅遊相關行業。
- 整體而言，有 44.0% 回覆者表示業務狀況在 2020 年下半年糟糕，相較於 2020 年上半年的 78.2% 下降了 34.2%。另有 26.9% 的回覆者於 2020 年下半年的商業狀況有所改善。儘管人們認為加速疫苗接種是經濟復甦的關鍵，但調查結果顯示，企業對 2021 年的經濟前景保持謹慎的態度。
- 53.4% 的回覆者對 2021 年的經濟前景保持“中立”態度(“更好：20.6%”和“更差”：26.0%)。相較於 2021 年上半年和 2021 年下半年，商家對 2021 年下半年的期望更高，可能是對更多人口接種疫苗的期望。20.3% 的回覆者預計 2021 年下半年的經濟前景將會更好，而預計 2021 年上半年經濟前景會更好的只有 9.5%。預計 2021 年下半年經濟前景會更差的回覆者有 20.9%，但低於認為 2021 年上半年的經濟前景會更差的 36.1% 回覆者。
- 報告顯示，商家對 2022 年的商業和經濟狀況感到樂觀，因為經濟復甦預計將會引起全面的復甦牽動力，並擴大疫苗的接種範圍。中型企業(60.2%)和大型企業(53.6%)的大部分回覆者預計 2022 年的經濟前景會更好，高於小型企業(41.2%)和微型企業(39.8%)。
- 另外，首 5 個影響 2020 年下半年的商業表現的主要因素為，一、更高的運營成本和現金流問題(占總回覆者的 48.3%)；二、商家和消費者信心下降(47.6%)；三、政治因素

(46.1%)；四、國內需求下降(41.2%)；五、溝通不明確和標準作業程序的詮釋與執法不一致(39.8%)。

- 在疫情的長期影響下，74.4%的回覆者表示他們最關注的問題是3Cs(成本、信貸和現金流)，這導致了不同程度的需求縮減、供應中斷和移動限制。48.3%的回覆者指出，高運營成本和現金流問題，削弱了他們在2020年下半年的業務表現。有80.7%的回覆者表示，他們目前的現金流無法承擔6個月以上的業務運營、生產、原材料、庫存和人力成本。超過50%的回覆者表示，他們在2020年上半年保持了資本支出(43.1%)或減少了資本支出(14.2%)。但相比於之前的調查預測，有更高的百分比的回覆者表示，他們在2020年上半年的資本支出是有所增加的(42.7%對比之前的31.6%調查預測)。
- 中總希望中央、州屬和地方政府繼續促進經濟復甦和企業的可持續性，因為商家需要奏效有用的計劃，而不是零碎措施。中總認為，一旦經濟和商業活動恢復正常，馬國的政治領袖必須在塑造經濟和投資願景中，發揮積極的作用，以讓企業能重拾信心，進行投資。由於目前正進行中的國家疫苗接種計劃仍存在挑戰，所以在復甦過程中，不應讓商家過度承擔因為要遵守各種條規的負擔。因此，中總認為需要繼續提供信貸和貸款的便利、減低繁冗條例與合規成本的負擔，同時增加稅務優惠措施，如再投資補貼、快速資本津貼和市場開發援助金。

(3) IMF：大馬經濟持續復甦 惟具下行風險 (2021-03-18 / 東方網)

<https://www.orientaldaily.com.my/news/business/2021/03/18/399396>

- 國際貨幣基金組織(IMF)預測，大馬經濟在2021年會持續復甦，國內生產總值(GDP)有望成長6.5%，主要由製造業和建築業的強力復甦，以及2月份尾端展開的新冠肺炎疫苗接種計劃所推動。IMF是在其最新大馬報告中發表上述看法。同時指出，各個領域的復原速度預計將不一，需要進行密集接觸的領域將會持續疲弱。不過，IMF相信，政府支出和國內外的需求回升，將支撐大馬經濟成長。

(4) 國際貨幣基金組織預測 2021年馬來西亞經濟將成長6.5% (2021-03-19 / 駐馬經濟組)

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7837137&iz=6>

- 根據國際貨幣基金組織(IMF)消息，隨著馬來西亞政府啟動新冠疫苗接種計畫，加上製造業與營造業強勁復甦，預測2021年馬國的經濟可望迅速復甦，並取得6.5%成長率，惟較先前預測值7%為低，2022年則預估為6%。
- 2020年馬國經濟受到新冠疫情重創，主因兩大主要成長引擎—民間企業投資及消費暴跌，造成全年經濟大幅萎縮5.6%，創下1998年亞洲金融風暴(萎縮7.4%)以來最嚴重衰退。2020年5月，馬國失業率惡化，創下历史新高紀錄，通貨膨脹亦表現遲滯。IMF表示，2020年3月全球掀起避險風潮，大量資金流出馬國等新興市場，幸而全球各國政府迅速推出大型振興經濟配套，讓市場快速恢復穩定，帶動資金從4月底起逐漸回流。馬國強大的

財政、貨幣與金融政策緩和了經濟動盪，並維持金融市場的穩定。新冠疫情促使馬國的橡膠手套、電子等主要出口產品需求提升，加上進口需求疲弱，也協助馬國經常帳項保持盈餘。

- IMF 估計，馬國 2021 年通膨率將恢復至 2%，而經常帳項盈餘可能減少，因預期疫情相關產品需求逐步下跌，而進口需求也會止跌回彈。IMF 強調，疫情若繼續擴散，或是其他風險浮現，皆可能導致馬國經濟復甦步履蹣跚。倘新冠病毒疫情未獲改善，馬國政府勢須加強保健和身距措施，這將打擊經濟成長。馬國作為開放型經濟體，容易受到貿易緊張局勢升級、貿易夥伴經濟成長低於預期等因素影響，而國內政策的不確定性也可能削弱商業信心和投資活動，亦同樣不利經濟成長。另一方面，IMF 預期馬國財政赤字占國內生產毛額 (GDP) 比例於 2020 年擴大至 6% 後，本年可望降低至 5.4%，並於 2023 年進一步縮減至 4.6%。2021 年馬國經濟仍面對多項下跌風險，預期政府的宏觀政策將繼續實施至經濟全面復甦為止。一旦經濟全面復甦後，馬國政府務須落實公共支出合理化及稅收提高等措施，以重建財政緩衝。IMF 補充，馬國各項改革措施已因新冠疫情與政府政權更迭而延遲，這些措施應該繼續推動，特別是以立法改革為基礎的管理改革。此外，馬國中央銀行運用匯率措施減緩經濟衝擊值得嘉許，但現有資本流動措施應在妥善考慮市場條件下逐步淘汰。馬國政府亦應在短期內保持警惕銀行資產品質的惡化，並呼籲隨著貸款禁令的逐步取消，密切監測家庭債務狀況。

(5) 日本貿易振興會調查顯示在馬國營運的日本企業面臨高現金流惡化風險 (2021-03-19 / 駐馬經濟組)

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7837136&iz=6>

- 根據馬來西亞日本貿易振興會(JETRO)發布 2020 年 12 月 23 日針對在海外經營的日本企業(亞洲和大洋洲)的業務狀況調查報告顯示，2020 年在六個東協國家開展業務的日本企業平均營業收入盈餘為 43.9%，而赤字為 37.1%，分別較 2019 年之 64.2%和 17.1%顯著下跌。在馬國營運的日本企業預計營業收入盈餘將達到東協平均水準之 50%，但面臨高現金流惡化風險。
- 該報告指出，在馬來西亞約 36.1%的日本企業計劃擴大規模，尤其食品、精密/醫療設備以及交通運輸業務方面，其下降速度為東協六個國家中最低(-6.7%)；生產高附加值產品的擴展功能達 44.4%，在六個東協國家排名最高。至未來一到兩年的業務發展，選擇「擴展」的東協國家的比例較上次調查低了 10%至 20%。此外，在馬來西亞從事食品、精密/醫療設備製造以及在非製造業從事交通運輸的日本企業表示，其擴張的意願逾 60%。
- 總體而言，東協地區大部分受訪日本企業盼新冠疫情於 2021 年下半年的業務將恢復正常化。約一半的企業已審查了其業務策略與供應鏈，並導入數位技術解決與人力資源及成本因素相關的問題。其他被認為因新冠疫情引起的問題，例如雇員薪資增加、客戶訂單下降、主要銷售市場停滯、無法獲得新客戶、難以獲取零件或原材料以及降低成本的挑戰已

達到極限等問題亦浮現。引進數位技術的挑戰是東協的新常態，位居榜首的馬來西亞受訪日本企業，約 79.2% 表示這樣做面臨困難，而越南則是最有利的國家，只有 70.6% 的受訪企業在採用數位技術時遇到問題。

2. 政策

(1) 馬來西亞電力供應業(MESI)計畫將更親民化 (2021-03-14 / BhOnline)

<https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2021/03/795953/program-mesi-20-dikaji-semula-ke-arah-lebih-mesra-rakyat>

- 能源和自然資源部(KeTSA)將審查馬來西亞電力供應行業計劃(MESI)2.0，重點是更友善的經營。KeTSA 聲明將準備國家電力供應，以應對顛覆性技術(尤其是涉及太陽能等可再生能源)的興起帶來的新挑戰。2019 年批准的 MESI 2.0 最初計劃是改變電力供應行業的結構，進而對半島的消費者產生重大影響。加上疫情重創經濟，迫切需要確保該國的供電行業，能夠在不改變現有產業結構的情況下，應對未來的挑戰或成為《面向未來》。

(2) 馬來西亞政府將聚焦重振經濟，現階段暫不推動新稅制 (2021-03-22 / 駐馬經濟組)

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7837340&iz=6>

- 馬來西亞財政部長東姑賽夫魯(Tengku Zafrul)頃發布消息稱，馬國政府將聚焦於重振因新冠疫情受創的經濟，現階段在國家經濟剛要復甦之際，不適宜推動新稅制，包括重新實行消費稅(GST)，或對稅制作出任何變動。
- 馬國首相慕尤丁(Muhyiddin Yassin)頃推出總值 200 億令吉(約 48.64 億美元)的「經濟與人民強化配套計畫」(PEMERKASA)，包括政府再挹注 110 億令吉(約 26.75 億美元)的新撥款，將使馬國的財政赤字，從現有的 5.4% 提高至 6%，但仍在法定範圍內。
- 估計馬國 2021 年的國債將增加至 9,750 億令吉(約 2,371 億美元)，占國民生產毛額(GDP)之 58.5%，然並未超逾 60% 的法定上限。馬國政府將充分善用國會通過的 650 億令吉(約 158.07 億美元)的新冠病毒基金來改善國家經濟。

(3) 大馬國家能源政策預計今年下半年將推出政策及行動藍圖 (2021-03-24 / 東方網)

<https://www.orientaldaily.com.my/news/nation/2021/03/23/400383>

- 馬來西亞首相署經濟事務部部長拿督斯里慕斯達法(Mustapa Mohamed)表示，馬國經濟計畫單位草擬國家能源政策已進入最後階段，預計 2021 年下半年將推出政策及行動藍圖。能源政策將作為國家能源領域轉向低碳未來的規劃及發展議程。
- 部長拿督斯里慕斯達法透過視訊在地 13 屆國際石油科技大會發表演說，表示隨著馬國政府和業者致力實現未來淨零碳排放，預計非傳統能源將快速增長，包括氫氣及自然是解決方案。不過由於疫情加速能源轉型，已向石油及天然氣行業施加壓力，以便在整個價值鏈

中減少排放量，達到環境可持續發展。

- 從 2015 年至 2020 年，馬國平均 20% 的收入來自油氣業，同時隨著國內市場成熟，未來有更大機會降低再生能源成本。儘管油氣業面對當前挑戰，但可預見未來依然是最重要的能源，馬國政府將繼續歡迎投資、策略合作及夥伴關係，已近一步釋放馬國上游領域的潛在價值。但馬國也需要做好準備，已廣泛使用具成本競爭力的再生能源，如太陽能、氫氣和風能。

3. 產業

(1) 寶騰熱賣 擴大出口 多元重工業前景耀眼 (2021-03-12 / 東方網)

<https://www.orientaldaily.com.my/news/business/2021/03/12/398142>

- 基於寶騰(Proton)的銷量超過預期，未來更著重於擴大出口市場，分析員對多元重工業 (DRBHCORP, 1619, 主板消費分部) 前景保持樂觀。銀河聯昌國際證券分析員表示，雖然該公司未提供寶騰的銷售預期，但預計將超過汽車商會的定額銷售增長 8% 目標。寶騰要進一步擴大出口市場，計劃在汶萊和巴基斯坦推出 X70 車款，並且去年已經在肯亞生產汽車，因此今年的銷售額預計有望翻倍。除外，目前正規劃出口到泰國和印尼。寶騰繼續鞏固區域地位，去年的市佔率為 5.9%，穩居大馬、印尼和泰國綜合市場的 6 大汽車品牌之一，2018 和 2019 年的市佔率為 2.3% 及 3.8%。根據其轉型策略，寶騰的目標是到 2027 年成為東南亞 3 大車商之一。

(2) 殼牌計劃出售其在砂拉越的非經營性股權 (2021-03-12 / BhOnline)

<https://www.bharian.com.my/bisnes/korporat/2021/03/795434/shell-rancang-jual-kepentingan-tidak-beroperasi-di-sarawak>

- 荷蘭皇家殼牌正在尋求各種選擇，以放棄其在沙撈越州的 2011 Delta EOR Baram 修正案生產共享合同(PSC)和 PSC SK 307 的非經營權益，以合理化該集團的全球業務。砂拉越的兩筆離岸資產由馬來西亞國家石油公司(Petronas Carigali Sdn Bhd)經營，砂拉越殼牌有限公司 (Sarawak Shell Bhd) 是一家非運營業務夥伴。馬來西亞殼牌在一份聲明中表示，該決定符合殼牌集團在增加彈性和競爭力的基礎上，將重點放在上游業務的戰略，延續到下游工業。

(3) 馬來西亞橡膠手套集團表示需求將持續到 2023 年 (2021-03-17 / ChannelNewAsia)

<https://www.channelnewsasia.com/news/business/malaysian-rubber-glove-group-says-demand-to-oustrip-supply-until-14410664>

- 世界最大的橡膠手套製造商馬來西亞正競相提高產量，以填補因新冠肺炎疫情而造成的供應缺口。馬來西亞橡膠手套製造商協會(Margma) 理事長 Supramaniam 週一(15 日)表示，儘管全球產量預計將從去年的 3,800 億增加到今年的 4,200 億，並且每年增長 10% 至 15%，

同時稱這可能持續至 2023 年。橡膠手套大廠《頂級手套》(Top Glove)正在解決美國海關與邊境保護局(CBP)去年 7 月針對強迫勞動的指控所提出的進口禁令。

(4) 韓國 SK Nexilis 公司將投資沙巴 23 億令吉生產電池用銅箔 (2021-03-22 / 駐馬經濟組)

<https://www.trademag.org.tw/page/newsid1/?id=7837341&iz=6>

- 馬來西亞國際貿易暨工業部(MITI)部長阿茲敏(Mohamed Azmin)宣稱韓國 SK Nexilis 公司計劃投資 23 億令吉(約 5.58 億美元)，在馬來西亞沙巴亞庇工業園區(Kota Kinabalu Industrial Park)興建電動車(EV)電池用銅箔(copper foil)製造廠，將有助吸引更多投資人參與馬國電動車生產供應鏈，使馬國成為利基應用的高精密度及高品質銅箔的生產樞紐。
- SK Nexilis 公司將為銅箔製造設立薄技術創新的全球領導廠房，盼吸引更多投資人進駐並改善馬國電動車電池製造供應鏈網路。該公司選擇在亞庇工業園區設廠，主因為該處的電源優勢，電源是銅箔製造的關鍵。該公司將於沙巴州生產薄度僅 5 微米(較 A4 紙薄 20 倍)及長達 70 公里的銅箔，年產能達 5 萬公噸，預計於 2021 年 6 月起動工，預期 2023 年投入營運，估計能為沙巴州創造逾 400 個就業機會。

(5) 教育與經濟存結構性問題，畢業生工資難提升 (2021-03-25 / 華僑日報)

<https://www.ocdn.com.my/news.cfm?NewsID=97534>

- 在大馬獨立研究機構 Bait Al Amanah 的經濟學家班納迪(Benedict Weerasena)表示，即使接種疫苗後獲得群體免疫，勞動市場復甦，但在長期的結構性問題下，畢業生的工資不太可能提升。這些問題包括在熟練技術工作缺乏下導致畢業生供過於求。因此，社會新鮮人在沒有太多選擇下，只能從事市場上的任何工作，從而給工資帶來下行壓力，並造成嚴重的就業不足問題。
- 根據統計局最新市場勞動力報告強調了畢業生的職業，不匹配和技術相關就業不足的問題。根據該報告，疫情加劇造成國內的技術工作缺乏，越來越多畢業生從事與自己學歷或研究領域不符的工作。且馬國繼續高度依賴低技術的外國勞工，班納迪(Benedict Weerasena)表示，這反而把馬國陷入低工資、勞動密集型和低生產率的投資目的地，長期來看抑制了整體工資的增長。
- 大華繼顯(UOB Kay Hian Wealth Advisors)的投資及金融規劃主任莫哈末沙迪說，工資增長取決於勞動力市場的動態。一位要求匿名的經濟學家認同應屆畢業生工資保持不變的預測，不是因為大流行病導致低薪，而是教育與經濟存在太多結構性問題。
- 一位拒絕透露姓名的應屆畢業生指出，對自己的工資很不滿意，其他挫折包括工作要求的改變沒有反映在教育體制，還有需要提升的技能。建議政府把重點放在限制國內的通膨以防止市場崩潰，同時，控制商人在沒有把利潤輸送給他們員工的情況下獲取利潤。

(6) 雪蘭莪州屬工業重鎮，或將到工廠為員工接種疫苗 (2021-03-25 / 星洲日報)

https://www.sinchew.com.my/content/content_2448746.html

- 大馬科學工藝及革新部長，同樣是全國新冠疫苗接種計畫協調部長凱里表示，有鑑於雪蘭莪州是馬國工業重鎮，特別是一些外勞區還有發生疫情，因此，在第二和第三階段的疫苗注射期，當局或探討直接安排衛生官進入工廠和員工宿舍，替大量有需要的員工群體施打疫苗，以加速全民免疫目標。另外，政府將設立更大的疫苗中心，計畫增加第二階段的疫苗，以加速接種，盼能在今年 12 月完成全部疫苗注射。
- 雪州大臣阿米魯丁表示，根據洲衛生局官員的匯報，雪州再低一階段接種第一劑疫苗的比例超過了 83%，目前第一階段的接種群體還剩下大約 4,000 人，也許在 4 月份時，能提前完成第一階段的所有疫苗注射。他並透露，雪州不只有許多 60 歲以上的樂齡人士和慢性病患者等新冠疫情高風險群，還有許多大型工廠，單是大型工廠就有 120 家，雇用了超過 300 萬名員工，為雪州經濟做出巨大貢獻。因此，雪州希望直接向疫苗供應商採購疫苗，以加速接種數量與成效。

4. 對外關係

(1) 朝鮮宣布與馬來西亞斷交 (2021-03-19 / 星洲網)

https://www.sinchew.com.my/content/content_2445767.html

- 由於不滿馬來西亞將朝鮮公民文哲明引渡至美國受審，朝鮮宣布與馬來西亞斷絕外交關係。隨著朝鮮政府宣布與大馬斷絕外交關係，大馬外交部下令朝鮮駐吉隆坡大使館外交人員及家屬，在 48 小時內離開大馬。同時，大馬也將遵從朝鮮的決定，關閉駐平壤大使館，而這座大使館自 2017 年已暫停運作。大馬政府對於朝鮮斷絕外交關係的決定深表遺憾。
- 據了解，美國指朝鮮籍男子文哲明涉嫌通過設立公司和偽造文件，協助朝鮮進行非法運輸，面對多項洗黑錢指控，在大馬居住 10 年的文哲明於 2019 年被捕，美國當局向大馬提出引渡申請，大馬聯邦法院在 3 月 9 日批准了美國的申請。
- 朝鮮外交部透過朝中社發表聲明，指這名朝鮮公民多年來一直從事合法的外貿活動，馬來西亞稱其從事某種與“非法洗錢”相關的活動是一種荒謬的捏造和詭計，馬來西亞當局 17 日將這名無辜的朝鮮公民當成“罪犯”，將其強行引渡到美國，這種行為不可容忍，指馬來西亞的行動破壞建基於尊重主權的雙方關係。
- 朝鮮與馬來西亞於 1973 年 6 月 30 日建立大使級外交關係。建交以來，兩國關係密切，馬來西亞曾是全世界唯一無需申請簽證即可入境朝鮮的國家。不僅如此，2000 年，朝鮮和美國關於朝鮮導彈計畫問題的兩次會談在吉隆坡舉行。2002 年 10 月，朝鮮和日本邦交正常化的談判也在吉隆坡舉行。朝鮮一些重要的貿易活動都在吉隆坡進行，而馬來西亞在國際事務中也常常給與朝鮮支持與聲援。2008 年 4 月朝鮮在吉隆坡投資開辦了首家餐館，名為

“朝鮮平壤館”。兩國友好關係一直持續到 2017 年，朝鮮領導人金正恩的同父異母哥哥金正男在吉隆坡第二國際機場被人下毒遇害後，兩國關係惡化。2019 年，兩國關係曾一度緩和，後受到疫情影響相關恢復雙邊關係的進程停滯不前。

(2) 不滿引渡公民到美 北韓與大馬斷交 (2021-03-20 / 星島日報)

<https://www.singtaousa.com/國際/3328340-不滿引渡公民到美-北韓與大馬斷交>

- 北韓外務省 19 日宣布，馬來西亞日前決定將一名北韓公民強行引渡到美國，是「犯下不可饒恕的罪」。聲明形容這名北韓公民在新加坡合法從事對外貿易活動。鑑於事態嚴重，北韓同時宣布與「屈服美國強權而對朝鮮(北韓)做出特大型敵對行為」的馬來西亞，完全斷絕外交關係，並警告美國作為幕後黑手，也將付出代價。

(3) 緬甸政變 | 馬來西亞響應印尼 呼籲東協召開緊急會議 (2021-03-20 / 香港 01)

<https://www.hk01.com/即時國際/601764/緬甸政變-馬來西亞響應印尼-呼籲東協召開緊急會議>

- 馬來西亞總理慕尤丁 19 日在一份聲明稱「只有在公開、真摯及誠實的討論下，才可提升東協在協助緬甸解決當前危機的角色。」。慕尤丁亦敦促緬甸軍方立即停用實彈對付和平示威者，並要求軍方釋放緬甸前國務資政翁山蘇姬(Aung San Suu Kyi)與前總統溫敏(Win Myint)。

(4) 馬新外交部長會面 商討認證疫苗接種證明等課題 (2021-03-23 / 東方網)

<https://www.orientaldaily.com.my/news/nation/2021/03/23/400318>

- 今日馬來西亞及新加坡外交部長會面，外交部長拿督斯里希山慕丁今早在布城，與新加坡外交部長見面，商討馬新兩國互相認證疫苗接種證明等課題。希山慕丁今早在臉書上透露，本次與新加坡外交部長巴拉克里斯南見面，將就馬新兩國雙邊合作，以及區域和國際課題互相交流。「我們會針對新冠肺炎相關合作展開討論，包括互相認證疫苗接種證明，這將會使兩國人民受惠。」新加坡外交部長維文今日來到馬來西亞，進行兩天的工作訪問。

(5) 馬來西亞與新加坡承諾恢復跨境旅行 (2021-03-23 / Straits Times)

<https://www.nst.com.my/news/nation/2021/03/676244/malaysia-and-singapore-committed-restore-cross-border-travel>

- 馬來西亞與新加坡政府重申承諾承認彼此的 COVID-19 疫苗接種證明文件，以促進兩國之間未來的跨境旅行。馬來西亞和新加坡雙方的外交部長在馬來西亞布城舉行雙邊會議後共同發表聯合聲明，重申兩國承諾繼續在各自國家疫苗接種計畫上取得進展，以為包括新加坡境

內的馬來西亞國民在內的長期居民提供疫苗接種，反之亦然。雙方還繼續致力於在互惠綠色通道(RGL)和定期通勤安排(PCA)之外，增加其他團體的跨境旅行，和維護兩國居民的健康安全。

- 在 3 月月中左右，馬來西亞與新加坡爭取年中重開邊境，馬國將為 40 萬每天往返新加坡和柔佛的工作者或求學的居民施打疫苗，以便盡快在 5 月或 6 月重開馬新邊境。這將重振柔佛的各行各業，包括旅遊、服務、工業和教育等領域，以帶動柔佛的經濟復甦。由於馬國年初疫情惡化，新加坡在 2 月初宣布暫停與馬國的綠色通道安排，為期三個月。

(五) 印度

1. 總體經濟

(1) 印度 GDP 轉正成長 走出衰退陰霾 (2021-02-28 / 聯合新聞網)

<https://udn.com/news/story/6811/5282767>

- 2020 年第四季印度經濟走出衰退陰霾，國內生產毛額(Gross Domestic Product, GDP)恢復正成長，且經濟學者指出，由於印度的投資與消費走出新冠疫情的陰霾，經濟料將加速復甦。
- 2 月 26 日印度國家統計局公布，2020 年第四季印度 GDP 比 2019 年第四季增加 0.4%。2020 年第四季印度投資額成長 2.6%，不僅遠優於 2020 年第三季經修正後的萎縮 6.8%，更是 2019 年 12 月以來首次正成長。
- 近來許多經濟學者都已調高印度 2021 與 2022 年的經濟展望，因為他們預期政府支出和消費者需求雙雙增加，受疫情衝擊多數經濟活動也會重新啟動。

(2) 印度後勁強 伺機卡位 (2021-03-02 / 經濟日報)

<https://money.udn.com/money/story/5618/5286286>

- 2021 年全球股市延續 2020 年第 4 季的上升趨勢，其中又以印度股市表現最為亮眼，2021 年 1 月與 2 月 Sensex 指數上漲 6.8%，高於其他國家表現。
- 此外，就經濟復成長數據況來看，根據 Morgan Stanley 預估，受到新冠肺炎疫情影響，預估印度 2021 財年實質經濟成長率將是-6%，不過隨著疫苗施打、停工恢復，2022 財政年度則會出現強勁反彈，經濟成長率可望達 12%，至於 2023 財年也有機會維持在 6.7% 的高度經濟成長率。
- 在政策措施上，印度政府公布的財政預算案中，也有助資本市場走勢，主因公布的項目以成長為主軸，而不是縮減赤字，對大多數產業幾乎都為正向激勵，其中尤其以金融、基礎建設相關，以及與經濟發展層面敏感度最高的工業及循環消費最正向。

2. 政策

(1) 疫情帶動數位支付交易 印度被迫系統升級 (2021-03-02 / Digitimes)

https://www.digitimes.com.tw/iot/article.asp?cat=158&cat1=20&cat2=10&id=0000604728_2ft6nv3y36t09d720aid3

- 印度近期開始升級數位支付相關基礎建設，以因應近期數位支付交易需求的大幅成長，反映原本就已經快速普及的數位支付，正因為疫情改變支付習慣，而更飛快發展。
- 印度自廢鈔以來包括行動支付在內的數位支付本來就已經快速成長，而近期疫情更令民眾減少現金交易、增加電商網購，進而帶動印度民間數位支付加速成長。
- RedSeer Consulting 報告預測，印度 2020 年財政年度(2019 年 4 月~2020 年 3 月)數位支付交易市場模約為 2,162 兆盧比，2025 年財政年度可望成長到 7,092 兆盧比，此外，印度獨立行動用戶數也將於 2020 年財政年度從 1.6 億成長至 2025 年財政年度接近 8 億，而在 7,092 兆盧比中，行動支付佔約 3.5%。

(2) 防堵中國大陸產品進口 印度太陽能自製計畫接踵而至 (2021-03-16 / Digitimes)

<https://www.digitimes.com.tw/tech/dt/n/shwnws.asp?CnllID=9&id=606005&query=%A6L%AB%D7>

- 為確保正在快速成長的太陽能設備市場不致由中國大陸業者所主導，印度近期已公布一系列政策，希望透過關稅及非關稅的手段，大幅拉高外國產品進入障礙，提高印度本土自製的能力。
- 2021 年 3 月印度公布，將於 2022 年 4 月起將太陽能面板進口關稅稅率拉高到 40%，太陽能電池則為 25%。此外，印度於 2020 年 11 月公布新增 10 項製造獎勵計畫(Production Linked Incentive Scheme, PLI)適用產業中，也將高效率太陽能模組等納入獎勵在地製造的範圍內。
- 印度總理 Narendra Modi 上任不久就宣布 2022 年 175GW 再生能源新增裝置容量的目標，其中包括 100GW 太陽能，另外，印度中央電力委員會也公布，2030 年要讓太陽能裝置容量達到 280GW。

(3) 印度廣發英雄帖 爭取面板廠前往投資 (2021-03-22 / Digitimes)

<https://www.digitimes.com.tw/tech/dt/n/shwnws.asp?CnllID=9&id=606394&query=%A6L%AB%D7>

- 印度近年積極打造電子製造基地以降低對外依賴，佔電子產品成本重要一環的面板，成為印度電子製造下一個目標，而地緣政治可能成為印度吸引外商一大考驗。
- 印度正積極爭取佔電子產品物料成本大宗的主要零組件業者在當地製造，除半導體招商政策成效極其有限外，近年印度已開始推動法案，透過補助及關稅等手段引導印刷電路板(Printed Circuit Board, PCB)業者前往投資，而面板佔各種電子產品成本比重也不容忽視，例如面板佔智慧型手機物料成本 25%，佔 LCD/LED 電視更達 50%。

- 印度在戰略及經濟上持續將降低中國大陸電子產品進口及投資列為重點方向，在 2020 年陸續公布的 13 種產業旨在製造獎勵計畫(Production Linked Incentive Scheme, PLI)中，手機製造 PLI 中國大陸業者無一申請，在 2021 年初公布的 NB、IoT 及平板電腦等 IT 產品 PLI 方面，也傳出印度不希望中國大陸業者申請。
- 相較之下，除三星(Samsung)近年持續投資印度外，印度也希望日本可以在當地生產更多電子產品，日本已在印度設有逾 10 個工業園區，印度商工部產業及國內貿易推廣部門 (Department for Promotion of Industry and Internal Trade, DPIIT)希望爭取日本業者增加對 PLI 的參與，並在印度增加對電信、食品加工、汽車、醫療、紡織及太陽能等方面的投資。

3. 產業

(1) 印度爭取特斯拉在當地生產汽車 將提供獎勵方案 (2021-03-02 / 聯合新聞網)

<https://udn.com/news/story/6811/5290321>

- 印度交通部長加德卡里(Nitin Gadkari)告訴路透社，如果特斯拉(Tesla)承諾在印度生產電動車，印度準備好提供獎勵，確保特斯拉的生產成本比在中國大陸還低。
- 特斯拉已在印度註冊成立公司，朝進軍印度市場邁進一步，可能最快 2021 年中就會進入印度市場，特斯拉計劃在印度進口和銷售 Model 3 電動車。
- 印度的電動車市場才剛起步，去年在印度賣出的 240 萬輛汽車中，電動車僅占 5,000 輛，因為充電基礎設備不完善以及電動車價格高昂讓買家卻步。相比之下，2020 年中國大陸市場賣出 2,000 萬輛汽車，包括電動車在內的新能源客車共 125 萬輛，占特斯拉全球汽車銷量 1/3 以上。

(2) 自動化業者擴展印度產能 滿足在地採購需求 (2021-03-18 / Digitimes)

<https://www.digitimes.com.tw/tech/dt/n/shwnws.asp?CnIID=9&id=605766&query=%A6L%AB%D7>

- Schneider Electric、Honeywell 等國際自動化業者將在印度製造更多商品，以達到客戶的採購要求。
- 對 Schneider Electric 來說，印度是重要的在地製造中心，不久前才將當地一座工廠升級為智慧工廠。該公司在印度生產的商品總值逾 10 億歐元。
- Honeywell 將研究採取適當的供應鏈策略，以支持在印度成長發展。Honeywell 指出，製造獎勵計畫(Production Linked Incentive Scheme, PLI)可望讓印度製造業者受惠，可擴展印度製造業生態系統，也替 Honeywell 帶來為製造基地提供科技支援的商機。
- 包括美國試圖減少倚賴中國大陸在內的多項地緣政治因素，也有助於提振印度當地的製造業。隨著企業向越南等東南亞國家採購更多的商品，印度也可望從此一轉變趨勢中受益。遷離中國大陸的製造業產能約有半數轉往印度；以施耐德為例，早就在印度設廠製造某些類型的產品，因此將這些工廠產線轉移到印度。

(3) 疫情受控指日可待 蘋果、Realme 擴大印度布局 (2021-03-23 / Digitimes)

<https://www.digitimes.com.tw/tech/dt/n/shwnws.asp?CnllID=9&id=606496&query=%A6L%AB%D7>

- 在各國疫情逐漸獲得控制、疫苗施打也逐漸步上軌道，原本在印度因為封城受創的手機業者準備加強實體通路攻勢，除了 Apple 希望延續在印度的強大氣勢外，以線上品牌在南亞、東南亞打出名號的 Realme 也將透過實體布局擴大戰果。
- 自 2019 年以來，在重整其行銷通路策略、更積極運用促銷、以及加速印度製造等手段多管齊下之下，Apple 在印度的產品銷售大幅成長，以 iPhone 為例，2020 年第 4 季在印度的出貨量較 2019 年同期增加近 150%，全年 iPhone 出貨成長 93%。
- 在另一方面，Realme 也準備擴大在印度的攻勢。Realme 將於 2021 年 3 月底在印度設立第一家旗艦店，除展示、銷售手機、影音及穿戴式裝置外，也將作為售後服務中心，提供最佳的售後服務體驗。在印度設立旗艦店象徵 Realme 的策略轉向，Realme 原本是以線上通路為主的手機業者，推出短短幾年內已穩定位居印度前五大品牌。

4. 對外關係

(1) 4 國峰會最大贏家 印度將扮演取代陸製造業角色 (2021-02-19 / 中時新聞網)

<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20210319000737-260407?chdtv>

- 2021 年 3 月 13 日舉行的四方安全對話(QUAD)，印度一掃 2020 年以來在中印邊境衝突受挫的困境與新冠疫情失控的窘態，躍升為全球大國政治角力場上的要角。此外還獲得美日澳承諾投資生產疫苗並發展製造業，成為美國領導的西方世界對抗中國大陸不可或缺的主力，可說是莫迪執政以來印度在國際上最露臉的時刻。
- 印度雖然認為四方峰會證明民主國家再也無法忽視印度的作用，但還是很難拋棄過去冷戰時期「不結盟政策」的身段。在拜登為其印太政策明白表達拉攏印度時，莫迪出人意外地突然表示不想參加峰會，被外界譏為扭捏作態、坐地起價。但莫迪此舉果然直擊美日澳 3 國的弱點，為了討好印度，美國安排印度總理莫迪在拜登之後發言，最後獲還得 3 國承諾共同在資金、技術、物資上協助在印度擴大建廠生產疫苗，專門提供給開發中國家，以對抗中國大陸疫苗外交形成的國際影響力。美媒也因此與印媒有相同的看法，認為印度是這次四國峰會註定的最大贏家。
- 就過去歐巴馬的重返亞洲或是印太政策而言，目前四方安全對話機制將是美國印太政策的主要安全機制，這個機制不只是軍事與戰略的同盟，也必須附帶經濟的整合能力。將來在這個架構下，隨著美中關係的跌宕起伏，可能還會有其他國家加入，進一步形成外界所形容用來制約中國大陸的「亞洲小北約」。

(2) 印度外長與美國防長會晤 就全球局勢廣泛對話 (2021-03-20 / 聯合新聞網)

<https://udn.com/news/story/6809/5332440>

- 印度外交部長蘇杰生與美國國防部長奧斯汀就全球戰略局勢進行廣泛的對話，期待與他一起加強印美戰略夥伴關係。
- 面對中國大陸持續在東海、台海、南海和中印邊界採取挑釁軍事行動，美國拜登政府決定強化與盟國的關係，呼籲更多民主國家加入對抗專制中國大陸的行列，尤其印度是美國印太政策的重心，奧斯汀首次出訪，除日本和韓國之外，也專程訪問印度。奧斯汀 2021 年 3 月 19 日抵達新德里，立刻拜會印度總理莫迪和國家安全顧問多瓦爾(Ajit Doval)，達成繼續強化雙邊國防關係和戰略夥伴關係，也討論了區域恐怖主義及美印國防工業的合作。
- 奧斯汀在與辛赫的雙邊會議會後也宣讀聲明表示，他此行的最重要議程，是「要傳達拜登政府關於我們(美國)對盟友和夥伴的堅定承諾訊息。而印度，在當今瞬息萬變的國際動態變化中，顯而易見的是重要性與日俱增的合作夥伴」。美國致力於與印度建立全面及前瞻性的國防夥伴關係，並以此做為美國處理本區域問題的支柱，「美印關係是自由、開放印太地區的堡壘」。

(六) 越南

1. 總體經濟

(1) 越南經濟自由指數上升 15 位 首次躋身『中度自由』行列 (2021-03-07 / 越南通訊社)

<https://zh.daihoidang.vn/越南经济自由指数上升 15 位-首次跻身中度自由行列/2978.vnp>

- 據美國傳統基金會(Heritage Foundation)剛公布的排行榜，今年越南經濟自由指數以 61.7 分首次躋身『中度自由』行列，排名第 90 位。與去年相比(大部分不自由)增長 2.9 分，上升 15 位。越南經濟指數上升的原因是國內的金融狀況有所改善。越南在亞太地區 40 個經濟體中排名第 17 位，越南的總體得分高於地區和世界平均水平。傳統基金會認定，如果越南政府採取進一步的行動放寬投資規則和金融部門，越南的排名可能會進一步提高。

(2) 越南近 90%的企業受到疫情的負面影響 (2021-03-13 / Vietnam+)

<https://www.vietnamplus.vn/infographics-gan-90-doanh-nghiep-viet-bi-tac-dong-tieu-cuc-vi-dich/699325.vnp>

- 越南工商會(VCCI)與世界銀行(WB)於 2021 年 3 月 12 日合作公佈的數據稱，越南近 90%的企業受到 COVID-19 新冠疫情的嚴重影響，其後果有很多，如減少與客戶的訪問量減少、現金流不平衡以及供應鏈中斷。許多企業不得不裁員，停業、甚至破產倒閉。受影響最嚴重的對象小型和微型企業，以及未滿 3 年的新創公司。

(3) 2021 年前兩月越南出口活動呈現復甦正向成長 (2021-03-21 / 越南人民報網)

[https://cn.nhandan.com.vn/economic/commercial/item/8600801-2021 年前两月越南出口活动呈现复苏向好态势.html](https://cn.nhandan.com.vn/economic/commercial/item/8600801-2021年前两月越南出口活动呈现复苏向好态势.html)

- 全球各經濟體，尤其是美國近期所推出的經濟振興計劃及其復甦情況，為越南的出口活動帶來巨大機遇。據海關總局 3 月 12 日發佈的數據顯示，今年前兩個月，全國進出口總額達 958.5 億美元，比去年同期增長 24.6%。其中，出口總額達 487.4 億美元，比去年同期增長 23.7%。在新冠肺炎疫情仍對全球經濟產生嚴重影響背景下，這被視為一個積極的成果。主要原因來自於越南已有效利用各項自由貿易協定，以及全球各經濟體的復甦情勢所帶來的機遇。

2. 政策**(1) 勞工部駁回最低工資調漲訴求 (2021-03-04 / VnExpress)**

<https://e.vnexpress.net/news/news/labor-ministry-rebuts-minimum-wage-hike-proposal-4243330.html>

- 越南勞動部今在一份聲明中發表，拒絕今年提高最低工資的提議，稱越南經濟尚未從 Covid-19 新冠疫情造成的影響中恢復。聲明中提到，『有超過 101,700 家企業暫時停止運營或關閉，甚至即將倒閉，比 2019 年增加了近 14%。』，此外還提及目前失業率為 2.48%，是十年來最高，而勞工的平均收入保持在每月 662 萬越南盾(約 290 美元)，與上一年相比略有下降。

(2) 越南開展移動支付業務試點工作 助力推動無現金支付 (2021-03-14 / Vietnam+)

<https://zh.vietnamplus.vn/越南开展移动支付业务试点工作-助力推动无现金支付/136496.vnp>

- 越南總理日前批准開展移動支付(Mobile - Money)業務試點。移動支付業務試點將在全國範圍內推廣，其中試點企業須優先在農村地區、偏遠地區、邊境地區和海洋島嶼地區開展。此外，試點企業只能提供移動支付服務來轉帳支付合法商品與服務的費用。按規定，移動支付業務試點期限為 2 年，每個移動支付帳戶每個月交易(取款、轉帳、支付)總金額，不能超過 1,000 萬越盾。移動支付業務試點結果為主管部門制定，並簽發關於越南移動支付服務供應活動的法律規定實踐基礎。

(3) 地鐵 2 號線將於 2022 年中期開始建設 (2021-03-14 / VnExpress)

[https://vnexpress.net/metro-so-2-se-khoi-cong-giua-nam-2022-](https://vnexpress.net/metro-so-2-se-khoi-cong-giua-nam-2022-4248218.html?fbclid=IwAR1mSOfmckU5FdBd_OdwF5uBGMnyN59odErdgCMBEByUVPdKobYluOUa)

[4248218.html?fbclid=IwAR1mSOfmckU5FdBd_OdwF5uBGMnyN59odErdgCMBEByUVPdKobYluOUa](https://vnexpress.net/metro-so-2-se-khoi-cong-giua-nam-2022-4248218.html?fbclid=IwAR1mSOfmckU5FdBd_OdwF5uBGMnyN59odErdgCMBEByUVPdKobYluOUa)
pDI

- 胡志明市地鐵二號線總投資超過 478,000 億越南盾，長 11 公里，地下 9.2 公里，其餘部分

架空，可通往第 12 區的 Tham Luong 倉庫。該項目有 9 個地下車站，一個架空節流閘。其中有 4 個車站的清潔場所，包括：S9-Tan Binh；S10- Pham Van Bach，S11- Tan Binh 和 Tan Phu，及 S5-Le Thi Rieng(第 10 區)。此項目已完成在 Tham Luong 倉庫的一棟辦公樓和附屬工程的建設，正在等待使用程序的完成。

(4) 來自《2045 年對話》計劃的期望 (2021-03-16 / Vietnam+)

<https://zh.vietnamplus.vn/来自2045年对话计划的期望/136585.vnp>

- 阮春福總理本月 6 日在胡志明市統一會場主持的會議上發起《2045 年對話》計劃。這是一年一度舉行的活動，主要目的是在黨及國家領導傾聽模範企業家、知識分子的意見，從而在行動上達成共識，於 2045 年把越南發展成為高收入的發達國家。今年會議話題圍繞人工智能技術，革新體制、為人民和企業提供有利條件，給所有類型企業提供機會，服務與發展的人力資源開發與革新創新、環保等事業相結合，保護越南文化特色等問題。其中，有些涉及工業 4.0 方面，比如技術及數字化轉型問題。目前，越南經濟規模約達 3,430 億美元，占全世界第 40 位，占東盟第四位。人均收入額達 3,500 多美元。

(5) 超過 20,000 人已接種 Covid-19 疫苗 (2021-03-17 / VnEpress)

<https://vnexpress.net/hon-20-000-nguoi-da-tiem-vaccine-covid-19-4249504.html>

- Covid-19 疫苗正在由越南阿斯利康製藥公司與英國牛津大學合作研究，開發和生產，用於越南的優先人群。第一批 117,600 劑疫苗於 2 月 24 日運回越南。預計在 3 月和 4 月，越南將通過 Covax，聯合國兒童基金會的援助以及通過越南疫苗聯合股份公司(VNVC)簽訂的購買合同，多次收到超過 500 萬劑。

(6) 新冠肺炎疫情：秉承生命安全至上原則開展『疫苗護照』主張 (2021-03-19 / 越南通訊社)

<https://udn.com/news/story/120944/5325253>

- 越南政府副總理、國家新冠肺炎疫情防控指導委員會主任武德儋 3 月 19 日在河內召開有關『新冠疫苗護照』會議。越南軍隊電信集團企業方案總公司(Viettel Solutions)醫療措施中心副經理劉世英表示，Viettel 正在與衛生部及相關部委行業密切配合，核查並開展『疫苗護照』措施。對入境越南的外國人來說，各部門、電信運營商的技術基礎設施，將於 2021 年 4 月完善並投入運行，至於具體的政策，衛生部繼續與外國衛生機構協商。

(7) 越南將對根據國際條約進出口的貨物免稅 (2021-03-22 / Vietnam+)

<https://zh.vietnamplus.vn/越南将对根据国际条约进出口的货物免税/136841.vnp>

- 越南政府 3 月 11 日頒布第 18 號法令，批准對政府於 2016 年 9 月 1 日頒布關於《進出口

稅法》執行措施和部分條款實施細則的第 134 號法令，進行修改補充。據該法令，增加關於免除根據國際條約進出口貨物的稅款的第 29A 條、規定國際條約未規定免稅商品類別和數量情況下的認證程序、提議簽署或加入條約的機構書面證明手續...等細則。該法令將於 2021 年 4 月 25 日生效。

3. 產業

(1) 越南溫捷汽車製造商與外國企業合作製造固態電池 (2021-03-04 / 越南通訊社)

<https://zh.vietnamplus.vn/越南温捷汽车制造商与外国企业合作制造固态电池/136091.vnp#>

- 3 月 3 日上午，越南溫納迅捷公司(VinFast，簡稱溫捷)與臺灣輝能科技股份有限公司(ProLogium)簽署戰略合作備忘錄。根據合作備忘錄，臺灣輝能科技股份有限公司授權 VinFast 使用 ProLogium 發明專利證書，在越南製造固態電池。按合作備忘錄，VinFast 和 ProLogium 將在越南成立電動汽車固態電池的聯營體。此前，VinFast 宣布自動駕駛 2-3 級的三類電動汽車(VF31、VF32 和 VF33)，並正在全國範圍內安裝充電站，力爭今年底設 4 萬個電動摩托車和電動汽車充電站。

(2) 越南出口整裝汽車大夢 與泰、印競爭出口市場 (2021-03-09 / Digitimes)

https://www.digitimes.com.tw/iot/article.asp?cat=158&cat1=20&cat2=10&id=0000605303_K6L4HJPVLDYKB64EORMYQ

- VinFast 因發表將出口兩款高階電動車 VinFast VF33 以及 VinFast VF32 而引起關注，母公司 Vingroup 總裁潘日旺證實，VinFast 將在 2021 年出口越南品牌的電動車到美國，並願為達此一目標支付 20 億美元。越南汽車培育出口整裝汽車(CBU)出口數量仍不算多。2020 年越南長海汽車集團(Thaco group)對泰國出口 1,407 輛不同種類的整裝汽車，總額達到 5,000 萬美元。Thaco 總裁 Tran Ba Duong 直言，正在計劃出口更多在越南中部 Chu Lai 製造的汽車到其他區域市場。不過專家警告，越南要像泰國以及印尼一樣，成為大量出口汽車的國家並不容易。出口汽車產品必須具備高品質並具備有競爭力的價格，這些仍非越南優勢，越南的汽車零件供應鏈仍不夠完備。

(3) 日本明治進一步開拓越南市場 (2021-03-18 / 越南通訊社)

<https://zh.vietnamplus.vn/日本明治进一步开拓越南市场/136702.vnp>

- 日本明治株式會社(Meiji)即將在越南河內開設子公司，旨在充分開發越南充滿潛力的乳業市場。越南明治食品有限公司預計將於 4 月 1 日亮相河內，總資本約達 2 億日元(約合 180 萬美元)，專注於進口和銷售明治配方奶粉。據明治的統計，越南新生兒人口每年達 150 萬人，高出日本新生兒的比例 70%，兩國出生率差距將持續拉大。儘管如此，明治仍未計劃在越南建廠，並繼續從日本進口配方奶粉，以在越南市場銷售。

(4) 2021 年 2 月越南對中國的水產品出口額猛增 (2021-03-22 / 越南通訊社)

<https://zh.vietnamplus.vn/2021年2月越南对中国的水产品出口额猛增/136835.vnp>

- 據《越共電子報》援引越南水產品加工出口協會的報告，2021 年 2 月，春節假期期間，越南全國水產品出口總額比去年同期下降了 17% 以上，為 4.1 億美元。但實際上，目前越南水產品出口活動正趨於恢復態勢，對許多市場的出口額急劇增加。2021 年 2 月，許多市場增加了對越南水產品的進口量。越南的水產品出口市場從 104 個增至 115 個。2 月份越南十大水產品出口市場為：美國、日本、韓國、中國、加拿大、澳洲、泰國、英國、俄羅斯和荷蘭，占越南水產品出口總額的 75.4%。

4. 對外關係

(1) 與臺灣旅遊泡泡 越南：復航視疫情演變情況而定 (2021-03-11 / 中央社)

<https://money.udn.com/money/story/5599/5311649>

- 疫情指揮中心指揮官陳時中日前提到與越南推動旅遊泡泡的可能性，越南外交部今天舉行例行記者會，面對中央社提問，越南是否有意和臺灣推動旅遊泡泡，以期早日恢復雙邊人員正常往來時，越南外交部發言人黎氏秋姮(LeThi Thu Hang)指出，越南相關部門已經且正在與一些具較高安全指數的夥伴國商討，有關恢復越南與這些夥伴國間的正常商業航班一事。她說，對於若干想要與越南恢復商業航班的其他夥伴國，越南的航空等相關部門正在研議並商討程序和具體時間點。至於臺灣，越南副總理范平明(Pham Binh Minh)2020 年 9 月 15 日已批准恢復往返臺灣的國際商業航班方案。

(2) 日本政府為越南電子政務建設提供援助 (2021-03-17 / 越南通訊社)

<https://zh.vietnamplus.vn/日本政府为越南电子政务建设提供援助/136670.vnp>

- 越南政府辦公室 17 日下午與日駐越南大使館，舉行由日本政府援助的政府通信系統硬件設備交接儀式。越南政府辦公室主任梅進勇部長，日本駐越大使山田貴雄(Yamada Takio)，日本國際協力機構駐越南代表以及相關部門行業代表參加儀式。梅進勇部長指出，2020 年 1 月 9 日，政府辦公室與日本駐越南大使館已簽署有關兩國政府之間『報告政府通信系統硬件設備供應』非項目的合約，充分體現雙方為越南電子政務建設所作出的努力。

(3) 越南與德國企業促進經濟合作關係 (2021-03-17 / Vietnam+)

<https://zh.vietnamplus.vn/越南与德国企业促进经济合作关系/136639.vnp#>

- 日前，越南與德國經濟發展研討會在德國薩克森自由州萊比錫市政府、越南駐德國大使館、萊比錫地區投資(Investregion Leipzig)和德越之屋協會的贊助下以視頻方式舉行，吸引 120 名代表與會。越南駐德國大使阮明武在會上介紹越南在新冠肺炎疫情和世界貿易競爭的背景下，越南被投資商視為投資轉移的目的地。萊比錫市市長伯克哈德·容(Burkhard Jung)希望憑借《越歐自由貿易協定》雙方合作關係日益得到加強。萊比錫市是德國首座城

市在越南開設代表處，並與越南開展在經濟、文化、社會等領域的合作。與此同時，德國是越南在歐盟的最大貿易夥伴，2020 年雙邊貿易金額超 130 億歐元。

(4) 政府總理阮春福會見各國駐越總領事和跨國公司領導人 (2021-03-21 / Vietnam+)

<https://zh.vietnamplus.vn/政府总理阮春福会见各国驻越总领事和跨国公司领导人/136818.vnp>

- 在福隆安省出席福東港工業園區落成啟用儀式期間，21 日上午，越南政府總理阮春福已會見美國、韓國、印度等國家駐胡志明市總領事，及正在隆安省進行投資的 GS Energy 和阿里巴巴等跨國公司領導人。外國外交代表機構代表表示，越來越多來自美國、韓國和印度等企業關注恢復對越投資。GS Energy 和阿里巴巴等公司領導人表對越南經濟穩定增長持有信心，感謝越南政府和有關機關已為他們在隆安省辦理投資手續過程創造便利條件。