

日本經貿月報

2022年5月

目次

經貿政策與總體經濟.....	3
日美完成牛肉進口防衛措施啟動門檻談判.....	3
紐西蘭總理 Jacinda Ardern 率團訪日.....	5
日本國會通過暫停俄羅斯 WTO 最惠國待遇相關法律修正案.....	7
日本政府再次公告追加對俄羅斯經濟制裁.....	8
日本財經界擔憂日圓大幅貶值將對中小企業帶來負面影響.....	10
日本 2022 年 4 月 1 日起新會計年度陸續施行修正法規、稅制.....	11
日本宣布因應物價上漲緊急經濟對策.....	12
產業資訊.....	13
日本政府擬推動新量子技術國家戰略.....	13
日本 United Solution 公司開始銷售臺灣製電動 3 輪車.....	13
日本丸紅集團宣布縮小俄羅斯地區業務規模.....	14
日本企業加速撤離俄羅斯市場及中止營運活動.....	14
日本 DENSO、羅姆半導體集團(ROHM)分別宣布與聯華電子(UMC)及台達電合作.....	14
日本 2022 年主要車廠全球產量為 2,321.7 萬輛，衰退 0.6%.....	15
能源資訊.....	16
日本電力、瓦斯公司因應國際燃料價格飆漲，公布調漲 6 月調漲方案給.....	16
日本將融資科威特 10 億美元增產原油.....	16
亞洲能源市場原油及 LNG 價格高騰.....	17
日本加速與東南亞國協各國推動「亞洲・零排放共同體」構想.....	18
日本將協助國產核電廠零組件開拓海外市場.....	19
日本將追加釋出 1,500 萬桶原油儲備.....	21
三菱商事與 ENEOS 協議共同在日本國內生產再生航空燃料.....	21
日本企業深化在歐美國家蓄電池供應鏈布局.....	22
日本擬延長燃料價格補助期限至 9 月底.....	23
日本擬修正電力最終保障供給制度.....	24
農林漁議題.....	26
日本 JAS 制定魚類鮮度標準.....	26

日本種鰻魚召開首次國際科學視訊會議.....	26
日本冷凍大目鮪市場行情「已無降價空間」.....	27
沖繩縣系滿漁港新設先進衛生管理之封閉式市場，預定本(2022)年 10 月啟用.....	28
全球大西洋鮭養殖稍有減少，本(2022)年即使生產 330 萬公噸仍有不足，日本有意就地生產.....	29
日本農研機構與 TAKII 種苗公司合作開發抗番茄 ToBRFV 品種.....	30
日本推動計算食品生產階段溫室氣體排放量及數據資料可視化.....	30
對外貿易.....	32
景氣指標.....	36
台日經貿.....	39

經貿要聞

經貿政策與總體經濟

日美完成牛肉進口防衛措施啟動門檻談判

依據日本農林水產省 2022 年 3 月 24 日新聞稿、日本農業新聞 2022 年 3 月 25 日報導，日美於 3 月 24 日完成《日美貿易協定》(謹按：第一階段談判協議於 2019 年 10 月 7 日簽署，並於 2020 年 1 月 1 日正式生效)有關調整牛肉進口防衛措施(Safeguard, SG)啟動門檻之雙邊諮商談判。雙方決議維持既有《日美貿易協定》各該年度牛肉 SG 啟動門檻，並與日本於 12 國 TPP 設定之進口牛肉 SG 啟動門檻連動，未來日本對美國進口牛肉啟動 SG 必須同時滿足以下兩個條件：

- 一. 條件 1：原產自美國牛肉進口量超過《日美貿易協定》設定之各該年度(日本財政會計年度係 4 月 1 日至隔年 3 月 31 日)牛肉 SG 門檻值。
- 二. 條件 2：原產自美國以及 CPTPP 11 國之牛肉進口量總和超過日本於 12 國 TPP 設定之進口牛肉 SG 門檻值。
- 三. 過渡性措施：在 2026 年度以前，倘特定年度美國牛肉進口量超過其隔年《日美貿易協定》SG 門檻值，則日本政府於該當隔年對美國牛肉啟動 SG 之門檻值，僅須參照《日美貿易協定》SG 門檻值即可，無須考量來自 CPTPP 11 國之牛肉進口量【謹按：例如 2026 年度美國牛肉進口量超過 2027 年度 SG 門檻值 276 千公噸，則日本政府於 2027 年度對美國牛肉啟動 SG 之門檻值即單獨參照 276 千公噸，無須參照 12 國 TPP 設定之進口牛肉 SG 門檻值(亦即，參照條件 1 即可對美國牛肉發動 SG)】。

有關本案背景說明：

- 一. 《日美貿易協定》於 2020 年 1 月 1 日正式生效，惟日本政府直接沿用 12 國 TPP 之牛肉 SG 門檻值下，於《日美貿易協定》再額外設置美國牛肉 SG 門檻值，可能導致來自美國、CPTPP 11 國牛肉進口總量超過 12 國 TPP 設置之門檻，卻無法啟動 SG 之窘境。
- 二. 《日美貿易協定》美方致日方附屬文件(Side Letter)第 1(a)條規定，一旦發動 SG，雙方應於 10 日內就調高現有 SG 發動門檻啟動諮商，並於該 SG 發

動日起 90 日內達成共識。此外，日美間另協議於 2023 年度以前，整併來自美國、11 國 CPTPP 之牛肉進口量監控，使其符合原先 12 國 TPP 之進口牛肉 SG 制度設計。

- 三. 日本 2020 年度美國牛肉進口量為 24 萬 2,220 公噸，已超過《日美貿易協定》2020 年度牛肉 SG 門檻值 242 千公噸，故日本農林水產省自 2021 年 3 月 18 日起 30 日內(至 4 月 16 日落日)暫時將美國牛肉進口關稅由 25.8%調升至 38.5%、牛碎肉進口關稅由 34.7%調升至 38.5%。
- 四. 日美於 2021 年 3 月 25 日公告已就日方發動 SG 啟動第 1 次網路視訊會談，惟 90 日後(已於 2021 年 6 月 16 日屆期)雙方仍無法就調高美國進口牛肉 SG 門檻達成協議，爰美國 USTR 戴琪貿易代表於 2021 年 11 月中旬訪日期間，向外務大臣林芳正就本議題表達關切之意，而日美最終於 2022 年 3 月 24 日就調整《日美貿易協定》進口牛肉 SG 啟動門檻達成協議。
- 五. 日本完成與美國調整《日美貿易協定》牛肉 SG 機制之談判，尚須送交國會審議批准生效，惟依據日本農業新聞報導，日本內閣傾向不於本次國會會期內(至 2022 年 6 月 16 日為止)而改於 2022 年秋季臨時國會會期開始後提交法案。

針對本次談判結果，日本自民黨「TPP、日歐盟、日美等經濟協定對策本部」森山裕本部長於 2022 年 3 月 24 日召開內部會議，謹綜整概要如次：

- 一. 部分國會議員認為本次諮商調高對美國牛肉啟動 SG 之難度，而未能調降 12 國 TPP 之進口牛肉門檻表達關切，且可能發生對美國牛肉啟動 SG、而對 CPTPP 11 國牛肉無法啟動 SG 之情形。
- 二. 農林水產省出席會議官員則強調本次諮商結果可作為未來與 CPTPP 11 國協商調整現行牛肉 SG 機制之交涉基本資料，有助於將美國、CPTPP11 國進口牛肉 SG 門檻值整併為「12 國 TPP 牛肉進口總量」。
- 三. 森山裕本部長等人於會後對媒體表示，本次日美談判過程艱難，惟相關成果仍值得肯定，對日本畜產業不至於有太大影響。

紐西蘭總理 Jacinda Ardern 率團訪日

依據日本外務省、經濟產業省、農林水產省新聞稿暨主要媒體報導，紐西蘭總理 Jacinda Ardern 於 2022 年 4 月 20 日至 23 日率團訪問日本，主要隨行部長包括貿易及出口部長 Damien O'Connor 等人，會晤包括日本首相岸田文雄、外務大臣林芳正、經濟產業大臣萩生田光一、農林水產大臣金子原二郎等人，就日紐建交 70 週年暨雙邊合作、自由開放印度太平洋願景、俄烏局勢、CPTPP 等交換意見。

有關本次訪問行程，綜整概述如次：

- 一. 紐西蘭總理 Jacinda Ardern 主要公開行程及重要談話內容如次：
- 二. 4 月 21 日晚間與日相岸田文雄召開峰會會談並舉行晚宴：
- 三. 岸田首相感謝 Ardern 總理在日紐建交 70 週年以及紐國政府重啟外國訪問之際，選擇日本作為首個訪問目的地。鑒於當前俄烏情勢可能動搖國際秩序基礎，為實現「自由開放印度太平洋願景」，雙方領袖同意提升日紐關係至戰略夥伴層級，強化軍事、核不擴散(NPT)、經貿、全球暖化等廣泛面向合作。
- 四. 鑒於近年中國不斷擴大在南太平洋影響力，並於 2022 年 4 月 19 日與索羅門群島簽署安全保障協定，導致各界擔憂中國在該區域擴張之野心。對此，日紐領袖同意深化軍事防衛安全合作及加強機敏情報互換，並決議啟動《日紐資訊情報保護協定》談判，確立今後雙方交換機敏情資之法律基礎架構；另，雙方亦同意在南太平洋島國區域，加強日本自衛隊與紐西蘭國軍在海洋安全保障能力建構(capability building)、人道支援、災難救助等面向之合作。
- 五. 日紐領袖強烈譴責俄羅斯入侵烏克蘭，反對任何以武力片面改變現狀之意圖，要求俄國應秉持尊重國際法、烏國領土與主權完整，即刻撤離所有軍隊，雙方亦承諾將持續配合國際社會採取相關制裁措施。
- 六. 日紐領袖以戰略觀點就 CPTPP 交換意見，雙方確認維持協定高標準規範之重要性，並期盼美國儘早重返 TPP。

紐 Ardern 總理 4 月 21 日除另出席紐西蘭地熱開發企業在日據點成立大會及致

詞外，亦接受日本 NHK 專訪，重要發言概要如次：

- 一. 紐西蘭放寬邊境管制：紐國預定自 2022 年 5 月 2 日起放寬新冠肺炎相關邊境管制，接受來自日本等外國觀光客，強調紐國具有高水準疫苗接種率、安全之公共衛生措施，並已就開放外國旅客觀光建立必要管理配套，企盼日本觀光客能造訪紐國。
- 二. 中國與索羅門群島簽署安全保障協定：Ardern 總理強調紐國堅決反對南太平洋區域軍事化，然該安全保障協定存在加速區域軍事化疑慮，並帶來安全保障之不確定風險。
- 三. 「澳英美聯盟」(AUKUS)：AUKUS 現階段以提供核能動力潛艇及相關軍事設備為主，未來亦有可能延伸至網路安全保障領域，惟強調紐國並未參與且無意參與 AUKUS。
- 四. 俄烏情勢：俄羅斯入侵烏克蘭不僅侵犯是他國領土主權獨立，亦嚴重危害當前國際法秩序，對於小國寡民的紐西蘭而言，深感衝擊與惶恐，同時強調各國應共同堅守立場與維持國際秩序，以避免類似情事於其他區域再次爆發。

貿易及出口部長 Damien O'Connor 主要公開行程及重要談話內容，概述如次：

- 一. 4 月 21 日拜會經濟產業大臣萩生田光一：鑒於日紐戰略夥伴關係奠基於相同價值觀，且雙方共同參與 APEC、CPTPP、RCEP 等重要國際經貿架構平台，今後將持續就局勢發展交換意見，並承諾維持 CPTPP 高標準規範。
- 二. 4 月 21 日拜會農林水產大臣金子原二郎：雙方同意強化酪農業等領域之研究開發合作。
- 三. 4 月 22 日拜會外務大臣林芳正：
 - (一) 雙方強調日紐戰略夥伴關係奠基於共同價值觀，在俄羅斯入侵烏克蘭等瞬息萬變的國際局勢中，將持續強化雙邊合作，期盼在印度太平洋區域建構自由、公平之經濟秩序，並同意續就雙邊、區域經貿關係交換意見及深化合作。
 - (二) 雙方以戰略角度就當前 CPTPP 發展交換意見，認同維持協定高標準規範之重要性。

O'Connor 部長另於 4 月 22 日接受日本經濟新聞專訪，重要發言內容如次：

- 一. 優先推進英國入會程序：渠強調 CPTPP 將嚴格審查新成員入會資格，以維持協定高標準，爰各會員國謹慎推進英國入會程序，期盼後續入會成員能從中汲取經驗，瞭解如何推進國內準備及何謂公平貿易。
- 二. 有關英國入會程序與市場開放談判：渠對於英方似有意推遲 CPTPP 市場開放諮商進度表達關切，並表示現階段無法確認英國何時可滿足 CPTPP 入會要件，惟強調不會為英國降低入會標準。
- 三. CPTPP 是否應加速與英國合作：近來出現有關 CPTPP 應加速與英國合作，以利在入會議題上抗衡中國等評論意見，渠回應表示，各會員國對於地緣政治問題應保持高度敏感，惟強調過程中維持 CPTPP 高標準規範之必要性。
- 四. CPTPP 成員國對中國貿易依賴程度高：渠表示澳、中雙邊對立仍深，而紐西蘭則選擇不同外交途徑。今後在外交問題將秉持大是大非、言所當言之原則，惟強調在對中關係上仍將維持開放態度。
- 五. 《數位經濟夥伴協定》(Digital Economy Partnership Agreement, DEPA)：DEPA 於 2021 年在紐、星、智利等 3 國間正式生效，渠表示為迎接今後全球數位經濟趨勢，須先訂定必要規則，並強調若能就電子商務、資料跨境轉移、資料在地化與設置伺服器地理條件等數位經濟領域建構國際規範，將可帶來巨大經濟利益。另，針對中、韓、加等有意加入 DEPA 表示，如同 TPP 係由小國間簽署協定開始起步發展，至盼今後能持續擴大 DEPA 參與規模。
- 六. 中國與索羅門群島簽署安全保障協定：渠則指出南太島國位居印太區域戰略要地，然無法理解中索簽署該協定之目的與意圖。

日本國會通過暫停俄羅斯 WTO 最惠國待遇相關法律修正案

為暫停俄 WTO 最惠國待遇並強化管制對俄虛擬貨幣交易，日本參議院於 2022 年 4 月 20 日通過《關稅暫定措施法》及《外匯暨外國貿易法》修正案，預定於 4 月底前正式公告實施。

本次修法日本內閣先於 2022 年 4 月 5 日通過《關稅暫定措施法》及《外匯暨外國貿易法》修正案並提交國會審議，日本眾議院、參議院嗣分別於 2022 年 4 月 14 日、20 日完成前揭法律修正案審議。正式實施後相關影響分別概述如次：

- 一. 《關稅暫定措施法》修正案預定自生效實施日起至明 2023 年 3 月 31 日為止，暫停俄羅斯 WTO 最惠國待遇，據估算將增加俄羅斯進口貨品約 39 億日圓關稅支出，主要受影響進口品項為水產品、林木產品等。其中，俄羅斯在日本進口市場市占率較高品項包括紅鮭(市占率 78.8%)關稅由 3.5%上升為 5%、帝王蟹(市占率 48.2%)關稅由 4%上升為 6%、魚卵(市占率 60.2%)關稅由 3.5%上升為 5%以及松木(市占率 41.1%)關稅由 4.8%上升為 8%等；另 LNG、石油、煤炭、非鐵金屬等因基本關稅稅率為零，預期將不受影響。對此，日本輿論分析，該措施主要為外交上之象徵意義，對俄羅斯制裁效果有限。
- 二. 《外匯暨外國貿易法》修正案則係為避免俄羅斯透過第三方取得虛擬貨幣進行國際支付，爰日本政府規定境內虛擬貨幣交易業者於正式支付前，應確認收款方非屬受制裁對象，同時要求業者亦應嚴格審查受制裁對象未以其他第三方作為中介而取得虛擬貨幣支付之情形。惟虛擬貨幣交易因追蹤困難且可直接於個人間交易，未來是否可發揮預期效果，仍有待確認。
- 三. 日本政府已自 2022 年 4 月 19 日起，正式禁止酒精飲料、木材、機械與機電等 3 大類計 38 項產品進口，如俄羅斯仍持續侵略烏克蘭，預料日本政府亦將配合 G7 決議擴大對俄經濟制裁。

日本政府再次公告追加對俄羅斯經濟制裁

依據日本外務省、財務省、經濟產業省 2022 年 4 月 12 日公告以及日本主要媒體同(12)日報導，俄羅斯入侵烏克蘭並犯下攻擊平民等戰爭罪行，日本政府配合 2022 年 4 月 7 日 G7 領袖共同聲明，在內閣會議確認下，由上揭三省依據《外匯暨外國貿易法》、《外匯管理令》、《輸入貿易管理令》等正式公告追加對俄羅斯經濟制裁略以：

- 一. 禁止向俄羅斯境內及該國企業投資與融資：

- (一) 1. 自 2022 年 5 月 12 日起，針對依俄羅斯法令設立之當地法人相關「直接投資」(包含取得俄羅斯當地法人 10%以上股份、提供超過 1 年期融資等)改採事前許可制，日本財務省將採「推定拒絕」予以審核。
- (二) 2. 本節措施具體效果包含禁止日本企業對俄羅斯企業出資超過 10%，而針對既有日本企業已出資超過 10%之俄羅斯企業則無法增資；此外，日本企業無法以在俄羅斯設置據點為由匯出資金。

二. 禁止俄羅斯 38 項貨品進口

- (一) 3. 自 2022 年 4 月 19 日起，針對酒精飲料、木材、機械與機電等 3 大類產品改採事前許可制，日本經濟產業省將採「推定拒絕」予以審核。
- (二) 4. 酒精飲料類：包含伏特加、琴酒、啤酒等 6 項(HS CODE 為 22.03、22.04、22.05、22.06、2207.10、22.08)。
- (三) 5. 木材類：包含各類木片、原木、單板等 4 項(HS CODE 為 4401.21、4401.22、44.03、44.08)。
- (四) 6. 機械與機電類：包含汽車、冰箱、冷氣、洗衣機等 28 項(HS CODE 為 84.07、84.09、84.12、84.13、84.14、84.15、84.18、84.19、84.21、84.22、84.24、84.28、84.31、84.43、84.50、84.62、84.66、84.71、84.73、84.77、84.79、84.81、84.82、84.83、87.03、87.08、87.11、87.14)。
- (五) 7. 針對在實施日期 4 月 19 日前已簽訂之商務契約，日本政府則設有 3 個月緩衝期間。

三. 追加凍結資產(支付及資本交易採許可制)之對象人士與團體：

- (一) 8. 本次追加包括俄羅斯總統普丁 2 位女兒等 398 人、26 個軍事相關團體。截至 2022 年 4 月 12 日為止，日本政府已針對俄羅斯公告凍結 499 名相關人士、38 個相關團體之資產。
- (二) 9. 有關凍結俄羅斯銀行資產部分，本次追加 Sberbank、Alfa-bank 等 2 家。截至 2022 年 4 月 12 日為止，日本政府已凍結俄羅斯主要 9 家銀行資產。

針對日本政府 2022 年 4 月 12 日追加經濟制裁措施，日本產業界與媒體評論略以：

- 一. 日本企業對俄羅斯投資將逐漸萎縮：日本經濟同友會(日本主要經濟團體之一)代表幹事櫻田謙悟表示，俄羅斯於 2022 年 3 月上旬將日本列入「不友好國家清單」，此已導致日本保險公司無法承作日本企業在俄羅斯投資計畫相關保險業務，導致日本企業僅能單方面向俄羅斯保險公司投保，大幅提高在俄投資風險；而日本政府本次 4 月 12 日限制對俄羅斯投資與融資，日本產業界在俄羅斯投資規模將進一步萎縮。
- 二. 禁止俄羅斯 38 項貨品進口影響有限：日本經濟新聞引述經濟產業省官員意見分析，上述禁運措施約涵蓋 1 百餘億日圓貨品，占整體自俄羅斯進口總額(謹按：日本 2021 年自俄羅斯進口總額約 1 兆 5488 億日圓)僅約 1%，爰對日本經濟衝擊不大。

日本財經界擔憂日圓大幅貶值將對中小企業帶來負面影響

日本產經新聞本(2022)年 4 月 22 日報導，近來由於日圓對美元快速貶值，日本商工界領袖陸續表示，貶值將對日本企業業績與經濟帶來不良影響。因俄烏緊張情勢導致原物料與能源進口價格進一步上漲，增加企業經營成本。即使因日圓貶值而出口受惠之日本製造業仍對日本整體經濟帶來之負面影響表示悲觀。

日本商工會議所於日前對日本中小企業實施調查結果顯示，超過 53%受訪企業表示日圓貶值對企業經營有負面影響，多於正面之看法。該會議所會頭三村明夫於本月 21 日說明依據前述調查結果並表示，認為日圓貶值將對中小企業帶來負面影響，盼政府能考慮採行適切之措施。

日圓貶值最大之隱憂為能源價格上漲帶來之影響。擁有優衣庫(UNIQLO)等品牌之迅銷公司(Fast Retailing)社長柳井正表示，日本企業自海外進口原材料，加工創造附加價值再行販售，因此日圓貶值並非有利之事。日本製紙連合會會長(日本製紙社長)野澤徹亦認為，能源價格急升對公司經營帶來之打擊將是不可避免的。製紙業原係高度仰賴能源進口，因此日圓貶值對於該業界將造成負面影響。惟本次因貶值而增加出口之其他業界亦表示悲觀，認為能源價格急升部分將轉嫁至最終製品，抑制家計生活與消費，對日本經濟帶來不良之影響。

由於產業外移且生產基地移至海外，預期貶值將無法如過去增加出口，日本鋼鐵連盟會長(日本製鐵社長)橋本英二指出，對日本製造業而言係首次面臨之貶

值危機。另雖然出口企業業績或許能改善並帶動調升薪資，但經團連會長十倉雅和表示，不希望日圓匯率出現劇烈之變動。

日本 2022 年 4 月 1 日起新會計年度陸續施行修正法規、稅制

一. 雇用、勞動等相關法規

- (一) 塑膠資源循環法:限用塑膠餐具、牙刷、刮鬍刀等 12 項用品，改用木製等材質之替代品或採取付費制，明顯違法者將公布公司名、施以最高 50 萬日圓罰款。
- (二) 育兒、照護休業法修正案:賦予企業完備員工育兒休假及雇用環境等義務。雇用未滿 1 年者亦可能取得育兒假。
- (三) 女性活躍推進法修正案:賦予員工人數 101 名以上企業(舊制為 301 名以上)，提供雇用及升遷女性員工的機會、完備兼顧工作與家庭的環境等義務。
- (四) 勞動施策總合推進法:其中關於防止職場霸凌規定(第 30 條)，擴大適用中小型企業(註:大型企業自 2020 年 6 月 1 起實施)。
- (五) 法定成人年齡:民法修正成人年齡由 20 歲下降為 18 歲。

二. 稅制改革

- (一) 年金:支付金額調降 0.4%。年金開始支付年齡範圍擴大為 60~75 歲。
- (二) 雇用保險:企業負擔保險費部分，由薪資總額的 0.6%增加為 0.65%。
- (三) 營業稅:大企業對員工加薪及在職訓練等費用，營業稅扣除率上限提高為 30%。

三. 其他

- (一) 東京證券交易所:上市公司股票分類為 Prime、Standard 及 Growth 等 3 市場。
- (二) 電力、瓦斯價格:關西、北陸等 7 家大型電力公司及 4 家瓦斯公司調漲價格。
- (三) 進口小麥:日本政府售予麵粉等業者價格，平均上調 17%。

- (四) 民生用品:花王製尿布(增 10%)、普利司通製輪胎(增 7%)及可果美製番茄醬等調味料(增 3~9%)等產品調漲價格。

日本宣布因應物價上漲緊急經濟對策

綜整本(2022)年 4 月 27 日日本經濟新聞等媒體報導，日本政府於昨(26)日傍晚通過因應俄烏戰爭引發物價上漲的緊急經濟對策，總金額達 6.2 兆日圓。

旨述緊急經濟對策主要內容，謹摘要如下：

- 一. 原油飆漲對策(1.5 兆日圓):原本規定給予石油公司每公升最多 25 日圓補助金，提升到 35 日圓。每公升汽油平均價格抑制目標，由現行 172 日圓調降到 168 日圓，期間延長到 9 月底止。
- 二. 生活面臨困境民眾對策(1.3 兆日圓):補助低收入家庭的兒童 5 萬日圓/每人；2021 年度新成為免繳納住民稅的家庭提供 10 萬日圓；「緊急小額資金」、「生活困頓者自立支援金」等特別貸款申請期限，延長至 8 月底。
- 三. 中小企業對策(1.3 兆日圓):無利息、無擔保融資申請期限，由 6 月底延長至 9 月底。日本政策金融公庫調降對中小企業的「Safty Net」融資貸款利率等措施。
- 四. 物資穩定供應對策(0.5 兆日圓):維持能源、原材料及食品等供應。
- 五. 另預備金 1.5 兆日圓。

日本首相岸田文雄於晚間召開記者會表示，推動因應物價上漲緊急經濟對策，係為避免原油價格與物價飆漲妨礙正從疫情復甦的社會經濟活動，渠強調後續將採取兩階段推進經濟財政運營措施。第一階段為本次通過的因應物價上漲緊急經濟對策，第二階段預定在 6 月底前制訂「新資本主義」願景與實行計畫、經濟財政管理與改革基本方針。

日本政府為籌措本次緊急經濟對策財源，除規劃於 5 月下旬向國會提出總額約 2.7 兆日圓的追加預算案外，將動用 2021 年、2022 年度總預算的預備金等經費，若加上民間資金則合計規模將達到 13.2 兆日圓。

日本政府擬推動新量子技術國家戰略

依據讀賣新聞本(2022)年 4 月 7 日報導，岸田內閣於 4 月 6 日宣佈在「新資本主義」標誌性政策下，作為成長戰略重要支柱的新量子技術國家戰略草案，預定本年 4 月內召開「綜合創新戰略促進委員會」進行審查及確定內容。

該戰略名稱暫定為「量子未來社會願景」，明確指出量子技術將成為未來國家間爭奪霸權的重要核心技術、強調對於經濟安全的重要性，以及日本擁有先進量子技術且持續進行研發與確保人才的必要性。

關於新量子技術國家戰略草案初步內容，謹摘要如下：

- 一. 在本年度設置完成第 1 台國產量子電腦。
- 二. 在東北大學、沖繩科學技術大學院、產業技術總合研究所及量子科學技術研究開發機構等 4 處設置研發據點。
- 三. 量子技術將應用於金融、醫療、運輸及航空等社會經濟體系，以達到提高生產性及安全性等目標。
- 四. 2030 年日本國內量子技術相關使用者增為 1,000 萬人，所衍生的生產金額達到 50 兆日圓規模。

日本 United Solution 公司開始銷售臺灣製電動 3 輪車

依據本(2022)年 4 月 20 日日刊工業新聞報導，日本 United Solution 公司(廣島市南區)開始銷售台灣製電動 3 輪車「COMET」，單座、3 人座車款售價(未稅)分別為 66 萬、55 萬日圓，標準配備包括倒車鏡頭、電動窗及 LED 車頭燈等，安裝 60 伏特鋰離子電池，利用一般家庭插座充電 5~7 小時，約可行駛 70 公里距離。

據報導，該公司從事太陽能發電廠建設、維修工程等相關業務，本次受到歐洲街道行駛電動車影片啟發，認為日本國內亦具備普及電動車的可行性，因此透過友人商社自臺灣進口電動車，以觀光、訪問看護及宅配等用途為銷售對象，首年度販售目標為 50 輛。

該公司後續將擴充全國代理店，增加銷售據點及加強維修等服務項目，並計劃在 5 年內擴大銷售額為 10 億日圓/年。

日本丸紅集團宣布縮小俄羅斯地區業務規模

依據本(2022)年 4 月 21 日丸紅集團公告資料及 NHK 等媒體報導，丸紅集團表示為響應日本政府及國際社會對俄羅斯實施經濟制裁措施，該公司將調整俄國地區的營運方針，原則上凍結開展新業務及盡可能結束進行中的商業合作關係。

據報導，該公司將縮小輪胎、橡膠製品、化學品、農業資材及漁產品等進出口貿易相關業務規模。至於與日本經濟產業省、伊藤忠商事，共同投資的薩哈林 1 號油井開發案，計劃與日本相關政府機構及企業共同協商適當的因應措施。另，投資薩哈林 2 號油井開發案的三井物產，亦表示將與日本政府及三菱商事等，研商順應局勢變化的必要對策。

至於在俄羅斯從事汽車銷售及林業開發的住友商事，亦於 4 月 8 日宣布遵守國際規範，縮小或停止在俄羅斯的業務規模。

日本企業加速撤離俄羅斯市場及中止營運活動

本(2022)年 4 月 26 日日本經濟新聞報導，依據帝國 DataBank 調查公司公布資料，截至 4 月 11 日為止，投資俄羅斯的 168 家日本上市企業中，決定撤離俄國市場及暫停推展當地業務的家數，由上月調查的 37 家增加為 60 家(占 36%)。

據報導，上述 60 家上市企業中，包括 31 家決定中斷與俄國企業的交易行為，11 家工廠停工、9 家關閉商店、3 家決定撤離俄國市場(上月調查尚無決定撤離的企業)及 9 家其他原因。依產業別觀察，依序為製造業(占 42%)、建設與服務業等(占 27%)、金融保險業(占 26%)、批發業(占 20%)及運輸與通訊業(占 20%)。

對此，帝國 DataBank 調查公司分析認為，俄羅斯入侵烏克蘭引發經濟制裁，導致物流系統紊亂及國際輿論強烈批判持續與俄國從事商業行為的企業等因素，可能加速日本企業撤離俄羅斯市場的步伐。

日本 DENSO、羅姆半導體集團(ROHM)分別宣布與聯華電子(UMC)及台達電合作

依據本(2022)年 4 月 27 日日刊工業新聞報導，日本車用電子供應商 DENSO

公司，於 4 月 26 日與聯華電子(UMC)日本子公司 USJC 宣佈締結合作關係，將利用 USJC 三重廠(日本三重縣桑名市)生產車用功率半導體，以滿足電動車及自動駕駛等車用市場日益增加的需求。

據報導，USJC 規劃在三重廠新設日本首條 12 吋晶圓的絕緣閘雙極性電晶體 (IGBT, Insulated Gate Bipolar Transistor)生產線，預定 2023 年上半年完工投產，2025 年產量達到 1 萬片/月。

另，ROHM 宣布與台達電締結戰略性合作夥伴關係，共同在 2022 年度內開發資料中心、基地台等領域的電源系統中，運用範圍較廣泛的 600 伏特耐壓氮化鎵功率元件(HEMT)，並考慮優先提供台達電使用。

日本 2022 年主要車廠全球產量為 2,321.7 萬輛，衰退 0.6%

依據本(2022)年 4 月 28 日日刊工業新聞及朝日新聞等媒體報導，去年度日本汽車產業受到疫情蔓延及半導體零組件不足等影響，TOYOTA 等 8 大車廠全球產量合計為 23,216,774 輛，較 2020 年度略減 0.6%，連續 3 年呈現負成長趨勢，惟較疫情蔓延前的 2019 年度大幅衰退 13%。

依產地別分析，各車廠在日本國內的總產量為 7,093,641 輛(減 6.8%)，國內銷售量及出口量，分別為 3,815,655 輛(減 9.8%)、3,427,124 輛(減 2.5%)。至於國外總產量則為 16,123,133 輛，成長 2.4%。

依車廠別觀察，各廠全球總產量依序為 TOYOTA(857 萬輛，增 4.7%)、HONDA(414.3 萬輛，減 8.6%)、日產(339 萬輛，減 10.7%)、SUZUKI(282.2 萬輛，增 6.4%)、DAIHATSU(151.8 萬輛，增 8.8%)、三菱(102.5 萬輛，增 25.9%)、MAZDA(102.4 萬輛，減 12.6%)及 SUBARU(72.7 萬輛，減 10.3%)。

據報導分析，本年度疫情及烏克蘭局勢仍持續造成全球物流紊亂，半導體零組件不足情況依舊嚴峻，將迫使各車廠機動調整產能，不過市場可能從低迷需求反彈，爰不至於出現大幅度衰退趨勢。

日本電力、瓦斯公司因應國際燃料價格飆漲，公布調漲 6 月調漲方案

依據本(2022)年 4 月 28 日讀賣新聞等媒體報導，受到原油、天然氣及煤炭等燃料價格飆漲影響，日本 10 家主要電力公司中，北海道電力、東京電力、中部電力、九州電力及東北電力等 5 家宣布 6 月民生電價調漲方案，分別較 5 月增加 85 日圓、60 日圓、42 日圓、32 日圓及 29 日圓。

本年 6 月份各電力公司電價與去年同期相較，依調漲金額別，依序為東京電力 8,565 日圓(增 1,652 日圓)、中部電力 8,256 日圓(增 1,628 日圓)、沖繩電力 8,847 日圓(增 1,543 日圓)、東北電力 8,565 日圓(增 1,382 日圓)、中國電力 8,029 日圓(增 1,191 日圓)、北海道電力 8,464 日圓(增 1,035 日圓)、四國電力 7,915 日圓(增 999 日圓)、九州電力 7,253 日圓(增 797 日圓)、關西電力 7,497 日圓(增 773 日圓)及北陸電力 7,211 日圓(增 607 日圓)。

另，東邦瓦斯、東京瓦斯、大阪瓦斯及西部瓦斯等主要 4 家天然瓦斯公司亦宣布 6 月份調價方案，分別較 5 月增加 25 日圓、24 日圓、24 日圓及 16 日圓。6 月份瓦斯與去年同期相較，依調漲金額別，依序為東邦瓦斯 6,977 日圓(增 1,152 日圓)、東京瓦斯 5,808 日圓(增 1,111 日圓)、大阪瓦斯 6,360 日圓(增 982 日圓)及西部瓦斯 6,540 日圓(增 850 日圓)。

據報導，由於電力及瓦斯公司均需遵循日本政府頒布的「燃料費調整制度」，設定調漲或調降電費上限(註:參考 2 個月前的過去連續 3 個月之原油、天然氣及煤炭價格波動情形)，日本政府考慮目前國際燃料價格波動劇烈，倘電力公司無法及時調價及轉嫁成本予消費者，將造成虧損及影響正常營運，爰經濟產業省正評估修正該制度及取消漲價上限的可能性，惟屆時恐進一步引發調漲效應。

日本將融資科威特 10 億美元增產原油

依據日本經濟新聞本(2022)年 4 月 1 日報導，日本經濟產業大臣萩生田光一與科威特石油部長 Mohammad Abudulatif al-Fares 進行線上會談，並確定將由日本金融機關融資 10 億美元(約 1,200 億日圓)協助科威特投資增產原油。鑒於俄羅斯侵

略烏克蘭使日本能源安全保障蒙上陰影，日本政府盼可藉協助科威特增產原油確保日本能源穩定供給。

科威特盼強化自國之產油能力，向日本等國尋求資金面協助，本次對科威特之融資案係由日本瑞穗銀行、三井住友銀行及三菱 UFJ 銀行為中心推動，英國匯豐銀行(HSBC)及美國的摩根大通(J.P.Morgan)亦會出資。鑒於本次之融資係長期融資，日本政府全額出資的株式会社日本貿易保險(NEXI)業與科威特石油公司締結合作備忘錄，當日本銀行融資出現損失時，將由 NEXI 提供保險費填補該損失。

為因應俄羅斯侵略烏克蘭對日本經貿之影響，日本經產省於本次會談前草擬「戰略物資・能源供應鏈對策」，並選定石油、發電用煤炭、製鐵用煤炭、液化天然氣、半導體製程用瓦斯(氬及氫)、鈹(觸媒用)及合金鐵(不鏽鋼及鋼鐵原料)等 7 大需迅速採取對策以確保安定供給之重要戰略物資，並將透過外交途徑籲請原油、天然氣及煤炭之原產國增產相關資源列為重要對策之一。

亞洲能源市場原油及 LNG 價格高騰

依據日本經濟新聞本(2022)年 4 月 4 日報導，亞洲能源市場價格已受俄烏戰爭影響大幅上漲。俄羅斯侵略烏克蘭後，液化天然氣(LNG)市場價格已上漲 4 成，中東產油國亦調漲販賣予亞洲地區之原油價格。伴隨歐洲各國加速擺脫對俄羅斯產能源資源之依賴，亞洲市場能源價格上升壓力亦增強。隨著世界各國皆加強確保 LNG 庫存並採取能源價格平穩政策，今後全球能源價格高漲局勢料將持續。

亞洲市場 LNG 即期價格於本年 4 月 1 日漲至每百萬 BTU(英國熱量單位)35 美元，與俄烏戰爭前夕之 2 月中旬相比上漲 43%。已逐漸逼近歐洲市場 LNG 價格上漲幅度(57%)，並超過美國 LNG 期貨價格上漲幅度(29%)。歐洲 LNG 市場價格在飆漲後已大幅滑落，但亞洲 LNG 市場價格卻持續居高不下。

亞洲 LNG 價格居高不下的主因係歐洲國家推動 LNG 進口來源多元化。歐洲地區原先 LNG 消費近 4 成係依賴俄羅斯產 LNG，受烏克蘭危機影響，LNG 供給不穩之風險提升。俄羅斯普丁總統於 3 月底簽署新總統令，要求外國購買俄羅斯產天然氣必須以盧布支付，倘拒絕則終止供給契約。 歐盟遂改自美國及其他地區進口 LNG 替代俄國產 LNG。根據金融數據公司路孚特(Refinitiv)統計資料，3 月份歐盟自美國進口之 LNG 量約為 550 萬噸，較去年同期約增加 9 成。中國及日本

為首之亞洲各國 LNG 進口量約占全球貿易量 7 成。歐洲各國之進口量增加，將使亞洲地區 LNG 供需吃緊。

歐盟已確立將於本年 11 月 1 日前確保天然氣儲存設施 8 成容量之方針，換算成 LNG 則須購買 4,000 萬噸規模之 LNG，歐洲地區之 LNG 進口量料將維持高水準。

亞洲市場之原油價格亦持續高漲。沙烏地阿拉伯國家石油公司本年 3 月針對各地區之原油溢價(premium)漲幅，亞洲地區為每桶 4.95 美元，較本年 2 月(2.15 美元)上漲約 8 成，較歐洲(北歐·西歐)地區每桶原油溢價上漲 1.7 美元，美國每桶上漲 1 美元相比，漲幅更大。主因係因亞洲地區原油消費國眾多，但卻缺乏「中東以外之進口來源國」。在歐洲國家將部分從俄羅斯進口之原油額度改自其他國家進口的情況下，中東產原油對亞洲地區之供給吃緊。

在國際能源價格飆漲的情況下，日本經濟產業大臣萩生田光一於本年 4 月 3 日 NHK 節目中表示，政府將儘早確定燃油價格飆漲之追加對策。刻正等待自民黨、公明黨及國民民主黨等 3 黨之協議結果，同時評估究竟將增加補助金額度，抑或維持現有補助金額度，並輔以緩徵燃油稅。

日本加速與東南亞國協各國推動「亞洲·零排放共同體」構想

依據日本經濟新聞本(2022)年 4 月 6 日報導，日本政府正加速推動岸田文雄首相為實現去炭社會提倡之「亞洲·零排放共同體」構想，將與東南亞國協(ASEAN)各國合作研發二氧化碳回收、封存及再利用等相關技術。日本研擬之「亞洲·零排放共同體」構想方向性摘陳如下：

- 一. 開發淨零排放技術：
 - (一) 研發捕捉二氧化碳並封存於地底之「CCS」技術。
 - (二) 推動混燒氫燃料之煤炭火力發電實證研究。
- 二. 推動跨國共同投資及共同融資：
 - (一) 建立日本及東南亞間之氫等潔淨能源供應鏈。
 - (二) 制定零排放相關融資規範。
- 三. 推動技術標準化：
 - (一) 共享資料、共同建立國際標準。

(二) 培育專業人才，並共享技術研究成果。

四. 建構碳憑證市場(Carbon credit market)：

(一) 大規模活用 兩國間 Credit 制度(Joint Crediting Mechanism, JCM)。

(二) 建構活用民間資金之碳交易市場，並促進碳憑證之市場流通性。

亞洲地區依賴便宜煤炭火力發電之國家眾多。伴隨俄羅斯侵略烏克蘭，原油等能源資源價格高騰，從成本考量今後該等國家對煤炭之依賴恐更嚴重。鑒此，日本政府判斷日本考量成本，階段性推動減碳排之作法及技術今後在亞洲地區之需求將更提升，日本倘能順利建立亞洲地區之減碳排技術標準，不僅可對亞洲各國之減碳排做出具體貢獻，並可進一步帶動日本經濟成長。

日本岸田文雄首相本年1月於施政方針演說中表示，為達成亞洲地區之溫室氣體淨零排放，將於亞洲各國合作推動「亞洲・零排放共同體」。其後於眾議院預算委員會中舉例將研發捕捉二氧化碳並封存於地底之「CCS」技術，以及將回收之二氧化碳製成化學原料或燃料之碳資源回收技術，並進一步指出該等技術係持續使用化石燃料卻依舊可有效降低二氧化碳排放量之關鍵技術，有望成為未來牽動日本經濟成長之新產業。同時亦強調「亞洲・零排放共同體」構想並未將中國大陸納入其中。

「亞洲・零排放共同體」目前推動做法係由日本企業在減碳排技術領域中探索商業化可能性，政府則提供資金援助該等企業進行實證研究，並協助該等企業開拓海外市場。例如日本政府透過新能源・產業技術總合開發機構(NEDO)補助 JERA 公司開發煤炭火力發電場混燒氨燃料之技術。另日本政府亦規劃未來在亞洲地區建構氨及氫等清淨能源資源供應鏈。

熟知氣候變遷對策的東京大學高村ゆかり(Takamura Yukari)教授接受日本經濟新聞專訪分析，由於中國大陸為全球最大溫室氣體排放國，同時亦積極開拓再生能源市場，今後恐與日本在減碳排市場成為競爭對手。前述構想之所以將中國大陸排除在外，主要係為強化日本企業之國際競爭力。高村教授另指出日本的技術優勢恐與東南亞國家之需求及成本考量不符，日本政府需制定更為縝密之產業戰略。

日本將協助國產核電廠零組件開拓海外市場

依據日本經濟新聞本(2022)年4月7日報導，日本經濟產業省將支援生產核電

廠相關設備及零組件之日本企業開拓海外市場，例如協助該等企業與海外核電廠工程承包商媒合，或協助該等企業取得目標市場國之規格認證等。過去日本曾官民合作推動核電廠之整廠輸出卻無疾而終，本次經產省盼藉協助核能相關零組件出口維持日本核能產業發展。具體作法將反映至日本清淨能源戰略，並期在 2023 年度編列預算執行相關政策。

過去日本為促進核能產業發展，官民合作推動核電廠之整廠輸出。由核子反應爐製造商的三菱重工業及日立製作所等承接海外標案，並由日本中小企業供應相關零組件，藉此促進日本核能相關產業發展。最初已與土耳其及英國等國合作推動相關建設計劃，惟 2011 年發生福島第一核電廠事故，全球強化對核電廠安全對策之要求，使建設成本大幅提升，日本企業陷入無法獲利之窘境，爰核電廠整廠輸出計畫受挫。

經產省重新審視整廠輸出之核能產業發展戰略，改為協助有競爭力之核電相關零組件廠商參與海外核電廠建設計畫。本次係經產省首次輔導核電相關零組件出口，預計今後將協助日本國內中小企業取得各國之安全規格認證；提供海外核電廠建案相關情資；協助該等企業在海外持續提供售後維修服務等相關之支援政策。

日本 1970 年後商轉之核電廠國產化比率超過 9 成。相關產業供應鏈每年營業額高達 7,500 億日圓。目前日本核電相關供應鏈共可生產約 1,000 萬種不同零組件，此為日本核能產業之優勢。

除日本外，韓國亦在 2021 年設立支援核能相關產業出口之制度框架。除設立網頁提供韓國企業海外相關標案之相關資訊，並同時透過該網頁宣傳韓國企業之技術能力及迄今之出口實績。日本政府今後將參考韓國作法研擬相關具體支援政策。

日本經產省評估日本企業在小型模組反應爐用的反應爐容器及閥，高溫瓦斯爐的燃料棒等有競爭優勢，目前已有日本企業獨自開拓海外核電商機。IHI 公司向美國出口核子反應爐容器，並出資研發小型模組反應爐之美國新創企業 Nuscale Power；荏原製作所亦有向美國出口冷卻閥之實績。日本經產省認為倘活用迄今累積之經驗，有望透過官民合作進一步開拓海外市場。

日本國內於 2011 年福島第一核電廠事故後即中止新建核電廠，歐美國家之核能發展亦停滯，相關零組件供應鏈逐漸萎縮。根據日本原子能產業協會及經產省統計，2010 年日本核能相關零組件出口額為 1,314 億日圓，2020 年則衰退至 214

億日圓。

歐美國家近期因推動淨零碳排，再次重視核能發展。法國、英國及芬蘭皆規劃要新設核電廠。英國更是規劃新建 7 座核電廠。美國、英國及法國則係推動小型模組反應爐等新一代核子反應爐之實證實驗。美國核能協會預測今後全球核能市場將於 2050 年達到 40 兆日圓規模，較 2020 年成長 4 倍。

由於近年來歐美國家核電廠建設停滯不前，該等國家核能供應鏈不全，需仰賴近年積極主導核電廠建設之中國大陸及俄羅斯。惟受烏克蘭危機影響，歐美國家對進口俄羅斯及中國大陸核能零組件及相關技術存有疑慮，爰經產省認為今後日本企業在拓展該等國家之核能相關市場具備相當優勢。

日本將追加釋出 1,500 萬桶原油儲備

依據日本經濟新聞本(2022)年 4 月 8 日報導，國際能源總署(IEA)日前決議將由美國以外之會員共同釋出 6,000 萬桶原油儲備，避免因俄烏戰爭造成國際原油供給吃緊，進而穩定國際原油市場價格。日本首相岸田文雄於本年 4 月 7 日於首相官邸向記者團表示將應 IEA 所請，追加釋出 1,500 萬桶原油儲備。

1,500 萬桶原油相當於日本全國約 7 至 8 日之原油用量。倘分半年逐步釋出，相當於每日釋出 8 萬桶之原油儲備。目前日本平均每日進口 248 萬桶原油，其中俄羅斯產原油約占 9 萬桶。

本次日本追加釋出之原油儲備規模為前次(本年 3 月)之兩倍，且除民間儲備外，本次亦將從國家儲備中釋出部分原油。岸田首相強調，本次係 1978 年成立原油儲備制度後首次釋出國家原油儲備，過去與 IEA 協議釋出之原油儲備皆為民間儲備，而日本釋出之儲備量僅次於美國，今後日本將持續與產油國溝通，並竭盡所能促使全球能源市場趨於穩定。

三菱商事與 ENEOS 協議共同在日本國內生產再生航空燃料

依據日本經濟新聞本(2022)年 4 月 19 日報導，三菱商事與 ENEOS 控股公司於 4 月 18 日對外發布將協議共同在日本國內生產再生航空燃料(Sustainable Aviation Fuel, SAF)，預計於 2027 年前在日本國內建構調度原料、製造及產品流通之完整供應網路。鑒於歐美已著手規範航空公司必須使用一定比例 SAF，例如歐盟(EU)規劃於 2030 年前實施航空公司 SAF 使用比例必須高於 5%以上之規定，日

本國產 SAF 可否儘早透過量產壓低成本將左右日本航空產業競爭力。

SAF 係以食用油之廢油及植物等為原料製造之生質燃料。目前 SAF 是與從原油提煉的航空燃油(Jet fuel)混合使用，未來隨技術進步，有望可全面替代航空燃油。倘 SAF 成為主流之航空燃料，估計航空產業從燃料製程到飛機航行約可減少 7 至 9 成之二氧化碳排放量。

全球針對航空器之環保規範趨嚴。EU 限制從 EU 境內出發之飛機其燃料混和 SAF 之比例必須於 2030 年達 5%、2040 年達 32%、2050 年達 63%，不符 EU 規範之飛機今後恐無法於 EU 境內機場起降。根據試算 2030 年 EU 境內約 370 萬公乘之航空燃油需求將被 SAF 替代。美國亦揭櫫將於 2030 年達到 SAF 年產量 30 億加侖(約 1,140 萬公乘)之目標。

日本業發布於 2030 年將航空煤油用量 1 成(約 370 萬公乘)取代為 SAF 之目標。由於日本相對 EU 環保規範較鬆散，並無強制使用 SAF 之義務，且航班數亦只有美國之 1 成，爰日本國內之 SAF 預估需求並不高。現況下 SAF 之平均製造成本約為每公升 1,000 日圓，成本約為航空煤油 10 倍。日本經濟產業省資源能源廳已揭櫫於 2030 年達成 SAF 製造成本與航空燃油同水準(每公升 100~199 日圓)之目標。

本次三菱商事規劃與 ENEOS 合作在日本推動 SAF 事業，由三菱商事運用既有組織網絡負責調度原料及販售 SAF 予航空公司，並由 ENEOS 負責製造 SAF。初步預估生產規模將達每年數十萬公乘，初期將以日本國內線航空公司為主要銷售對象。該等企業擬透過在日本國內建立 SAF 量產體制，大幅壓低生產成本。

日本企業深化在歐美國家蓄電池供應鏈布局

依據日本經濟新聞本(2022)年 4 月 19 日報導，鑒於歐美國家採取減少對中國大陸依賴之產業政策，日本電池原料廠商紛紛赴歐美投產工廠，強化蓄電池跨國供應鏈布局，盼藉此提升日本產品之全球市佔率。蓄電池主要組成可分為正極材料、負極材料、隔離膜(Separator)及電解液，相關日本企業近期布局摘陳如下：

- 一. 住友金屬礦山：日本正極材料主要供應商的住友金屬礦山目前所有產品皆為日本國產，該公司規劃在 2030 年前將正極材料之產量提升至 3 倍，並強化海外生產能力，目前評估在美國新設據點。
- 二. 東海 Carbon：規劃於 2024 年前在歐洲投產車載電池之負極材料，強化法國子公司之石墨生產設備，在 2030 年前達成年產量 3 萬噸(約可供給 60 萬台

電動車)之目標。東海 Carbon 目前在負極材料之全球市佔率約為 1%，本次盼在環保規範較為嚴格之歐洲市場搶得先機，藉以提升全球市佔率。

三. 旭化成： 隔離膜產量全球第二大的旭化成規劃中長期將隔離膜產能增加至現在之 3 倍(30 億平方公尺)，且將以強化歐美據點產能為中心進行布局。

四. 三菱化學控股公司：規劃在 2023 年前投資數十億日圓於歐美國家增產車載電池用之電解液，預估生產能力將提升 2 倍，其中規劃把美國之電解液工廠產能提升至每年 6 萬 8 千噸(約可供給 170 萬台電動車)；另規劃將英國之工廠產能提升至每年 2 萬噸。

美國拜登政權編列 1,740 億美元補助消費者購買電動車，歐盟則係於 2030 年前將官民投資 150 億歐元設置急速充電器等相關基礎建設。受歐美政府電動車產業政策牽引，相關投資亦趨熱絡。豐田汽車(TOYOTA)已宣布將於 2025 年前在美國投產車載電池。韓國 LG 化學及美國通用汽車(General Motors)亦表明將合資設置車載電池工廠。歐洲則係瑞典電池商 NorthVolt 等表示將投資設置新電池工廠。

日本電池素材廠商紛紛強化在歐美市場布局之原因有二，首先係歐美國家大力推動電動車產業發展，帶動車載電池需求，其次係歐美國家因新冠肺炎(COVID19)疫情，瞭解供應鏈過度依賴單一國家之風險，盼減少對中國大陸之依賴。由於中國大陸為車載電池原料之主要供應國，倘歐美各國盼降低對中國大陸之依賴，則必須強化國內供給能力。日系企業在車載電池主要原料之全球市占率約介於 10 至 30%，僅次於中國大陸。且受美中貿易摩擦之影響，中國大陸之電池素材廠商在歐美之投資相對較少，爰日系企業判斷本次歐美國家強化國內車載電池產能之趨勢，較有利其進一步深化歐美市場布局。

日本擬延長燃料價格補助期限至 9 月底

依據日本經濟新聞本(2022)年 4 月 22 日報導，日本自由民主黨及公明黨於本年 4 月 21 日就延長燃料價格補助期限至本年 9 月，並提高補助上限至每公升 35 日圓事達成協議。日本政府預估延長燃料價格補助至少需 1.3 兆日圓之追加預算，並擬於本年 5 月底前將 2022 年度追加預算案送國會審查，期能在本次會期中通過相關追加預算。鑒於各國減少化石燃料開發投資及烏俄戰爭爆發致使原油價格高漲之情況不知何時可獲改善，日本持續補助燃料價格之作法除對市場機制造成扭曲外，恐亦使日本財政健全性受損。

根據日本政府擬定之草案，前述延長燃料價格補助追加支出，5 月份預計將由 2022 年度預算預備金中先支應 3 千億日圓，6 月至 9 月份預算則擬在追加預算案中編列 1 兆日圓以上預算執行。日本政府除延長預算補助期限外，亦規劃提高補助額度。目前規劃將現況每公升原油 25 日圓之補助上限提升至每公升 35 日圓。另規劃將汽油零售價格目標從全國平均 172 日圓調降至 168 日圓。補助對象亦除原先之汽油、煤油、重油、輕油外，另擬新增航空煤油。

日本燃料價格補助制度最初係以每公升原油 5 日圓為上限，並規劃補助至本年 3 月底。日本政府迄今已從 2021 年度追加預算及 2021 年度預算預備金支應 4,300 億日圓之補助費用。本次擬進一步追加 1.3 兆日圓補助預算，其規模較日本經濟產業省 2022 年度政策預算總額(約 9 千億日圓)高出 4 成以上。

日本自民黨、公明黨及國民民主黨前於本年 19 日協議後決定將暫不修法解除「租稅特別措施法」中有關「緩徵燃油稅」相關條款之凍結。倘解除相關條款之凍結，日本政府可依法緩徵每公升 25 日圓之燃油稅，惟將使日本中央及地方每年財政收入減少約 1 兆 5,700 億日圓，故日本政府始終不願解除相關條款之凍結。

日本政府擬透過補助原油價格，抑止物價上漲，減少企業及消費者之負擔，同時壓抑物價上漲對日本經濟造成之負面影響。惟國際原油價格在各國協調釋出石油儲備後依舊居高不下，烏俄戰事持續拖延，日本補助政策看不到盡頭。持續補助燃油價格之作法除對市場機制造成扭曲外，恐亦使日本財政健全性受損。中長期甚至可能對日本經濟綠色轉型進程造成負面影響。

日本擬修正電力最終保障供給制度

依據日本產經新聞本(2022)年 4 月 22 日報導，日本經濟產業省於本年 4 月 21 日公布，截至本年 4 月 15 日，利用「最終保障供給制度」之法人數量已達 4,098 家。日本在開放電力零售自由化後，為防止因電力零售業者倒閉，法人臨時找不到新電力供應商而斷電之窘境，日本政府制定「最終保障供給制度」，要求日本 7 大電力公司經營之送配電公司必須保障該等法人之電力供給無虞。近期受國際燃料價格飆漲，發電成本提升，日本電力零售業者經營不善，紛紛倒閉，殘存業者亦不願在市場前景不明之際簽訂新契約，使不得不利用「最終保障供給制度」之法人數量增加。

利用前述保障制度之法人數量，本年 2 月底為 875 家、3 月底為 4782 家，4 月亦維持在 4000 家以上之高水準。其中東京電力承接 1,844 家，數量最多，其次

依序為中部電力及關西電力。根據經濟產業省統計，自去(2021)年 1 月迄今，約有 30 家電力零售業者退出市場。

「最終保障供給制度」之電價設定為較標準電價貴 2 成，但由於近期國際燃料價格急遽成長造成電價飆升，形成「最終保障供給制度」電價反較市場價格便宜之情況。倘不修改現行制度，長期利用「最終保障供給制度」之法人持續增加，將對市場自由競爭造成障礙，爰日本經產省於本年 21 日召開專家會議，就如何修訂「最終保障供給制度」電價進行討論，初步確定將進一步討論可迅速反應即期市場電價，滾動式調整「最終保障供給制度」電價之政策方向。

日本 JAS 制定魚類鮮度標準

日本農林水產省於 3 月 31 日宣布，新制定日本農林規格（JAS），用於魚類之科學性鮮度評估之指標「K 值」檢測方法。日本國內魚類鮮度保持技術之放血去神經(活締)廣為人知，但因須損傷魚體在國外有評價較低之狀況。

農林水產省制定科學指標「K 值」檢測方法之規格，為活魚放血去神經後「保證」鮮度高，訴求日本水產品之優越性，並盼增加日本水產品出口國外。K 值是根據 ATP 相關物質之含量計算得出，ATP 相關物質是魚類肌肉中所含之能量成分，在死亡後隨著時間之變動而增加，數值小者鮮度高，但依魚種適用生魚片之數值等有所差異。

JAS 之檢測方法，在檢測機構內以一般裝置之高速液體色譜分析(chromatograph)，檢測 ATP 相關物質之含有量可算出 K 值；因不需特殊器具及檢測藥品，公設檢測機構即可因應處理。農林水產省未來目標使 JAS 國際標準化，並將推動採用為 ISO 規格。為日本產水產品之鮮度推廣國外市場，將支援開發 K 值簡易分析裝置及累積不同魚種之數據。

JAS 制度基於法律，訂有食品及農林水產品及其處理方法等相關規格，JAS 可由民間業者申請，要求制定規格，有關 K 值之測定方法，業申請以公益財團法人函館地區產業振興財團為檢討主體。

按魚類鮮度以感官判定，客觀性較易受到質疑，但仍為傳統市場最常使用之方法。魚類由捕撈至餐桌，掌握鮮度極為重要，K 值鮮度指標制度化，有助於產品快速判定鮮度及市場區隔，日本訂定科學指標，著眼加強水產品外銷似值得參考。

日本種鰻魚召開首次國際科學視訊會議

日本種鰻魚之國際科學家會議將於本（2022）年 4 月 13 日至 14 日以視訊會議召開，主要產地之日本、中國、韓國及台灣皆參加首次科學會議。對被批評已形式化之該物種資源管理，未來可能會提出加強管理之建議。日本 1975 年國內採捕鰻線（鰻苗、玻璃鰻）數量為 96 公噸後呈現減少趨勢，2019 年 4 公噸、2021 年 11 公噸，被指稱資源逐漸減少背景下，科學家擔心係過度捕撈。

2015 年漁期結束後，日本、中國、韓國及台灣等同意將日本鰻苗入池上限以較相對漁況較好之 2014 年漁期僅減少 20%作為上限，惟日本之入池限制仍高達 21.7 公噸，且多年來實際捕獲之鰻線都達不到此管制之數量。另也有人批評：「根本沒有實際管制，20%降幅並無科學依據，管理力道不足」。

該會議由相關 4 個國家地區及歐盟(EU)之研究人員參加，過去科學家個人間皆有互相資訊交換，但正式全體 4 地區之科學家會議為首次舉辦，今後將持續共享包含日本種鰻魚在內之鰻類科學資訊，俾有助於資源狀況之評估及永續利用。水產廳負責人表示：「以科學知識立即反映資源管理恐極為不易，惟未來會議能持續，即可反映科學建言至各國鰻苗入池量之協議」。

按日本種鰻魚係我國重要之養殖魚種，惟目前養殖使用魚苗，多數仍為捕撈野生鰻苗。近年野生鰻苗捕撈狀況欠佳，已危及東亞國家養鰻產業經營。因目前各國共識之鰻苗入池量上限，仍遠高於鰻苗捕撈量及實際入池量，因此過度保護養殖業者及鰻苗過度捕撈等問題恐無法避免，且似須更強力之資源管理機制。

日本冷凍大目鮪市場行情「已無降價空間」

持續維持高價之日本冷凍大目鮪市場行情，進一步上漲恐成事實。因嚴重新冠肺炎導致台灣作業漁船數減少，且受原油價格高漲及日圓貶值影響，不少漁船被迫放棄重新返回漁場。目前部分作業中漁船也判斷「在魚餌用完後即返回高雄前鎮漁港，暫時停泊港內」。在最大勢力之台灣鮪釣漁船放棄出海作業，供給勢必造成影響，日本市場冷凍大目鮪已不存在「降價因素」。

作為冷凍大目鮪市場指標之印度洋台灣船（整船購買）價格，去年 10 月大型魚（40 公斤以上）上漲至 1,050 日圓/公斤。市場行情上漲可刺激鮪釣船出海誘因，但目前「在如此價格帶消費者恐趕不上」，在本年初之後價格基本上仍屬下跌趨勢。但俄羅斯入侵烏克蘭，原油持續高漲，加上原來日圓貶值，狀況已有改變。台灣船主以「對日本市場興趣降低」表達不滿，倘台灣船放棄作業持續擴大，整船購買價格即使時機及品牌產生調整，相關業者咸認：「基本上勢必漲價」。

依日本財務省貿易統計，本年 2 月台灣產冷凍大目鮪價格 960 日圓/公斤，接近 1,000 日圓高價圈；且農林水產省公布之全國主要冷藏庫為對象之庫存統計顯示，最近數量急遽減少，雖非納入所有冷藏庫之數字，最新也是本年 1 月資料，

但推測已跌入適當水準以下。「手邊無庫存無法工作」，日本舊曆盂蘭盆祭祖需求等，加工及流通業者之無可避免須確保原料，預測目前庫存變動屬於低水準及持平；冷藏庫業者電費上升，須轉嫁吸收成本；在此時點大目鮪輸入船數倘減少，將迫使末端賣價提高。

原可依賴日本漁船，但在目前市場行情緊俏下，燃油成本上升，下一漁期出海漁船數量勢必受到極大影響。雖視燃油價格而定，單價高之黑鮪及南方黑鮪作業船在漁獲配額消化後，並無充足時間可再捕撈大目鮪及黃鰭鮪，預測將檢討儘早做決策，因此可能加速鮪魚赤身肉之不足。

按冷凍大目鮪係我國最重要輸日水產品，在多重不利因素影響下，我漁船選擇不出海在港等待機會，恐是不得已之選擇。日本市場鮪魚赤身肉仍以大目鮪為大宗，替代產品較為有限，但價格高漲恐造成消費者降低消費。為產業永續發展，似應配合市場變動、漁獲配額及管理幅度逐步調整最適產業規模。

沖繩縣糸滿漁港新設先進衛生管理之封閉式市場，預定本(2022)年 10 月啟用

日本沖繩縣在糸滿漁港(糸滿市)興建先進衛生管理型魚貨處理設施(市場)將於 3 月底竣工，4 月 14 日開放媒體採訪。此為縣內第一個嚴格衛生管理下提供安全可靠水產品之大規模封閉式設施，目標是每年從縣內外處理 5,500 公噸魚貨，該新市場計畫於 10 月開始營運。

該市場設施用地面積 2 萬 4,600 平方公尺，為 2 層鋼骨結構。為防止外來粉塵及害蟲(獸)侵入，墊高離地 70~80 公分，並有 2%坡度以利排水。魚貨運送進出口設有閘門，漁船橫靠碼頭卸魚入場即封閉，市場內禁止魚貨直接放置地板，置於棧板以電動推高機移動，陳列拍賣後由另一方向運出口單進單出，人員入場前須通過洗淨事單方通行之動線設計，徹底衛生管理。

魚貝則禁止在新市場內解體，由預定 12 月完成之 JF 沖繩漁業協同組合連合會(漁連)附設管理加工處理設施處理，計畫新市場與解體處理設施以廊道連接，不需重新裝載可直接搬入處理。在新市場 2 樓設有透過窗戶之市場參觀通道，一般進場者可觀賞拍賣狀況，另對小朋友進行水產相關讀書會，以及觀光客相關活動設有研討室。2 樓管理室在設施內設有多數之攝影機，可確認及保存影像，對達到衛生管理可定期進行檢視。

按近年日本新型魚市場建物皆採封閉式，限制人物移動，魚體及設施清洗使

用紫外線與電解殺菌處理海水等，以避免病原菌等「沾附」及「增添」，作業員等進入市場前手部及長靴須經消毒，且水產品禁止直接觸及地板，作業員為確保作業環境應定期檢查。為維持「安全安心水產品」之穩定供給，日本做法似值得參考。

全球大西洋鮭養殖稍有減少，本(2022)年即使生產 330 萬公噸仍有不足，日本有意就地生產

全球海面大型養殖鮭魚，在 2019 年初次超過 300 萬公噸後維持增產態勢。但去年北大西洋海水溫低等造成北歐產鮭魚發育停滯，儘管短暫原地踏步，但新冠疫情消費恢復中供需緊縮，造成全球市場追求鮭魚。

依據聯合國糧農組織(FAO)及投資銀行、生產國所傳送之資訊，推測養殖鮭鱒之生產量，2021 年更新過去最高，最後可能達 335 萬公噸。全球最大之供給第一-挪威未如當初預期之增加，次多之南美智利受赤潮影響所苦惱，後半年生產量恐受到壓制。

2021 年挪威生產大西洋鮭原魚基礎達 153 萬公噸，較前一年度增加約 12%；智利則較前一年減少約 8%，但亦維持約 70 萬公噸。北大西洋海水溫低也阻礙英國鮭魚之成長，但也初次達到 20 萬公噸，而南半球之澳洲產量亦有微增，因此全體大西洋鮭約 284 萬公噸，較前一年增加 6%，推測更新過去最高紀錄。

主要海面養殖鮭魚部分，挪威微增及智利變少，近年土耳其在黑海養殖生產量增加，雖僅約 2 萬公噸，較前一年之 2020 年已倍增，實際上日本買家亦熱衷從土耳其調配魚片，也有不透過貿易商社直接購買之壽司店。整體鮭魚約維持在 26 萬公噸，減產國由新興養殖國補充數量可能稍有增加，但本年烏克蘭情勢影響餌料之動向，如近年急速成長之俄國摩爾曼斯克州養殖之鮭魚，在經濟制裁下餌料不足，恐直接造成短暫減產。

在近年智利產銀鮭部分，穩定生產原魚基礎約 20 萬公噸。日本也有少量增產，國內除陸上養殖外，本年起到明年新加入養殖場將增加產量，並運用 IT 等在國內生產，未來也有出口之潛力。實際上本年國際價格上漲及急速日圓貶值，意外造成進口減弱，現況是日本國內生產量尚少，但「在地產鮭魚」色澤濃厚之地方養殖業者，據稱獲得消費地使用者諸多之詢問，似給予新加入養殖者佳音。

受國際價格左右之大西洋鮭養殖生產量，預測本年暫時性減少，主要仍是北太平洋海域挪威及法羅群島等減產，且預測加拿大緬因州及智利亦減產。歐洲專家預測大西洋鮭 2021 年較前一年增加 6.8%，而 2022 年則微減 0.7%，生產無

法跟上全球需求擴大腳步，預想國際價格有上漲趨勢；大西洋鮭恢復生產預測將在 2023 年以後，初步估計超過 300 萬公噸之 304 萬公噸，也打出 2024 年 314 萬公噸；2024 年挪威 162 萬公噸，智利 77 萬公噸、美國 21 萬公噸、法羅 11 萬公噸等，較 2020 年增產約 16%。

按挪威養殖生產單一魚種-大西洋鮭行銷全球，天然條件及成本仍為最大考量。為減少使用水土資源，並避免增加社會成本之負擔，我國在適合箱網養殖之海域仍然有限，以及環保相關考量下，使用陸上獨立式循環養殖系統(RAS)似為努力方向，並似應養殖符合市場需求之產品，依國內市場規模生產既有消費習慣之魚種，倘有餘力再生產符合國際需求之出口魚種。

日本農研機構與 TAKII 種苗公司合作開發抗番茄 ToBRFV 品種

2014 年在中東首次發現“番茄棕色皺果病毒”(ToBRFV)，會造成番茄及番椒的果實褐變及皺皮，因生長不良而導致產量下降達 30~70%，採收後的水果品質變差，倘感染源進入土壤，將造成衛生檢疫等工作成本大幅增加。日本尚未發生 ToBRFV 案例，但該病害已迅速傳播至世界許多地方，截至 2022 年 2 月份，已有 30 個國家遭感染報導，這是國際市場上番茄能否供應穩定的重大隱憂，且由於現有抗病毒番茄品種對 ToBRFV 無抗性，因此世界各地都在尋找有效防除方法。

日本農研機構與 TOKII(タキイ)種苗公司組成研究小組，通過使用基因編輯技術，使病毒增殖的遺傳子不活化，進而獲得對 ToBRFV 具有強力抗性番茄品種，且除了對 ToBRFV 表現出抗性外，對近緣之番茄鑲嵌病毒(Tomato mosaic virus) 等亦表現出抗性，意即對番茄多種病毒病同時有效。

一般來說，如果植物遺傳子不活化，可能會對生長不利進而影響產量等；本研究 ToBRFV 抗性番茄在實驗室環境條件下可正常生長及結果，顯示可在番茄產量及品質影響不大的情況下，對 ToBRFV 有抗性，因此被認為是一項非常有潛力的研究技術成果。

日本推動計算食品生產階段溫室氣體排放量及數據資料可視化

根據本(2022)年 4 月 6 日日本經濟新聞報導，農林水產省以農作物生產者和食品經營者為對象，加強渠等對推動脫碳生產的認知及實務工作。除研發計算生產階段溫室氣體排放量工具之外，並將數據「可視化」，以及製作脫碳生產措施指

南，提供企業參考使用，期減少整體食物供應鏈對環境負荷。

2020年9月農林水產省邀集專家進行檢討，推動農林水產領域脫碳生產資訊公開；由於7成溫室氣體是在生產階段產生，因此以生產者為對象，開發溫室氣體排放量計算工具甚為重要。農水省首先選定水稻、小黃瓜及番茄三個品項，開發生產階段溫室氣體排放量計算工具，且考慮通常以紙本記錄進行管理的生產者，該工具之表單設計力求簡單容易使用。

使用者將收穫量、肥料用量、農藥用量及能源使用量等必要資訊輸入，就會計算出CO₂排放量數據；生產者可自我比較採取降低環境負荷措施前與後之排放量差異，也可與都道府縣基準值進行比較；該系統預定2022年度之後，推廣至其他農畜產品上使用。

農林水產省亦同時製作削減碳排放之指引手冊，經由CO₂排放量數據資料之可視化，喚起生產者對減少溫室氣體排放的注意，以及降低生產過程排放量。惟採取該等降低排放量生產措施相關商品，向重視削減溫室氣體議題之消費者推廣時仍不得違反贈品標示法(不当景品類及び不当表示防止法，昭和37年(1962年)5月15日法律第134号，目的在規範廠商不可對自家產品或服務，作誇大或假宣傳，進而保護消費者能夠正確認知、選擇商品或服務)。

對外貿易

一、 2022年3月份進出口貿易概況

(一) 進出口總值變動情形

日本財務省本(2022)年 4 月 20 日公布本年 3 月份對外貿易統計速報資料顯示，日本本年 3 月出口金額為 8 兆 4,609 億日圓，較去年同期增加 14.7%，進口額為 8 兆 8,733 億日圓，較去年同期增加 31.2%，逆差金額 4,124 億日圓，連續 8 個月出現貿易逆差。出口成長品項為半導體等製造設備(45.8%)、鋼鐵(38.8%)及鑛物性燃料(90.5%)。進口成長品項為原油(69.7%)、煤碳(192.6%)及液化天然氣(89.2%)。

根據日本經濟新聞及產經新聞等媒體本年 4 月 20 日評析，受日幣貶值影響，3 月份進出口金額達 1979 年 1 月統計以來最高數額。對臺灣半導體等製造設備及對越南鋼鐵出口增加，使該 2 品項出口連續 13 個月成長；原油、煤碳及液化天然氣進口連續 14 個月成長。信金中央金庫上席主任研究員角田匠表示，俄烏戰爭情勢拖延，導致能源價格將不斷上漲，貿易逆差情況恐將持續。中國上海等都市實施封城與半導體等零件不足等因素，汽車出口將長期受影響。

以區域別來看，對美國出口增加 1 兆 5,436 億日圓，較去年同期上漲 23.8%，連續 6 個月增長，主因汽車零組件及醫藥品出口大幅成長所致。此外，對亞洲國家出口成長 12.4%，連續 13 個月增長，惟對中國大陸由於音響機器及鋼鐵出口增加，使出口成長率達 2.9%，連續 2 個月增長。

另與俄羅斯貿易方面，由於實施制裁措施，對俄出口下跌 31.5%，尤以橡膠製品、原動機與汽車出口大幅減少，另自俄國進口金額較去年同期上漲 89.6%，主因係能源價格上漲，造成原油與煤碳進口金額增加。

(二) 2022年3月份主要出口產品類別

1. 占出口比例較大之產品類別依序為一般機械(占總出口20.5%，成長率15.8%)、運輸用機械(占18.7%，-1.2%)、電氣機械(占17.6%，15.6%)、其他製品(占14.1%，27.1%)、原料別製品(占12.2%，21.4%)等。

2. 前5大出口產品為汽車(占總出口11.9%，成長率-5.2%)、半導體等電子零組件(占5.3%，16%)、鋼鐵(占4.9%，38.8%)、半導體等製造設備(占4.4%，45.8%)及汽車零組件(占4.2%，11.8%)。

(三) 2022年2月份主要進口產品類別

1. 占進口比例較大之產品類別依序為鑛物性燃料(占總進口24.5%，成長率80.5%)、電氣機械(占14.6%，15.6%)、化學製品(占12.9%，42.2%)、其他製品(占11.8%，12.3%)、原料別製品(占9.9%，39%)等。
2. 前5大進口產品為原油(占總進口9.7%、成長率69.7%)、醫藥品(占6.4%，58.2%)、液化天然氣(占6.4%，89.2%)、煤碳(占5.1%，192.6%)、半導體等電子零組件(占4%，50.4%)等。

(四) 2022年3月日本前10大進出口市場及與主要國家貿易概況

1. 日本前10大出口市場：

中國大陸、美國、韓國、臺灣(排名第4，占日本總出口額6.88%)、香港、泰國、新加坡、德國、越南及馬來西亞。

2. 日本前10大進口來源國：

中國大陸、美國、澳洲、臺灣(排名第4，占日本總進口額4.17%)、韓國、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國、泰國、印尼及馬來西亞。

3. 與主要國家貿易概況：

(1) 美國：

日本出口至美國金額為1兆5,346日圓，較上年同期成長23.8%；日本自美國進口金額為9,423億日圓，較上年同期成長18.4%；日本對美國貿易順差5,924億日圓，較上年同期成長33.6%。

日本出口至美國成長之主要貨品為原動機、汽車零組件及醫藥品，較去年同期分別成長48.7%、41.7%及199.4%。出口衰退貨品為汽車，較去年同期衰退16.7%。

日本自美國進口成長品項為醫藥品、穀物類及液化石油氣體，較去年同期成長58%、48.2%及51.6%。進口衰退貨品為液化天然氣，較去年

同期衰退 66.5%。

(2) 歐盟：

日本出口至歐盟金額為 8,347 億日圓，較去年同期增加 16.8%；日本自歐盟進口金額為 9,376 億日圓，較去年同期增加 16.8%；日本對歐盟貿易逆差為 1,030 億日圓，較去年同期增加 16.6%，連續 33 個月貿易赤字。

日本出口至歐盟成長產品為半導體等製造裝置及有機化合物，分別較去年同期成長 405.2%及 54.5%。出口衰退貨品為汽車，較去年同期衰退 19%。

日本自歐盟進口成長產品為醫藥品、木材及非鐵金屬，較去年同期成長 52.1%、171.9%及 76.8%。進口衰退貨品為汽車，較去年同期衰退 19.9%。

(3) 中國大陸：

日本出口至中國大陸金額為 1 兆 6,818 億日圓，較去年同期增加 2.9%；自中國大陸進口金額為 1 兆 8,820 億日圓，較去年同期成長 19%；對中國大陸貿易逆差 2,002 億日圓，連續 12 個月貿易赤字。

日本出口至中國大陸產品金額成長品項為音響與映像機器、鋼鐵及重電機器，分別較去年同期成長 286.6%、26.1%及 41.7%。出口衰退貨品為原動機與非鐵金屬，較去年同期衰退 27.9%與 19.4%。

日本自中國大陸進口成長品項為醫藥品、衣類與附屬品及非鐵金屬，分別較去年同期增加 804.5%、17.4%及 93.8%。

(4) 臺灣：

日本出口至臺灣金額為 5,820.01 億日圓，較去年同期成長 18.6%；自臺灣進口金額為 3,703.47 億日圓，較去年同期成長 43.2%；對臺灣貿易順差 2,116.54 億日圓，順差金額較去年同期減少 8.8%。

2022年3月日本對外貿易地區別統計

單位：百萬日圓,%

	出口		進口		收支	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
全世界	8,460,918	14.7	8,873,308	31.2	-412,390	-
亞洲	4,748,746	12.4	4,093,515	22.3	655,231	-25.4
中國大陸	1,681,775	2.9	1,882,011	19.0	-200,236	-
香港	349,142	9.2	9,169	-12.1	339,973	9.9
台灣	582,001	18.6	370,347	43.2	211,654	-8.8
韓國	624,807	26.3	364,711	23.9	260,096	29.8
新加坡	247,572	27.6	114,758	44.7	132,814	15.8
泰國	341,128	11.7	287,519	7.7	53,609	39.8
馬來西亞	193,682	19.3	250,705	28.7	-57,023	76.2
印尼	165,476	32.6	271,319	43.4	-105,843	64.2
菲律賓	135,361	27.8	120,217	9.9	15,144	-
越南	203,130	13.1	245,867	11.6	-42,737	5.0
印度	142,017	-1.3	78,051	24.2	63,966	-21.0
ASEAN 合計	1,300,321	19.9	1,359,022	22.1	-58,701	103.1
大洋洲	225,569	10.6	776,939	83.6	-551,370	151.4
澳洲	171,412	7.0	701,517	86.3	-530,105	145.1
紐西蘭	31,398	27.7	27,996	26.5	3,402	38.5
北美	1,642,958	23.6	1,103,366	22.4	539,592	26.1
美國	1,534,618	23.8	942,253	18.4	592,365	33.6
加拿大	108,339	19.8	160,297	52.1	-51,958	247.0
中南美	289,393	0.3	380,314	30.9	-90,921	4125.4
巴西	49,956	4.8	113,136	65.3	-63,180	204.1
墨西哥	108,810	5.5	68,920	28.1	39,890	-19.2
智利	24,110	73.2	82,491	23.6	-58,381	10.5
西歐	980,711	19.9	1,065,333	13.4	-84,622	-30.5
德國	231,283	13.2	250,077	13.0	-18,794	10.1
英國	156,587	75.6	68,122	1.1	88,465	306.0
法國	70,389	0.5	119,829	22.4	-49,440	77.5
荷蘭	147,848	11.1	35,628	-15.6	112,220	23.5
義大利	58,123	13.0	111,918	1.6	-53,795	-8.3
比利時	92,449	22.1	60,456	39.0	31,993	-0.8
瑞士	38,528	-20.6	81,356	-10.4	-42,828	1.2
瑞典	14,534	-16.1	49,450	31.6	-34,916	72.5
愛爾蘭	30,694	275.7	85,153	0.5	-54,459	-28.9
西班牙	24,111	-16.1	74,946	109.3	-50,835	619.4
中東歐・俄羅斯等	169,473	-1.6	262,441	63.2	-92,968	-
俄羅斯	50,903	-31.5	187,547	89.6	-136,644	454.7
歐盟	834,674	16.8	937,646	16.8	-102,972	16.6
中東	255,986	8.7	1,031,961	67.4	-775,975	103.6
阿拉伯聯合大公國	97,297	13.5	345,613	96.1	-248,316	174.3
沙烏地阿拉伯	62,512	1.1	360,318	44.2	-297,806	58.4
科威特	17,122	-31.8	77,916	54.6	-60,794	140.3
卡達	17,856	85.0	148,961	42.9	-131,105	38.6
阿曼	14,069	6.6	55,559	746.4	-41,490	-
伊朗	550	-14.7	436	-13.5	114	-19.0
非洲	148,083	39.6	159,440	90.9	-11,357	-
南非	27,444	23.8	110,408	79.2	-82,964	110.3

資料來源：日本財務省 2022年4月20日貿易統計速報

景氣指標

項目 年月	日經股價指數 (年度平均值)	物價指數		GDP (實質) (Chained) 2015 (Real) (十億日圓) 前年度同期比	
		國內企業 2015 = 100	消費者 2020 = 100		
2015	18,855	99.1	98.2	539,409.4	1.7
2016	17,044	96.7	98.2	543,462.5	0.8
2017	22,750	99.3	98.9	553,214.8	1.8
2018	19,840	101.5	99.6	554,260.4	0.2
2019	23,640	101.6	100.1	550,625.4	-0.7
2020	27,470	100.2	99.9	525,767.0	-4.5
2021	28,870	107.5			
2020.01	23,130		102.2	2020年1-3月	2020年1-3月
2020.02	21,080	102.4	102.0	137,531.8	-1.8
2020.03	18,710	102.0	101.9		
2020.04	20,060	101.1	101.9	2020年4-6月	2020年4-6月
2020.05	21,810	99.4	101.8	121,970.9	-10.1
2020.06	22,320	99.0	101.7		
2020.07	21,760	99.6	101.9	2020年7-9月	2020年7-9月
2020.08	23,160	100.1	102.0	130,626.7	-5.4
2020.09	23,180	100.3	102.0		
2020.10	22,880	100.1	101.8	2020年10-12月	2020年10-12月
2020.11	26,460	99.9	101.3	138,101.4	-0.8
2020.12	27,470	99.8	101.1		
2021.01	27,570	100.3	101.6	2021年1-3月	2021年1-3月
2021.02	29,250	100.8	101.6	135,068.0	-1.8
2021.03	29,210	101.3	101.8		
2021.04	28,880	102.3	101.4	2021年4-6月	2021年4-6月
2021.05	28,970	103.2	101.7	130,840.7	7.3
2021.06	28,750	104.0	99.5		
2021.07	27,350	104.6	99.7	2021年7-9月	2021年7-9月
2021.08	28,180	106.0	99.7	132,175.2	1.2
2021.09	29,680	106.2	100.1		
2021.10	28,780	106.6	99.9	2021年10-12月	2021年10-12月
2021.11	27,470	108.1	100.1	138,708.4	0.4
2021.12	28,870	(r)109.1	100.1		
2022.01	27,050	(r)110.1	100.3		
2022.02	26,560	(r)111.1	100.7		
2022.03	27,790	110.7			

備註：(r)修正

項目 年月	外匯存底	薪資成長率	運轉率指數	完全失業率	求供倍數
	(百萬美元)	(現金)(名目)	CY2015 = 100	(%)	(倍)
2016	1,230,330	0.5	99.2	3.0	1.39
2017	1,268,287	0.7	102.7	2.7	1.54
2018	1,291,813	0.9	102.5	2.4	1.62
2019	1,366,177	0.0	(r)98.2	2.4	1.55
2020	1,368,465	-1.5	87.4	2.9	1.10
2021	1,356,071				
2020.01	1,342,267	1.2	97.4	2.4	1.49
2020.02	1,359,036	0.7	95.6	2.4	1.45
2020.03	1,366,177	0.0	(r)93.0	2.5	1.40
2020.04	1,368,567	-0.6	(r)80.2	2.6	1.30
2020.05	1,378,239	-2.3	(r)70.4	2.8	1.18
2020.06	1,383,164	-2.0	(r)75.3	2.8	1.12
2020.07	1,402,475	-1.5	(r)81.9	2.9	1.09
2020.08	1,398,516	-1.3	(r)84.5	3.0	1.05
2020.09	1,389,779	-0.9	(r)88.8	3.0	1.04
2020.10	1,384,372	-0.7	(r)93.2	3.1	1.04
2020.11	1,384,615	-1.8	(r)91.9	3.0	1.05
2020.12	1,394,680	-3.0	(r)92.7	3.0	1.05
2021.01	1,392,058	-1.3	(r)95.7	2.9	1.10
2021.02	1,379,412	-0.4	(r)93.0	2.9	1.09
2021.03	1,368,465	0.6	98.2	2.6	1.10
2021.04	1,378,467	1.4	99.3	2.8	1.09
2021.05	1,387,508	1.9	92.5	3.0	1.09
2021.06	1,376,478	0.1	98.2	2.9	1.13
2021.07	1,386,504	0.6	94.9	2.8	1.14
2021.08	1,424,284	0.6	91.2	2.8	1.15
2021.09	1,409,309	0.2	84.5	2.8	1.15
2021.10	1,404,520	0.2	89.7	2.7	1.16
2021.11	1,405,754	0.8	96.9	2.8	1.17
2021.12	1,405,750	-0.4	96.5	2.7	1.17
2022.01	1,385,932	1.1	93.4	2.8	1.20
2022.02	1,384,573	1.2		2.7	1.21
2022.03	1,356,071				

項目 年月	對外貿易（億美元）				日圓兌美元
	出口額	前年同期比	進口額	前年同期比	平均匯率
2014	6,943	-3.5	8,171	-2.6	119.80
2015	6,251	-10.0	6,483	-20.7	120.42
2016	6,446	3.1	6,070	-6.4	117.11
2017	6,973	8.2	6,703	10.4	112.65
2018	7,378	5.8	7,481	7.6	110.40
2019	7,057	-4.4	7,208	-3.7	109.15
2020	6,400	-9.3	6,341	-12.0	103.33
2021	7,586	18.5	7,734	21.7	109.04
2020.01	497	-2.8	617	-1.2	108.84
02	577	-0.8	476	-3.5	108.42
03	589	-9.0	588	-2.2	106.60
04	480	-20.0	565	-4.9	107.21
05	391	-25.8	470	-23.4	107.73
06	451	-25.3	476	-13.4	104.45
07	349	-14.7	369	-11.9	105.83
08	492	-14.1	470	-19.9	105.62
09	571	-4.3	507	-16.8	104.36
10	622	2.0	540	-11.4	104.03
11	584	-0.4	549	-7.6	103.33
12	644	6.7	575	-7.5	103.56
2021.01	558	12.3	590	-4.4	104.48
02	578	0.1	558	17.4	107.12
03	689	16.9	627	6.7	109.56
04	656	36.7	633	11.9	108.87
05	575	47.1	593	25.8	109.50
06	660	46.3	625	37.0	110.55
07	665	32.9	626	24.6	109.90
08	601	22.0	660	39.8	109.87
09	623	9.0	679	33.7	111.40
10	644	3.6	651	20.0	113.95
11	646	10.6	730	32.1	113.95
12	692	7.4	743	28.9	115.44
2022.01	551	-1.3	742	25.8	115.55
02	626	8.4	685	22.0	115.87
03	730	6.1	766	21.3	

台日經貿

項目 年月	對日貿易				雙向投資				台日觀光			
	出口		進口		對台		對日		日人赴台		國人來日	
	金額 百萬美元	增減 %	金額 百萬美元	增減 %	金額 千美元	增減 %	金額 千美元	增減 %	人數	增減 %	人數	增減 %
2013	19,222	1.2	43,162	-9.3	408,684	-1.36	170,499	-84.35	1,421,550	-0.75	2,346,007	50.36
2014	19,904	3.5	41,693	-3.4	548,763	34.28	680,020	298.84	1,634,790	27.81	2,971,846	26.68
2015	19,592	-2.7	38,865	-7.4	453,397	-17.38	303,795	-55.32	1,627,229	-0.46	3,797,879	27.80
2016	19,551	-0.21	40,622	4.5	346,875	-23.49	4,504,219	1382.65	1,891,655	16.3	4,295,240	13.1
2017	20,782	6.3	41,942	3.3	640,642	84.69	202,039	-95.51	1,895,546	0.38	4,615,873	7.46
2018	23,093	11.1	44,162	2.3	1,525,402	138.11	619,881	206.81	1,966,303	3.73	4,825,948	4.55
2019	23,282	2.1	44,037	-0.3	1,270,953	-16.68	71,924	-88.40	2,162,426	9.97	4,911,681	1.77
2020	23,400	0.5	45,885	4.2	964,370	-24.12	388,405	440.02	269,659	-87.53	697,981	-85.79
2021	29,213	24.8	56,148	22.3	728,743	-24.43	2,216,365	470.63	10,056	-96.27	14,049	-97.99
					歷年累計 (截至 2022.03)		歷年累計 (截至 2022.03)					
					25,307,471		11,842,626					
2020.01	1,914	-10.1	3,010	-11.9	28,051	-23.30	9,303	278.66	135,614	-7.23	457,900	15.57
02	1,997	30.0	3,945	38.1	21,093	-24.27	80,934	330.70	114,053	-21.3	221,264	-45.5
03	2,016	-2.1	4,256	-2.5	302,126	574.45	2,174	-32.33	12,474	-94.2	8,150	-97.96
04	1,967	17.5	3,684	4.6	196,491	-72.20	26,151	487.80	308	-99.81	580	-99.85
05	2,025	7.5	3,436	10.3	22,914	-33.99	2,867	-88.19	235	-99.86	225	-99.95
06	1,830	-11.2	3,938	3.2	4,898	-91.33	3,047	-3.51	471	-99.66	409	-99.91
07	1,785	-3.3	3,708	3.2	113,186	413.89	209,779	684.86	715	-99.51	750	-99.84
08	1,804	-8.3	3,656	12.1	16,411	-70.46	21,455	39.57	1,358	-99.33	1,460	-99.66
09	1,902	-7.6	3,767	-1.2	18,739	-87.78	24,289	1,612.91	1,245	-99.35	1,464	-99.61
10	2,155	4.7	4,078	2.2	20,695	-51.27	2,246	-57.10	986	-99.52	2,144	-99.48
11	1,993	-2.3	4,047	1.6	69,777	71.93	703	-90.35	1,136	-99.47	1,955	-99.47
12	2,030	3.3	4,337	1.4	116,163	223.39	5,458	205.60	893	-99.60	1,680	-99.51
2021.01	2,325	21.6	4,099	36.2	62,895	124.22	1,731	-81.39	1,070	-99.21	1,047	-99.77
02	2,006	0.5	3,753	-4.7	101,923	383.21	82	-99.90	1,076	-99.06	878	-99.60
03	1,997	-0.3	5,261	24.1	73,947	-75.52	15,246	601.29	971	-92.22	1,217	-85.07
04	2,525	28.4	4,403	19.6	33,018	-83.20	16,862	-35.52	1,151	273.70	943	62.59
05	2,411	19.1	4,351	26.5	36,310	58.46	0	-100	752	220	895	297.78
06	2,265	23.9	4,897	24.3	9,664	97.31	1,081	-65.52	194	-58.81	1,338	227.14
07	2,594	45.5	4,625	24.5	48,940	-56.76	4,838	-97.69	365	-48.95	1,707	127.60
08	2,514	39.4	5,411	47.9	42,115	156.63	3,545	-83.48	976	-28.13	1,345	-7.88
09	2,601	36.7	4,654	23.5	30,530	62.92	616	-97.46	849	-31.81	1,020	-30.33
10	2,652	23.1	4,782	17.2	34,300	65.74	4,546	102.40	1,064	7.91	1,208	-43.66
11	2,572	29.1	4,913	21.5	227,246	225.67	5,927	743.10	847	-25.44	1,167	-40.31
12	2,754	35.8	4,998	14.0	27,855	-76.02	2,161,892	395.10	734	-17.81	1,284	-23.57
2022.01	2,664	14.6	4,228	2.8	765,234	1116.7	6,404	269.96	825	-22.90	1,378	24.02
02	2,308	15.1	4,766	26.8	53,383	-47.62	4,369	5228.04	1,116	3.72	1,491	69.82
03	2,956	48.2	5,152	-2.2	289,519	291.52	7,858	-48.46	1,262	29.97	3,703	204.27
04	2,668	5.7	5,147	16.8								

資料來源：我國財政部進出口統計、經濟部投資審議會統計月報、交通部觀光局臺灣觀光月刊等

■有關在日本舉行之展覽會相關資訊，請參考以下網址

展覽會場	網址
東京國際展示場(東京 Big Sight)	http://www.bigsight.jp
千葉·幕張 Messe	http://www.m-messe.co.jp
INTEX-大阪	http://www.intex-osaka.com

