

# 日本經貿月報

2022 年 4 月

—目次—

.....	1
經貿政策與總體經濟.....	3
日本經濟產業省公告對俄羅斯、白俄羅斯出口管制相關經濟制裁.....	3
日本首相岸田文雄訪問印度、柬埔寨.....	4
日本推動暫停俄羅斯 WTO 最惠國待遇相關立法.....	9
日本智庫預測烏克蘭危機恐使全球經濟成長率下跌 0.4%.....	9
日本政府要求虛擬貨幣業者停止與俄羅斯交易.....	10
產業資訊.....	12
TOYOTA 汽車受網路攻擊影響，宣布 3 月 1 日生產線停工.....	12
日本自 111 年 3 月 1 日起放寬入境管制措施.....	12
日本謹慎評估因應英美石油公司宣布退出俄羅斯遠東地區石油暨天然氣開發計.....	13
日本稻畑產業公司銷售臺灣立普思公司製 3D 感測產品.....	14
TOYOTA 等日系車廠受俄羅斯經濟制裁影響，宣布暫停當地生產線等因應措施.....	15
日本財務省計劃加強外國投資審查體系.....	16
日本企業遭受網路攻擊件數在 2 至 3 月間大幅增加.....	16
日本企業加速撤離俄羅斯市場及因應供應鏈中斷相關措施.....	17
能源資訊.....	19
日本 2 月份電力即期價格較去年同期成長 2.7 倍.....	19
日本企業積極確保液化天然氣(LNG)進口來源，以確保烏克蘭危機不致影響日本 LNG 供給.....	20
日本政府將提高燃料價格補助金上限至每公升 25 日圓.....	21
日本政府採取追加因應措施以面對國際原油價格飆漲.....	21
日本政府首次發布電力吃緊警報.....	22
日本政府解除電力吃緊警報.....	23
日本岸田首相指示於 4 月底前制定物價上漲對策.....	24
農林漁議題.....	28
日本養殖成長產業化促進協議會擬定擴大養殖魚類出口之行動計畫，以近海海域利用、人工種苗等為主軸.....	28

日本全國漁業就業者確保育成中心主辦之下一代漁業就業博覽會，14 個參展團體與所有參加者交流對話.....	29
有關為緊急因應燃油價格高漲，日鯉漁協要求會員加入燃油安全網路事業計畫 .....	29
日本水產廳統計至本年 2 月底累計鰻苗入池量減少 30%至 9.1 公噸，與鰻苗捕撈不佳之 2019 年相同水準為主軸 .....	30
有關日本遠洋鮪釣漁業為因應全球暖化召開環境適應型技術研討會，盼取得解決冷媒問題之進展.....	31
北太平洋漁業委員會(NPFC)於 3 月 28 日至 30 日以視訊會議召開年會，將研議遏止秋刀魚資源減少及加強管理措施.....	32
對外貿易.....	33
景氣指標.....	37
台日經貿.....	40

# 經貿要聞

## 經貿政策與總體經濟

### 日本經濟產業省公告對俄羅斯、白俄羅斯出口管制相關經濟制

日本經濟產業省於本（2022）年 3 月 15 日依據《外匯暨外國貿易法》第 48 條第 3 項、第 25 條第 6 項公告對俄羅斯、白俄羅斯新一輪經濟制裁措施並於 3 月 18 日正式實施：

(一) 有關單邊管制清單部分：

1. 「足堪強化軍事能力之貨品及技術」：對象為俄羅斯、白俄羅斯兩國，管制項目涵蓋「電子」、「電腦」、「通訊」、「傳感器」、「導航」、「海事」、「航空」等 7 大領域、共計 31 項貨品與 26 項技術。
2. 禁止向俄羅斯輸出石油裂解設備：管制「煉油」相關設備(貨品)與技術出口。
3. 上述相關管制項目之出口許可申請，將採「推定拒絕」以達到禁運制裁之目的。

(二) 禁止向烏克蘭境內 Donetsk、Lugansk 地區輸出貨品與技術。

(三) 禁止向指定制裁團體輸出貨品與技術：

1. 截至 3 月 25 日為止，經濟產業省已公告禁止向日本經濟產業省指定之 130 個俄羅斯團體(涵蓋造船、資通訊、航空、情報治安、武器、自動化、量子科技、機械、金屬冶煉、基礎科技研究等領域相關之政府機構、國營企業、研究機關等)輸出貨品與技術。
2. 禁止向日本經濟產業省指定之 2 個白俄羅斯團體(國防部及所屬軍隊與警察等編制單位、企業 JSC Integral) 輸出貨品與技術。

(四) 上述相關禁運措施涉及「食品與醫藥品」、「人道支援」、「網路安全」、「海洋安全」、「消費用通訊器材」(對象不含俄羅斯、白俄羅斯政府機關與國營企業)、「民間用通訊硬體」(含網際網路)、「政府間輸出」(如宇宙開發合作等非軍事領域之政府間合作等)、「最終使用者為日、美、歐盟 27 國、澳、加、紐、英等國籍法人於當地獨資

或合資成立之法人機構」等狀況時，或有可能核發出口許可。

- (五) 禁止向俄羅斯輸出奢侈品：經濟產業省 3 月 25 日最新公告將禁止向俄羅斯輸出奢侈品。

## 日本首相岸田文雄訪問印度、柬埔寨

依據日本外務省本年 3 月 21 日新聞稿表示，首相岸田文雄於本年 3 月 19 日至 21 日訪問印度與柬埔寨，分別與印度總理 Narendra Modi、柬埔寨總理 Hun Sen 舉辦領袖會談外，就雙邊關係、「自由開放印度太平洋」(FOIP)及當前緬甸、俄烏局勢等交換意見，並各自發表雙邊共同聲明。

3 月 19 日日本、印度領袖會談概要(共同宣言詳附件 1)，簡述如次：

- (一) 鑒於當前國際局勢嚴峻，日本、印度共享民主、法治等基本價值，兩國及日美澳印度(QUAD)將持續深化「日本、印度全球特別戰略夥伴關係」，以實現「自由開放印度太平洋願景」。此外，印度 Modi 總理確認將於數月後訪日，共同召開 QUAD 領袖會談，就疫苗、高品質基礎建設、氣候、技術等各種領域合作及區域議題等交換意見。
- (二) 區域情勢：
1. 烏克蘭情勢：岸田首相堅決反對以核武恫嚇或甚至是攻擊，強調國際社會應共同嚴正以對，並呼籲 Modi 總理進一步遊說俄羅斯總統普丁停火；日印度領袖同意敦促俄烏即刻停火、啟動對談之重要性，再次確認不應以武力片面改變現狀，並以國際法和平解決爭端，爰雙方將持續深化合作以實現「自由開放印度太平洋願景」。目前日本已提供烏克蘭及周邊國家 1 億美元緊急人道援助，倘今後局勢持續惡化，日、印度將合作提供進一步人道援助。
  2. 雙方強烈反對以武力片面改變東海、南海現況或以經貿手段實施脅迫等行為，並就北韓、緬甸情勢交換意見，同意持續強化相關合作。
- (三) 日本、印度雙邊關係：

1. 政治與安全保障：本年適逢日本、印度建交 70 週年，雙方同意持續強化政治外交、國防安全與軍事演習等相關合作、重啟因疫情而懸宕之領袖互訪，並強化相關內閣官員對話及儘速召開日印度外交、國防雙部長會談。此外，雙方共同見證日本駐印度大使鈴木哲、印度外交部次長(Secretary of External Affairs) Harsh Vardhan Shringla 簽署「網路安全合作備忘錄」。
2. 經濟暨國際合作發展：
  - (1) 岸田首相強調印度係日本政府推動「新資本主義」不可或缺之夥伴，並盼印度政府持續改善日本企業在印度投資環境。雙方同意持續透過「日本印度產業競爭力夥伴關係」(India-Japan Industrial Competitiveness Partnership, IJICP)等架構深化雙邊經濟合作，並由日本經濟產業審議官廣瀨直、印度商工部產業及國內貿易推廣部門次長(Secretary, Department for Promotion of Industry and Internal Trade, Ministry of Commerce and Industry)Anurag Jain 簽署「日本印度產業競爭力夥伴關係路徑圖」(India-Japan Industrial Competitiveness Partnership Roadmap)，並確認日本未來 5 年將透過官民合資等形式投資印度 5 兆日圓。
  - (2) 在國際合作發展方面，岸田首相表示將提供 7 筆總額超過 100 億日圓借款，並協助推動印度境內高品質基礎設施，以達成經濟永續成長之目標。雙方確認持續推進日印度高鐵事業合作並樹立為雙邊重點旗艦計畫。
  - (3) 此外，雙方共同發表「日本、印度東北部永續發展倡議」(India-Japan Sustainable development Initiative for the North Eastern Region of India)、「強化東北部竹製品價值鏈倡議」(Initiative for Strengthening Bamboo Value Chain in the North East)及「日本、印度清潔能源夥伴關係」(India-Japan Clean Energy Partnership)等文件，確認將持續推動該相關領域合作

(此節目前未公告具體規劃)。

3. 人員與科學技術交流：本年適逢日印度建交 70 週年，雙方同意於後疫情時代持續強化青少年、體育、觀光、特定專業技能人士、宇宙及月球探勘等領域之交流與合作。

(四) 當前全球情勢：受到烏克蘭局勢影響，國際社會開始浮現改革聯合國安全理事會之聲浪，雙方同意持續透過 G4(日、德、巴西、印度結盟共同推動加入安理會常任理事國)推動安理會改革，並確認共同合作推動國際核裁軍運動，實現無核武世界。

3 月 20 日日本、柬埔寨領袖會談概要，簡述如次：

(一) 岸田首相表示當前日柬雙邊關係為史上最佳，並對於柬埔寨擔任本年 ASEAN 輪值主席國為緬甸局勢積極斡旋交涉表達敬意，雙方同意續就達成「自由開放印度太平洋願景」、因應俄烏局勢及其他區域情勢強化合作。

(二) 雙邊關係：

1. 高品質基礎設施：岸田首相表示將持續協助建設柬埔寨 Sihanoukville 成為該區域中心港；對此，Hun Sen 總理除表達謝意，並承諾柬國政府將偕同日本持續建設 Sihanoukville 港。
2. 國防安全合作：雙方同意將持續強化軍事官員互訪、日本海上自衛隊於柬埔寨靠港訓練及相關人道支援、災害救助等合作。
3. 經濟關係：岸田首相表示將協助雙邊企業達成汽車產業供應鏈強韌化、製造業數位化等目標及推動必要之高端產業人才培育；對此，Hun Sen 總理高度評價日本企業對柬國經濟成長之貢獻，並表示將持續招攬日本企業來柬投資。
4. 民主、人權領域：雙方同意就本年 6 月柬埔寨地方選舉及明(2023)年國會大選強化合作，期能自由且公平實施相關選舉。
5. 擴大其他新領域合作：雙方同意續推動能源轉型、經濟安全保障、數位、網際網路等新領域之合作。

(三) 區域暨國際情勢

1. 烏克蘭局勢：岸田首相針對本年 3 月 2 日第 11 次聯合國大會特別緊急會議表決「烏克蘭情勢草案」時，柬埔寨擔任共同提案國一事表達高度肯定之意，強調俄羅斯侵略烏克蘭係以武力片面改變現狀，不僅不符當前國際法規範、動搖當前世界秩序並違反聯合國憲章揭示之尊重各國主權與領土完整，倘國際社會未能確實應對此一問題，未來或將再次發生類似情事，爰強力支持烏克蘭主權與領土之完整性。對此，Hun Sen 總理說明柬國參與「烏克蘭情勢草案」共同提案國之政策緣起及 ASEAN 因應俄烏情勢相關作為，雙方同意續於各種國際場合共同因應本案。
2. 區域情勢：
  - (1) 有關「伊洛瓦底江—湄南河—湄公河經濟合作戰略框架」(Ayeyawady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy, ACMECS)：岸田首相表示將針對 ACMECS 開發基金提供 1.5 億日圓，持續強化與該區域國家合作關係；對此，Hun Sen 總理表示感謝，並盼持續推動與日本在湄公河流域相關合作。
  - (2) 強化日本與 ASEAN 合作：岸田首相表示明年適逢日柬建交 70 週年、日本 ASEAN 友好合作 50 週年，盼持續提升日柬戰略夥伴關係，同時日本亦將提案與 ASEAN 領袖共同舉辦特別領袖峰會；Hun Sen 總理對該提案表達肯定與支持。
  - (3) 緬甸情勢：雙方相互肯定彼此為緬甸局勢作出之努力及貢獻，承諾將持續深化相關合作，期能解決緬甸國內僵局。
  - (4) 區域情勢：雙方就北韓、南海等區域情勢交換意見，同意將持續深化相關議題合作。

有關日本媒體就本次日相岸田文雄出訪相關評析意見，綜整如次：

- (一) 日本將於 G7 峰會併同說明印度、ASEAN 因應俄烏局勢立場：岸田首相於 3 月 20 日在柬埔寨接受媒體專訪表示，日本係 G7 峰會唯一亞洲代表，將於 3 月 24 日 G7 峰會中說明印度與 ASEAN 因應俄烏

局勢之立場，盼協助團結國際社會共同因應當前情勢。

- (二) 印度對於共同譴責、制裁俄羅斯仍顯得消極：本次岸田首相出訪印度，日本媒體均將焦點置於能否順利拉攏印度總理 Narendra Modi 與歐美各國同步牽制俄羅斯入侵烏克蘭，惟參酌本次日印度領袖共同聲明內容，雙方僅表達「對烏克蘭境內衝突(conflict)與人道危機表達嚴正關切」且通篇聲明完全未提及俄羅斯(Russia)，顯見印度仍與「四方安全對話機制」(Quadrilateral Security Dialogue, QUAD) 其他 3 國(美、日、澳)保持距離，以維護印度與俄羅斯雙邊合作關係。
- (三) ASEAN 對於俄烏情勢傾向保持中立立場：
1. 參酌岸田首相與 ASEAN 本年輪值主席國柬埔寨總理 Hun Sen 總理之共同聲明，雙方雖就烏克蘭局勢表達關切並稱該相關侵略嚴重違反聯合國憲章，要求即刻停止使用武力並自烏克蘭撤離軍隊，惟通篇亦未提及俄羅斯(Russia)，ASEAN 對於譴責俄羅斯仍有所顧忌。
  2. 日本媒體進一步分析，本年 3 月 2 日第 11 次聯合國大會特別緊急會議表決「烏克蘭情勢草案」時，包括越南、寮國因與俄羅斯有軍事採購關係而選擇棄權；本年 APEC 輪值主席國泰國、G20 輪值主席國印尼在俄烏情勢上亦傾向保持中立立場，以免影響俄羅斯出席會議之意願。此外，中國習近平先於本年 3 月 18 日與柬埔寨總理 Hun Sen 舉行電話會談，確認將堅持衡平與公正原則，積極敦促達成和平解決紛爭，此亦有效牽制 ASEAN 勿過度向歐美日傾斜。
  3. 日本媒體強調，倘國際社會無法團結因應本次俄羅斯企圖以武力片面改變現狀之作為，未來中國在亞洲霸權擴張恐將更肆無忌憚，爰日本與印度、柬埔寨之共同聲明均提及南海問題，盼能予以牽制中國。



## 日本推動暫停俄羅斯 WTO 最惠國待遇相關立法

依據日本經濟新聞、NHK 等主要媒體於本年 3 月 31 日報導，日本政府為配合 G7 決議對俄羅斯強化經濟制裁之執行事項，針對暫停俄羅斯 WTO 最惠國待遇以及避免俄羅斯以「虛擬貨幣交易」規避歐美日實施之金融制裁，已正式確認相關法案修正方針，預定於本年 4 月上旬前優先完成內閣會議審議後，正式向國會提出法律修正案。

上揭日本政府修法方針概述如次：

- (一) 有關取消 WTO 最惠國待遇一節，日本政府計劃提出「《關稅暫定措施法》修正案」，預定自修法完成後至明年(112)年 3 月 31 日為止，暫停俄羅斯 WTO 最惠國待遇，主要受影響進口品項為水產品(包括鮭魚等由 3.5%上升為 5%、螃蟹等由 4%上升為 6%)、林木產品(由 4.8%上升為 8%)等進口關稅稅率；另 LNG、石油、煤炭、非鐵金屬等因基本關稅稅率為零，預料將不受影響。
- (二) 有關避免俄羅斯以「虛擬貨幣交易」規避金融制裁一節，日本政府將提出「《外匯暨外國貿易法》修正案」，規定日本境內虛擬貨幣交易業者於正式支付前，必須確認收款方非屬受制裁對象，並要求業者應嚴格審查受制裁對象未以其他第三方中介而取得虛擬貨幣支付之情形。惟此節因虛擬貨幣交易追蹤困難、且可直接於個人間交易，《外匯暨外國貿易法》修法完成後是否可發揮預期效果，仍有待確認。

## 日本智庫預測烏克蘭危機恐使全球經濟成長率下跌 0.4%

依據日本經濟新聞本年 3 月 3 日報導，受俄羅斯侵略烏克蘭影響，原物料上漲，通膨恐長期化，全球經濟前景堪憂。日本經濟學家認為 2022 年之全球實質經濟成長率恐較預測值再下滑 0.4%。

全球實質國內總生產(GDP)於 2020 疫情期間下跌 3.1%，衰退幅度超過 2009 年全球金融海嘯。2021 年全球經濟止跌回彈，輔以疫苗普及與經濟活動陸續解封，

全球經濟較 2020 年成長約 5.9%。原先各界預測本年全球將克服新冠肺炎危機，經濟將延續去年之氣勢持續高成長，如今全球經濟前景卻因俄羅斯侵略烏克蘭蒙上陰影。

日本經濟新聞訪問日本民間智庫，預測烏克蘭危機對全球經濟成長率之影響。在俄羅斯入侵烏克蘭前，該等智庫預測 2022 年及 2023 年經濟成長率分別為 3.8%、3.3%，如今則將該預測值分別向下修正 0.4% 及 0.1%。

法國巴黎銀行(BNP Paribas)證券的河野龍太郎表示，通膨加速將抑止 2022 年全球經濟成長力道。俄羅斯石油產量約占全球 12%，天然氣產量則約占 17%，預計今後能源供給失衡及資源價格上漲之現象將長期化。

SMBC 日興證券的丸山義正則表示全球對俄羅斯採取之經濟制裁效果尚不透明，並示警各國停止與俄羅斯之貿易，恐對歐洲經濟產生負面影響，並對俄羅斯經濟造成深刻打擊。

三菱 UFJ 摩根史丹利證券景氣循環研究所的鹿野達史則樂觀預測市場應可於短期恢復平穩。但鹿野氏亦強調，倘今後原油價格來到每桶 150 美元，歐美升息 1%，全球股價下跌 20%，全球經濟成長率有可能下滑 3%。

另該等智庫預測 2022 年度日本實質經濟成長率將從原先預測之 3.3% 下滑至 3.1%。大和總研的熊谷亮丸表示鑒於原油、天然氣及小麥等原物料價格普遍上漲，恐使全球通膨長期化，市場需求萎縮，不利日本對外出口，預計 2022 年度日本國內消費、投資及對外出口皆將衰退。

## 日本政府要求虛擬貨幣業者停止與俄羅斯交易

依據日本經濟新聞本年 3 月 15 日報導，日本金融廳及財務省於本年 3 月 14 日要求日本國內之加密貨幣(虛擬貨幣)業者停止與俄羅斯相關被制裁對象進行交易，避免虛擬貨幣成為國際社會對俄羅斯經濟、金融制裁之破口。

日本政府要求當日本虛擬貨幣業者確定或懷疑付款對象，為被歐美國家制裁、凍結資產之團體或個人時，應先立即停止交易，並向金融廳及財務省報告。另要求虛擬貨幣業者必須對照政府公布之制裁名單，強化監視可疑的交易。

本次日本政府對虛擬貨幣業者之要求係依據日本外匯暨外國貿易法(外為法)

中「禁止對經濟制裁對象進行不正當之資金移轉」及規範虛擬貨幣業者之資金結算法(資金決済法)相關規定(謹註：日本政府於 2020 年 10 月變更外為法相關運用及解釋之公告內容，將虛擬貨幣列為對制裁對象之支付工具)。另日本加密貨幣交易產業協會(JVCEA)刻正與日本金融廳討論，如何因應政府方針，限制虛擬貨幣業者與俄羅斯進行交易，今後將制定相關因應對策。

惟目前日本與俄羅斯之間虛擬貨幣交易的現況極度不透明，連交易件數都不明確。可否有效識破被制裁對象使用之化名亦為課題。另個人使用非業者管理之電子錢包進行虛擬貨幣交易之情事，亦無法有效管理。即便日本政府要求業者終止與被制裁對象之交易，虛擬貨幣依舊存在成為制裁破口之風險。

### TOYOTA 汽車受網路攻擊影響，宣布 3 月 1 日生產線停工

依據本年 3 月 1 日 NHK、日本經濟新聞等報導，日本 Toyota 汽車表示該公司重要零組件供應商「Kojima Industries」於日前遭到網路攻擊，導致管理零件供應系統故障，3 月 1 日暫停該公司、旗下日野(HINO)汽車及 DAIHATSU 汽車，合計 14 家工廠 28 條生產線之運作。

TOYOTA 汽車停工一天的代價，估計產量減少 13,000 輛，約佔日本國內月產能的 4~5%。該公司與警政單位刻正釐清網路攻擊來源、病毒種類及進行損害評估。另，日本時間上午約 11 時已宣布 3 月 2 日重啟產線。

據報導，本次事件疑似感染勒索軟體，該病毒會鎖住系統及加密資料後，要求付款以換取解鎖及恢復資料使用。儘管日本政府無法確認是否來自俄羅斯的網路攻擊，不過呼籲具指標性企業留意在日本參與俄羅斯制裁行列後，可能升高的網路攻擊風險。

### 日本自 111 年 3 月 1 日起放寬入境管制措施

依據本年 3 月 1 日日本 NHK 報導，日本政府自 3 月 1 日起鬆綁入境管制措施，相關內容摘要如次：

- (一) 允許全球外國人新申請除觀光簽證以外之長期與短期(3 個月內)商務，以及留學、技能實習生等入境簽證。
- (二) 每日入境人數上限，由 3,500 人提高為 5,000 人。可以入境機場為羽田(東京都)、中部(愛知縣)、關西(大阪府)、福岡(福岡縣)等 4 處，後續將再增加成田機場等。
- (三) 原則上需由相關擔保責任單位(企業及大學等機構)，事前協助上網申請及取得申請完畢證明書，再據以向日本駐外使館機構申請核發簽證。
- (四) 入境時需提供 72 小時內 PCR 檢驗證明書及誓約書等資料，亦可下載「MySOS」APP (入境者健康及住所確認應用程式)，於入境前 16 小時完成資料上傳以利審查。

(五) 入境後隔離措施:

1. 自高風險國家/地區入境:

- (1) 未完成 3 次疫苗接種者:機場檢驗為陰性，入境後強制入住指定設施 3 天，第 3 天檢測為陰性時，可離開指定設施及無須自行居家隔離。
- (2) 完成 3 次疫苗接種者:機場檢驗為陰性，原則上須自行居家隔離 7 天，不過第 3 天自費檢測陰性，並將結果陳報厚生勞動省，即可免除居家隔離。
- (3) 目前公告 37 個高風險國家/地區，包括阿拉伯聯合酋長國、以色列、伊拉克、伊朗、阿曼、沙特阿拉伯、約旦、黎巴嫩、阿爾巴尼亞、義大利、英國、瑞士、瑞典、丹麥、德國、土耳其、挪威、法國、俄羅斯、烏茲別克、印度、印尼、韓國、柬埔寨、新加坡、斯里蘭卡、尼泊爾、巴基斯坦、孟加拉國、緬甸、馬爾地夫、蒙古、加拿大、巴西(聖保羅、巴拉那)、秘魯、墨西哥、埃及等。

2. 自非高風險國家/地區入境:

- (1) 未完成 3 次疫苗接種者:機場檢驗為陰性，原則上須自行居家隔離 7 天，第 3 天自費檢測陰性，並將結果陳報厚生勞動省，即可免除居家隔離。
- (2) 完成 3 次疫苗接種者:機場檢驗為陰性，免除居家隔離。

3. 居家隔離者在入境 24 小時內，允許利用公共交通工具移動至隔離場所。

**日本謹慎評估因應英美石油公司宣布退出俄羅斯遠東地區石油暨天然氣開發計**

依據本年 3 月 2 日日本經濟新聞報導，英國殼牌石油公司、美國埃克森美孚石油公司，以俄羅斯入侵烏克蘭為由，分別於 2 月 28 日、3 月 1 日宣佈退出位於俄羅斯庫頁島外海的「薩哈林 2」、「薩哈林 1」石油暨天然氣開發計畫。

「薩哈林 2」油井的蘊藏量為原油 7.5 億桶、天然氣 5,000 億立方公尺，開發

計畫主要參與者包括俄羅斯天然氣公司(Gazprom)、英國殼牌石油公司、三井物產及三菱商事，出資比率分別為 50%+1 股、27.5%-1 股、12.5%及 10%。液化天然氣年產量約 1,000 萬公噸，其中 60%輸出日本，約占日本天然氣進口總額的 7%，主要用戶包括由東京電力、中部電力等合資成立的捷熱能源(JERA)、東京瓦斯等能源公司。

另，「薩哈林 1」的蘊藏量為原油 23 億桶、天然氣 4,850 億立方公尺，開發計畫主要參與者包括美國埃克森美孚石油公司、薩哈林石油天然氣開發公司(總部位於東京)、俄羅斯國營石油公司(Rosneft)及印度石油天然氣公司(ONGC)，出資比率分別為 30%、30%、20%及 20%。其中薩哈林石油天然氣開發公司係由日本經濟產業省(出資比率達 50%)、伊藤忠商事、石油資源開發、丸紅及 INPEX 等共同出資成立。

據報導，在英國殼牌石油公司、美國埃克森美孚石油公司相繼宣布退出俄羅斯遠東地區「薩哈林 2」、「薩哈林 1」石油暨天然氣開發計畫後，日本政府及參與計畫的日本企業之動向備受矚目。惟由於旨述兩項計畫被視為日、俄兩國能源及經濟合作的重要象徵，且對維持日本能源穩定供應極為重要，後續將在具體瞭解及謹慎評估英美兩家公司退出細節後，再由日本政府及相關日本企業共同研商因應措施。

### 日本稻畑產業公司銷售臺灣立普思公司製 3D 感測產品

依據本年 3 月 2 日日刊工業新聞報導，日本稻畑(Inabata)產業公司，宣布在日本國內銷售臺灣立普思(LIPS)公司運用自行研發技術製造的 3D 感測產品，計劃自本年 3 月、4 月起分別販售可運用於臉部辨識的「LIPSedge L 系列」產品樣本、運用於產業機器人的「LIPSedge S 系列」製品。

稻畑產業係東京股市上市公司，最大股東為住友化學，該公司與伊藤忠商事、阪和興業、岩谷產業、長瀨產業及山善等並列為大阪地區知名商社，主要從事電子材料、化學品、合成樹脂及住宅相關設備等產品之營銷業務。另，臺灣立普思(LIPS)係專精 AI 相關 3D 感測科技的公司，曾參與 Intel 的「Realsense」3D 感測技術研發計畫，其產品除高度支援 Intel「Realsense」外，具備防塵、防水及高解析度等優點，因此獲得稻畑產業的青睞。

依據日商環球訊息公司(Global Information, Inc)公布資料，受到智能手機臉部辨識普遍採用 3D 感測器、製造業推動數位轉型(DX)及虛擬實境(VR)技術快速發展等趨勢影響，2028 年全球 3D 感測器市場規模預估達到 183 億美元。

## TOYOTA 等日系車廠受俄羅斯經濟制裁影響，宣布暫停當地生產線等因應措施

依據本年 3 月 3 日日本經濟新聞、NHK 等報導，日本 TOYOTA 汽車於本(3)日表示俄羅斯入侵烏克蘭後遭到國際經濟制裁，導致零組件供應鏈中斷，宣布自 3 月 4 日起暫停聖彼得堡車廠生產線及自歐洲等地區整車進口，重啟生產時間未定。

TOYOTA 汽車聖彼得堡車廠於 2007 年正式投產，2021 年製造「RAV4」休旅車及 Camry 小客車等共計 8 萬輛，採購當地零組件比率僅 40%，故產線易受國際物流停滯影響而停擺。

據報導，俄羅斯受到國際經濟制裁後，除出現盧布嚴重貶值及物流供應鏈中斷等情事，導致營商環境嚴重惡化外，日商亦擔憂銷售產品可能含有制裁措施中禁止輸出品項及面臨交易支付困難等問題，因此除 TOYOTA 汽車外，HONDA 等日本汽車大廠亦採取以下因應措施：

- (一) HONDA：該公司未在俄國設立工廠，採取自美國進口整車銷售方式，年銷售量約 1,300 輛。目前決定暫停向俄羅斯輸出汽車、機車及引擎等產品。
- (二) MAZDA：2012 年與俄國 Sollers 車廠合資在海參崴設廠，生產「CX-5」等休旅車，2021 年銷售量約 2.9 萬輛(佔總產量的 2%)，該公司近日考慮暫停輸出零組件至俄國。
- (三) 三菱汽車：該公司與歐洲 Stellantis 集團合資在莫斯科西南方 Kaluga 設廠，由於自日本及泰國進口的零組件已停滯中斷，預估在本月內停產。
- (四) 日產汽車：儘管部分零組件進口困難，不得不調降聖彼得堡車廠的產能，不過仍將維持生產體制及提供銷售等服務。

## 日本財務省計劃加強外國投資審查體系

依據本年 3 月 6 日日本經濟新聞報導，日本政府鑑於近年歐美國家擔憂可轉換軍事用途的重要尖端技術外流至中國大陸及俄羅斯，讓加強外國投資審查成為國際趨勢，因此於 2020 年實施《外匯暨外貿法》修訂案，嚴格規定外國投資者出資涉及國家安全相關日本核心產業時，需要事先申請核准事項，包括持股比例 1% 以上(原規定 10% 以上)，以及高階經營・管理階層人員更迭、出售或廢止重要業務部門等。

目前日本財務省列出須提出事前申請「核心業種」，包括武器、航空、宇宙、核能、軍商兩用、網路安全、電力、瓦斯(硬體管線、液化石油氣等)、通訊、自來水、鐵路、石油(石油裂解、儲存、原油暨天然氣礦業)醫藥品、醫療器材及稀土等。在修訂案實施後，2020 年申請案件達到 2,171 件，較 2019 年、2015 年分別增加 10% 及 4 倍。

由於日本政府及執政黨仍擔憂外國企業趁疫情期間，將觸角延伸至地方竊取關鍵技術，因此規劃由日本財務省自 2022 年度(2022 年 4 月至 2023 年 3 月)起加強外國投資審查體制，除將財務省內部承辦人員由 8 人增為 18 人外，亦在全國 9 處財務局新增 18 名員額，以期透過調查外國企業實際投資情形及直接企業面談等方式進行全國性監控，防範人工智慧(AI)及核能等重要關鍵技術外泄。

儘管日本政府強調加強投資審查制度，不會妨礙維繫經濟成長的外國投資行為，惟 2021 年樂天集團宣布接受中國騰訊控股公司的投資後，即受到美國關切及要求日本報告對該公司的監控政策，此舉遭到樂天集團的不滿，顯示日本政府與民間對於新修訂法的認知仍在存若干差異。

## 日本企業遭受網路攻擊件數在 2 至 3 月間大幅增加

依據本年 3 月 16 日日本經濟新聞引用 3 月 15 日帝國 Databank 公布本年 3 月 11~14 日實施網路問卷調查結果(有效樣本為 1,547 家)顯示，自去(110)年 3 月至迄今為止的 1 年間，約 3 成企業表示本年 2 月中旬至 3 月中旬，遭受網路攻擊的頻率最高，其中不乏出現影響業務活動的案例。

據報導，高達 36% 企業聲稱 1 年內曾遭受網路攻擊，過去 1 個月內受害企業



達 28%，42%企業則從未遭受網路攻擊。某機械製造公司表示，在俄羅斯發動入侵烏克蘭戰爭後，收到惡意郵件的件數驟增，顯示網路安全較以往面臨高度威脅。過去 1 個月內遭到網路攻擊而受害案例包括，精密零件製造商感染惡意郵件夾帶病毒，導致客戶資料洩漏。中小規模建設公司被冒用該公司名義，轉發詐騙電子郵件給數十位客戶。

另，Cyber Security Cloud 資安軟體公司針對國內 15,000 多個網站的調查結果，亦顯示 2 月中旬以後的網路攻擊次數，遠較過去 3 個月平均次數大幅增加 25 倍。

## 日本企業加速撤離俄羅斯市場及因應供應鏈中斷相關措施

本年 3 月 24 日日本經濟新聞報導，耶魯大學管理學院調查報告指出，截至本年 3 月 22 日為止，決定撤離俄羅斯市場或縮小營業規模之外國企業或團體超過 400 家，例如超微半導體(Advanced Micro Devices, AMD)及可口可樂等知名公司已宣布停止營業活動。

另，依據帝國 DataBank 調查公司公布資料，截至 3 月 15 日為止，投資俄國的 168 家日本重要企業中，約有 2 成企業(37 家)已決定暫停或停止營運。日本貿易振興機構(JETRO)認為日本企業撤離或暫停俄羅斯地區業務的趨勢仍未減緩，後續亦將面臨如何因應資源價格高漲及供應鏈中斷等嚴峻挑戰。

據報導，日本企業鑑於全球對俄經濟制裁可能長期化，除要求派駐員工返國外，刻正積極將原材料來源轉換為非俄羅斯供應商，尋求不牽涉俄羅斯的全球供應鏈戰略思維。其中具代表性日系企業的因應措施，謹簡述如下：

- (一) 普利司通：開始評估轉向全球其他地區採購輪胎材料以供應歐洲工廠的可能性。
- (二) 日產汽車：正評估另覓採購汽車廢氣淨化用途的鈀稀有金屬之管道。
- (三) 日立建機：鑑於俄國出現零組件採購困難及物流中斷等狀況，阻礙部分產品繼續經由俄國進行運輸銷售，刻正評估調整獨立國家國協(CIS)地區相關物流運輸方式的可能性。
- (四) 住友電工：已停止烏克蘭工廠運作，汽車用線束生產線轉移至羅馬尼亞、摩洛哥工廠。

(五) 藤倉:汽車用線束生產線亦轉移至摩洛哥工廠,預計4月底開始生產。

(六) 日本煙草:在烏克蘭擁有4座香菸工廠,刻正尋求其他替代生產管道。

(七) 全日空(ANA)、日本航空(JAL):考慮在俄羅斯境內緊急降落時,恐有無法取得替換零件之風險,前往歐洲航班將盡量避免經過俄羅斯領空。

安侯建業會計師事務所認為當前俄烏衝突造成的地緣政治風險,並無法在短期內獲得有效改善,建議企業應假設供應鏈不能恢復原狀,儘速著手重組新的供應網絡。

### 日本 2 月份電力即期價格較去年同期成長 2.7 倍

依據日本經濟新聞本年 3 月 3 日報導，日本電力批發市場交易價格居高不下，2 月份即期價格平均值較去年同期成長 2.7 倍。價格高騰主要原因有二。首先是本年為寒冬，暖氣需求增加，帶動電力價格上漲；其次為液化天然氣(LNG)國際價格高漲，火力發電成本提升，進而影響電力批發價格。近期受俄羅斯侵略烏克蘭影響，國際燃料價格飆漲，日本電力批發市場即期交易價格料將再提升，恐對日本電力零售業者經營產生負面影響。

本年 2 月日本電力批發市場(日本卸電力取引所, JEPX)之平均交易價格約為每千瓦小時 20.6 日圓，較去年同期(每千瓦小時 7.5 日圓)成長約 2.7 倍，為 2005 年 4 月 JEPX 設立以來同期(2 月單月)最高價格。

暖氣需求增加為帶動電力價格上漲之主因之一。根據日本氣象廳統計，本年除 2 月 9 日、18 日、27 日及 28 日之外，2 月份每日氣溫皆低於去年同期氣溫。暖氣設備使用頻率增加，帶動電力使用量，致使電力批發價格上漲。

另 LNG 國際價格上漲亦對電力價格產生影響。根據美國 S&P Global Platts 公司調查，截至本年 2 月亞洲 LNG 即期價格介於每百萬 BTU(英國熱量單位)21.7 至 27.0 美元。較去年同期(介於 5.7 至 8.7 美元)約成長 3 至 4 倍。亞洲地區 LNG 價格上漲主要係受歐洲天然氣價格上漲影響。歐洲地區受風力發電效率低下及自俄羅斯進口之天然氣供給不足，自去年秋季天然氣價格即高騰。近期則受烏克蘭危機影響，亞洲及歐洲之 LNG 即期價格皆飆漲至每百萬 BTU 約 37 美元。

近來日本經常發生因電力供給暫時不足，造成批發價格瞬間飆漲之現象。例如氣象預報預測本年 2 月 10 日東京將下雪，2 月 10 日之電力批發價格創下 2 月份最高之每千瓦小時 34.3 日圓，而以東日本為中心，更是創下每千瓦小時 80 日圓之最高紀錄。而實際上東京電力公司也於本年 2 月 10 日發生電力供不應求，不得不向其他電力公司融通電力之窘境。東京大學之松村敏弘教授表示，近年因日本加速淘汰火力發電，妥當電力需求急遽上升之際，易供給短缺，大幅提升市場批發價格瞬間高騰之可能性。

JEPX 平均交易價格居高不下亦對日本電力零售業者造成嚴重打擊。由於近期

電力批發價格飆漲，使缺乏發電設備之日本電力零售業者購電成本高於賣給顧客之零售價格，陷入賣越多電反虧損越多之經營危機。日本電力零售業者恐不得不採取因應措施，例如調漲零售價格或要求顧客在用電量較大之時段節電等。

## 日本企業積極確保液化天然氣(LNG)進口來源，以確保烏克蘭危機不致影響日本 LNG 供給

依據日本經濟新聞及讀賣新聞本年 3 月 4 日報導，鑒於俄羅斯產 LNG 占日本進口 LNG 總量約 8%，考量烏克蘭危機倘進一步升溫，恐造成俄羅斯 LNG 出口滯礙，為避免日本 LNG 供應出現缺口，日本商社刻正評估將部分銷售至其他國家之 LNG 改供應日本之可能性。由於 LNG 容易汽化，無法長期儲存，爰如何靈活確保即時且剛好之供應量至為重要。

根據日本經濟產業省資源能源廳資料，2020 年日本 LNG 進口總量為 7,450 萬噸，其中俄羅斯產 LNG 約占 8.2%，僅次於澳洲、馬來西亞及卡達，為日本第四大進口來源國。如何降低日本對俄羅斯產 LNG 之依賴為目前能源安全保障上之重要對策，惟電力或瓦斯公司要找到新的供應商並不容易。

日本電力或瓦斯公司通常為確保 LNG 穩定供給，皆與產地簽署長期契約。例如廣島瓦斯公司每年約進口 40 萬噸之 LNG，其中約有 5 成係以長期契約方式自俄羅斯購買。而 JERA、東北電力、東京瓦斯等公司使用 LNG 約有 1 成係依賴俄羅斯供給。該等公司雖可改自即期市場採購 LNG，惟即期市場受氣溫及 LNG 生產動向影響甚鉅，供需不穩定，倘仰賴即期市場採購 LNG，將不利企業經營及能源穩定供給。

日本商社及電力公司目前評估將部分用於「交易(Trading)」之 LNG 轉供應日本國內市場之可能性(謹註：「交易」用 LNG 指的是日本商社或電力公司為營利目的於採購後不進口至日本，改轉賣至其他國家之 LNG)。由於 JERA、東京瓦斯等大型都市瓦斯公司及日本商社每年約「交易」1,000 萬噸之 LNG，高於日本自俄羅斯進口之 LNG 總量。日本大型電力公司評估倘將該等 LNG 優先供應日本國內，應可減少日本對俄羅斯產 LNG 之依賴。

2020 年日本為全球 LNG 最大進口國，2021 年被中國超過後仍為全球第 2 大進口國。由於 LNG 在化石燃料中二氧化碳排放量相對較少，為過渡至清淨能源前

重要之低碳排燃料，在近年減碳排風潮下，各國皆積極確保 LNG 供給量，即便俄羅斯沒有侵略烏克蘭，LNG 供給量仍將吃緊。

日本經營顧問公司 Market Risk Advisory 代表新村直弘表示，目前日本面臨酷暑或寒冬之際，LNG 即期價格將大幅上升之風險，特別是倘俄羅斯產天然氣之市場流通量減少，將進一步使歐洲市場 LNG 即期價格高騰，進而影響亞洲市場 LNG 即期價格走向。目前已經可看出 LNG 價格高騰之端倪。本年 3 月 2 日美國期貨市場中亞洲 LNG 即期價格已上漲至每 100 萬 BTU(英國熱量單位)38 美元，較去(2021)年同期成長 5 倍以上，歷年 3 月因天氣回暖，能源需求減少，LNG 價格皆呈下降趨勢，本年則呈現居高不下之走勢。

### 日本政府將提高燃料價格補助金上限至每公升 25 日圓

依據日本經濟新聞本年 3 月 4 日報導，日本內閣總理大臣岸田文雄於同年 3 月 3 日晚間之記者會中發表，日本政府將採取追加對策以因應國際原油價格飆漲。其中為抑止汽油價格上漲，將把目前補貼原油進口業者之補助金上限自每公升原油 5 日圓提升至每公升 25 日圓。相關政策預計將於本年 3 月 10 日起正式實施。

由於俄羅斯侵略烏克蘭，致使國際原油價格飆漲，使日本國內之計程車、漁業及溫室農業(施設園芸農業)等產業受到損害。日本政府預計將於本(3/4)日一併決議相關產業之支援政策，並自 2021 年度預算預備金 3,600 億日圓中編列相關預算。

岸田首相另於同日記者會中表示，倘原油價格進一步上漲，政府將不排除任何選項，審慎評估所有可能性，準備進一步之因應政策。

### 日本政府採取追加因應措施以面對國際原油價格飆漲

依據日本經濟新聞本年 3 月 4 日報導，日本政府已於 3 月 4 日決定採取追加因應措施，以緩和因俄羅斯侵略烏克蘭致使國際原油價格飆漲之影響。除將應國際能源總署(IEA)所請，釋出日本石油儲蓄計 750 萬桶外，另將把補貼原油進口業者之補助金上限自每公升原油 5 日圓提升至每公升 25 日圓。

日本內閣官房長官松野博一於本(3/4)日內閣會議後舉辦記者會，表示日本政府將採取複數措施，將國際原油價格飆漲對國民生活及企業活動之負面影響最小

化。日本政府相關因應政策方向摘陳如下：

- (一) 將把補貼原油進口業者之補助金上限自每公升原油 5 日圓提升至每公升 25 日圓。
- (二) 針對計程車業者補貼液化石油氣漲價後之價格差額。
- (三) 針對漁業及溫室農業業者，擴大補貼重油價格差額。
- (四) 透過地方政府補貼煤油購買費用及暖氣費用。
- (五) 針對因原油價格飆漲周轉不靈之中小企業，提供諮詢窗口及低利息融資。

前述追加措施將自 2021 年度預算預備金 3,600 億日圓中編列相關預算，預計將於本年 3 月 10 日起正式實施。其中對原油之補助金預算約占 3,500 億日圓，補助期限至本年 3 月底。4 月後將視國際原油市場動向另行檢討是否採取進一步因應對策。

日本內閣總理大臣岸田文雄於同年 3 月 3 日晚間之記者會中表示，倘原油價格進一步上漲，政府將不排除任何選項，審慎評估所有可能性，準備進一步之因應政策。日本經濟產業大臣萩生田光一則強調政府亦將進一步推動使用清淨能源之汽車普及，並強化推動節能。

## 日本政府首次發布電力吃緊警報

依據日本經濟新聞本年 3 月 22 日報導，日本經濟產業省於本年 3 月 21 日針對東京電力公司轄管區域恐於本(3/22)日發生電力供給短缺事首次發布「電力供需吃緊警報」，並呼籲一般家庭及企業採取節電措施。東京電力公司已於 3 月 21 日著手自其他電力公司融通電力之調整作業，預計可自北海道及東北地區調度 177 萬 kw、西日本地區調度 60 萬 kw 之電力。

日本東北地區本年 3 月 16 日發生震度 6 級以上地震，致使許多火力發電廠停止運作，迄今尚未恢復商轉，另近日氣溫急遽下降，恐使電力需求遽增。倘電力供需吃緊，恐使電網頻率異常，進而發生大規模停電。

經產省呼籲一般家庭及企業於本日上午 8 時至下午 11 時採取節電措施。根據經產省估算，即便東京電力公司自其他電力公司融通電力，倘無法將本日之電力使用量減少至預期用量之 90%(約節省 6,000 萬千瓦小時)，則可能發生電力供給不

足之窘境。日本政府今後將依據天候狀況進一步發布更精準之節能目標值。另預計 3 月 23 日後供需吃緊的狀態可獲緩和。

「電力供需吃緊警報」制度係東日本大震災後於 2012 年制訂之制度，只要電力備轉容量率低於 3% 就會發布警報。依據預測，現況下在電力需求較集中之上午及傍晚時段，備轉容量率將低於 3%。本次「警報」之對象區域為東京、茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、神奈川、山梨及靜岡等 1 都 8 縣，經產省與東京電力公司呼籲該等區域內之一般家庭採取將暖氣設定溫度維持在 20 度，並關閉非必要之照明設備等節能措施。另東京電力公司呼籲警報區域內之企業客戶於 3 月 22 日至 25 日盡可能採取節電措施。

## 日本政府解除電力吃緊警報

依據日本經濟新聞本年 3 月 23 日報導，日本經濟產業省於本(3/23)日上午 11 點解除東京電力公司轄管區域之電力吃緊警報。該警報於本年 3 月 21 日晚間發布，呼籲一般家庭及企業採取節電措施。由於本日天氣轉晴回暖，太陽能發電效率提升，改善供需失衡狀態，爰經產省經評估後解除東京、茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、神奈川、山梨及靜岡等 1 都 8 縣之電力吃緊警報。惟電力供給短缺之情況仍未解除，日本政府持續呼籲民眾採取節能措施。

根據東京電力公司統計，本日截至中午 12 時，電力需求量為 3,966 萬 kW，電力供給能力為 4,235 萬 kW，使用率為 93%，另本日上午東電另自關西電力等接受最大 100 萬 kW 之電力融通，相對於 3 月 22 日供需失衡狀態較為緩和。經產省表示本日之太陽光電發電量已超過 1,000 萬 kW，備轉容量率有望高於 3%，而 3 月 24 日後氣溫將進一步上升，料將進一步紓緩電力供需失衡之緊張局勢。

即便警報解除，日本企業依舊維持節電措施。大型量販店 AEON 已決定將維持東京電力轄管區域內之 140 家分店空調溫度設定為 20 度之方針。日產自動車則係延續昨(3/22)日對策，持續活用首都圈工廠之自家發電設備，減少使用東電提供之電力。

東京電力公司表示，由於日本東北地區本年 3 月 16 日發生震度 6 級以上地震，致使部分火力發電廠停止運作，預估最長需耗費數月才可能全部回復商轉，短期之內日本電力供給恐將持續呈現吃緊狀態。

## 日本岸田首相指示於 4 月底前制定物價上漲對策

日本岸田文雄首相於本年 3 月 29 日上午指示相關部會首長於 4 月底前儘速制定因應物價上漲之緊急對策。岸田首相表示政府將盡全力避免物價上漲對國民生活造成重大影響，同時亦強調將防止物價上漲減緩日本經濟自新冠肺炎(COVID-19)疫情恢復之腳步。

前述緊急對策之正式名稱為「原油價格・物價高漲等總合緊急對策」，政策預計將包含(一)原油價格上漲；(二)食糧・原物料價格上漲；(三)中小企業支援；(四)貧困者支援等四大面向。日本政府日前於 2022 年度預算中編列 5 兆 5,000 千億日圓規模之預備金，用於因應未來新一波新冠肺炎(COVID-19)疫情，本次擬自前述預備金項下編列相關預算，執行因應物價上漲之緊急對策。

日本政府將成立因應物價上漲之相關部會首長會議，由岸田首相擔任主席，並由山際大志郎經濟財政再生大臣統籌相關對策內容。岸田首相表示將與執政黨充分協調，一同制定具體對策內容。

松野博一官房長官於 3 月 29 日的記者會中表示，日本政府將致力制定可靈活因應當下危機，並發揮十足效果之對策。另自由民主黨的高市早苗政調會長亦於同日表示，執政黨內部已受岸田首相指示開始著手檢討相關具體對策。

山際經濟再生大臣於 3 月 29 日的記者會中表示，倘有必要亦不排除使用補正預算執行相關對策之可能性，另表示由於今年適逢日本參議院大選，作業時間相對較為急迫，將與執政黨協力在時間限制下實現最理想的對策。

目前日本政府已將透過補助原油進口價格穩定燃料價格之因應對策期限自 3 月底延長至 4 月底，執政黨與政府亦在檢討是否暫時緩徵燃油稅或其他代替方案。有關小麥及水產品等食糧及原物料價格上漲，則規畫透過達成進口來源多元化來因應，此外亦評估如何減少飼料價格高漲對畜產業之影響。針對中小企業支援，則將協助中小企業將物價高漲之成本轉嫁至售價，並呼籲企業經營者適當調升員工薪資，以因應實質薪資減少之問題。有關如何支援生活貧困者，日本政府則表示將持續與執政黨協商後制定相關對策。



## 日本經濟產業省公布重要戰略物資・能源供應鏈緊急對策方向

為因應俄羅斯侵略烏克蘭對日本經貿之影響，日本經濟產業大臣萩生田光一於本年 3 月 31 日上午召開首次「戰略物資・能源供應鏈對策本部」會議，會中針對確保重要物資安定供給之因應對策提出具體方向。日本政府將推動半導體製程使用之瓦斯於 2025 年實現國產化，以政策支援產業投資重要製造設備及資源回收裝置，並將與美國為主之夥伴國們合作建構穩定重要物資國際供應鏈之框架。

前述會議中經產省依據對社會經濟活動之影響範圍及對烏克蘭與俄羅斯之貿易依賴程度，選定石油、發電用煤炭、製鐵用煤炭、液化天然氣、半導體製程用瓦斯(氬及氫)、鈀(觸媒用)及合金鐵(不鏽鋼及鋼鐵原料)等 7 大需迅速採取對策以確保安定供給之重要戰略物資。並針對該等物資擬定對策方針如下：

(一) 透過外交途徑直接與資源國交涉，並與主要消費國合作：

1. 籲請原油、天然氣及煤炭之原產國增產相關資源。
2. 透過與石油主要消費國溝通，避免同盟國或夥伴國間搶奪戰略物資之窘境，強化國際原油穩定供給。

(二) 與夥伴國建立新合作關係：

1. 建構以日、美為中心之同盟國、夥伴國間之半導體・數位供應鏈合作框架。
2. 強化燃料供給之緊急對策(例如檢討業者間相互融通燃料之制度架構；政府應如何介入以確保 LNG 穩定供給之方向性)。
3. 建構掌握 LNG 供需狀況・監測煤炭供給網路之體制。

(三) 透過與企業對話及政策支援，實現國內增產及供給替代：

1. 強化確保自俄羅斯・烏克蘭進口恐短缺之重要半導體原料。
2. 強化減少煤炭用量之產業對策(例如導入節能設備，以減少鋼鐵製程中使用之煤炭量，加速導入新設備使自家工廠用火力發電設備改燃燒煤炭以外之替代燃料等)。
3. 確保鈀及合金鐵之供給來源，並支援開發可節省鈀用量之相關技術。

(四) 強化確保資源開採權益

1. 透過石油天然瓦斯・金屬礦物資源機構(JOGMEC)等之支援，獲得及擴充石油・瓦斯等資源開採權益。
2. 透過 JOGMEC 支援，協助日本鈮及合金鐵之供給來源多元化。

(五) 強化需求端之節能措施：

1. 協助民間業者及一般消費者採取節能措施。
2. 於夏季及冬季強化對產業界及一般家庭宣導節能資訊。
3. 透過加速採用再生能源及氫能，促成能源轉型：
  - (1) 採用併設蓄電池之太陽光電設備。
  - (2) 促進採用蓄電池。
  - (3) 促進普及使用清淨能源之汽車及充電基礎設施。
  - (4) 促使製造業降低石油及煤碳之用量。

另依據日本經濟新聞本年 3 月 31 日報導，日本政府已透過外交途徑籲請原油生產國增產，並透過 JOGMEC 提供資源開發支援，強化取得 7 大戰略物資之資源開採權益，並同時開拓替代供給來源。

有關氬及氫等半導體製程用之瓦斯，技術上可利用製鐵廠中供給氧氣及氮氣之裝置生產，目前日本政府正努力促成跨業別合作，期能於 2025 年前實現該等瓦斯之國產化。日本政府另規劃以補助金促使利用該等瓦斯之半導體工廠採購資源回收裝置，強化資源瓦斯再利用。雖該等瓦斯自俄羅斯及烏克蘭進口之比例僅佔日本整體進口量之 6%，而日本國內企業仍保有一定庫存量，惟近期半導體供需吃緊，倘自烏俄進口中斷，中長期恐對日本半導體產業造成重大影響。

日本自俄羅斯進口之鈮占總進口量 4 成以上，自俄羅斯進口之合金鐵占比約 3 至 5 成。目前日本企業係靠庫存量及自俄羅斯以外之國家採購相關資源以因應當下局勢。考量中長期之可能影響，日本政府亦規畫今後將進一步籲請資源生產國增產，或強化確保相關資源之開採權益。

## 日本電費、瓦斯費自 5 月份全面調漲

依據日本產經新聞本年 3 月 31 日報導，受烏克蘭局勢惡化，液化天然氣(LNG)等進口燃料價格高騰及日本政府調漲促進再生能源普及之賦課金等影響，日本 10 大電力公司及 4 大都市瓦斯公司同步於本年 3 月 30 日發布將於本年 5 月起全面調

漲電費及瓦斯費。其中電價更是漲至過去 5 年來最高價格，對日本一般家庭支出造成負擔。

以日本一般家庭每月平均用電量估算，日本 10 大電力公司電費較本年 4 月調漲幅度依序為東京電力之 146 日圓、中部電力之 138 日圓、東北電力之 105 日圓、九州電力之 60 日圓及北海道電力之 57 日圓。北陸電力、關西電力、中國電力、四國電力及沖繩電力等則因先前調價幅度已達燃料費調整制度容許之上限，爰本次電價調整幅度僅反映政府調漲促進再生能源普及之賦課金，皆調漲 24 日圓。

以日本一般家庭每月平均瓦斯用量估算 4 大都市瓦斯漲幅依序為東邦瓦斯的 93 日圓、大阪瓦斯 92 日圓、東京瓦斯 90 日圓及西部瓦斯 68 日圓。

前述電力公司 5 月份之電價相對去(110)年同期上漲約 10.5%至 25.0%。瓦斯價格則較去年同期上漲約 15.2%至 24.1%。5 月份電費較去年同期上漲幅度依序為沖繩電力之 1,691 日圓、東京電力 1,683 日圓及中部電力 1,641 日圓。

## 日本養殖成長產業化促進協議會擬定擴大養殖魚類出口之行動計畫，以近海海域利用、人工種苗等為主軸

日本全國海水養殖協會及水土舍水產顧問公司於本年 3 月 7 日，在線上舉行第 8 屆養殖業成長產業化推進協議會（主席東京海洋大學馬場治名譽教授），通過擴大養殖魚類出口來增產之行動計畫。該計畫納入利用含近海在內之養殖漁場，並建立可全年供給之人工種苗供給系統。另以水產品出口先驅之挪威水產品協議會（NSC）之日本版本，設立促進出口行銷平台（MP）之品項團隊。

該 MP 將分享市場進入(Market in)資訊並研討養殖魚之品牌，成員為生產者、資材供應、加工、流通、通關、物流販售業者等。設立及運營費用原則上由成員承擔，國家政府則支援各種活動。該協議會中水土舍公司就出口對象品目帆立貝，北美富裕階層似較野生偏好養殖產品，認為日本國產養殖產品有優越性，且日本產當日作業往返及急速凍結，被評價較其他國家產品之品質高。有關出口產品認證，水產廳表示：「為配合市場相關機制，出口美國為養殖最佳實踐(BAP)及歐洲為水產養殖管理協議會(ASC)」。

該協議會委員一橋大學山下裕子教授指稱：「雖頻繁被運用，但『Market in』」該單字目前已少用，反映市場需求為市場導向「Market driven」，創造市場應為「Market driving」，並說明挪威鮭魚尚未推廣，但卻創造壽司市場之成功案例」，並認為：「以全球販售為目標，用語及市場調查方法有檢討之必要」。近畿大學有路昌彥教授則認為：「不僅止於國外販售，需進行國外市場評價及價格等之定位與競爭之分析等，發揮日本國產品之強項進行市場行銷」。至 2021 年度日本水產白皮書由各省廳之業務效率觀點，與會人員認應減少篇幅頁數，導入二維條碼(QR)導引至水產廳網頁，目標在不損及使用者之便利性，且更容易使用該白皮書。

按日本有許多良好港灣環境，養殖業以海上箱網養殖為主，陸上養殖仍屬少數，近年因應國外陸上獨立型循環水養殖系統，亦全力發展設施型養殖。台灣則以陸上養殖為主，為善用有限之水土資源，並防止疫病及寄生蟲等，發展陸上獨立型循環水養殖系統似為努力目標。

## 日本全國漁業就業者確保育成中心主辦之下一代漁業就業博覽會，14 個參展團體與所有參加者交流對話

日本一般社團法人全國漁業就業者確保育成中心（以下簡稱全國中心）與漁業團體於 3 月 5 日在大阪舉辦「未來漁師誕生！下一代型漁業就業博覽會」，支援希望漁業就業者進行媒合。由具就業支援經驗之業者首度策劃活動內容，新設計方式能讓所有希望就業者與所有參展團體輪流對話。

願意接受漁業者新人 14 個參展團體中，7 家採線上視訊方式，進場之希望就業者以 10-20 世代為主，有 38 位意願高者參與。除熱心進行工作內容及作業情況等交換資訊外，參展團體以大型圖表板介紹其魅力，一問一答宣導等讓活動充滿活力。

參展之日本鯉鮪漁業協同組合相關人員表示：「對於 10 餘歲希望就業者，勸導升學進入水產科學校，建議考慮參加者之未來性，並盼本次能有人參與漁船實際工作」。另募集就業者團體及企業與希望就業者至活動結束時仍熱心進行交談。

利用意願高之年輕人密切接觸之機會，全國中心會長感受到反應不錯，表示：「選擇漁船工作之就業動態很重要」，就業博覽會由水產廳協辦，近年獲得葺壽司(股)協助定期召開，該公司購買魚貨全數使用，由「100%魚計畫」產生「魚循環」之收益部分捐助支援新型漁業就業者。

按日本漁船船員不足問題嚴重，以境外僱用及實習生方式僱用許多外籍船員，但依法仍須配置一定數量合格幹部船員及本國籍船員，以確保航行安全及經驗傳承。因此日本業界除積極重金招募本國船員外，民間亦主動發起就業博覽會等，相關作法似值得參考。

## 有關為緊急因應燃油價格高漲，日鯉漁協要求會員加入燃油安全網路事業計畫

日本鯉鮪漁業協同組合（日鯉漁協）開始要求組合員（會員）加入政府燃油安全網路（漁業經營安全網路及漁業用燃油價格穩定對策），礙於新年度該安全網路申請期限僅至本月底為止，且無法預估燃油價格高漲至何時，主要考量緩和對漁業經營之衝擊。

燃油在新冠疫情造成需求消退背景下減產造成價格高漲，加上俄羅斯入侵烏

克蘭持續進攻，目前遠洋鯉鮪漁船海上燃油價格 1 公秉 14~15 萬日圓，國外則達 11~13 萬日圓，已接近 2008 年燃油高漲時之價格水準。對日本國內燃油高漲可經由石油業販賣者提供補貼，但國外及海上無法適用，漁船僅能運用國家(中央政府)支援事業計畫，僅限於水產廳燃油安全網絡計畫予以補償。

水產廳安全網絡係超過設定之燃油高漲時，由漁業者與國家所公積(儲備)基金來填補燃油上漲額度之機制，漁業者自行之公積與國家之支援部分連動，例如已加入該公積事業計畫，填補基準價格相關 1 公秉 4 萬日圓，實際原油價格為 7 萬日圓水準，4 月以後該水準持續則當年第 1 季補貼差額 3 萬元(漁業者公積投入占 3 成及國家占 7 成所構成)。

去年持續燃油價格高漲，已連續發動安全網絡，不少漁業者自身已耗盡漁業者必要之公積金，倘漁業者自己無法自行公積亦無法接受國家之支援。安全網絡事業計畫在 3 月底前加入，支付公積期限至 6 月可分期付款，公積繳費也可結轉至次年度。申請期限所剩日數有限，日鯉漁協表示：「對占大部分成本之燃油價格，今後將全力採取對策，現在尚未加入安全網路事業，燃油價格高漲僅能依原價購買，因此應充分運用國家制度，盼能突破燃油高漲困境」。

按我國漁船用油補貼，除免徵營業稅及貨物稅外，享有優惠油價補貼款，直接減輕漁民成本，似受到不符公平正義之挑戰；日本用油補貼方式則類似保險之公積方式，仍有政府補貼意味，就增加漁撈能力觀點，未來兩國在世界貿易組織(WTO)漁業補貼談判，漁業用油補貼問題恐難以突破。

### 日本水產廳統計至本年 2 月底累計鰻苗入池量減少 30% 至 9.1 公噸，與鰻苗捕撈不佳之 2019 年相同水準為主軸

日本水產廳於 3 月 17 日公布截至 2 月底，日本國內養殖場放養日本種鰻苗(鰻線、玻璃鰻)之結果。2022 年漁期(2021 年 11 月至 2022 年 10 月)在本年 2 月底時點，累計入池量 9.1 公噸，較前一漁期減少 30%。與同時期比較，明顯低於 2021 漁期 12.6 公噸及 2020 漁期 15.5 公噸，與 2019 漁期 9.2 公噸持平，屬於捕撈不佳狀況，且整個東亞地區之鰻苗洄游較遲致數量減少。

本漁期至本年 2 月底時點之鰻苗入池量，鹿兒島 4 公噸最多，其次宮崎縣 2.3 公噸，愛知縣 1.8 公噸、靜岡縣 0.8 公噸、三重縣及高知縣分別 0.1 公噸、其他府縣未滿 0.1 公噸。而日本全國本年 2 月單月入池數量 4.5 公噸，2021 年漁期同月

3.7 公噸，2020 年漁期為 4 公噸。依水產廳統計，2021 年漁期日本國內獲得採取特別許可 5,723 張，採捕從業人員數 1 萬 7,210 人，有採捕報告 7 公噸，漏未報告 4.3 公噸；2021 年進口鰻苗 7 公噸，計有 433 家養殖業者 18.3 公噸入池。

按日本放養鰻苗主要以國內捕撈為主，每年進口鰻苗 5~7 公噸，其中主要來自台灣等。而我國養殖成鰻(活鰻及蒲燒鰻)主要仍以日本市場為主，近年市場已被中國取代，僅剩較少之活鰻市場。為提升我養殖成鰻之品質及市場競爭力，我國鰻苗及成鰻出口似宜配合資源保育及養殖政策，確立產業永續發展目標。

### 有關日本遠洋鮪釣漁業為因應全球暖化召開環境適應型技術研討會，盼取得解決冷媒問題之進展

日本鰹鮪漁業協同組合(日鰹漁協)執行環境規範適應性冷凍技術開發示範計畫(水產廳補助計畫)，召開第 3 次檢討會於 3 月 24 日，報告指出遠洋鮪釣漁船之超低溫冷凍機，導入空氣冷媒及可使用暖化係數(GWP)極低之新冷媒。儘管仍然存在部分問題，但即使目前國際已完成冷媒-氫氟碳化合物(Freon, HFCs)之限制，預測遠洋鮪延繩釣漁業仍得繼續存續。

該計畫以新建漁船為對象，使用臭氧層破壞係數(ODP)及 GWP 皆為零且無毒性之冷媒，檢討-60°C 之超低溫冷凍系統。海洋水產系統協會與前川製作所(股)合作開發可產生超低溫之空氣冷凍系統「Pascal Air」，目標導入遠洋鮪釣漁船。原本當初之檢討因設備過大要求增加噸位，在變更構成之系統後提高設計靈活性，冷媒壓縮機成功由 4 台減為 3 台，儘管犧牲部分魚艙容積仍留下問題，但考慮復原性及安全性，完成 499 噸型船配置之試行設計。

在阻止破壞臭氧層之「蒙特婁議定書」，為加強防止地球暖化之「基加利修正案」，日本等先進國家約定將暖化係數高替代 Freon 之排出量，至 2036 年與 2011 年 2013 年比削減 85%(二氧化碳換算)；業務用冷凍空調機器要求 GWP450 以下冷媒，但比 R22 冷媒 ODP 還低；現在主流之 R404A 之 GWP 高達 3920，無可避免須轉為使既存船符合標準之冷媒。

日鰹漁協與系統協會加入日新興業公司(股)之架構，開始研發新冷媒須滿足(一)使既存冷媒及設計壓力近似之現成船改造較少；(二)GWP 在 450 以下；(三)國內可容易取得等 3 條件；結果找出 R404A 替代之 R454 及 R455A，以及 R22 則為 R454C。透過陸上試驗，確認 3 種冷媒皆能確保超低溫能力，因皆被分類為具有微燃性 Freon，現況使用上仍有待承認，但具同樣特性被認可之氨氣，日鰹漁協

在會上預估「皆將獲得承認」。

既存冷媒 R22 在 20 年後實質全面廢除，因 GWP 高之 R404A 為管制對象，將造成遠洋鮪漁船冷媒價格有上漲傾向；而新冷媒倘獲承認，必需進行配管等改造，但能導入既存船或當初即預計使用新冷媒之新船，且能維持現成船之性能。為進一步加強管制冷媒問題，雖已開始逐步檢討，但未來管制基準仍未明狀況，已知可導入 GWP 為零之空氣冷媒，對維持產業有莫大之意義。日鯉漁協將注意新冷媒之承認及價格、改造費用與國際管制流程，以「探求導入之可能性」。

按「蒙特婁議定書」之「基加利修正案」係 124 國共同簽署，以減少使用 HFCs，美國拜登總統於去年 11 月 17 日敦促國會通過國際條約修正案，國際上管制幾成共識，恐需正面看待未來冷媒回收及替代品使用問題。我遠洋鮪釣漁船與日本產業遭遇同樣問題，日本漁業團體等積極做法似值得我方參考。

### 北太平洋漁業委員會(NPFC)於 3 月 28 日至 30 日以視訊會議召開年會，將研議遏止秋刀魚資源減少及加強管理措施

NPFC 年會將於本（2022）年 3 月 28 日至 30 日以視訊會議形式召開。2021 年至 2022 年各成員國之太平洋秋刀魚總許可捕獲量（TAC）設定為 33 萬 3,750 公噸，該項漁獲配額本年應不會改變，但將研商更進一步資源管理措施。

去年 2 月 NPFC 年會，達成 2021 年及 2022 年 TAC 從 2020 年 55 萬 6,250 公噸減 4 成至 33 萬 3,750 公噸共識，其中公約水域（公海）為 19 萬 8,000 公噸。但會員國 2019 年漁獲量為 19 萬 2,377 公噸，最新 2020 年 13 萬 9,675 公噸有減少傾向；日本全國秋刀魚協同組合統計 2021 年日本漁船秋刀魚漁獲量為 1 萬 8,291 公噸（比前一年減少 38%），最終仍少於 2 萬公噸。因此本次年會將研討國別配額等及遏止資源減少之策略方向。

去年年會討論之漁獲物海上轉載，本年會亦持續處理，不僅限於秋刀魚，遵守管理措施避免過多漁獲，亦將討論其他國際區域漁業管理組織之透明化監控措施。本次預定有日本、加拿大、俄羅斯、中國、韓國、美國、萬那杜及台灣等 8 個會員國參加。

按秋刀魚是我國遠洋漁業重要漁獲物，由於近年資源不斷減少，尤其日本去年產量降至歷史最低點，NPFC 未來將加強配額管理及相關養護管理措施。目前我國已是北太平洋公海最大秋刀魚捕魚國，除遵守國際相關規範外，似應自主思考永續發展目標。



## 對外貿易

### 一、 2022年2月份進出口貿易概況

#### (一) 進出口總值變動情形

日本財務省本(2022)年3月16日公布本年2月份對外貿易統計速報資料顯示，日本本年2月出口金額為7兆1,901億日圓，較去年同期增加19.1%，進口額為7兆8,583億日圓，較去年同期增加34%，進出口金額皆創過去年度2月份數值新高，且連續7個月出現貿易逆差，逆差金額6,683億日圓。出口成長品項為鋼鐵(45.5%)、礦物性燃料(139.3%)及汽車(8.3%)。進口成長品項為原油(93.2%)、液化天然氣(65.3%)及醫藥品(100.7%)。

根據日本經濟新聞及產經新聞等媒體本年3月17日評析，受石油、煤碳與液化天然氣等能源價格上漲，以及因應疫情進口疫苗與相關醫藥品之影響，進口金額較去年同期增加3成。另日幣貶值及商品單價上漲使出口金額增加2成，其中鋼鐵出口增加45.5%，汽車出口增加8.3%。

以區域別來看，對亞洲全體貿易收支金額達7,451億日圓，成長率達88.7%，惟對中國大陸貿易收支逆差556億日圓，已連續11個月赤字。此外，對美國方面，整體貿易收支順差4,028億日圓，較去年同期下跌14.2%，其中汽車出口成長16%，另因醫藥品進口增加使進口金額成長38.9%。

#### (二) 2022年2月份主要出口產品類別

1. 占出口比例較大之產品類別依序為一般機械(占總出口19.9%，成長率19.7%)、運輸用機械(占19.1%，4.4%)、電氣機械(占17.6%，16%)、其他製品(占13.8%，27.8%)、化學製品(占12.7%，19.8%)等。
2. 前5大出口產品為汽車(占總出口13%，成長率8.3%)、半導體等電子零組件(占5.7%，21.4%)、鋼鐵(占4.8%，45.5%)、半導體等製造設備(占4.3%，28%)及汽車零組件(占4.1%，3.2%)。

### (三) 2022年2月份主要進口產品類別

1. 占進口比例較大之產品類別依序為鑛物性燃料(占總進口27.3%，成長率79%)、電氣機械(占14.1%，15.4%)、化學製品(占12.7%，59.9%)、其他製品(占11.1%，3.6%)、原料別製品(占8.9%，23.4%)等。
2. 前5大進口產品為原油(占總進口10.3%、成長率93.2%)、液化天然氣(占8.6%，65.3%)、醫藥品(占6.5%，100.7%)、煤碳(占4.6%，132.3%)、半導體等電子零組件(占3.7%，42.8%)等。

### (四) 2022年2月日本前10大進出口市場及與主要國家貿易概況

#### 1. 日本前10大出口市場：

中國大陸、美國、韓國、臺灣(排名第4，占日本總出口額7.27%)、香港、泰國、新加坡、德國、越南及澳洲。

#### 2. 日本前10大進口來源國：

中國大陸、美國、澳洲、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國、臺灣(排名第6，占日本總進口額3.9%)、韓國、泰國、印尼及馬來西亞。

#### 3. 與主要國家貿易概況：

##### (1) 美國：

日本出口至美國金額為1兆2,675日圓，較上年同期成長16%；日本自美國進口金額為8,647億日圓，較上年同期成長38.9%；日本對美國貿易順差4,028億日圓，較上年同期減少14.2%。

日本出口至美國成長之主要貨品為汽車、建設用半導體製造裝置及鑛物性燃料，較去年同期分別成長16.2%、140.7%及2709.1%。

日本自美國進口成長品項為醫藥品、航空機類及穀物類，較去年同期成長175.8%、245.9%及54.9%。

##### (2) 歐盟：

日本出口至歐盟金額為6,410億日圓，較去年同期增加8.8%；日本自歐盟進口金額為8,352億日圓，較去年同期增加32.4%；日本對歐盟貿易逆差為1,942億日圓，較去年同期增加363.9%，連續32個月貿易

赤字。

日本出口至歐盟成長產品為半導體等製造裝置、鋼鐵及光學科學儀器，分別較去年同期成長 186.5%、176.9%及 25.7%。出口衰退貨品為汽車，較去年同期衰退 24%。

日本自歐盟進口成長產品為醫藥品、木材及木製品等(除家具)，較去年同期成長 150.8%、195.1%及 236.3%。

### (3) 中國大陸：

日本出口至中國大陸金額為 1 兆 4,775 億日圓，較去年同期增加 25.8%；自中國大陸進口金額為 1 兆 5,331 億日圓，較去年同期成長 5.8%；對中國大陸貿易逆差 556 億日圓，較去年同期減少 79.7%，連續 11 個月貿易赤字。

日本出口至中國大陸產品金額成長品項為半導體等製造裝置、鋼鐵及塑膠，分別較去年同期成長 28.6%、58.7%及 28.9%。

日本自中國大陸進口成長品項為半導體等零組件、醫藥品及有機化合物，分別較去年同期增加 35%、231.1%及 32%。進口衰退貨品為衣物與配件，分別較去年同期減少 10.9%。

### (4) 臺灣：

日本出口至臺灣金額為 5,230.18 億日圓，較去年同期成長 26.9%；自臺灣進口金額為 3,066.78 億日圓，較去年同期成長 30%；對臺灣貿易順差 2163.4 億日圓，順差金額較去年同期增加 22.9%。

## 2022 年 2 月日本對外貿易地區別統計

單位：百萬日圓,%

	出口		進口		收支	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
全世界	7,190,081	19.1	7,858,336	34.0	-668,255	-
亞洲	4,185,307	25.1	3,440,124	16.6	745,183	88.7
中國大陸	1,477,509	25.8	1,533,133	5.8	-55,624	-79.7
香港	337,111	30.1	9,577	34.4	327,534	30.0
台灣	523,018	26.9	306,678	30.0	216,340	22.9
韓國	557,265	31.4	300,373	24.0	256,892	41.1
新加坡	183,508	10.4	86,953	29.3	96,555	-2.5
泰國	325,738	15.7	265,140	17.3	60,598	9.2
馬來西亞	153,216	15.3	223,585	29.1	-70,369	74.6
印尼	140,098	38.8	237,624	53.1	-97,526	79.6
菲律賓	114,544	41.8	103,031	16.6	11,513	-
越南	177,894	19.7	216,981	12.1	-39,087	-13.0
印度	120,303	10.1	70,645	71.0	49,658	-27.0
ASEAN 合計	1,105,439	20.1	1,194,330	25.2	-88,891	167.4
大洋洲	195,554	13.4	726,395	89.7	-530,841	152.1
澳洲	156,391	18.5	654,584	96.9	-498,193	148.5
紐西蘭	27,083	31.0	17,938	20.5	9,145	58.3
北美	1,358,630	16.2	1,012,421	40.0	346,209	-22.4
美國	1,267,536	16.0	864,699	38.9	402,837	-14.2
加拿大	91,094	18.6	147,064	47.6	-55,970	145.0
中南美	257,754	5.9	333,362	31.2	-75,608	595.8
巴西	44,135	29.9	103,771	69.6	-59,636	119.1
墨西哥	90,307	-2.2	47,272	23.8	43,035	-20.5
智利	20,287	79.8	66,250	-18.4	-45,963	-34.2
西歐	734,059	6.1	961,832	27.4	-227,773	260.2
德國	182,459	8.6	191,883	-10.4	-9,424	-79.5
英國	93,259	1.6	57,753	-3.3	35,506	10.7
法國	55,850	-0.8	97,387	17.9	-41,537	57.9
荷蘭	109,239	-0.5	41,422	50.8	67,817	-17.6
義大利	54,475	15.2	115,788	34.3	-61,313	57.7
比利時	71,361	20.8	87,651	342.3	-16,290	-
瑞士	38,143	-13.9	85,585	6.2	-47,442	30.8
瑞典	9,583	-16.0	29,296	20.6	-19,713	53.0
愛爾蘭	18,077	171.1	45,639	20.1	-27,562	-12.0
西班牙	21,576	25.1	84,958	183.2	-63,382	397.1
中東歐 俄羅斯等	177,195	19.0	288,699	86.4	-111,504	1763.2
俄羅斯	82,348	30.9	206,686	107.0	-124,338	236.7
歐盟	640,983	8.8	835,151	32.4	-194,168	363.9
中東	184,573	-0.3	945,252	73.7	-760,679	111.8
阿拉伯聯合大公國	73,951	17.0	323,299	147.3	-249,348	269.3
沙烏地阿拉伯	47,096	7.4	341,600	57.9	-294,504	70.8
科威特	9,906	-31.8	99,803	93.8	-89,897	143.2
卡達	15,477	62.0	130,629	14.3	-115,152	10.0
阿曼	9,445	-22.6	29,785	421.2	-20,340	-
伊朗	610	3.8	448	12.8	162	-15.0
非洲	97,009	16.5	150,246	52.3	-53,237	245.2
南非	25,520	45.8	100,973	59.0	-75,453	64.0

資料來源：日本財務省 2022 年 3 月 16 日貿易統計速報

### 景氣指標

項目 年月	日經股價指數 (年度平均值)	物價指數		GDP (實質) (Chained) 2015 (Real)	
		國內企業 2015=100	消費者 2020=100	(十億日圓)	前年度同期比
2015	18,855	99.1	98.2	539,409.4	1.7
2016	17,044	96.7	98.2	543,462.5	0.8
2017	22,750	99.3	98.9	(r)553,214.8	1.8
2018	19,840	101.5	99.6	(r)554,259.4	0.2
2019	23,640	101.6	100.1	(r)550,628.2	(r)-0.7
2020		100.2	99.9	(r)525,658.4	(r)-4.5
2020.01	23,130	102.4	102.2	2020年1-3月	2020年1-3月
2020.02	21,080	102.0	102.0	(r)137,531.6	(r)-1.8
2020.03	18,710	101.1	101.9		
2020.04	20,060	99.4	101.9	2020年4-6月	2020年4-6月
2020.05	21,810	99.0	101.8	(r)121,970.7	-10.1
2020.06	22,320	99.6	101.7		
2020.07	21,760	100.1	101.9	2020年7-9月	2020年7-9月
2020.08	23,160	100.3	102.0	(r)130,626.7	(r)-5.4
2020.09	23,180	100.1	102.0		
2020.10	22,880	99.9	101.8	2020年10-12月	2020年10-12月
2020.11	26,460	99.8	101.3	(r)138,101.7	(r)-0.9
2020.12	27,470	100.3	101.1		
2021.01	27,570	100.8	101.6	2021年1-3月	2021年1-3月
2021.02	29,250	101.3	101.6	(r)135,134.9	(r)-1.9
2021.03	29,210	102.3	101.8		
2021.04	28,880	103.2	101.4	2021年4-6月	2021年4-6月
2021.05	28,970	104.0	101.7	(r)133,926.4	(r)6.1
2021.06	28,750	104.6	99.5		
2021.07	27,350	106.0	99.7	2021年7-9月	2021年7-9月
2021.08	28,180	106.2	99.7	(r)130,932.5	(r)-0.1
2021.09	29,680	106.6	100.1		
2021.10	28,780	108.1	99.9	2021年10-12月	2021年10-12月
2021.11	27,470	108.9	100.1	(r)141,906.6	(r)-0.9
2021.12	28,870	108.9	100.1		
2022.01	27,050	(r)109.8	100.3		
2022.02	26,560	110.7			

備註：(r)修正

項目 年月	外匯存底	薪資成長率	運轉率指數	完全失業率	求供倍數
	(百萬美元)	(現金)(名目)	CY2015 = 100	(%)	(倍)
2016	1,230,330	0.5	99.2	3.0	1.39
2017	1,268,287	0.7	102.7	2.7	1.54
2018	1,291,813	0.9	102.5	2.4	1.62
2019	1,366,177	0.0	(r)98.2	2.4	1.55
2020	1,368,465	-1.5	87.4	2.9	1.10
2020.01	1,342,267	1.2	97.4	2.4	1.49
2020.02	1,359,036	0.7	95.6	2.4	1.45
2020.03	1,366,177	0.0	(r)93.0	2.5	1.40
2020.04	1,368,567	-0.6	(r)80.2	2.6	1.30
2020.05	1,378,239	-2.3	(r)70.4	2.8	1.18
2020.06	1,383,164	-2.0	(r)75.3	2.8	1.12
2020.07	1,402,475	-1.5	(r)81.9	2.9	1.09
2020.08	1,398,516	-1.3	(r)84.5	3.0	1.05
2020.09	1,389,779	-0.9	(r)88.8	3.0	1.04
2020.10	1,384,372	-0.7	(r)93.2	3.1	1.04
2020.11	1,384,615	-1.8	(r)91.9	3.0	1.05
2020.12	1,394,680	-3.0	(r)92.7	3.0	1.05
2021.01	1,392,058	-1.3	(r)95.7	2.9	1.10
2021.02	1,379,412	-0.4	(r)93.0	2.9	1.09
2021.03	1,368,465	0.6	98.2	2.6	1.10
2021.04	1,378,467	1.4	99.3	2.8	1.09
2021.05	1,387,508	1.9	92.5	3.0	1.09
2021.06	1,376,478	0.1	98.2	2.9	1.13
2021.07	1,386,504	0.6	94.9	2.8	1.14
2021.08	1,424,284	0.6	91.2	2.8	1.15
2021.09	1,409,309	0.2	84.5	2.8	1.15
2021.10	1,404,520	0.2	89.7	2.7	1.16
2021.11	1,405,754	0.8	96.9	2.8	1.17
2021.12	1,405,750	(r)-0.4	96.5	2.7	1.17
2022.01	1,385,932	0.9		2.8	1.20
2022.02	1,384,573				

項目 年月	對外貿易 (億美元)				日圓兌美元
	出口額	前年同期比	進口額	前年同期比	平均匯率
2014	6,943	-3.5	8,171	-2.6	119.80
2015	6,251	-10.0	6,483	-20.7	120.42
2016	6,446	3.1	6,070	-6.4	117.11
2017	6,973	8.2	6,703	10.4	112.65
2018	7,378	5.8	7,481	7.6	110.40
2019	7,057	-4.4	7,208	-3.7	109.15
2020	6,400	-9.3	6,341	-12.0	103.33
2020.01	497	-2.8	617	-1.2	109.04
02	577	-0.8	476	-3.5	108.84
03	589	-9.0	588	-2.2	108.42
04	480	-20.0	565	-4.9	106.60
05	391	-25.8	470	-23.4	107.21
06	451	-25.3	476	-13.4	107.73
07	349	-14.7	369	-11.9	104.45
08	492	-14.1	470	-19.9	105.83
09	571	-4.3	507	-16.8	105.62
10	622	2.0	540	-11.4	104.36
11	584	-0.4	549	-7.6	104.03
12	644	6.7	575	-7.5	103.33
2021.01	558	12.3	590	-4.4	103.56
02	578	0.1	558	17.4	104.48
03	689	16.9	627	6.7	107.12
04	656	36.7	633	11.9	109.56
05	575	47.1	593	25.8	108.87
06	660	46.3	625	37.0	109.50
07	665	32.9	626	24.6	110.55
08	601	22.0	660	39.8	109.90
09	623	9.0	679	33.7	109.87
10	644	3.6	651	20.0	111.40
11	646	10.6	730	32.1	113.95
12	692	7.4	743	28.9	113.95
2022.01	551	-1.3	742	25.8	115.44
02					115.55

## 台日經貿

項目 年月	對日貿易				雙向投資				台日觀光			
	出口		進口		對台		對日		日人赴台		國人來日	
	金額 百萬美元	增減 %	金額 百萬美元	增減 %	金額 千美元	增減 %	金額 千美元	增減 %	人數	增減 %	人數	增減 %
2013	19,222	1.2	43,162	-9.3	408,684	-1.36	170,499	-84.35	1,421,550	-0.75	2,346,007	50.36
2014	19,904	3.5	41,693	-3.4	548,763	34.28	680,020	298.84	1,634,790	27.81	2,971,846	26.68
2015	19,592	-2.7	38,865	-7.4	453,397	-17.38	303,795	-55.32	1,627,229	-0.46	3,797,879	27.80
2016	19,551	-0.21	40,622	4.5	346,875	-23.49	4,504,219	1382.65	1,891,655	16.3	4,295,240	13.1
2017	20,782	6.3	41,942	3.3	640,642	84.69	202,039	-95.51	1,895,546	0.38	4,615,873	7.46
2018	23,093	11.1	44,162	2.3	1,525,402	138.11	619,881	206.81	1,966,303	3.73	4,825,948	4.55
2019	23,282	2.1	44,037	-0.3	1,270,953	-16.68	71,924	-88.40	2,162,426	9.97	4,911,681	1.77
2020	23,400	0.5	45,885	4.2	964,370	-24.12	388,405	440.02	269,659	-87.53	697,981	-85.79
2021	29,213	24.8	56,148	22.3	728,743	-24.43	2,216,365	470.63	10,056	-96.27	14,049	-97.99
					(截至 2021.12)				(截至 2021.12)			
					歷年累計 24,199,335		歷年累計 11,823,995					
2020.01	1,914	-10.1	3,010	-11.9	28,051	-23.30	9,303	278.66	135,614	-7.23	457,900	15.57
02	1,997	30.0	3,945	38.1	21,093	-24.27	80,934	330.70	114,053	-21.3	221,264	-45.5
03	2,016	-2.1	4,256	-2.5	302,126	574.45	2,174	-32.33	12,474	-94.2	8,150	-97.96
04	1,967	17.5	3,684	4.6	196,491	-72.20	26,151	487.80	308	-99.81	580	-99.85
05	2,025	7.5	3,436	10.3	22,914	-33.99	2,867	-88.19	235	-99.86	225	-99.95
06	1,830	-11.2	3,938	3.2	4,898	-91.33	3,047	-3.51	471	-99.66	409	-99.91
07	1,785	-3.3	3,708	3.2	113,186	413.89	209,779	684.86	715	-99.51	750	-99.84
08	1,804	-8.3	3,656	12.1	16,411	-70.46	21,455	39.57	1,358	-99.33	1,460	-99.66
09	1,902	-7.6	3,767	-1.2	18,739	-87.78	24,289	1,612.91	1,245	-99.35	1,464	-99.61
10	2,155	4.7	4,078	2.2	20,695	-51.27	2,246	-57.10	986	-99.52	2,144	-99.48
11	1,993	-2.3	4,047	1.6	69,777	71.93	703	-90.35	1,136	-99.47	1,955	-99.47
12	2,030	3.3	4,337	1.4	116,163	223.39	5,458	205.60	893	-99.60	1,680	-99.51
2021.01	2,325	21.6	4,099	36.2	62,895	124.22	1,731	-81.39	1,070	-99.21	1,047	-99.77
02	2,006	0.5	3,753	-4.7	101,923	383.21	82	-99.90	1,076	-99.06	878	-99.60
03	1,997	-0.3	5,261	24.1	73,947	-75.52	15,246	601.29	971	-92.22	1,217	-85.07
04	2,525	28.4	4,403	19.6	33,018	-83.20	16,862	-35.52	1,151	273.70	943	62.59
05	2,411	19.1	4,351	26.5	36,310	58.46	0	-100	752	220	895	297.78
06	2,265	23.9	4,897	24.3	9,664	97.31	1,081	-65.52	194	-58.81	1,338	227.14
07	2,594	45.5	4,625	24.5	48,940	-56.76	4,838	-97.69	365	-48.95	1,707	127.60
08	2,514	39.4	5,411	47.9	42,115	156.63	3,545	-83.48	976	-28.13	1,345	-7.88
09	2,601	36.7	4,654	23.5	30,530	62.92	616	-97.46	849	-31.81	1,020	-30.33
10	2,652	23.1	4,782	17.2	34,300	65.74	4,546	102.40	1,064	7.91	1,208	-43.66
11	2,572	29.1	4,913	21.5	227,246	225.67	5,927	743.10	847	-25.44	1,167	-40.31
12	2,754	35.8	4,998	14.0	27,855	-76.02	2,161,892	395.10	734	-17.81	1,284	-23.57
2022.01	2,664	14.6	4,228	2.8	765,234	1116.7	6,404	269.96	825	-22.90	1,378	24.02
02	2,308	15.1	4,766	26.8	53,383	-47.62	4,369	5228.04	1,116	3.72	1,491	69.82
03	2,956	48.2	5,152	-2.2								

資料來源：我國財政部進出口統計、經濟部投資審議會統計月報、交通部觀光局臺灣觀光月刊等

■有關在日本舉行之展覽會相關資訊，請參考以下網址

展覽會場	網址
東京國際展示場(東京 Big Sight)	<a href="http://www.bigsight.jp">http://www.bigsight.jp</a>
千葉·幕張 Messe	<a href="http://www.m-messe.co.jp">http://www.m-messe.co.jp</a>
INTEX-大阪	<a href="http://www.intex-osaka.com">http://www.intex-osaka.com</a>



