

日本經貿月報

2022年7月

—目次—

經貿政策與總體經濟.....	3
日本內閣府公布 2022 年 4-6 月國內生產毛額成長 3.7%.....	3
日本政府經濟財政基本方針將強化人才投資.....	3
WTO 秘書長 Okonjo-Iweala 呼籲應放寬糧食出口管制.....	5
日本政府要求企業落實供應鏈相關人權調查.....	6
日本東北經濟產業局計劃成立「東北半導體暨電子設計研究會」.....	7
日本政府將就防疫對策、物價薪資設立專責單位.....	8
日美「經濟政策協議委員會」將強化半導體供應鏈.....	9
日本經濟產業省近期重要人事異動.....	9
日本首相岸田文出席 G7 峰會概要並加強對俄制裁.....	10
哥斯大黎加計劃申請加入 CPTPP.....	14
日本公佈數位田園都市國家構想基本方針草案.....	15
G7 領袖峰會計劃於 2020 年內成立氣候俱樂部.....	17
產業資訊.....	19
日本半導體原料齊步上漲.....	19
日圓急遽貶值卻未能帶動出口成長.....	19
日本政府擬研議電價飆漲對策.....	21
2021 年度日本電子零件全球出貨金額達 4 兆 3,820 億日圓.....	22
日本政府自 6 月 10 日起有條件開放外國團體觀光客入境.....	22
日本企業擔憂日圓貶值打擊營運及營收.....	23
受上海疫情影響 TOYOTA 汽車宣布 6~7 月暫停部分產線.....	24
2021 年度日本行車紀錄器市場規模達 537 萬 6,513 台.....	24
日本企業宣布撤離俄羅斯比率居 G7 國家末位.....	25
日本企業持續調漲食品價格以反映成本.....	25
能源資訊.....	27
北海道泊核電廠被法院勒令停止運轉.....	27
日本經產大臣與阿布達比國家石油公司 CEO 會談.....	27
日本公布 2022 年度電力短缺因應對策.....	28

三菱重工碳捕捉事業規模於 2023 年度將達 500 億日圓.....	29
日本電力及瓦斯公司因日圓貶值而面臨燃料成本大增.....	30
九州電力公司退出 LNG 火力發電廠建設案.....	31
日本出光興產停止部分煉油設備運轉.....	32
日本電力公司相繼採用需量反應供電模式.....	33
日本經濟產業省籲請電力公司穩定夏季供電.....	35
日本政府將補助家庭及企業節電.....	36
日本首次發布電力供需吃緊注意報.....	37
日相表示將加速重啟核電以因應電力供應吃緊問題.....	38
關東地區電價已連續 12 個月上漲.....	39
2021 年全球離岸風電的發電容量增加 2,100.6 萬 KW.....	40
農林漁議題.....	42
全球肥料價格飆漲將影響全球糧食供應.....	42
農林水產省發布「綠色食料體系戰略」.....	44
農林水產省發表「2022 年糧食安定供應風險評估報告」.....	45
日本水產白皮書納入漁船多目的化及新冠疫情影響因應.....	46
WTO 召開部長級會議討論糧食安保、漁業補貼等問題.....	47
WTO 部長級聲明宣布廢除過漁相關補貼等達成共識.....	48
責任鮪魚漁業推進組織(OPRT)決議解決漁業勞動問題.....	49
日本農林水產省調查 2021 年漁業結構調查概要.....	49
巴拿馬等 16 國提案納管鋸峰齒鯊等恐衝擊日本遠洋漁業.....	50
對外貿易.....	52
景氣指標.....	56
台日經貿.....	59

經貿要聞

經貿政策與總體經濟

日本內閣府公布 2022 年 4-6 月國內生產毛額成長 3.7%

日本經濟新聞 2022 年 6 月 9 日報導，日本內閣府 8 日公布 2022 年 1-3 月實質國內生產毛額(GDP)修正為較去年同期減少 0.5%，4-6 月因國內消費水準恢復，預期 GDP 成長率 3.7%，惟中國景氣減速與物流網混亂為日本經濟成長帶來不安因素。

民間消費成長由負轉正，以及汽車與耐久財銷售降幅減少，預期 2022 年 4-6 月 GDP 將成長 3.7%，經濟學者認為本季成長率將回復至疫情前 2019 年第 4 季之水準個人消費與前期相比預計增加 1.7%，主因外食與旅遊等需求復甦，但瑞穗綜合研究所主任研究員酒井才介指出，生活必需品等物價上漲恐將降低以低所得者為中心之消費。

第一生命經濟研究所經濟學者新家義貴表示，由於中國疫情擴大封城措施，使 2022 年 4-5 日本對中國之出口金額大幅下降。供應鏈混亂造成生產零件短缺，對日本國內生產帶來嚴重影響。2022 年度實質 GDP 成長率預測值為 2.4%，日本政府於去年末表示，將致力提升 2022 年成長率至 3.2%。

另日本經濟研究中心 8 日發表 2022 年 4 月日本「景氣後退確率」(The Recession Indicator)為 10.9%，與前月相比下跌 1.6%。受新冠肺炎疫情蔓延防止措施解除、最終需求財與中小企業銷售額上升之影響，景氣改善復甦，使此數值已逐漸由景氣後退警戒水準(67%)向下推移。

日本政府經濟財政基本方針將強化人才投資

日本經濟新聞 2022 年 6 月 8 日報導，日本政府 7 日決議 2022 年經濟財政基本方針，將重點置於人才投資，規劃 3 年內投資 4,000 億日圓。目前日本對於人才方面投資，不論官方或民間皆為先進國家之末。日本岸田首相上任後，推動實施「新資本主義」，本次內閣決議亦將實行計畫列入經濟財政基本方針，以期

實現成長與分配之良好循環。

有關人力與人才資源方面，日本主要面臨之課題為再度學習進修、數位領域之就業、促進兼職與副業、職涯教育之環境整備。日本經濟實力之潛在成長率，長年呈現低迷現象。經濟合作暨發展組織(OECD)資料顯示，2021 年日本僅為 0.5%，與希臘(0.4%)及西班牙(0.6%)相同水準，與美國(1.8%)或德國(1.3%)等國家差距甚大。雖然近年來日本積極推動婦女與年長者二度就業，惟整體國家人口數減少使提高勞動力之政策蒙上陰影。

日本內閣官房表示，2010 年至 2014 年企業對於人才投資金額僅占國內生產毛額(GDP)之 0.1%，與美國(2.08%)及法國(1.78%)相比明顯偏低，近年兩國人才投資持續增加，日本反而不斷下降，使差距日漸擴大。日本企業向來將人力費用視為成本，但近年數位化加速之背景下，各國已逐漸將員工之技能與想法智慧視為企業之競爭力來源。

「新資本主義」計畫修正傳統日本企業「依賴廉價勞動力供給，削減成本以提高獲利」之路線，明確表示至 2024 年之 3 年內投資人才經費 4,000 億日圓，並協助 100 萬勞動力移轉至數化科技等前瞻性領域。瑞穗綜合研究所經濟學者服部直樹指出，「更大規模的人才投資不可或缺」，特別是對中小企業稅額扣除或加強協助，尤為更能確實達成效果之政策是必要的。

後疫情時代對於人才投資將左右國家之成長競爭力。新加坡政府 2021 年與波斯頓諮詢公司(BCG)合作，提供有轉職需求者學習數位關連技能。

儘管如此，本次決議之經濟財政基本方針，被認為只揭示「成長與分配之良好循環」與「資產所得倍增」等華麗口號，欠缺基本重要骨幹。雖對人才、科技、脫炭素、數位化之投資為日本當務之急，並已提出各項目標(至 2026 年提升數位人才達 330 萬人、10 年內官民協調投入 150 兆日圓綠色投資等)，惟多數內容為既有政策之延續，今後能否提出具體政策以提高企業競爭力或日本成長力仍令人質疑。加速勞動力轉職之投資及重新檢視雇用體系，由官民合作共同進行是必要的。

此外，2022 年度經濟財政基本方針中，基礎財政收支黑字化目標未明記年份(過去安倍政府曾提出財政收支轉虧為盈目標年份為 2025 年)，顯示政府並未積極致力於財政健全。主要因自民黨內部關於財政運作方式激烈對立，主張積

極財政支出派與重視財政健全派意見相左，積極財政支出派要求擴大經濟與防衛政策支出，本次基本方針可謂兩派妥協下之產物。雖因應烏克蘭情勢或能源價格上漲等緊急事態作準備為必要，惟經濟成長與財政維持之平衡亦相當重要。

WTO 秘書長 Okonjo-Iweala 呼籲應放寬糧食出口管制

日本讀賣新聞 2022 年 6 月 14 日報導，世界貿易組織(WTO) 12 日在瑞士日內瓦召開部長級會議，主要焦點為俄烏戰爭帶來糧食危機之對策，以及制定規則以禁止補貼造成過度捕撈魚獲。但 WTO 表決方式為一致決，預料先進國家與新興發展國家間之鴻溝，將使協商交涉陷入困難。

WTO 秘書長 Okonjo-Iweala 於 12 日會前記者會對外說明，對於會議主要焦點能否達成 1-2 個成果，表示謹慎但樂觀。原本每 2 年召開之部長會議，因受疫情影響延期，本次為布宜諾斯艾利斯會合以來隔 4 年半再度舉行。俄烏戰爭帶來最主要課題為糧食危機之應對措施，國際貨幣基金(IMF)表示，俄羅斯入侵烏克蘭後，約 30 個國家採取糧食與能源出口管制措施，此對新興國家帶來之影響令人擔憂。Okonjo-Iweala 秘書長表示，「WTO 會員國應對糧食自由流通作出貢獻」，呼籲應放寬出口管制。

長達 20 年以上未能達成協議之漁業補助金議題，亦為本次會議另一注目焦點。原預計去年內達成共識，惟關於發展中國家例外規定仍存有歧見，協商交涉仍持續進行。另 WTO 爭端解決機制於 2019 年 12 月後實際上陷入功能停頓狀態，現今仍無法尋得解決方法。由於美國反對，未能選任相當於最終審「上訴機構」委員，超過 20 件貿易糾紛目前仍懸而未決。

「上訴機構」對於中國等新興國家補貼與傾銷措施之解釋，被認為未符合美國利益而使其不滿。美國貿易代表戴琪本月消極地表示，為了推動 WTO 改革，上訴機構重新運作為相當有限的作法。WTO 部長會議為 164 個會員國・地域中若有任一反對即無法達成合意，代表日本參加會議之經產省副大臣細田健一於 12 日表示，「全體一致決之規則有再檢討之必要」。

日本政府要求企業落實供應鏈相關人權調查

日本經濟新聞 2022 年 6 月 15 日報導，日本政府計劃於 2022 年夏季制定「人權盡職調查(Due Diligence, 簡稱 DD)」，要求企業掌握及改善全體供應鏈(含供應商)人權侵害情事。若企業發現有強制勞動等情形，將對企業本身人權形象造成負面影響，政府要求企業掌握並改善是否有上述情況。與歐美國家相比對於，日本尊重人權意識較為落後，故官方與民間將致力於改善對人權之重視。

日本政府昨(14)日「企業及人權相關政府機關聯絡會議」中，確定於 2022 年夏季制定相關政策方針。對於中國新疆維吾爾自治區人權侵害情事，歐美國政府當局加強制裁措施，而日本政府僅表示，遵守聯合國「企業及人權相關指導原則」，惟並無具體政策方針或法規要求企業遵從。

經產省 2022 年 3 月召集專家舉行會議，討論人權 DD 政策方針，以聯合國「世界人權宣言」為基礎之國際標準或經濟合作暨發展組織(OECD)發表之人權 DD 作為參考，於 4 月底提出政策架構方針。

政策架構方針中將人權 DD 定義為，企業就其整體行為活動是否有人權侵害之疑慮、防止及降低，以及如何採取因應措施之說明。該方針亦例示應遵守之人權規範，包含強制勞動與限制兒童自由、居住遷移自由、團體交涉權利等。

企業被要求若發生負面影響之情事，須能掌握風險與相關因應措施，不僅自身公司實際發生人權侵害情況，經由其他公司發生損害人權之事亦為規範對象，例如過度殺價而導致海外承包企業壓榨勞工生產之情形。若被評價為侵害人權，企業必須要提出相關對策，以降低或修復其形象與評價。另企業亦須建立受害者得以救濟之方式。

日本於人權侵害方面之努力遠遲於歐美國家。英、法、荷等國早已導入促進人權 DD 實施規則。歐盟與加拿大也表示，今後將積極致力於去除企業供應鏈中奴隸勞動或霸凌之情事。德國則要求一定規模以上之企業於 2023 年起實施相關規定，美國加州 2012 年實行之「供應鏈透明法」要求企業消除奴隸勞動或人身買賣情況發生。日本為 G7 國家內惟一尚未制定相關法規或方針，產業界有部分反對聲浪表示，此將造成中小企業之負擔，惟若不趕上世界潮流，恐將影響企業經營之持續性，故日本政府刻正積極檢討制定相關法規。

日本東北經濟產業局計劃成立「東北半導體暨電子設計研究會」

依據 2022 年 6 月 21 日日本經濟新聞報導，東北經濟產業局公布工業統計調查顯示，2020 年東北地區電子零組件、設備及半導體製造設備等產品出貨金額約 2.8 兆日圓，占全國產值的 16.6%，九州地區則占全國產值的 21.8%。

近年九州地區積極加速營造半導體產業群聚效益，不僅 2002 年在民間主導下成立由供應半導體原材料的中小企業(約佔 6 成)及研究機構等超過 200 會員組成的「九州半導體暨電子新創協議會(SIIQ)」，2022 年 3 月續設立產官學合作聯盟(Consortium)，以及吸引台積電(TSMC)前往熊本投資設廠。

據此，日本東北經濟產業局計劃參照九州地區作法，於 2022 年 7 月邀請東北 6 縣半導體企業、工廠及大學與高等專門學校等單位，共同成立「東北半導體暨電子設計研究會」，以期透過掌握技術人才、強化供應鏈及共同研究半導體前瞻技術等方式，進一步奠定當地半導體產業群聚發展基礎。

據報導，預定參加該研究會的企業包括鎧俠(KIOXIA)岩手廠、DENSO 岩手廠、東京威力(Tokyo Electron)宮城廠、信越化學工業的晶圓製造子公司、信越半導體白河廠等在東北地區設立據點的數十家企業，後續亦計劃參考 SIIQ 成立由民間主導的產業合作聯盟。

該研究會將設置相關工作小組，推動掌握科技人才、強化供應鏈及研發前瞻科技等 3 大核心議題，其作法謹摘要如下：

- (一) 掌握科技人才:派遣企業研究員協助仙台高專及一關工業高專等高等專門學校，開設半導體相關課程及實施實習訓練，給予學生熟悉半導體產業及學習基礎技術等機會，以期儘早培育半導體技術人才。另，東北大學亦計劃推出計費租借研究設備方案。
- (二) 強化供應鏈體系:推動半導體製造設備周邊零部件、消耗品及半導體材料等相關中小企業，與主要半導體製造商、製造設備製造商的合作關係，以期協助當地約 300 多家半導體企業，形成能夠提高自給率及研發新技術的產業群聚。
- (三) 研發前瞻科技:在日本半導體研究領域居領導地位的東北大學之協助下，糾集東北大學、岩手大學及山形大學相關半導體研究機構，於

2021 年 6 月設立「東北大學半導體技術共創體」的產學官合作平臺，積極促進大學與半導體製造商合作進行前瞻技術研究。

日本政府將就防疫對策、物價薪資設立專責單位

日本讀賣新聞 2022 年 6 月 16 日報導，日本岸田首相 15 日於首相官邸記者會表示，為強化對於新冠肺炎等感染疾病因應措施，將創設「內閣感染症危機管理廳」。另受近來物價上升影響，為擴大全國 2022 年 7 月上旬起之振興觀光政策，政府亦將成立「物價・薪資・生活綜合對策本部」，以抑制物價上漲。

岸田首相表示，政府積極致力於使日本社會儘快回復疫情前常態生活，並表明整合國立感染症研究所與國立國際醫療研究中心，創設「日本版 CDC」，為今後可能發生之感染疾病預作準備，以及為強化中央與地方權限而修改相關法規。振興觀光對策須視 6 月感染狀況再行決議，主要方針為都道府縣實施之旅行促銷折扣範圍由鄰近縣市擴大至全國。

因俄烏戰爭帶來物價上漲，岸田首相強調將採取綜合性對策，如進口小麥價格高漲若持續至 10 月以後，政府將對製粉公司進行抑制進口價格措施，以及採取最高降低 1 成農作物生產成本之肥料價格上漲因應對策。

另有關能源價格上漲方面，日本政府於 4 月決議 6.2 兆日圓之緊急經濟對策，對於石油批發公司進行補貼，但由於財源限制與不如對國民現金補貼立即奏效，岸田首相僅能不斷強調「抑制電費上漲、確保穩定供電之措施為必要的」，呼籲國民儘量節約用電，另表示下週將決定節電點數以扣除電費之新措施。

1998 年參議院選舉時，日幣對美元匯率水準與目前情況相當，經濟再生成為當時選舉最主要之爭點，當年高人氣橋本龍太郎首相採反向操作導致自民黨敗選，故面對 7 月參議院改選，岸田首相相當謹慎應對。日本銀行總裁黑田東彥本月 6 日「日本家庭對物價上漲之容忍度正逐漸變大」之發言遭到各界嚴重批評，政府事後要求渠撤回發言並積極滅火。立憲民主黨泉代表 15 日亦批評，岸田政權對於國民經濟與生活危機束手無策。「岸田通膨」已成為本次參院選舉之論戰焦點。

15 日記者會焦點除新冠疫情因應措施、振興觀光對策、物價上漲對策外，

外交方面重點為北大西洋公約組織(NATO)領袖會議於本月下旬在西班牙舉行，岸田首相將以日本首相身分首次出席。

日美「經濟政策協議委員會」將強化半導體供應鏈

日本讀賣新聞 2022 年 6 月 27 日報導，由日美政府外交與經濟官員組成之「經濟政策協議委員會」(經濟版 2+2)，將於 2022 年 7 月 29 日在美國華盛頓召開首次會議，並預定發表共同聲明，內容包含強化半導體供應鏈等。

日美經濟版 2+2 首次會談日方預定由外務大臣林芳正與經產大臣萩生田光一，美方由國務卿布林肯與商務部長雷蒙多出席，以擴大原來日美外交・安保 2+2 合作架構為目標，另亦將調整安排召開日美外相會談。

日美於 5 月召開首腦會談時，已就半導體供應不足之對應措施、共同研發次世代製品等方面之合作達成共識，今後將研擬具體政策建構供應鏈，以對抗積極將半導體國產化之中國。

由經濟安保觀點，重要技術之出口管制將於經濟版 2+2 會談提出討論。另使用人工智能之臉部辨識系統、網路監控系統、防止重要技術外流而被濫用於軍事或人權侵害、稀少資源之穩定供給以減少對中國依存等議題，亦為首次會談討論之內容。

日本經濟產業省近期重要人事異動

日本經濟產業省於 2022 年 6 月 21 日公布重要幹部人事異動並於 7 月 1 日正式生效，主要異動職務如次：

- (一) 經濟產業審議官(常務次長級，主管國際事務)：平井 裕秀 (原職：經濟產業政策局長)；
- (二) 特許廳長官：濱野 幸一(原職：關東經濟產業局長)；
- (三) 經濟產業大臣官房長：藤木 俊光 (原職：製造產業局長)；
- (四) 經濟產業大臣官房總括審議官(大臣官房排名第二官員)：新居 泰人 (原職：中小企業廳次長)；

- (五) 經濟產業大臣官房技術總括暨安保審議官：辻本 圭助（原職：內閣府核災受災者生活支援小組審議官）；
- (六) 福島復興推進小組長：片岡 宏一郎（原職：經濟產業大臣官房總括審議官）；
- (七) 經濟產業政策局長：飯田 祐二（原職：經濟產業大臣官房長）；
- (八) 貿易經濟協力局長：木村 聰（原職：內閣審議官）；
- (九) 產業技術環境局長：畠山 陽二郎（原職：商務暨服務業審議官）；
- (十) 製造產業局長：山下 隆一（原職：資源能源廳次長）；
- (十一) 商務暨服務業審議官：茂木 正（原職：資源能源廳能源暨新能源部長）；
- (十二) 資源能源廳次長：小澤 典明（原職：地域經濟產業審議官）。

日本首相岸田文出席 G7 峰會概要並加強對俄制裁

依據日本外務省 2022 年 6 月 28 日新聞稿略以，日本首相岸田文雄於 2022 年 6 月 26 日至 30 日間訪赴德國、西班牙分別出席 G7 峰會、NATO 峰會等大型國際會議，並與德、法、加、歐盟、塞內加爾、英國等國家召開雙邊會談，就俄烏情勢、自由開放印度太平洋(FOIP)、全球經濟及氣候變遷等議題與各國領袖交換意見。

G7 峰會於 2022 年 6 月 28 日閉幕並發表共同宣言及相關附屬文件，除強烈抨擊俄羅斯入侵烏克蘭、確認強化對俄經濟制裁外，亦確認擴大援助烏克蘭、協助開發中國家因應糧食問題，並當前通貨膨脹、能源危機與全球氣候問題等內容。整體而言，本次 G7 領袖共同聲明要點包括：

- (二) 再次譴責俄羅斯對烏克蘭啟動非法侵略戰爭，並重申與烏克蘭同一陣線及提供所需之財政、人道、軍事與外交援助，以協助其抵禦侵略及推動後續重建。
- (三) 俄羅斯侵略行為減緩全球經濟復甦並導致全球能源安全、糧食供給急遽惡化，G7 仍將在每階段採取一致行動、實施必要制裁，減少包含黃金輸出在內之俄羅斯政府收入。此外，G7 計劃追加 45 億美元協助發展中國將因應當前糧食供給問題。

- (四) G7 對於東海、南海當前局勢表達嚴正關切，重申反對以武力或脅迫片面改變現況而推升緊張情勢，確認台灣海峽和平穩定之重要性，並敦促和平解決台灣問題，同時盼中國要求俄羅斯即刻自烏克蘭撤軍。
- (五) G7 將立即採取行動確保能源供給，並嘗試減少俄羅斯輸出石化燃料相關收入，同時歡迎歐盟決定與國際夥伴共同尋求抑制價格上漲之方法，包括導入暫時價格上限(temporary price caps)之可行性。G7 承諾將在不損及對氣候及環境目標之前提下，逐步減少對俄羅斯能源之依賴。
- (六) G7 規劃於 2022 年底前偕同志向相同夥伴設置「氣候俱樂部」(Climate Club)，承諾於 2030 年以前達成道路運輸部門大幅減碳、2035 年以前達成完全或大部份能源部門減碳，並加速汰除國內煤炭發電廠。
- (七) G7 計劃透過「全球基礎建設與投資夥伴關係」(Partnership for Global Infrastructure)於未來 5 年內偕同私部門籌募 6,000 億美元，期能減少全球投資落差，並在與南非之既有合作基礎上，續與印尼、印度、塞內加爾、越南等建構「公正能源轉型夥伴關係」(Just Energy Transition Partnership)。
- (八) 為克服全球新冠肺炎疫情，G7 將於前次峰會以來已提供 11.75 億劑疫苗之基礎上強化相關工作，並透過 G7 Pact for Pandemic Readiness 等架構為今後流行疫病及健康之挑戰作好預防、準備及因應。

綜上，針對本次 G7 峰會重要決議，謹綜整日本政府追加對俄羅斯制裁措施及相關輿論初步分析意見如次：

- (一) 日本首相岸田文雄於 6 月 28 日德國 G7 峰會閉幕後，於當地召開記者會宣布追加對俄羅斯經濟制裁及烏克蘭援助措施略以：
1. 禁止向俄提供信託、會計等部分金融服務；
 2. 禁止自俄輸入黃金；
 3. 擴大對俄個人、團體實施資產凍結；
 4. 擴大對俄軍事相關團體實施禁止出口措施；
 5. 將研議對俄羅斯產石油實施價格上限，期能減少俄羅斯石油相關收入，並穩定國際原油價格。
 6. 對烏克蘭及周邊國家追加 1 億美元，用於人道及復興援助；

7. 日本於 2022 年 8 月「非洲開發會議」(TICAD)中，將加強遊說非洲各國領袖配合 G7 方針等。

(二) 有關對俄羅斯制裁分析：

1. 有關設置石油價格上限制裁分析：

- (1) 本次 G7 領袖就對俄羅斯產製石油設定進口價格上限之制裁方案達成共識，盼藉此達到減少俄羅斯收入並抑止國際原油價格上漲之目的。今後將由 G7 各國財政部長等相關部會首長，偕同 G7 以外各國及企業共同設計石油進口價格上限制度。初步構想方面，或可藉由 G7 成員國之石油運送服務業，將俄羅斯產石油交易價格限制在一定水準以下；倘油輪運送超過特定價格之俄羅斯產石油，則禁止對該等油輪提供運輸保險。
- (2) 根據美國智庫戰略暨國際研究中心(CSIS)分析，俄羅斯 2022 年 1 月至 5 月石油、天然氣收入約為 5 兆 7,000 億盧布，較上(2021)年同期成長 8 成，約佔俄羅斯國 2022 年財政收入 5 成；據估算俄羅斯政府每日可獲取能源資源銷售收入約 5 億美元，其中約有 3 億美元被用於支應軍事費用。
- (3) G7 雖於 2022 年 5 月決定禁止俄羅斯產石油進口，惟中國及印度等仍持續進口俄羅斯石油。根據國際能源總署(IEA)統計，印度進口量約佔俄羅斯石油出口總量 12%，較 2022 年 1 至 2 月平均 1%大幅成長。
- (4) 倘部分國家以高於 G7 設定價格向俄羅斯購買石油，則制裁措施效果將大打折扣，而受邀參加本次 G7 峰會的印度莫迪首相又強調印度對俄烏情勢之中立立場，今後 G7 恐需花費大量時間協調、設計俄羅斯產石油進口價格上限相關制度。另一方面，為減少 G7 對俄羅斯石油之依賴，美國總統拜登預定於 2022 年 7 月出訪沙烏地阿拉伯，遊說該國增產石油。
- (5) 日本東京大學公共政策大學院教授鈴木一人分析，本次 G7 制裁方案設計係採「不購買超過特定價格之俄羅斯石油」，惟俄羅斯仍可將石油售予 G7 以外國家，且可能導致 G7 無法自俄羅斯採

購足以滿足國內市場需求之石油，在供需運作機制下，不僅難以平抑當前能源價格高漲，甚至進一步推升 G7 國內油品零售價格，整體而言並非良策。

2. 有關天然氣制裁分析：

- (1) G7 亦針對俄羅斯另一重要財源—天然氣出口研擬因應對策。惟倘貿然針對天然氣設定價格上限，引發俄羅斯採取報復措施，減少天然氣供給，恐對依賴俄羅斯天然氣之歐洲各國造成嚴重打擊。
- (2) 俄羅斯國營瓦斯公司 Gazprom 於 2022 年 6 月 15 日發表將減少 6 成「Nord Stream」管線之天然氣供給量，歐洲媒體普遍認為這是俄方為哄抬能源價格之策略，而義大利及法國境內亦開始出現天然氣減供或斷供之情形。
- (3) 荷蘭、丹麥及波蘭則因拒絕以盧布支付天然氣費用被俄方切斷供給。另，德國已於 2022 年 6 月 23 日發布天然氣不足之「非常警報」，今後甚至可能實施天然氣配給制度。
- (4) 根據歐洲天然氣基礎設施協會(GIE)統計，截至 2022 年 6 月 20 日歐洲天然氣庫存率為 55%，與往年並無顯著差異，為因應嚴冬需求須於冬季前將庫存率提升至 80~90%，惟目前尚無達成該目標值之明確手段。
- (5) 為減少石油及天然氣消費量，歐洲正逐步走向使用煤炭之老路，如德國及奧地利於 2022 年 6 月已陸續宣布提升煤炭火力發電占比之政策方針。

3. 有關黃金禁運制裁分析：

- (1) 據統計，俄羅斯每年黃金產量約 330 公噸，2021 年黃金出口金額約 2 兆日圓，僅次於石油及天然氣等石化能源出口金額約 30 兆日圓，爰 G7 減少自俄羅斯進口黃金，一定程度上或可削弱其財政收入，惟 G7 以外國家是否配合仍不無疑慮。
- (2) 全球每年約 49%黃金供給係由中國、印度兩國所消費，2021 年兩國需求量總和達 1,755 公噸。中國目前雖為全球黃金最大生產

國(每年約 332 公噸)，惟因國內需求旺盛而須自外國進口；此外，強化人民幣國際地位為中國重要貨幣戰略，現階段俄羅斯央行持有外匯已將人民幣提高至 17%，今後中國人民銀行及民間可能以人民幣支付購買俄羅斯產黃金，規避 G7 等主要國家對俄羅斯金融體系之制裁。

(3) 印度向來與俄羅斯友好，近期強化與美、日、澳在 QUAD 架構下之合作，爰或將顧慮美方感受而避免自俄羅斯大量購入黃金，惟考量印度歷來採購俄製武器之傳統，今後視俄烏情勢發展，仍有可能自俄羅斯進口一定數量黃金。

(4) 此外，中東文化也喜愛黃金，包括伊朗等國透過杜拜對俄羅斯採購黃金之情形亦不難想像。整體而言，G7 對俄羅斯實施黃金禁運，仍存在諸多漏洞。

哥斯大黎加計劃申請加入 CPTPP

依據日本經濟新聞 2022 年 6 月 14 日報導，哥斯大黎加總統 Rodrigo Chaves 日前接受該報專訪表示，哥國刻以申請加入 CPTPP 為目標，預定最快於 2022 年內與 CPTPP 相關會員國啟動非正式協商，目前已責成貿易部長推動入會準備工作，盼能藉加入 CPTPP 將哥國商品銷往亞洲，利用該區域發展動能帶動自身經濟成長。

哥斯大黎加人口約 500 萬，民主制度已行之有年，政情相對穩定，主要出口香蕉、咖啡等農產品，人均 GDP 約 1 萬 1,000 美元，主要貿易夥伴為美國(占貿易總額約 4 成)；為促進產業升級，近年著手推動義肢、體內導管等醫療器材之製造開發。有關日、哥間進出口貿易概況，日本主要出口汽車、鋼鐵等產品至哥國，並自哥國進口精密機械、咖啡等項目。

新任總統 Rodrigo Chaves 為美國俄亥俄州立大學經濟學博士，曾任職世界銀行(WB)達 27 年，並於 2019 年至 2020 年擔任財政部長。渠於 2022 年 4 月當選總統，並於 5 月 8 日就職翌(9)日即行宣布與瓜地馬拉啟動自由貿易協定(FTA)談判，未來亦將持續與中南美其他國家洽簽 FTA，推動哥國經貿政策改革。另一方面，

渠上任後，財政部及線上納稅系統等陸續遭受大規模駭客攻擊，今後也將尋求與美國、西班牙政府合作，強化網際網路安全。

日本公佈數位田園都市國家構想基本方針草案

依據日本內閣官房 2022 年 6 月 1 日公開資料，日本政府為實現岸田首相提倡之新資本主義，擬定數位田園都市國家構想基本方針草案，後續預定於 2022 年內將制定具體政策內容及政策時程表。前述基本方針草案概要如下：

(一) 問題意識：

1. 日本社會少子高齡化情況嚴峻，且人口過度集中於都市地區，造成地方人口大幅減少，地方產業空洞化。
2. 日本政府擬透過導入數位化技術及服務，解決日本地方面臨之課題，提升地方生活之幸福感(Well-being)，實現國民及事業主可享受數位化成果之社會，亦即「全國不管在何處，不管誰都能便利且舒適生活的社會」，藉此改善人口過度集中在都市圈之現象，由地方帶動全國經濟成長。
3. 最終盼藉導入數位技術，解決社會問題，進一步實現可持續發展之經濟社會，創造經濟成長新動能。

(二) 政策方向：

1. 活用數位技術解決地方社會問題：
 - (1) 創造工作機會：確立地方新創生態系統、推動地方觀光數位化、中小企業數位化、以地方大學為核心推動創新、推動地方農林水產・食品產業智慧化及協助地方中小企業利用數位技術拓展海外市場等。
 - (2) 協助人口遷移至地方：創造、擴大活用網際網路之工作人口，並協助改等人口遷移至地方居住及就業；透過提供優惠稅制推動地方創生遠距辦公(不須換工作即可搬至地方都市生活、辦公)，鼓勵企業在地方設置衛星辦公室等，使人才回流至地方；透過產官學合作振興地方產業，創造新工作機會，強化地方大

學、高中之魅力；藉改革意識形態及支援女性創業等，廣泛創造女性活躍之機會。

- (3) 提供結婚、生產及育兒之相關支援：透過提供線上母子健康諮詢服務、母子健康手冊 APP；形塑易取得育嬰假、照護假之工作環境；配合人生階段的少子化對策；包含金錢支援之新生活、結婚支援，創造易於結婚、生產及育兒之環境。解決地方少子高齡化的問題。
- (4) 創造有吸引力之地域：提供高品質的教育及醫療服務；推動地方大眾交通、物流等基礎建設之數位化；推動活用地方特色及資源之地方振興政策；推動活用數位技術之防災・減災，形塑安心・安全之地域；透過活用數位技術強化對高齡人口之關懷，促進利用社會教育設施，維持、強化地方社區機能。
- (5) 提供與地方特色結合之跨領域支援：透過提供地方公共團體補助金，協助該等團體推動業務；提供地方政府預算，執行透過數位化解決社會課題之相關事業；推動智慧城市相關政策，培育兼具數位技術、振興地方產業、都市規劃等相關知識之專業人才等。

2. 建構支撐數位田園都市國家構想之軟硬體設備：

- (1) 建構數位基礎建設：強化推動光纖及 5G 基地台等通訊基礎建設普及。
- (2) 促進 My number Card(日本版數位身分證)普及及活用：推動一卡化，將健康保險證、公民年金帳戶、駕照及居留卡等之功能整併至 My number Card 內。活用 My number Card 之本人認證功能，推動各類行政手續線上化、一站化。

(三) 重要 KPI 指標：

1. 2024 年度(2024 年 4 月至 2025 年 3 月)內，透過設置衛星辦公室等方式，設置 1,000 家地方公共支援團體，輔導地方活用數位技術解決社會課題。
2. 光纖網路全國覆蓋率於 2027 年度內達成 99.9%。

3. 5G 網路之人口覆蓋率於 2023 年度內達成全國 95%、2025 年度內達成全國 97%、2030 年度內達成全國 99%。
4. 5 年內於日本全國各地 10 餘處建設地方資料中心。
5. 2025 年度內完成環日本海底電纜(數位田園都市 Super Highway)之建造。

另依據日本經濟新聞 2022 年 6 月 2 日之報導，為使地方之高齡人口亦能享受數位化帶來之便利，日本政府擬於全國培訓 2 萬人規模之數位推進委員，由該等委員透過講座等方式教導老年人如何使用平板或智慧型手機等數位機器。

G7 領袖峰會計劃於 2020 年內成立氣候俱樂部

根據日本經濟新聞 2022 年 6 月 29 日報導，G7 領袖達成協議於 2022 年底前成立氣候俱樂部(Climate Club)，今後將進一步討論相關制度設計。初步規劃將由氣候俱樂部成員國在節能等減碳排領域設定共同目標，並進一步邀請 G7 以外的國家，例如韓國或開發中國家等，一同參與氣候俱樂部。

G7 成立氣候俱樂部的背景因素係歐盟將針對來自環境對策不充分國家之進口產品採取碳邊境調整機制(CBAM)，即實質上針對該等國家進口產品課徵進口碳稅，倘各國對減碳排之相關規範及基準不一，恐對公平競爭造成阻礙。

本次 G7 除成立氣候俱樂部外，另針對氣候變遷領域達成以下協議：

- (一) 廢止未採取減碳排對策之煤炭火力發電廠。
- (二) 2035 年前實現電力領域大致達成脫碳化。
- (三) 將於 2022 年底前中止對未採取減碳排對策之化石燃料提供新國際開發支援。
- (四) 2030 年前實現道路部門(Road Sector)之高度脫碳化。
- (五) 與國際能源總署(IEA)合作檢討抑制能源價格高騰之對策，並研議減少對經濟及社會負面影響之因應對策。
- (六) 共同研議如何對俄羅斯產石油設定價格上限。

根據日本媒體報導，當初主席國提出之領袖聯合聲明草案中曾記載「將於 2030 年前實現電動車等零碳排車販賣比例提升至 50%之目標」，惟日本堅持可透

過油電混合車及脫碳燃料實現道路部門之淨零碳排，無法贊同排除販賣油電混合車之作法，爰最終並未於聯合聲明中納入電動車等零碳排車之銷售比例目標。

日本半導體原料齊步上漲

依據日本經濟新聞 2022 年 6 月 9 日報導，日本半導體原料大廠齊步調漲原料價格。SUMCO 擬將矽晶圓之價格於 2024 年前調漲 3 成。昭和電工則計畫將製作電路所需之高純度氣體價格提升 2 成。

半導體為電機電子產業及汽車產業之重要元件。近年半導體供需吃緊，根據美國市調公司調查，電子機械及汽車廣泛使用之半導體、單晶片 (Micro Controller) 之平均價格於 2021 年上漲約 15%。而受烏俄情勢影響，原物料價格高漲，使半導體原料生產成本提升，進一步影響到半導體原料之供給價格。

SUMCO 目前計畫將與半導體廠商間簽署之 3 年期(2022~2024)長期契約之價格提升 30%。目前 SUMCO 產品之即期價格已調漲，今後亦將調升主要交易對象之長期契約價格。

2021 年全球出貨之晶圓面積較 2020 年成長 14%，創下历史新高。同樣生產矽晶圓之信越化學工業亦調漲價格。其他相關原料亦漲價。昭和電工因原料價格飆漲，將半導體製程使用之高純度氣體價格調升約 2 成。住友電木(Sumitomo Bakelite)亦將半導體晶片封裝材之價格調漲 2 成。

日圓急遽貶值卻未能帶動出口成長

依據日本經濟新聞 2022 年 6 月 14 日報導，2022 年 6 月 13 日日圓大幅貶至 1 美元兌 135 日圓，係自亞洲金融危機後 24 年來之低水準。過去日圓貶值時往往帶動日本對外出口，進一步拉抬股市上漲，但同(6/13)日之日經平均股價卻暴跌 836 日圓，跌幅係 2022 年第三大。

過去日圓大幅貶值時(例如 2005 年及 2013 年分別貶值 15%及 18%)，皆帶動日本股市大漲(日經平均股價分別上漲 40%及 56.7%)，日本經濟新聞分析本次圓急遽貶值，卻未能帶動出口成長及股市行情之主因如下：

- (一) 原油價格高漲：NISSEI 基礎研究所的齊藤太郎經濟調查部長接受日經專訪表示，本次日圓急遽貶值，卻未能帶動股市行情主要原因係本次

日圓貶值伴隨原油價格高漲，2005 年日幣貶值時一桶原油價格介於 40 至 60 美元，為近期原油價格之一半，日本貿易順差為 8.7 兆日圓。另外 2013 年雖然因東日本大震災後日本進口原油大幅成長，跟目前一樣原油價格高漲(每桶 110 美元)且貿易為逆差，但當時日圓貶值仍可帶動民眾對出口成長之期待，爰依舊帶動日本股市上漲。

(二) 產業空洞化：

1. 過去 24 年間日本製造據點加速外移，使日本國內產業空洞化。根據「聯合國貿易暨發展會議(UNCTAD)」統計，1998 年日本出口占世界總出口約 7%，但 2021 年卻僅占 3.4%。高盛證券的馬場直彥首席經濟學家表示，日本將汽車等高附加價值產品之生產據點留在國內，但即便日圓貶值，相關產品之美元販售價格並不會因此大幅下降，出口亦不會大幅成長。實際上 2013 年之後日圓貶值亦未帶動日本出口大幅成長，爰本次日圓貶值並未帶動民眾對股市之期待。
2. 另過去數十年日本進口 IT 產品之數量增加，外國相關產品之競爭力大幅提升，例如蘋果公司的 iphone 在日本市場有極高市佔率，即便因日圓貶值，該等產品在日本市場價格上漲，大多日本消費者料仍將選擇購買 iphone 而非相對便宜之國產貨。
3. 在日圓貶值難以帶動出口成長，而智慧型手機及半導體等 IT 產品需仰賴進口之情況下，形成日本貿易收支容易惡化之結構性問題。

(三) 勞動人口減少：相較 2005 年、2013 年日本之求供倍數分別為 0.95 為 0.93，2022 年日本之求供倍數為 1.27，顯示日本勞動力亦呈減少趨勢。瑞穗證券的小林俊介首席經濟學家表示即便因為日圓貶值，國內製造業想要趁機增產，在求供倍數上升的情況下，工廠亦可能發生難以確保勞動力之窘境。

(四) 設備投資不足：另依據歐洲委員會之資料分析，倘以 1998 年為基期，日本之資本密集度(Capital Intensity,計算單位勞動力可使用之資本設備量之指標)自 2009 年成長至 110(基期年度之資本密集度為 100)後就逐步下滑，美國資本密集度則是成長至 150，歐盟亦成長至 120。長期投資不足致使日本出口競爭力不佳，形成日圓貶值亦無法帶動出口之困境。

日本政府擬研議電價飆漲對策

根據日本經濟新聞 2022 年 6 月 17 日報導，燃料費用高漲將進一步壓迫家庭生計，8 月份一般家庭每月平均電費恐上漲再 230 至 250 日圓。日本電費已連續 12 個月上漲，過去一年整體漲幅已達 3 成。除燃料價格上漲外，日圓亦持續貶值，2022 年秋季後電費居高不下可能性甚高，恐使企業經濟活動及個人消費萎靡。

日本經濟新聞依據財務省 2022 年 6 月 16 日公布之貿易統計速報試算東京電力公司 8 月份電價(謹註：日本電力公司依據燃料費調整制度，將依據 3 至 5 個月前之發電用燃料進口費用變動幅度調整電價，8 月份電價將依據 2022 年 3 月至 5 月原油、液化天然氣及煤炭之平均進口價格調整)，將再上漲 250 日圓；中部電力公司則將再上漲 230 日圓。而由於日本 10 大電力公司中 7 家之電價於 7 月已達燃料費調整制度上限，8 月份之燃料費上漲成本必須自行吸收，每個月約增加數千萬至數億日圓之成本。東京電力及中部電力電價亦可能於 2022 年 9 月達調整額度上限。

日本經濟新聞分析，日本電費不斷高漲之原因與日本能源政策亦有關連。2011 年東京電力公司福島第一核電廠事故後，各大電力公司紛紛停止核電廠運轉，並以火力發電補足發電能力。迄今日本核電廠遲遲未重啟，再生能源及蓄電池亦不足。日本過度依賴火力發電之能源組成(謹註：日本火力發電占比約 85%)，造成日本現在面對國際燃料價格高騰時缺乏因應彈性。

歐美國家亦面臨電價高漲之狀況，歐盟 2022 年 3 月之電費相對 2019 年 1 月上漲 4 成，美國則係上漲 1 成。伴隨燃料價格上漲之電費高騰亦成為各國通貨膨脹之因素。美國 2022 年 5 月份之消費者物價指數較去(2021)年同月上漲 8.6%，係闊別 40 年之上漲幅度，其中能源費用更是大幅上漲 34.6%。日本物價亦持續上漲，2022 年 4 月份之消費者物價指數上漲 2.5%，係闊別 7 年超過 2%。倘以產品項目別來看，能源相關產品價格大幅上漲 19.1%

鑒於燃料價格恐持續居高不下，日本政府開始議論取消燃料費調整制度中有關燃料成本轉嫁上限規定之可能性，惟恐進一步增加家庭及企業之負擔。但倘維持現狀，電力公司獲利減少，則恐不利電力穩定供給。日本岸田文雄首相

於 2022 年 6 月 16 日表明日本政府將於 2022 年 6 月 21 日首次召開「物價・薪資・生活綜合對策本部」會議，討論抑止電費、飲料食品價格上漲之具體政策方向。

2021 年度日本電子零件全球出貨金額達 4 兆 3,820 億日圓

依據 2022 年 5 月 31 日日本電子情報技術產業協會(JEITA)公布資料，受到全球買家擔憂疫情影響物流而累積庫存、汽車普遍採用的先進駕駛輔助系統(ADAS)增加零組件數量、行動電話與照相機功能多樣化及日圓貶值轉嫁售價等因素影響，2021 年度(2021 年 4 月~2022 年 3 月)日本電子零件廠的全球出貨金額達 4 兆 3,820 億日圓，較上年大幅成長 18%，創 2014 年以來新高紀錄。

依品項別觀察，被動元件(電容、電阻、變壓器及電感等)、連接器(開關等)、變換元件(音響零組件、感測器及致動器等)及其他電子零組件(電源、高周波零組件等)的出貨金額，分別為 2 兆 702 億日圓(增 22%)、1 兆 97 億日圓(增 14%)、1,258 億日圓(增 12%)及 5,758 億日圓(增 7%)。

依銷售地區別觀察，依序為中國大陸(1 兆 6,106 億日圓，增 7%)、日本國內(9,482 億日圓，增 23%)、美洲(4,364 億日圓，增 27%)、歐洲(4,087 億日圓，增 21%)及亞洲其他地區(9,748 億日圓，增 27%)。

日本政府自 6 月 10 日起有條件開放外國團體觀光客入境

2022 年 6 月 10 日讀賣新聞及日本經濟新聞等媒體報導，日本政府自 6 月 1 日起將單日入境人數上限提高為 2 萬人/日，本(10)日起放寬美國、台灣等 98 國/地區的旅行團入境。對此，第一生命經濟研究所表示在日幣貶值的助力下，預估訪日觀光客消費金額可恢復至 1.1 兆日圓/年，約為疫情爆發前(4.8 兆日圓/年)的 1/4。

依據日本觀光廳於 6 月 7 日公布的訪日遊客指南，計劃前來日本的國際觀光客，須由日本國內旅行社擔任受理責任單位，協助向日本政府設立的「ERFS」入境申請系統進行線上申請，再由渠等持「申請完畢證明」，向日本駐外使館申

請核發入境簽證。

另，外國觀光客於入境前需購買私人醫療保險，入境後限團進團出，不能偏離規劃旅遊行程，且全程需由導遊陪同。觀光團滯留期間，日本旅行社需要協助要求團員遵循戴口罩及手指消毒等防疫措施，以及承擔處理確診病患等責任。

據報導，儘管日本政府認為重啟外國觀光客入境措施，可以擺脫鎖國印象。惟日本係 G7 中惟一限制單日入境人數的國家，且現行針對外國觀光客的入境規範措施仍然嚴格。日本某知名旅行業者表示，此舉恐降低外國觀光客赴日旅遊意願及影響旅行社的收益。爰日本觀光業者企盼日本政府儘速解除入境人數限制(疫情前 9 萬人/日)、開放自由行旅客及進一步鬆綁相關旅遊規範。

日本企業擔憂日圓貶值打擊營運及營收

依據 2022 年 6 月 15 日產經新聞報導，近期日幣呈現快速貶值趨勢，6 月 13 日匯率跌至 1 美元兌換 135 日圓，創 2002 年 2 月以來最低紀錄，2022 年內跌幅近 15%。

據此，經濟同友會(註:該會與日本商工會議所、經團連並列日本 3 大經濟團體)於 2022 年 5 月 31 日至 6 月 1 日針對轄下會員及全國各地代表幹事，實施日幣貶值對企業營運影響等問卷調查，其結果依序為「略呈現負面影響」(52.1%)、「負面影響」(21.6%)、「略呈現正面影響」(17.0%)、「無影響」(6.2%)及「正面影響」(3.1%)。至於對企業營收之影響，31.4%認為減少，高於增加盈利的 25.9%。

另，經濟安全方面，普遍認為日幣貶值將削弱日本企業價值、增加外國企業收購日本關鍵先進技術的機會、弱化日本企業體質及人才外流而導致國力衰退。同時亦有意見認為能源、稀有資源等採購成本提高後將對供應鏈造成衝擊。

上述調查顯示大部分受訪者認為日圓貶值將打擊日本總體經濟，至於合理匯率水準為 1 美元兌換 110~115 日圓。

受上海疫情影響 TOYOTA 汽車宣布 6~7 月暫停部分產線

綜整 2022 年 6 月 17 日 NHK、日本經濟新聞及讀賣新聞等報導，TOYOTA 汽車宣布 6~7 月在國內 14 工廠 28 條生產線中，暫停愛知縣的元町、高岡、田原及岩手、宮城大衡、吉原等 7 工廠 11 條生產線，最長停止生產活動時間為 11 天。

本次工廠停工原因為上海疫情影響當地製造商無法及時提供部分零組件及持續嚴峻的晶片荒，且儘管上海於 6 月 1 日解封後，相關製造商的產能仍受到員工出勤情形不佳等因素，無法充分提供所需零組件。本次停工預估將減產 4 萬輛，本月全球總產量由年初規劃的 80 萬輛減少為 75 萬輛。

TOYOTA 年初規劃 2022 年度(2022 年 4 月至 2023 年 3 月)全球汽車總產量為 970 萬輛，平均每月產量須達到 80 萬輛的歷史紀錄。對此，該公司表示將檢討零組件供應狀況，在避免再次發生大幅度減產情形之餘，企盼逐步恢復產能以供應全球市場需求。

2021 年度日本行車紀錄器市場規模達 537 萬 6,513 台

依據 2022 年 6 月 15 日日刊工業新聞報導及電子情報技術產業協會(JEITA)公布統計資料顯示，儘管全球出現晶片荒造成汽車、電器等產品減產，但在汽車使用者高度注重安心與安全駕駛的情況下，2021 年度(2021 年 4 月至 2022 年 3 月)日本地區行車紀錄器市場規模為 537 萬 6,513 台，係 2016 年度的 3.7 倍，其中法人營業用 146 萬 7,205 台、一般消費者用 390 萬 9,308 台。

據報導，近年頻傳惡意逼車及肇事逃逸等嚴重社會問題，不僅提高法人及消費者裝設行車紀錄器的意識，同時激發業者開發競爭白熱化。

目前廠商針對行車紀錄器機能的開發重點，包括添加透過無線網路更新軟體、利用 AI 技術進行聲音操控、自動錄影惡意逼車相關影音及即時上傳資料中心等附加機能。

本次 JEITA 調查對象包括 IO DATA 機器、ALPSALPINE、JVC Kenwood、denso、denso ten、Pioneer、Panasonic、三菱電機、矢崎 energy system、Yupiteru、TCL 及 COMTEC 等主要行車紀錄器製造商。

日本企業宣布撤離俄羅斯比率居 G7 國家末位

依據 2022 年 6 月 22 日帝國 DataBank 市調公司公布資料，在俄羅斯設立據點的 168 家日本上市企業中，受到俄烏戰爭影響，宣布暫停推展當地業務、撤退市場的家數，由 3 月 37 家(占 22%)、4 月 60 家(占 36%)、5 月 71 家(占 42%)增為 6 月 74 家(占 44%)，呈現緩慢增加趨勢。

目前宣布完全撤離俄羅斯市場的家數為 4 家，近期撤退的 DMG 森精機於 5 月下旬解雇俄國西部烏里揚諾夫斯克州工廠的 200 名員工及莫斯科銷售據點的 70 名員工，惟仍保留若干名技術人員從事相關售後服務。該公司去(2021)年俄羅斯市場銷售金額為 80 億日圓，盈利 5.5 億日圓，所擁有兩處據點的資產價值約 70 億日圓(約占總資產的 1.2%)。

另，帝國 DataBank 市調公司參考美國耶魯大學針對全球重要企業因應俄羅斯情勢相關研究資料顯示，截至目前為止，全球 1,300 家重要企業中超過 300 家已宣布退出俄國市場，依國家別撤離俄國市場的企業比率觀察，依序為波蘭(53%)、芬蘭(50%)、英國(48%)、加拿大(33%)、美國(19%)、德國(19%)、法國(13%)、義大利(5%)，至於日本企業宣布撤出俄羅斯市場的比率僅 2.4%，居 G7 國家最後一名，主要係日本企業考量俄國市場潛力及未來重回俄國市場的難度較高等因素。

日本企業持續調漲食品價格以反映成本

依據 2022 年 6 月 29 日東京新聞報導，受到 2 月爆發俄烏戰爭及大豆等原料作物在南北美洲地區歉收等因素影響，造成國際原油、穀物價格居高不下且持續攀升，導致日本國內部分商品價格出現多次調價狀況。

據帝國 Data Bank 調查公司公布資料顯示，日本企業為反映俄烏戰爭等因素造成的原物料上漲，下半年預計調漲價格的食品項目高達 10,789 項(統計至 6 月 1 日)，其中 6~8 月漲價的食品為 4,896 項，占整體品項的 45%。

目前預定 7 月份調漲價格的主要企業與食品、飲料如次：

(一) 食用油(大豆油、菜籽油等)：日清公司平均上漲 10~20%；J-OIL

MILLS 公司每公斤上漲超過 60 日圓。兩家公司自 2021 年 4 月起計 6 次調價。

(二) 吐司：山崎麵包公司平均上漲 8.7%；富士麵包公司上漲 6~8%。兩家公司自 2022 年 1 月起計 2 次調價。

(三) 魚罐頭：日本水產公司製鯖魚等罐頭，平均上漲 5~18%，自 2022 年 3 月起計 2 次調價。

(四) 盒裝冰品：LOTTE 盒裝冰品由 140 日圓調漲為 150 日圓。

(五) 瓶裝茶：伊藤園的 250ml、500ml 瓶裝綠茶，分別由 86 日圓、140 日圓，調漲為 95 日圓、156 日圓。

(六) 冰咖啡：7-11 便利商店的冰咖啡，由 100 日圓調漲為 110 日圓。

(七) 調味料：HOUSE 食品製「七味辣椒粉」(17g)，由 130 日圓調漲為 142 日圓。

據報導，鑑於俄烏戰爭停戰遙遙無期，且諸多企業實施的調價措施無法完全反映成本上漲，加上春季以來日幣持續貶值，預估下半年恐加速民生物資出現全面性漲價之虞。

北海道泊核電廠被法院勒令停止運轉

依據日本經濟新聞及日本放送協會(NHK)2022年6月1日報導，札幌地方法院宣判因北海道電力公司位於北海道泊村之泊核電廠因應海嘯之措施未符合安全基準，勒令該核電廠三座核能發電機組停止運轉，本次判決為日本法院以海嘯安全措施不足為由勒令核電廠停止運轉之首次判例。

北海道泊村周遭居民約1,200人以泊核電廠1號機至3號機對地震及海嘯之安全對策不足為由，控訴北海道電力，並主張應禁止該核電廠運轉、撤除已使用之核燃料並要求北海道電力執行廢爐作業。本案已審理超過10年，並於2022年5月31日由札幌地方法院作出上述判決。惟針對原告要求北海道電力公司進行廢爐作業之要求，北海道法院則以難以舉證北海道電力公司確有廢爐之必要性為由駁回原告訴求。

北海道電力公司事後發布聲明，表示業以最新科學技術之觀點，再三說明泊核電廠之安全性。無法接受法院判決，將立即上訴。

北海道鈴木直道知事針對本案表示不便對個別司法判決做回應，僅稱確保核能發電安全性為最大前提，倘泊核電廠要重啟，應接受原子力規制委員會嚴正審查，確認安全後再重啟。

岸田文雄首相及木原誠二官房副長官皆表示，政府立場上不便針對民事訴訟判決做評論。但強調由原子力規制委員會依據新安全基準確認核電廠安全性，並取得地方居民諒解以推動核電廠重啟之政策方向並無改變。

立憲民主黨泉健太代表及日本共產黨小池晃書記局長等日本在野黨則表示，本次判例至為重要，呼籲日本應立即加強開發再生能源及節能減碳，並推動降低對核能依存度之相關政策。

日本經產大臣與阿布達比國家石油公司 CEO 會談

依據日本經濟產業省2022年6月7日發布之新聞稿，日本經濟產業大臣萩生田光一與阿布達比國家石油公司(ADNOC)CEO 兼阿拉伯聯合大公國產業暨先

進技術部長(Minister of Industry and Advanced Technology)Sultan Al Jaber 於 2022 年 6 月 7 日進行會談，就雙方強化在清靜能源、先進技術領域強化合作交換意見。

萩生田大臣於會談中感謝阿拉伯聯合大公國(UAE)迄今對日本原油穩定供給之貢獻，並籲請 UAE 今後持續開發油田並增產原油，俾促進國際原油市場穩定。另，雙方再次確認在受烏俄情勢影響，能源穩定供給日趨重要之局勢下，如何兼顧能源安全並推動因應氣候變遷之能源轉型至關重要。最後雙方達成協議，今後除石油及瓦斯領域之外，將在清淨能源及先進技術領域深化雙邊合作。

會後萩生田大臣見證 ADNOC 與三井物產、ENEOS 等日本企業就製造清淨氫能簽署共同事業化檢討契約(Joint Study Agreement, JSA)，並表示樂見今後兩國間就推動清淨能源領域合作有具體進展，進一步深化雙邊合作關係。

日本公布 2022 年度電力短缺因應對策

日本政府闊別 5 年於 2022 年 6 月 7 日上午在首相官邸召開「電力供需相關檢討會議」，就 2022 年度日本電力供給恐短缺事研議因應對策。日本松野博一官房長官於會後記者會表示，2022 年度夏季電力供需極度吃緊，籲請國民及企業於 2022 年 7 月至 9 月採取節電措施，另要求電力公司重啟停工中之火力發電廠，並追加採購燃料。

依據日本經濟產業省 2022 年 6 月 7 日公開之資料，經產省總合資源能源調查會之電力瓦斯基本政策小委員會業估算 2022 年度(2022 年 4 月至 2023 年 3 月)之電力供需預測值，並得到以下結果：

- (一) 2022 年度夏季：2022 年夏季為暖夏，預估電力需求將提升。為達成安定供給最少需要 3%備轉容量率，但 2022 年 7 月東北、東京及中部地區之預估備轉容量率僅有 3.1%，恐發生電力供給短缺。
- (二) 2022 年度冬季：2022 年冬季為寒冬，預估 2023 年 1 月至 2 月日本東京、中部、北陸、關西、中國、四國、九州等 7 大地區之備轉容量率將低於 3%，特別東京地區之備轉容量率將由正轉負。日本 2022 年度冬季恐面臨日本自 2012 年度以來最嚴重之電力短缺。
- (三) 其他風險：由於日本近年電力需求逐年提升，爰恐出現電力需求高於預估，使備轉容量率進一步下滑之情況；另受烏俄局勢影響，歐洲各

國為降低對俄羅斯產能源之依賴，改自國際市場採購替代能源，使能源價格飆漲，能源資源短缺，使日本無法穩定取得能源資源之風險提升。

另「電力供需相關檢討會議」中提出 2022 年度電力短缺因應對策草案，內容摘陳如下：

(一) 供給對策：

1. 透過公開招募電源，促使電力公司重啟停工之發電機組。
2. 透過招募追加燃料採購，確保備用燃料。
3. 籲請電力公司避免發生計畫外之發電廠停工。
4. 最大限度活用再生能源及核能等非化石電源。
5. 透過對發電業者發布供給命令，確保安定供給。

(二) 需求對策：

1. 推動節電、省能之宣傳活動。
2. 與產業界及地方政府合作建構節能對策體制。
3. 推動需量反應(Demand Response)之普及。
4. 透過電力供需吃緊警報等機制，讓政府可及時籲請國民採取節能措施。
5. 制定電力使用限制令，在必要時實施計畫性停電。

(三) 結構性對策：

1. 透過活用容量市場，確保災害發生時之預備電源。
2. 強化燃料之採購及管理。
3. 制定具體投資促進政策，鼓勵對低碳排及零碳排電源之投資。
4. 維護及強化抽水蓄能、活用蓄電池等分散型電源及整備跨地區之電力輸送網路。

三菱重工碳捕捉事業規模於 2023 年度將達 500 億日圓

根據日本電氣新聞 2022 年 6 月 13 日報導，日本三菱重工規劃於 2023 年度(2023 年 4 月至 2024 年 3 月)將該公司之 CCUS(二氧化碳捕捉、利用及儲存)事業

規模擴大至 500 億日圓。目前該公司經手之二氧化碳回收量每年約有 390 萬噸，佔全球二氧化碳回收總量之 7 成。2021 年度該公司除接獲來自全球相當約 2,700 萬噸二氧化碳回收量之事業可行性研究(Feasibility Study, FS)委託，另進行相當 7 千萬噸二氧化碳回收量之商談。目前該公司主要市場為北美及歐洲，今後將推出小型模組化之二氧化碳回收設備進一步開拓日本 CCUS 市場。

2021 年度三菱重工接獲之 FS 委託量，以二氧化碳回收規模來看約每年 2,700 萬噸，回收價值約為 2,000 億日圓。三菱重工泉澤清次社長表示，目前對二氧化碳回收設備之需求甚大，目前進行 FS 之案件，相關設備倘全部委由三菱重工建造，恐供不應求，今後將進一步考慮透過技術授權等方式推動部分案件。

目前三菱重工實施之可行性研究大多集中於北美及歐洲，該公司預計研發中、小型之模組化二氧化碳回收設備，進一步開發日本市場之 CCUS 相關需求。三菱重工目前規劃研發複數規模之模組化二氧化碳回收設備，每日可回收之二氧化碳量介於 0.3 至 200 噸，預計 2024 年度將正式上市，未來將配合客戶需求提案最適合之設備。

另三菱重工與日本 IBM 共同開發之二氧化碳流通平台則預計於 2025 年度正式設置，今後擬透過該平台媒合二氧化碳販賣者及需求者。該公司另擬透過船舶及卡車建構二氧化碳物流網，並規劃建構相關機制，推動二氧化碳價格可視化。

鑒於全球淨零碳排蔚為風潮，二氧化碳回收全球市場規模料將持續成長，根據日本經濟產業省試算 2030 年相關市場規模約為 6 兆日圓，2050 年則將成長至 10 兆日圓。

日本電力及瓦斯公司因日圓貶值而面臨燃料成本大增

根據日本電氣新聞 2022 年 6 月 14 日報導，受美國聯準會升息，美日長期利率差距擴大，對沖基金(Hedge Fund)做空日圓影響，近期日圓大幅貶至 1 美元兌 135 日圓，係自亞洲金融危機以來，闊別 24 年之低水準。松野博一官房長官於 2022 年 6 月 13 日之記者會中表示，近期日圓急遽貶值之情勢令人擔憂。2022 年 3 月日圓兌美元之匯率為 1 美元兌 115 日圓，在 3 個月內日圓兌美元匯率已貶值

17%。

國際原油價格受烏俄情勢影響已大幅上漲，輔以近期日圓急遽貶值，日本電力及瓦斯公司燃料成本大幅上漲，已超過法定價格轉嫁上限，使各大公司面臨經營危機。關西電力預估 2022 年度之平均匯率約為 1 美元兌 125 日圓，倘日圓兌美元貶值 1 日圓，則該公司利潤將減少約 80 億日圓；東京瓦斯則係預估匯率水準約為 1 美元兌 120 日圓，倘日圓兌美元貶值 1 日圓，則該公司利潤將減少約 8 億日圓。

日美長期利率差距料將持續擴大，日圓貶值之趨勢恐長期化。受到日圓貶值及原物料高漲之「雙重打擊」，日本採購燃料之成本恐將持續成長。日本電力及瓦斯公司定價係採燃料費調整機制，以過去 3 個月之燃料平均價格設定基準點，並允許電力及瓦斯公司將一定幅度內(基準價格之 150%)之燃料價格上漲成本轉嫁予消費者，惟倘燃料價格上漲超過上限，則必須由電力及瓦斯公司自行吸收成本。

2022 年 7 月份電價日本 10 大電力公司除北海道、東京及中部電力外，其餘 7 家皆已超過燃料費調整機制之上限，該等公司經營面臨危機，惟日本經產省資源能源廳以保護消費者為由，目前並不打算廢除燃料費調整上限。

九州電力公司退出 LNG 火力發電廠建設案

根據日本經濟新聞 2022 年 6 月 15 日報導，日本九州電力公司宣布將退出與東京瓦斯共同在千葉縣建設液化天然氣(LNG)火力發電廠之計畫。該計畫原定由九州電力及東京瓦斯共同投資數千億日圓，於 2028 年前在千葉縣建設功率 195 萬 kW 之大型 LNG 火力發電廠，作為首都圈內電力零售業者之主要電力來源，惟鑒於近期燃料價格高漲，電力零售業者收益惡化，恐無法回收投資成本，九州電力公司決定退出該投資計畫。

東京瓦斯則表示即便九州電力退出，亦將獨自完成該發電廠之建設。鑒於近期利用東京瓦斯「瓦斯及電力」套裝供給方案之顧客人數增加，該公司判斷倘確保自家大型發電設備，將有助於擴大商機。東京瓦斯將再次精算可否負擔投資成本，並視投資報酬率調整投資規模。另將考慮採用氫氣作為部分燃料來

源之可行性。

日本電力供需相當吃緊，日本經濟產業省估算，隨電力公司逐步淘汰火力發電廠，2021 年至 2030 年間火力發電之裝置容量將減少 1,300 萬 kW。而日本核電廠重啟速度亦不如預期。現況下 2023 年 1 月東京電力公司轄管區域之備轉容量率預估為-0.6%，大幅低於電力穩定供給條件之 3%。而中部、九州等西日本地區之 2023 年 1 月之預估備轉容量率亦只有 1.3%。

電力產業之獲利亦減少。日本 10 大電力公司迄今透過「燃料費調整機制」將燃料費用增減部分反映於電價，藉此將額外燃料成本轉嫁予消費者。但自去年秋季以來燃料價格持續高漲，除北海道、東京及中部電力外，其餘 7 家皆已超過燃料費調整機制之上限，必須自行吸收成本，該等公司面臨經營危機。日本政府近期終於開始討論是否調整「燃料費調整機制」。九州電力退出 LNG 火力發電廠投資案之案例，凸顯日本政府因應電力供給不穩之反應慢半拍，必須仰賴民間自行應對之窘境。

日本於 2016 年開放電力零售市場自由化，擬透過市場競爭促進發電效率，降低電力成本。在電力市場自由化後，電力公司紛紛規劃新建發電廠，惟受烏俄局勢影響，燃料價格居高不下，近期各公司陸續重新評估投資計畫內容。今後日本電力公司如何在國際局勢遽變的情況下維持電力穩定供給值得關注。

日本出光興產停止部分煉油設備運轉

根據日本經濟新聞 2022 年 6 月 14 日報導，出光興產(Idemitsu kosan，日本第二大石油公司)將停止運轉其子公司西部石油持有之山口煉油廠。出光興產目前持有西部石油 38%的股份，規劃將於 2022 年 10 月前併購該公司，並於 2023 年度(2023 年 4 月至 2024 年 3 月)內停止煉油設備運轉。山口煉油廠之原油精煉能力為每日 12 萬桶，佔出光集團整體 13%。

根據出光興產 2022 年 6 月 14 日下午之發表，山口煉油廠相關設備停止運轉後不會關廠，將評估將其改建為氫能、氨燃料等燃燒不會排放二氧化碳之新世代能源之接收基地之可能性。該公司丹生谷晉副社長表示該公司除北海道及東北地區之煉油廠外，其餘皆係過剩產能，暗示該公司今後可能進一步縮小旗下

煉油廠規模。

鑒於人口減少、燃料價格高漲、燃油效率提升及推動汽車電動化等綜合因素，日本汽油需求日漸減少，日本各大石油公司為因應供需結構變化，著手調整過剩之原油精煉能力。根據日本石油連盟統計，2021 年 3 月底日本單日之原油精煉能力約為 345 萬 7,800 桶，較 20 年前減少 35%。但同時期之燃油需求量則減少 38%，供給依舊過剩。

日本最大石油公司 ENEOS Holdings 2020 年著手停止旗下大阪煉油廠運作及精簡根岸煉油廠生產能力，2022 年 1 月更是進一步關閉和歌山煉油廠，3 年內減少集團整體約 2 成之精煉能力。為維持自身競爭力，出光亦著手處分過剩之原油精煉能力。山口煉油廠停止運轉後，出光將喪失西日本地區之煉油據點，今後擬藉活用北海道煉油廠並與其他石油公司相互融通汽油供給，維持全國之汽油販賣網路。

另為因應今後汽車產業電動化趨勢，日本主要石油公司們除縮減供應鏈「上游」之煉油廠供應能力，同時也探討如何推動供應鏈「下游」之加油站「去汽油化」。ENEOS Holdings 從 NEC 取得全國超過 4,000 座 EV 充電器之營運權，擬透過在加油站設置充電設備，轉型為全國最大之 EV 充電業者。COSMO Holdings 亦評估在旗下加油站設置 EV 充電器。出光則擬透過將加油站轉型作為飲品及食物之宅配據點或提供基礎醫療服務等方式，活用既有加油站。

日本電力公司相繼採用需量反應供電模式

根據日本經濟新聞 2022 年 6 月 16 日報導，鑒於 2022 年為暖夏寒冬，日本電力需求料將較往年提升，日本經濟產業省估算 2022 年夏季及冬季日本全國之備轉容量率將低於 3%，甚至可能出現必須計畫性停電之窘境。為避免前述電力吃緊困境，日本刻正積極推動由電力需求端調整電力用量之「需量反應(Demand Response, DR)」供電模式普及。電力公司將依據家庭節電實績賦予可用於購物之「節電點數」，藉此促使各家庭改變生活樣式。目前東京電力 Energy Partner(EP)及東京瓦斯公司皆陸續表示將實施 DR 供電模式。而東京都亦表示將補助電力公司提供「節電點數」及改修系統之費用。

需量反應(Demand Response, DR)係由電力需求端減少或增加電力用量決定發電量之作法。藉設定不同時段之電價或依據節電量賦予點數等方式，促使家庭或企業避免在用電高峰期用電，進而達到避免電力吃緊之目的。而電力零售業者亦可藉此作法減少在用電高峰期不得不在即期市場購入高額電力之成本。

東京瓦斯亦規劃自 2022 年 7 月開始正式實施 DR 供電模式。規劃在電力需求高漲之 7 月至 9 月以及 12 月至 2 月間實施。並將於正式實施前日以電子郵件方式通知事前報名參加之客戶 DR 供電模式實施時段。初步將以過去用電量為基礎，以家庭為單位計算標準用量，倘 2022 年度之實際用量低於標準用量，則將依據節電實績賦予購物點數。根據東京瓦斯 2021 年度之實證研究，在夏天 3 萬 7 千戶，冬天 4 萬 1 千戶參與情況下，成功達到 140 萬 kWh 之節電成果。2022 年度預估自該公司購電之 300 萬戶家庭中約有 10 萬戶將參與 DR 供電模式。

迄今只針對企業客戶推動 DR 供電模式之東京電力 EP 將於 2022 年 7 月至 9 月首次針對家庭客戶實施 DR 供電模式。預估自該公司購電之 400 萬戶家庭中約有 45 萬戶將參與。該公司表示將視 2022 年夏季實施成果決定冬季是否繼續實施。

最早針對家庭用戶實施 DR 供電模式之 SB Power 公司(SoftBank 集團子公司)，已建構從籲請節電、報告節電實績及賦予購物點數可全部透過智慧型手機 APP 「Eco 電力」完成之系統，用戶可輕鬆參與。該公司自 2020 年 7 月開始試營運，迄今該公司家庭用戶約 25%，共 50 萬戶皆參與 DR 供電模式。SB Power 公司建構之系統亦授權予九州電力及東京電力 EP 等大公司活用。

根據日本經產省資源能源廳 2022 年 4 月實施之調查，目前已採用 DR 供電模式之零售業者約占整體 15%。尚未採用之業者中有 7 成今後亦無採用之規劃。特別是家庭用戶之契約數眾多，倘要採用 DR 供電模式需花費大筆成本建構系統，爰相對於企業用戶，針對家庭用戶之 DR 供電模式更難普及。

東京都為支援電力零售業者採用 DR 供電模式，已編列 34 億日圓預算，擬於 2022 年至 2024 年度補助電力零售業者建構系統之成本，並提供 1 戶 500 日圓之購物點數預算補助。將於日後進一步檢討相關補助制度細節。東京都環境局表示盼可藉此補助制度進一步推動針對家庭用戶之 DR 供電模式普及。

日本經濟產業省籲請電力公司穩定夏季供電

根據日本經濟新聞 2022 年 6 月 17 日報導，日本經濟產業大臣萩生田光一於 2022 年 6 月 16 日與日本 10 大電力公司社長會談，並籲請各電力公司採取對策，避免夏季電力短缺。日本政府試算 2022 年夏季備轉容量率恐低於 3%，闊別 7 年籲請企業及民眾於夏季(7 月至 9 月)採取節電措施。各大電力公司刻正透過重啟火力發電廠等方式確保夏季供電無虞。

根據日本經濟產業省試算，2022 年 7 月東京電力、東北電力及中部電力公司轄區內之備轉容量率僅有 3.1%，僅微幅高於電力供給無虞最低條件之 3%。而 2023 年 1 至 2 月東京地區之備轉容量率恐為負值，日本電力供給嚴重吃緊。

日本政府為因應 2022 年夏季電力吃緊之窘境，籲請電力公司重啟目前停止運轉之火力發電廠，以確保 120 萬 kW 之追加供給能力為目標，預計可提升 1% 之備轉容量率。

為因應政府所請 JERA 預計重啟位於千葉縣之姊崎火力發電廠 5 號機(最高功率 60 萬 kW)，惟表示該發電機組已運作 40 年以上，發電效率低，恐面臨發越多電虧損越多之窘境。九州電力則是暫緩原定 8 月停止苅田發電廠新 1 號機(最高功率 36 萬 kW)運轉之規劃。九州電力說明只要政府提出具體要求，可於 2 天內啟動發電機組，並於 4 天內達到最高功率。另部分電力公司則反映安全檢查及重啟所需工程需耗費 1 年以上，無法規劃何時可重啟停工之火力發電廠。

部分電力公司則係積極重啟核能發電廠。關西電力將美濱核電廠 3 號機重啟之時間點提早 2 個月，改成 2022 年 8 月 12 日恢復商轉，目前正加速完成恐怖攻擊對策設施。九州電力則是縮短玄海核電廠 4 號機定期檢查時間，預計可自 7 月 10 日起運作 2 個月。

即便日本政府採取相關措施，仍無法消除缺電風險。例如液化天然氣(LNG)可能面臨供給斷鍊問題。日本在俄羅斯庫頁島的油田開發計畫開採之 LNG 占日本 LNG 總進口量約 10%，倘俄羅斯對日本之經濟制裁採取報復措施，則可能使日本燃料供給出現缺口。

另日本政府為提升節電效果，擬推動「需量反應(Demand Response)」之供電模式普及，目前已採用 DR 供電模式之零售業者約占整體 15%。萩生田光一於

2022 年 6 月 16 日表示將官民合作擴大 DR 供電模式普及，並將進一步檢討政策支援工具。

日本政府將補助家庭及企業節電

根據日本經濟新聞 2022 年 6 月 22 日報導，日本政府將編列預算補助電力公司推廣「需量反應(Demand Response)」制度，藉此降低採取節電措施之家庭及企業之實質電費，除可降低物價高漲對家庭及企業經濟活動之負面影響，亦可改善 2022 年夏冬日本電力供需嚴重吃緊之窘境。

日本岸田文雄首相於 2022 年 6 月 21 日召開首次「物價・薪資・生活總合對策本部」會議，討論抑止電費上漲之具體政策方向，並表示將透過推廣需量反應制度，促使消費者採取節電措施，並依據省電額度給予可用於購物之「節能點數」，或由電力公司向企業收購「節能額度」之方式，實質減少電費負擔。

需量反應制度係由電力需求端減少或增加電力用量決定發電量之作法。由電力公司訂定不同時段之電價或依據節電量給予電子支付點數等方式，促使家庭或企業避免在用電高峰期用電，進而達到避免電力吃緊之目的。目前日本部分電力零售業者已採用此制度，惟普及率仍僅止於 15%，日本政府盼能透過官民合作推廣需量反應制度。

東京電力公司及中部電力公司已確定於 2022 年 7 月針對家庭用戶正式採用需量反應制度。將於預期電力供給端可能缺電時，提前籲請家庭用戶採取節電措施，並依據家庭節電量給予「節電點數」。東電規劃當家庭用戶節省一度電(kWh)時給予相當 5 日圓之節電點數，中部電力則是給予與 10 日圓等值之節電點數。

東京電力公司發行之節電點數將可交換成「T point」、「Ponta Point」及「nanaco Point」等可於日本各大便利超商利用之電子支付點數。倘以家庭用戶平均每月用電量(260kWh)試算，平均每戶每月實質將可獲得約數十日圓之點數回饋。東電擬藉此新制度達成節電 3%之目標。

迄今日本需量反應制度主要係針對企業實施。東京電力於 2022 年 3 月 22 日電力供給吃緊時籲請轄區內企業採取節能措施，最終以鋼鐵及化學產業為中心，

達成節省 325 萬 kWh 電力之成果。今後日本政府亦打算針對企業用戶進一步推廣需量反應制度，經濟產業省正研擬編列預算補助電力公司針對企業客戶實施需量反應制度之相關支出，目前尚未確定政策具體實施時期。

日本政府日前試算 2022 年夏季備轉容量率恐低於 3%，闊別 7 年籲請企業及民眾於 2022 年夏季(7 月至 9 月)採取節電措施。日本政府擬透過推廣需量反應制度，降低物價高漲對家庭及企業經濟活動之負面影響，同時改善 2022 年夏、冬兩季日本電力供需嚴重吃緊之窘境，惟鑒於 7 月已迫在眉睫，日本政府雖已有明確政策願景，恐無法及時推出大規模支援政策，經濟產業省內部評估政府之政策支援將於 2022 年冬季始發揮效用。

日本首次發布電力供需吃緊注意報

日本經濟產業省於 2022 年 6 月 27 日發布新聞表示，鑒於日本東京電力公司轄管區域恐於本(6/27)日傍晚備轉容量率低於 5%，有發生電力供需吃緊之虞，日本政府已於 2022 年 6 月 26 日晚間發布電力吃緊注意報，並籲請東京電力公司轄管區域之 1 都 8 縣(東京、茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、神奈川、山梨及静岡)於本日下午 3 時至 6 時採取節能省電措施，惟倘氣溫進一步上升造成電力需求突增或發生電廠事故使備轉容量率低於 3%，則有改發布「電力供需吃緊警報」之可能性。

根據日本氣象廳 2022 年 6 月 26 日下午 5 點之氣象預測，本日最高氣溫為攝氏 35 度。受嚴酷氣溫影響，傍晚後之空調需求料將上升，且傍晚後太陽能發電之電力供給將減少，本日下午 4 時至 5 時之電力供給恐出現供不應求之狀況。根據經濟產業省分析，東京地區本日下午 4 時至 4 時 30 分支備轉容量率為 4.7%；4 時 30 分至下午 5 時之備轉容量率將下降至 3.7%。而確保電力穩定供給無虞之底線為備轉容量率 3%。

日本政府於 2022 年 5 月新設在預測電力供需吃緊之前一日呼籲家庭及企業採取之節能措施之「電力供需吃緊注意報(通報)」制度。日本在預估隔日之電力備轉容量率將低於 3%時將於下午 4 時左右發布「電力供需吃緊警報」。新制上路後，在預測隔日之電力備轉容量率恐低於 5%時即可發布「電力供需吃緊注意

報」，發布時間亦設為下午 4 時。本次為新制上路後首次發布「電力供需吃緊注意報」。

東京電力公司轄管之 1 都 8 縣內將靠提升火力發電廠發電量以及從東北等其他地區融通電力因應電力供需吃緊之窘境。經產省表示，倘氣溫進一步上升造成電力需求突增或發生電廠事故使備轉容量率低於 3%，則有發布「電力供需吃緊警報」之可能性。

根據日本主流媒體 2022 年 6 月 27 日報導，日本電力供需吃緊之背景因素主要為 2022 年 3 月東北地區地震後部分火力發電廠受損，迄今仍未恢復運轉，使日本供電量不足。此外，伴隨電力零售業自由化，電力零售業者削價競爭以及太陽能發電普及等因素，老舊火力發電廠因不敷成本而陸續關閉，根據經濟產業省試算於 2026 年度前火力發電之供給力將減少 1,000 萬 kW。倘不儘快重啟核電廠商轉或新設低碳排之火力發電廠，則短期內電力不足之風險仍將持續。

日本政府目前擬透過給予採取節電措施之家庭及企業「電子支付點數」，縮減日本社會用電需求。另為因應節電成果不如預期之狀況，日本政府刻正研議事前指定對象企業，並可指定日期、時段要求該等企業抑止電力用量之「使用限制令」制度。

日相表示將加速重啟核電以因應電力供應吃緊問題

根據日本經濟產業省 2022 年 6 月 29 日發布之新聞，鑒於天氣持續炎熱，用電需求提升，電力供需依舊緊迫，爰續維持東京電力轄管地區之「電力供需吃緊注意報」。日本政府針對東京電力轄管之 1 都 8 縣(東京、茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、神奈川、山梨及静岡)已連續 4 天發布注意報。另針對東北電力及北海道電力轄管地區則係發布「電力供需吃緊準備情報」(預估 2 日後電力備轉容量率可能低於 5%)，今後將視供需狀況決定是否改發布注意報。

根據日本經濟新聞 2022 年 6 月 29 日報導，日本電力公司為因應 7 月之用電尖峰，業準備啟動老舊火力發電廠，惟 2022 年梅雨季較短，6 月下旬氣溫即飆升，使目前電力供給吃緊。

根據東京電力公司分析，近期該公司順利度過缺電危機之因素主要有二，

太陽能發電量增加及民間配合節電。2022 年 6 月 27 日下午 1 時之用電尖峰之電力需求量為 5,254 萬 kW，與 2022 年 2 月寒流來襲時之電力需求量相等。由於當天為大晴天，太陽能發電量大增，較預期多出 150 萬 kW，約提升 3%之備轉容量率。而節能之貢獻亦大，東京電力表示，企業及家庭響應政府節電要求，約減少 30 萬 kW 之電力用量。

日本電力供給量逐年減少。日本經濟產業省估算，隨電力公司逐步淘汰老舊火力發電廠，2021 年至 2030 年間火力發電之裝置容量將減少 1,300 萬 kW。而日本核電廠重啟速度亦不如預期，日本雖有 17 座核電廠通過重啟審查，惟迄今僅有 10 座核電廠回復商轉。日本政府規劃從 2022 年 8 月發送與 2,000 日圓等值之節電點數，藉此進一步促進國民採取省電措施，惟針對冬季太陽能發電量將大幅減少之困境卻無具體因應對策。

為達成淨零碳排目標，必須提高再生能源占比。但在實現能源轉型前，為確保電力穩定供給必須討論火力發電及核電之定位。針對近期日本電力供需吃緊之局面，日本岸田文雄首相在 G7 領袖峰會後接受採訪表示，為確保電力穩定供給，將最大限度活用核電，並將透過加速審查程序，確實推動核電廠重啟。岸田首相同時呼籲國民為避免中暑應適時使用空調設備，在能力可及範圍內減少用電，切勿勉強採取節電措施。

關東地區電價已連續 12 個月上漲

根據東京電力公司 2022 年 6 月 29 日發布之新聞稿，該公司業訂定 2022 年 8 月分之電價為 28.53 日圓/kWh，較去年同期上漲 40.4%，較上(7)月成長 3.4%。(謹註：日本電力公司依據燃料費調整制度，將依據 3 至 5 個月前之發電用燃料進口費用變動幅度調整電價，8 月份電價將依據 2022 年 3 月至 5 月原油、液化天然氣及煤炭之平均進口價格調整)。

倘依照一般家庭平均用電量計算，2022 年 8 月份一般家庭平均電費為 9,118 日圓，較 2022 年 7 月成長 247 日圓。日本電費已連續 12 個月上漲，過去一年整體漲幅已達 3 成。除燃料價格上漲外，日圓亦持續貶值，2022 年秋季後電費居高不下可能性甚高，恐使企業經濟活動及個人消費萎靡。

謹查東京電力公司 2022 年每月公告電價及電價變動率如下：

(一) 每月電價及相較去年同期之變動率：

1. 2022 年 8 月：28.53 日圓/kWh、40.40%。
2. 2022 年 7 月：27.58 日圓/kWh、35.40%。
3. 2022 年 6 月：26.40 日圓/kWh、31.08%。
4. 2022 年 5 月：26.17 日圓/kWh、32.24%。
5. 2022 年 4 月：25.70 日圓/kWh、34.48%。
6. 2022 年 3 月：25.26 日圓/kWh、35.95%。
7. 2022 年 2 月：24.17 日圓/kWh、32.37%。
8. 2022 年 1 月：22.90 日圓/kWh、25.62%。

(二) 每月電價及相較上月之變動率：

1. 2022 年 8 月：28.53 日圓/kWh、3.44%。
2. 2022 年 7 月：27.58 日圓/kWh、4.47%。
3. 2022 年 6 月：26.40 日圓/kWh、0.88%。
4. 2022 年 5 月：26.17 日圓/kWh、1.83%。
5. 2022 年 4 月：25.70 日圓/kWh、1.74%。
6. 2022 年 3 月：25.26 日圓/kWh、4.51%。
7. 2022 年 2 月：24.17 日圓/kWh、5.55%。
8. 2022 年 1 月：22.90 日圓/kWh、2.51%。

2021 年全球離岸風電的發電容量增加 2,100.6 萬 KW

依據 2022 年 6 月 13 日日本經濟新聞報導，全球風能協會(GWEC)公布統計資料顯示，去(2021)年全球新設離岸風電的發電容量達 2,100.6 萬 KW，相當於 20 座核電廠的發電量，較 2020 年增加 3 倍，累計發電容量達 5717.6 萬 KW。

去年全球離岸風電的發電容量驟增，係由於中國大陸因應內需大舉新設離岸風電設備所致，新增發電容量達 1,690KW，係 2020 年的 4 倍以上且高佔全球 8 成。至於歐洲地區增加 331.7 萬 KW，成長 13%。

據報導，中國大陸加速推動離岸風電的原因如下：

(一) 電價躉售制度：中國大陸國家發展改革委員會(NDRC) 於 2019 年宣布 2018 底之前核准興建的離岸風電項目，未在 2021 年底完成併網，則無法獲得原本核定之固定收購電價。爰廠商鑒於收購價格逐年降低，積極開工建設離岸風電設施。

(二) 官方積極介入：中國大陸各省政府為利用可再生能源作為經濟成長基礎，競相鼓勵當地企業開發離岸風電及構築供應鏈。

在上述背景下，中國大陸的風機製造商快速崛起，Bloomberg NEF 公布去年全球風機製造商排行榜，上海電氣(24.4%)、明陽風電(22.6%)、新疆金風科技(14.5%)及中船重工海裝風電(12.0%)等中國大陸企業佔據 1~4 名，丹麥 Vestas(7.5%)、西門子 Gamesa(7.3%)次之。

至於日本離岸風電市場尚未進入全面發展階段，儘管去年底三菱商事等企業取得三處風場標案引起各界關注，今後日本政府計劃發揮島國優勢，繼續推動其他海域的標案，以期在 2030 年達到發電容量 1,000 萬 KW 目標。不過目前日本地區卻儼然出現採用中國大陸製風機的趨勢，例如 Venti-Japan 公司原本計劃在富山縣外海風場採用日立製造風機，受到日立退出市場影響，刻正評估採用尺寸適中的中國製產品，而非趨於巨大化的歐美產品。

該報導認為，中國大陸憑藉巨大內需優勢積極投資風電產業及累積技術與業績，未來恐如同太陽能電板席捲全球市場，在國際市場上與歐洲企業並駕齊驅。另，當前中國大陸採取開發浮動式風機及進軍東南亞市場的策略與日本相同，爰為保證日本在未來競爭中取得優勢地位，建議應儘速建立完善零組件供應鏈、風場競標體制及推動開發高效率傳輸及存儲電力的輸電線路與蓄電池技術。

GWEC 預估 2022 年全球風電市場將持續穩定成長，亞洲及歐洲地區分別增加 590KW、280KW。中國大陸雖然成長減緩，仍扮演牽引全球市場成長的主要角色，且在資源價格飆漲導致歐洲製造風機成本上漲的情況下，恐助長中國企業的價格競爭力。

全球肥料價格飆漲將影響全球糧食供應

111 年 6 月 21 日日本農業協同組合新聞，刊載農林中金總合研究所理事研究員阮蔚之研究報告摘要如次：

(一) 全球化學肥料生產供應及出口

1. 化學肥料價格飆升，已達到 2008 年以後的最高水平；根據世界銀行數據，2022 年 4 月肥料價格異常上漲，較 2021 年同月相比，氮肥上漲 181.9%，磷肥上漲 79.1%，鉀肥上漲 177.8%。其背景是由於俄羅斯入侵烏克蘭，肥料主要供應來源之俄羅斯和白俄羅斯出口下降，在當前糧食供應吃緊的情況下，世界正面臨著肥料不足，無法支持糧食生產的重大問題。
2. 回顧全球化學肥料價格，原油價格在 2008 年飆升至近 150 美元/桶，創下歷史新高。由於生產化學肥料需要大量能源，此亦為俄羅斯作為世界最大的天然氣出口國，也是全球化學肥料出口領先者之原因所在。2019 年俄羅斯出口肥料占全球比例分別為：氮肥 15.5%、鉀肥 18.7%，磷肥 13.7%，盟國白俄羅斯出口鉀肥佔比 18.2%，該二國均為全球重要肥料供應國。兩國化學肥料出口交易因戰亂造成港口功能失調，另美國、歐洲和日本等主要國家實施經濟制裁，將俄羅斯排除在國際銀行通信協會（SWIFT）之外，由於結算困難出口停滯。
3. 化學肥料生產還有其他壓力；為因應全球暖化，中國大陸等化學肥料出口國開始限制出口，優先考慮供應內需，2021 年 11 月中國大陸開始限制化學肥料出口，原來作為原料的磷礦石資源枯竭已經成為事實，未來全球磷肥供應必定更加吃緊。

(二) 化學肥料供應不足對世界糧食生產之影響

1. 由於擔心過度使用化學肥料導致地下水污染和健康危害，2021 年 4 月斯里蘭卡總統馬欣達·拉賈帕克薩(Mahinda Rajapaksa)發布禁止使用、進口化學肥料和殺蟲劑，以利全國實行有機農業；然而在沒有完整配套下突然禁止化學肥料，致使主要糧食水稻產量大幅下降，並嚴重影

響最大出口產品茶葉的生產。由於稻米減產導致糧食價格飆升，農民收入大幅下降，該國抗議活動四起，拉賈帕克薩政府於同年 11 月被迫取消前述化學肥料和殺蟲劑之使用禁令。

2. 雖然全球對走向有機農業、脫碳生產及保護環境有共同願景，但截至目前確保化學肥料即等同於確保糧食安全仍是不爭的現實。據聯合國糧農組織(FAO)資料指出，在截至 2019 年的後半個世紀裡，世界人口增長了 2.1 倍，而同期間糧食生產量和化學肥料使用量分別增長了 2.5 倍和 3.1 倍，意即必須仰賴投入大量化學肥料增加糧食供應，以滋養增加的大量人口。
3. 其中，人口大國的中國大陸、印度之糧食產量與化學肥料使用量均大幅增加；同期間，中國大陸人口增長了 72.4%，印度人口增長了 151.6%，伴隨著糧食需求量增加，需仰賴品種改良成果及投入化學肥料來支持，同期間中國大陸糧食產量增至 3.5 倍，印度增至 3.1 倍，在糧食種植面積中國大陸增長 5.3%，印度增長 1.7%情況下，中國大陸化學肥料使用量大幅暴增至 14 倍，印度則暴增至 20.9 倍。
4. 中國大陸的化學肥料使用量在 2015 年已經達到頂峰，之後持續下降；其中一個因素是減少使用化學肥料以改善環境，但另一方面，中國大陸農業用地已經到了即使增加化學肥料也無法增加單位面積產量的情況。
5. 單位面積產量之比較，印度低於中國大陸；與中國大陸相比，印度水稻、小麥及玉米的單位面積產量分別為中國大陸 56.3%、59.8%及 48.4%，此與印度化學肥料使用量有關，與中國大陸相比，印度氮、磷、鉀肥使用量分別為中國大陸 79.2%，68.5%及 25.8%。意即，印度可透過增加化學肥料投入來提高糧食產量。同樣，印尼、孟加拉國和非洲多數國家對化學肥料的潛在需求也很高。
6. 另一方面，倘化學肥料價格居高不下，大多數發展中國家將減少化學肥料投入以降低生產成本。根據 2022 年 6 月 9 日 FAO 發布的「糧食展望 food outlook」，全球化學肥料等成本投入之價格指數在過去一年中持續推高，月平均漲幅達到 6%，遠高於食品平均價格 2%漲幅，這意味

著在當前食品價格飆升的情況下，農民的實際實得收入正在下降。

(三) 化學肥料生產國和石油天然氣供應國從中受益。

1. 倘化學肥料價格上漲但販售價格無法提高，將造成農民失去生產積極性，減少生產成本投入以具經濟合理性。現階段亞洲地區米庫存穩定，因此即使農民的生產成本上升，米的市場價格不會上漲，從盈利的角度來看，稻農在接下來的種植中很可能會減少化學肥料的投入，因此影響全球產量。總部位於菲律賓的國際水稻研究所（IRRI）已提出警報，在下一個水稻收穫季節，全球水稻產量有可能減少 10%。
2. 特別需要指出的是，肥料價格高漲下獲利者是化學肥料生產商和石油、天然氣等供應商，並不是農業生產者獲利。穩定化學肥料生產和流通是支撐世界農業生產系統和穩定糧食供應的重要因素，是全球需要共同面對的緊迫問題，必須採取有效措施，包括聯合國和已開發國家在內。

農林水產省發布「綠色食料體系戰略」

2022 年 6 月 21 日農林水產省就減輕農業環境負擔的「綠色食料體系戰略」（みどりの食料システム戦略），發布 2030 年中期目標，其中化學肥料用量減少 20%，化學農藥用量減少 10%，園藝設施採用熱泵方式加溫面積達 50%；同時透過土壤診斷適當施肥，以及不僅依賴農藥的「綜合防治技術」來達到上述目標。

農林水產省於 2021 年 5 月制定「綠色食料體系戰略」，提出至 2050 年溫室氣體零排放、有機農業佔總耕地 25%、化學肥料使用量減少 30%，以及化學農藥使用量減半等目標。為確定達到上述目標，滾動檢討及訂定 2030 年中間目標，(一)在減少肥料方面，依據土壤診斷結果，設定施肥計畫；(二)使用智能農機進行局部施肥以及堆肥使用面積等；(三)在農藥減量方面，除根據 5 月 2 日修訂之「植物防疫法」制定各都道府縣化學農藥和生物農藥之「綜合防治計畫」外，並將在 2022 年內完成點檢種植栽培曆。(四)農業機械部分，將透過擴大使用自動操作系統、電動割草機等，達到 2040 年確立電氣化及氫化技術，2050 年溫室氣體零排放的目標。

農林水產省發表「2022 年糧食安定供應風險評估報告」

2022 年 6 月 21 日農林水產省公佈「2022 年糧食安定供應風險評估報告」(食料の安定供給に関するリスク検証 2022)，結果顯示日本國產與進口前四名國家合計達 90%，被指出存有「過度依賴特定國家」風險，另高度依賴進口的生產資材價格飆升，被指出存在「高度風險」。農林水產省將依據該檢核報告，於現行基本法架構上，檢視與糧食安全相關之措施是否充分，並考慮採取必要措施。

日本糧食自給率為 37%，其餘 63% 依賴國外進口；前四名的進口國為美國 23%，加拿大 11%，澳大利亞 8%，巴西 6%，國產加上從上述四個國家進口之比例，合計占 85%；高達 60% 以上的生活飲食依賴上述進口國家，由於擁有廣闊土地，出口玉米、小麥、大豆、菜籽油，穀物、油料種子、飼料作物和畜產品等到日本。玉米完全仰賴進口(美國 63%，巴西 35%)；85% 小麥仰賴進口(美國 42%，加拿大 31%，澳大利亞 13%)；94% 大豆仰賴進口(美國 70%，巴西 13%，加拿大 9%)；油菜籽完全依賴進口(加拿大 97%，澳大利亞 3%)。農林水產省表示，為保持糧食安定供應，推動部分產品以日本國產產品替代，以及與進口國保持友善關係，是非常重要的。

農林水產省依據風險管理之國際規格「ISO31000」進行風險評價，該風險評估報告指出日本國內存在勞動力短缺、耕地減少、異常氣候等 10 項內部風險因子，以及來自國外的燃油、化學肥料、飼料等價格高漲等 15 項外部風險因素子，合計 25 項因子對糧食穩定供應有影響。

針對重要的 32 項重要農畜產品，將該等產品受上述風險因子影響程度，分為 1 至 5 級(微小，低，中，高，極高)，並將其影響程度分為 1-3 級(輕微，中等，極大)，摘要略以：

- (一) 受全球糧食需求上升和近期國際形勢影響，飼料，穀物及木材價格飛漲，被評價為「高度風險」。
- (二) 小麥、大豆、油菜籽部分，價格飆升的風險適中，但影響程度較大，被視為「高度風險」。
- (三) 蔬菜水果等勞動力密集型品項，勞動力不足和接班人短缺之風險越來越

- 高，另畜產品和水產品所受風險也越來越明顯，被列為「高度風險」。
- (四) 較易機械化的水稻等土地利用型作物，依據其勞動力不足和接班人短缺之情況，被評價為「中度風險」及「低影響度」。
 - (五) 地方政府和 JA 農業指導員等人員減少，以及農業設施減少，農業人員不足被視為「中度風險」。
 - (六) 燃油及化肥等生產資材價格飆漲，對穀物飼料的風險越來越明顯，被評價為「高度風險」。
 - (七) 對燃油需求高的蔬菜、茶葉、水產品及菇類，因燃油高漲被評價為「高度風險」。
 - (八) 種子種苗部分，雖然蔬菜種子進口比例達 90%，但日本種子公司係以在海外生產供應日本市場需求，從風險分散的角度來看，實際上是在多個國家生產，目前大約有一年的庫存，被評價為「中度風險」及「低影響度」。
 - (九) 氣候暖化風險，除了甘蔗和部分飼料作物以外，對所有品項都影響都變得明顯，被評估為「中度風險」，而對於易受海洋溫度影響的水產品，被評價為「高度風險」。
 - (十) 家畜傳染病風險，由於口蹄疫和非洲豬瘟在日本周邊國家持續發生，且由於一旦發生影響很大，因此被評價為「高度風險」。

日本水產白皮書納入漁船多目的化及新冠疫情影響因應

日本政府內閣會議於本（2022）年 6 月 3 日通過 2021 年水產白皮書「2021 年度之水產動向」及「2022 年度之水產施政策略」。本次專輯主體為「新水產基本計畫」及「新冠病毒傳染病對水產業之影響及因應」，東日本大地震以來首度有 2 項主題。並針對 3 月擬定之水產基本計畫及新冠疫情，將水產現況做詳細介紹。

第 1 項專輯主題，以(1) 考慮海洋環境之變化，落實進行水產資源管理；(2) 考慮風險之增加，實現水產之產業成長；(3) 推進支持地方之漁村活化，三大支柱作敘述。第 2 項專輯觸及新冠疫情冷凍食品需求、超市水產品販售、網路食品販賣之增加等外，亦介紹召開「因應新生活樣式水產品擴大消費檢討會」，以

及採取之相關案例。

在專輯外以 6 個章節構成，以解說「2020 年以後我國水產趨勢」。第 1 章介紹水產品供需及消費動向、水產品國內消費量之變動及水產品貿易狀況，並詳細說明水產品健康之效果；第 2 章介紹漁業經營與就業者、勞動環境面臨動向及推定智慧水產業等；第 3 章推展漁獲配額(IQ)等新資源管理，推出路徑圖，並揭示北海道赤潮受害相關專欄；第 4 章有關水產業所面對國際情勢，說明先進國家之漁獲量有減少傾向，開發中國家則有增加狀況；第 5 章說明新漁港漁場整備長期計畫及漁村現況、角色等；第 6 章闡述東日本大地震復建狀況。

按日本水產白皮書強調預估未來 10 年，考慮水產業面臨海洋環境及周邊社會經濟變化等，以及漁業永續成長產業及實現漁村振興作為水產品永續發展、智慧海洋產品之利用、碳中和之因應、新冠病毒感染之對策、東日本大地震之復建、水產品自給率目標等，充分呈現水產政策現況及未來之發展方向，日本政府期待以白皮書讓多數日本國民關心及理解水產業。

WTO 召開部長級會議討論糧食安保、漁業補貼等問題

WTO 正式部長級會議於 6 月 12 日下午(台灣時間同日晚)在瑞士日內瓦舉行，4 年半以來首度開會。針對受俄羅斯入侵烏克蘭之食品安全保障問題、放棄新冠病毒疫苗專利等進行研商，而懸案已久之削減漁業補貼亦成為焦點。

WTO 秘書長伊衛拉(Ngozi Okonjo-Iweala)在開幕前記者會強調：「侵略烏克蘭產生前所未有之能源及糧食危機，全球應以 WTO 相互合作因應」，認為在許多領域談判難以進行，並表示：「盼在 1 或 2 個領域達成共識，應屬審慎樂觀」。世貿組織最高決策機構部長級會議自 2017 年 12 月布宜諾艾利斯以來，旨在國際貿易規則制定談判、會員國間糾紛處理等被批評為功能不彰，已被要求獲得具體成果。

日本經濟產業省細田健一副大臣及農林水產省武部新副大臣出席該會議，預測將於 6 月 15 日閉幕時採決部長級宣言(聯合聲明)。細田副大臣在開幕對記者團表示：「首先會員國間確實獲得部分共識，WTO 顯現功能極為重要」。前次會議已膨脹至 164 個會員國在對立下，致部長級宣言未能通過，本此倘能通過係

2015 年 12 月奈洛比(Nairobi)會議以來首度。

按 WTO 漁業補貼問題，歷經數十年仍無法獲得共識，儘管部分國家認為禁止補貼過漁(overfishing)及過剩漁撈能力(overcapacity)已是最大公約數，但具體禁止性補貼內容仍有待深入探討。本次部長級會議拉近長期以來對漁業補貼認知之差距恐極為不易，但過度補貼似不利產業永續發展，我國恐仍須加速變革以因應國內外需求。

WTO 部長級聲明宣布廢除過漁相關補貼等達成共識

世界貿易組織（WTO）部長級會議於 6 月 12 日開幕，至 17 日上午（日本時間當天下午）6 年半以來首次通過部長級聲明後閉幕。為因應俄羅斯入侵烏克蘭導致穀物價格高漲，促進貿易作為糧食危機對策，就不實施不合理之管制達成共識，並設定 WTO 之改革目標；有關懸案之漁業問題，原則上廢除導致過漁補貼，但允許採取回復水產資源之支出。

部長級聲明須會會員國之共識決，係自 2015 年 12 月奈洛比(肯亞首都)會議以來首度，在記者會上 WTO 伊衛拉(Okonjo Iweala) 秘書長訴求：「對多邊國家問題能展現成果」。聲明揭示：「貿易對改善世界糧食安全保障具有極大功能」，糧食應可運交至所有國家，不應不當限制出口。有關漁業補助金，禁止對違法漁業提供補貼，有關處理濫捕狀態資源，提供資源回復措施之支出為條件等，以及就漁業資源保護及回復型態所提供之漁業補貼部分，在一定規則下達成共識。

關於 WTO 改革，指稱「因應面臨之問題，須適當發揮機能」，包含因美國反對任命資深委員會而陷入功能不全狀況，以及貿易爭端處理機制，在 2024 年之前檢討決定。日本 經濟產業省萩田生光一大臣對部長級聲明，表示「為維持及加強以 WTO 為核心之多邊貿易體制邁出一大步」。參加會議之農林水產省武部新副大臣向記者表示，該聲明「對糧食純進口國之日本而言為期望之內容」。

按本次 WTO 僅廢除過漁相關之漁業補貼係協調妥協結果，且仍允許補貼水產資源回復措施之但書，對許多依賴漁業之國家具正面意義。但如何訂定可行之資源管理計畫，落實進行資源管理應為重要課題，我漁業補貼似應逐步轉至資源回復與管理之措施，促使產業達成永續發展目標(SDGs)。

責任鮪魚漁業推進組織(OPRT)決議解決漁業勞動問題

OPRT 於 6 月 21 日召開之年度總會上，決議採取解決鮪延繩釣漁船勞動問題之作法，朝解決受到國際關注之漁船上勞動問題，列舉安全安心之勞動環境及提供食品醫療等 10 項內容，以日本為首之 14 個國家及地區之漁業團體等會員，認真誠地採取相關機制。

在決議理由說明時，該會太田慎吾專務理事強調國際上集中注意在漁船上侵害人權問題，其中被提出遠洋鮪延繩釣漁船之案例最為明顯，以及地區國際漁業管理組織 (RFMO) 已開始觸及漁船勞動基準相關討論，且「倘該問題放著不處置，恐引起針對鮪延繩釣漁業漁獲物之抵制運動」，身為推廣責任漁業之 OPRT 應該有所行動。

有關以 2022 年 3 月研討會討論之共識內容為基礎所作決議之具體內容，指出除「鮪延繩漁船最低限度有意執行之內容」外，列舉雇用契約之勞資共識及適當之薪資給付、提供安全安心之勞動環境、提供含外國人之船員良好飲食及醫療措施、加入對萬一有事故及疾病之保險、發生事故及疾病時適當報告等 10 項。

太田專務理事表示：「列舉項目皆被認為理所當然，但難以執行在漁船上已發生不幸事件亦為事實」，因此先遂行相關決議與會員共享。OPRT 決議除要求會員對各自政府等進行必要調查及監督，並表示未來方針係將 OPRT 所屬會員之承諾訴諸國際社會。

按我國近年積極改善漁船上外籍船員福利及待遇，勞動環境已大幅改善，惟過去相關事故或案例仍不斷被提出批評，主要仍是國際人權團體對相關問題之重視。為建立漁業永續之經營環境，除政府機關加強相關法令規定外，業者及幹部船員宣導教育極為重要，因此在海上及船上特殊條件下建立和諧的勞動環境似為努力目標。

日本農林水產省調查 2021 年漁業結構調查概要

依據日本農林水產省大臣官房統計部於 6 月 21 日公布 2021 年漁業構造動態調查(2021 年 11 月 1 日時點)結果，漁業就業人數較前一年減少 6,340 人(4.7%)至 12 萬 9,320 人，跌破 13 萬人；以 5 歲區間分年齡層別，僅 45~49 歲較 2020 年增加 170 人，不論年輕及高齡漁業人口皆有減少。

日本漁業就業人數於 2013 年 18 萬 990 人以後，8 年連續減少。2021 年就業人數內涵，個人經營體之自家漁業者 7 萬 1,830 人(減少 5.2%)，團體經營體之漁業從業幹部 6,920 人(減少 6.7%)、漁業受僱人員 5 萬 580 人(減少 3.5%)；男性漁業從業人 11 萬 4,930 人(減少 4.3%)、女性漁業從業人 1 萬 4,400 人(減少 7.2%)。

漁業經營體數 6 萬 4,900 個經營體(減少 6.7%)，其中個人 6 萬 790 個經營體及團體 4,110 個經營體。漁業別而言，沿岸漁業 6 萬 530 個經營體，其中海面養殖 1 萬 2,090 個經營體，中小漁業(動力漁船)10~未滿 1,000 噸)4,320 個經營題，大型漁業(1,000 噸以上)50 個經營體。

漁獲物及收穫物之販售規模別而言，所有分層皆較前一年減少，占比最高之未滿 100 萬日圓為 1 萬 7,850 個經營體(減少 8.0%)，1,500 萬日圓以上有 1 萬 410 個經營體。販售金額第 1 位之漁業種類調查經營體數，採貝及採藻 1 萬 190 個經營體最多，依序為小型底拖(4,860 個經營體)、帆立貝養殖(2,320 個經營體)，而曳繩釣 1,840 個經營體，(增加 1.7%)為唯一增加者。

漁船艘數較前一年減少 6,340 艘(5.3%)至 11 萬 3,930 艘，其中無動力漁船 2,690 艘、裝有船外機漁船 5 萬 1,750 艘，動力漁船未滿 3 噸 1 萬 6,830 艘，3 噸~未滿 5 噸動力漁船 2 萬 4,670 艘、5 噸~未滿 10 噸動力漁船 1 萬 810 艘，10 噸以上 7,180 艘。

按日本人口及漁船數約為我國 5 倍，漁業生產量約 4 倍，但日本漁業從業人數僅 12 萬人，我國漁業從業人數則為專業 24 萬 5,493 人及兼業 7 萬 0,353 人(2020 年漁業年報數據)，漁會會員甲類會員 38 萬 5,021 人。該等我國漁業從業人員數據與日方相關資料做比較，似有扭曲或定義差異之狀況，不利產業狀況之瞭解，無法確保真正從事漁業人員之權益，恐須檢討更為縝密之統計內涵。

巴拿馬等 16 國提案納管鋸峰齒鯊等恐衝擊日本遠洋漁業

2022 年 11 月在巴拿馬舉行之管制瀕臨絕種野生動植物國際貿易之華盛頓公約 (CITES) 第 19 次締約國大會 (COP19) 上，相關人士於 6 月 24 日透露，做為魚翅及魚漿原料，包含鋸峰齒鯊在內之鉛灰真鯊成員物種，將於 CITES 會議提案列入附錄 II。提案國包括巴拿馬、歐盟 (EU) 等 16 個國家地區，倘提案正式列入附錄 II，日本國內混獲鯊魚漁業、加上魚翅 (鰭) 及鯊魚肉加工之水產加工業恐造成影響。

2 年 1 度 CITES，預定 2022 年 11 月 14 日至 25 日在巴拿馬共和國之巴拿馬市

召開。5月底包含鋸峰齒鯊在內之鉛灰真鯊成員物種列入附錄 II 提案，已在相關國家傳閱，該提案以歐盟為首，孟加拉、哥倫比亞、多明尼加、厄多瓜爾、薩爾瓦多、加彭、以色列、馬爾地夫、巴拿馬、塞內加爾、塞席爾、斯里蘭卡、敘利亞及英國共同提案。

提案認為目前雖以鉛灰真鯊類中主要 19 種(不含鋸峰齒鯊)為核心，但部分魚種仍無法制止高價之魚鰭交易，因此以鋸峰齒鯊等類似種所含 60 種為管制對象。列入附錄 II 位階為倘無嚴格交易限制恐發生滅絕之種類，通過決議仍可以商業目的進行國際交易，但須由出口國政府核發輸出許可證。

鋸峰齒鯊除為日本國內鮪魚漁業等混獲外，日本宮城縣氣仙沼等有專業漁船，每年漁獲約 9,000 公噸(其中 4,000 公噸在外地卸魚)。大西洋鮪類保護委員會 (ICCAT)等作為對象種進行資源管理，EU 設有約 3 萬公噸之漁獲配額。日本國內雖有專業漁船，但為因應國際對鯊魚資源之關心，漁業者目標在取得海洋管理協議會(MSC)認證之「漁業改善專案(FIP)」，以強化資源管理機制，不使用僅取鯊魚鰭之取鰭棄身等，推廣永續利用。日本水產廳以「鋸峰齒鯊之魚鰭具有特徵容易識別外，也有地區漁業管理組織(RFMO)進行管理」提案反對，預計也將著力請相關國家撤案。

按鯊魚是我國遠洋漁業專業及混獲之經濟性物種，日方基於自身利益，將提案反對，我國尚未能實質參與 CITES，似應密切掌握狀況予以因應。惟保護鯊魚已成國際共識，且遠洋國家數目有限，似難以阻擋該股風潮。未來似應與相關捕撈鯊魚國家合作阻止成案，並全方位調適產業結構，避免漁業權益受損。

對外貿易

一、 2022 年 5 月份進出口貿易概況

(一) 進出口總值變動情形

日本財務省 2022 年 6 月 16 日公布 2022 年 5 月份對外貿易統計速報資料顯示，日本 2022 年 5 月出口金額為 7 兆 2,521 億日圓，較去年同期增加 15.8%，進口額為 9 兆 6,367 億日圓，較去年同期增加 48.9%，逆差金額 2 兆 3,847 億日圓，連續 10 個月出現貿易逆差。出口成長品項為鋼鐵 (60.2%)、鑛物性燃料(404.8%)及半導體等電子零件(21.1%)。進口成長品項為原油(147.2%)、液化天然氣 (154.7%)及煤碳 (267.7%)。

根據日本經濟新聞及產經新聞等媒體 2022 年 6 月 16 日評析，5 月份日本貿易赤字金額為 1979 年以來第 2 高，以 5 月份單月來看為最高值。受能源價格上升與日幣貶值之影響，進口金額已連續 3 個月更新過去最高紀錄。由阿拉伯聯合大公國與澳洲進口之原油及液化天然氣增加 2.5 倍，進口煤碳增加 3.7 倍。原油進口金額連續 14 月上升，重量計算基準數值亦連續 7 個月增加。出口方面，鋼鐵增加 60.2%，燈油等鑛物性燃料增加 5 倍。

以區域別來看，對美國貿易順差 3,278 億日圓，較上年同期減少 8.6%。進口增加 9,268 億日圓，較去年同期上漲 24.2%，連續 7 個月增長，主因液化天然氣及原動機進口成長所致；另受疫情與全球性半導體供應不足影響，汽車出口減少 15.6%。對中國大陸方面，汽車出口金額減少 36.3%，又手機等通信機進口增加 25.7%、積體電路等半導體零組件進口增加 54.9%，使逆差金額增加，已連續 14 個月對中國貿易逆差。

與俄羅斯貿易方面，貿易逆差金額達 1,469 億日圓，與去年同期相比增加 2.7 倍。由於日本實施制裁措施及物流網混亂，致對俄出口大幅下跌 57.2%，另因原油與天然氣等能源價格上漲，使自俄國進口金額較去年同期上漲 31%。

(二) 2022 年 5 月主要出口產品類別

1. 占出口比例較大之產品類別依序為一般機械 (占總出口 19.2%，成長率

13.3%)、電氣機械(占 17.6% , 11.1%)、運輸用機械(占 15.5% , -5.3%)、其他製品(占 14.5% , 19.5%)、原料別製品(占 14.1% , 35%)等。

2. 前 5 大出口產品為汽車(占總出口 9.6% , 成長率-7.9%)、鋼鐵(占 6.2% , 60.2%)、半導體等電子零組件(占 6.1% , 21.1%)、汽車零組件(占 4.1% , 30.1%)及半導體等製造設備 (占 3.9% , 0.5%)。

(三) 2022 年 5 月主要進口產品類別

1. 占進口比例較大之產品類別依序為鑛物性燃料(占總進口 27.3% , 成長率 147.8%)、電氣機械(占 14.6% , 36%)、其他製品(占 11.1% , 32.8%)、化學製品(占 11.1% , 25.4%)、原料別製品(占 9.3% , 31%)等。
2. 前 5 大進口產品為原油(占總進口 11.1%、成長率 147.2%)、煤碳(占 6.3% , 267.7%)、液化天然氣(占 6.2% , 154.7%)、半導體等電子零組件 (占 4.3% , 70.7%)、醫藥品 (占 4.2% , 0.4%)等。

(四) 2022 年 5 月日本前 10 大進出口市場及與主要國家貿易概況

1. 日本前 10 大出口市場：
美國、中國大陸、韓國、臺灣(排名第 4 , 占日本總出口額 7.49%)、香港、泰國、新加坡、越南、德國及馬來西亞。
2. 日本前 10 大進口來源國：
中國大陸、澳洲、美國、阿拉伯聯合大公國、臺灣(排名第 5 , 占日本總進口額 4.37%)、韓國、沙烏地阿拉伯、印尼、泰國及越南。
3. 2022 年 5 月與主要國家貿易概況：

(1) 美國：

日本出口至美國金額為 1 兆 2,547 億日圓，較上年同期成長 13.6%；日本自美國進口金額為 9,268 億日圓，較上年同期成長 24.2%；日本對美國貿易順差 3,278 億日圓，較上年同期減少 8.6%。

日本出口至美國成長之主要貨品為鑛物性燃料、醫藥品及建設用鑛山用機械，較去年同期分別成長 1455.2%、90.6%及 61%。進口衰退貨品為汽車，較去年同期衰退 15.6%。

日本自美國進口成長品項為液化石油氣體、原動機及穀物類，

較去年同期成長 79.3%、58.5%及 42.7%。

(2) 歐盟：

日本出口至歐盟金額為 6,824 億日圓，較去年同期增加 10.6%；日本自歐盟進口金額為 9,599 億日圓，較去年同期增加 19%；日本對歐盟貿易逆差為 2,775 億日圓，較去年同期增加 46.2%，連續 35 個月貿易赤字。

日本出口至歐盟成長產品為半導體等製造裝置、鋼鐵及有機化合物，分別較去年同期成長 463.7%、196.3%及 35.4%。

日本自歐盟進口成長產品為醫藥品、航空機類及石油製品，較去年同期成長 11.2%、222.7%及 530.2%。

(3) 中國大陸：

日本出口至中國大陸金額為 1 兆 3,897 億日圓，較去年同期減少 0.2%；自中國大陸進口金額為 1 兆 9,975 億日圓，較去年同期成長 25.8%；對中國大陸貿易逆差 6,078 億日圓，較去年同期增加 211.4%，連續 14 個月貿易赤字。

日本出口至中國大陸產品金額成長品項為音響與映像機器、非鐵金屬、塑膠，較去年同期成長 206.9%、24.1%與 15.5%。出口衰退貨品為汽車、科學光學機器與半導體等製造設備，分別較去年同期衰退 36.3%、22.9%與 9.7%。

日本自中國大陸進口成長品項通信機、衣類與附屬品、半導體等電子零組件，分別較去年同期成長 25.7%、37.5%與 54.9%。

(4) 臺灣：

日本出口至臺灣金額為 5,428.82 億日圓，較去年同期成長 20.1%；自臺灣進口金額為 4,212.96 億日圓，較去年同期成長 55.6%；對臺灣貿易順差 1,215.86 億日圓，順差金額較去年同期減少 32.9%。

2022年5月日本對外貿易地區別統計

單位：百萬日圓，%

	出口		進口		收支	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
全世界	7,252,065	15.8	9,636,742	48.9	-2,384,677	1019.9
亞洲	4,275,249	17.5	4,326,797	38.9	-51,548	-
中國大陸	1,389,710	-0.2	1,997,490	25.8	-607,780	211.4
香港	370,215	22.6	8,898	-10.6	361,317	23.7
台灣	542,882	20.1	421,296	55.6	121,586	-32.9
韓國	552,776	41.6	392,503	44.5	160,273	35.1
新加坡	223,656	29.9	109,190	38.7	114,466	22.5
泰國	322,469	20.2	289,741	33.9	32,728	-36.8
馬來西亞	172,286	28.3	260,827	70.0	-88,541	361.8
印尼	150,993	34.1	296,993	101.8	-146,000	322.7
菲律賓	131,974	42.0	120,116	29.3	11,858	*389
越南	198,120	19.5	279,116	45.1	-80,996	204.9
印度	142,044	33.6	72,943	68.9	69,101	9.4
ASEAN 合計	1,214,094	27.2	1,410,494	54.0	-196,400	-
大洋洲	194,855	22.7	1,059,086	130.1	-864,231	186.6
澳洲	135,864	19.6	971,158	137.3	-835,294	182.5
紐西蘭	35,372	45.7	46,207	85.4	-10,835	1559.4
北美	1,321,836	11.1	1,128,281	30.4	193,555	-40.4
美國	1,254,677	13.6	926,843	24.2	327,834	-8.6
加拿大	67,158	-21.3	200,585	69.2	-133,427	302.0
中南美	279,030	34.5	390,791	49.8	-111,761	108.9
巴西	43,557	28.6	92,274	13.5	-48,717	2.6
墨西哥	107,754	34.6	88,482	58.3	19,272	-20.1
智利	25,363	101.3	95,246	76.2	-69,883	68.6
西歐	760,185	5.9	1,080,796	18.1	-320,611	62.4
德國	183,404	-0.2	255,292	14.2	-71,888	80.5
英國	88,744	-8.1	70,168	16.9	18,576	-49.2
法國	60,260	5.4	112,070	46.6	-51,810	168.4
荷蘭	109,797	-2.0	28,613	4.2	81,184	-4.0
義大利	56,709	27.1	138,258	33.2	-81,549	37.8
比利時	67,306	15.4	22,289	-79.9	45,017	-
瑞士	35,968	-15.2	84,767	11.8	-48,799	46.1
瑞典	13,914	28.4	39,672	65.1	-25,758	95.2
愛爾蘭	34,306	312.8	104,524	67.4	-70,218	29.7
西班牙	24,733	39.6	90,474	114.7	-65,741	169.3
中東歐 俄羅斯等	138,902	-6.6	260,430	44.2	-121,528	281.3
俄羅斯	26,386	-57.1	173,299	49.8	-146,913	171.2
歐盟	682,406	10.6	959,932	19.0	-277,526	46.2
中東	181,589	43.4	1,252,486	129.7	-1,070,897	155.8
阿拉伯聯合大公國	77,568	65.6	531,559	144.7	-453,991	166.5
沙烏地阿拉伯	40,670	18.1	384,701	137.9	-344,031	170.4
科威特	14,428	69.0	127,288	177.8	-112,860	202.7
卡達	8,970	151.6	137,380	55.3	-128,410	51.3
阿曼	8,744	0.4	49,479	435.3	-40,735	7492.6
伊朗	459	-33.0	549	113.1	-90	-
非洲	100,418	36.1	138,073	5.6	-37,655	-33.8
南非	22,051	26.9	106,855	0.2	-84,804	-5.0

資料來源：日本財務省 2022年6月16日貿易統計速報

景氣指標

項目 年月	日經股價指數 (年度平均值)	物價指數		GDP (實質) (Chained)2015(Real)	
		國內企業 2015=100	消費者 2020=100	(十億日圓)	前年度同期比
2015	18,855	99.1	98.2	539,409.4	1.7
2016	17,044	96.7	98.2	543,462.5	0.8
2017	22,750	99.3	98.9	(r)553,214.8	1.8
2018	19,840	101.5	99.6	(r)554,259.4	0.2
2019	23,640	101.6	100.1	(r)550,628.2	(r)-0.7
2020	27,470	100.2	99.9	(r)525,658.4	(r)-4.5
2021	28,550				
2020.01	23,130	102.4	102.2	2020年1-3月	2020年1-3月
2020.02	21,080	102.0	102.0	(r)137,531.6	(r)-1.8
2020.03	18,710	101.1	101.9		
2020.04	20,060	99.4	101.9	2020年4-6月	2020年4-6月
2020.05	21,810	99.0	101.8	(r)121,970.7	-10.1
2020.06	22,320	99.6	101.7		
2020.07	21,760	100.1	101.9	2020年7-9月	2020年7-9月
2020.08	23,160	100.3	102.0	(r)130,626.7	(r)-5.4
2020.09	23,180	100.1	102.0		
2020.10	22,880	99.9	101.8	2020年10-12月	2020年10-12月
2020.11	26,460	99.8	101.3		
2020.12	27,470	100.3	101.1	(r)138,101.7	(r)-0.9
2021.01	27,570	100.8	101.6		
2021.02	29,250	101.3	101.6	2021年1-3月	2021年1-3月
2021.03	29,210	102.3	101.8	(r)135,068.8	(r)-1.8
2021.04	28,880	103.2	101.4		
2021.05	28,970	104.0	101.7	2021年4-6月	2021年4-6月
2021.06	28,750	104.6	99.5	(r)130,841.8	(r)7.3
2021.07	27,350	106.0	99.7		
2021.08	28,180	106.2	99.7	2021年7-9月	2021年7-9月
2021.09	29,680	106.6	100.1	(r)132,192.3	(r)1.2
2021.10	28,780	108.1	99.9		
2021.11	27,470	108.9	100.1	2021年10-12月	2021年10-12月
2021.12	28,870	109.1	100.1		
2022.01	27,050	109.3	100.3	(r)138,649.8	0.4
2022.02	26,560	110.3	100.7		
2022.03	27,790	111.3	101.1	2022年1-3月	2022年1-3月
2022.04	26,870	112.8	101.5	(r)135,678.3	0.4
2022.05	27,260	112.8			

備註：(r)修正

項目 年月	外匯存底	薪資成長率	運轉率指數	完全失業率	求供倍數
	(百萬美元)	(現金)(名目)	CY2015 = 100	(%)	(倍)
2016	1,230,330	0.5	99.2	3.0	1.39
2017	1,268,287	0.7	102.7	2.7	1.54
2018	1,291,813	0.9	102.5	2.4	1.62
2019	1,366,177	0.0	98.2	2.4	1.55
2020	1,368,465	-1.5	87.4	2.9	1.10
2020.01	1,342,267	1.2	97.4	2.4	1.49
2020.02	1,359,036	0.7	95.6	2.4	1.45
2020.03	1,366,177	0.0	93.0	2.5	1.40
2020.04	1,368,567	-0.6	80.2	2.6	1.30
2020.05	1,378,239	-2.3	70.4	2.8	1.18
2020.06	1,383,164	-2.0	75.3	2.8	1.12
2020.07	1,402,475	-1.5	81.9	2.9	1.09
2020.08	1,398,516	-1.3	84.5	3.0	1.05
2020.09	1,389,779	-0.9	88.8	3.0	1.04
2020.10	1,384,372	-0.7	93.2	3.1	1.04
2020.11	1,384,615	-1.8	91.9	3.0	1.05
2020.12	1,394,680	-3.0	92.7	3.0	1.05
2021.01	1,392,058	-1.3	95.7	2.9	1.10
2021.02	1,379,412	-0.4	93.0	2.9	1.09
2021.03	1,368,465	0.6	(r)97.0	2.6	1.10
2021.04	1,378,467	1.4	(r)91.9	2.8	1.09
2021.05	1,387,508	1.9	(r)92.5	3.0	1.09
2021.06	1,376,478	0.1	(r)96.5	2.9	1.13
2021.07	1,386,504	0.6	(r)94.6	2.8	1.14
2021.08	1,424,284	0.6	(r)92.0	2.8	1.15
2021.09	1,409,309	0.2	(r)84.8	2.8	1.15
2021.10	1,404,520	0.2	(r)91.3	2.7	1.16
2021.11	1,405,754	0.8	(r)96.5	2.8	1.17
2021.12	1,405,750	-0.4	(r)96.3	2.7	1.17
2022.01	1,385,932	1.1	(r)92.8	2.8	1.20
2022.02	1,384,573	1.2	(r)94.2	2.7	1.21
2022.03	1,356,071	1.2	92.7	2.6	1.22
2022.04	1,322,193	2.0	92.7	2.5	1.23
2022.05	1,329,651	1.7			

備註：(r)修正

項目 年月	對外貿易(億美元)				日圓兌美元
	出口額	前年同期比	進口額	前年同期比	平均匯率
2014	6,943	-3.5	8,171	-2.6	119.80
2015	6,251	-10.0	6,483	-20.7	120.42
2016	6,446	3.1	6,070	-6.4	117.11
2017	6,973	8.2	6,703	10.4	112.65
2018	7,378	5.8	7,481	7.6	110.40
2019	7,057	-4.4	7,208	-3.7	109.15
2020	6,400	-9.3	6,341	-12.0	103.33
2021	7,586	18.5	7,716	21.4	109.41
2020.01	497	-2.8	617	-1.2	109.04
02	577	-0.8	476	-3.5	108.84
03	589	-9.0	588	-2.2	108.42
04	480	-20.0	565	-4.9	106.60
05	391	-25.8	470	-23.4	107.21
06	451	-25.3	476	-13.4	107.73
07	349	-14.7	369	-11.9	104.45
08	492	-14.1	470	-19.9	105.83
09	571	-4.3	507	-16.8	105.62
10	622	2.0	540	-11.4	104.36
11	584	-0.4	549	-7.6	104.03
12	644	6.7	575	-7.5	103.33
2021.01	558	12.3	590	-4.4	103.56
02	578	0.1	558	17.4	104.48
03	689	16.9	627	6.7	107.12
04	656	36.7	633	11.9	109.56
05	575	47.1	593	25.8	108.87
06	660	46.3	625	37.0	109.50
07	665	32.9	626	24.6	110.55
08	601	22.0	660	39.8	109.90
09	623	9.0	679	33.7	109.87
10	644	3.6	651	20.0	111.40
11	646	10.6	730	32.1	113.95
12	692	7.4	743	28.9	115.44
2022.01	551	-1.3	742	25.8	115.55
02	626	8.4	685	22.0	115.87
03	730	6.1	766	21.3	118.81
04	657	0.2	726	14.4	130.60
05	561	-2.5	746	25.4	127.76

台日經貿

項目 年月	對日貿易				雙向投資				台日觀光			
	出口		進口		對台		對日		日人赴台		國人來日	
	金額 百萬美元	增減 %	金額 百萬美元	增減 %	金額 千美元	增減 %	金額 千美元	增減 %	人數	增減 %	人數	增減 %
2013	19,222	1.2	43,162	-9.3	408,684	-1.36	170,499	-84.35	1,421,550	-0.75	2,346,007	50.36
2014	19,904	3.5	41,693	-3.4	548,763	34.28	680,020	298.84	1,634,790	27.81	2,971,846	26.68
2015	19,592	-2.7	38,865	-7.4	453,397	-17.38	303,795	-55.32	1,627,229	-0.46	3,797,879	27.80
2016	19,551	-0.21	40,622	4.5	346,875	-23.49	4,504,219	1382.65	1,891,655	16.3	4,295,240	13.1
2017	20,782	6.3	41,942	3.3	640,642	84.69	202,039	-95.51	1,895,546	0.38	4,615,873	7.46
2018	23,093	11.1	44,162	2.3	1,525,402	138.11	619,881	206.81	1,966,303	3.73	4,825,948	4.55
2019	23,282	2.1	44,037	-0.3	1,270,953	-16.68	71,924	-88.40	2,162,426	9.97	4,911,681	1.77
2020	23,400	0.5	45,885	4.2	964,370	-24.12	388,405	440.02	269,659	-87.53	697,981	-85.79
2021	29,213	24.8	56,148	22.3	728,743	-24.43	2,216,365	470.63	10,056	-96.27	14,049	-97.99
					(截至 2021.12)				(截至 2021.12)			
					歷年累計 25,332,214		歷年累計 11,856,558					
2020.01	1,914	-10.1	3,010	-11.9	28,051	-23.30	9,303	278.66	135,614	-7.23	457,900	15.57
02	1,997	30.0	3,945	38.1	21,093	-24.27	80,934	330.70	114,053	-21.3	221,264	-45.5
03	2,016	-2.1	4,256	-2.5	302,126	574.45	2,174	-32.33	12,474	-94.2	8,150	-97.96
04	1,967	17.5	3,684	4.6	196,491	-72.20	26,151	487.80	308	-99.81	580	-99.85
05	2,025	7.5	3,436	10.3	22,914	-33.99	2,867	-88.19	235	-99.86	225	-99.95
06	1,830	-11.2	3,938	3.2	4,898	-91.33	3,047	-3.51	471	-99.66	409	-99.91
07	1,785	-3.3	3,708	3.2	113,186	413.89	209,779	684.86	715	-99.51	750	-99.84
08	1,804	-8.3	3,656	12.1	16,411	-70.46	21,455	39.57	1,358	-99.33	1,460	-99.66
09	1,902	-7.6	3,767	-1.2	18,739	-87.78	24,289	1,612.91	1,245	-99.35	1,464	-99.61
10	2,155	4.7	4,078	2.2	20,695	-51.27	2,246	-57.10	986	-99.52	2,144	-99.48
11	1,993	-2.3	4,047	1.6	69,777	71.93	703	-90.35	1,136	-99.47	1,955	-99.47
12	2,030	3.3	4,337	1.4	116,163	223.39	5,458	205.60	893	-99.60	1,680	-99.51
2021.01	2,325	21.6	4,099	36.2	62,895	124.22	1,731	-81.39	1,070	-99.21	1,047	-99.77
02	2,006	0.5	3,753	-4.7	101,923	383.21	82	-99.90	1,076	-99.06	878	-99.60
03	1,997	-0.3	5,261	24.1	73,947	-75.52	15,246	601.29	971	-92.22	1,217	-85.07
04	2,525	28.4	4,403	19.6	33,018	-83.20	16,862	-35.52	1,151	273.70	943	62.59
05	2,411	19.1	4,351	26.5	36,310	58.46	0	-100	752	220	895	297.78
06	2,265	23.9	4,897	24.3	9,664	97.31	1,081	-65.52	194	-58.81	1,338	227.14
07	2,594	45.5	4,625	24.5	48,940	-56.76	4,838	-97.69	365	-48.95	1,707	127.60
08	2,514	39.4	5,411	47.9	42,115	156.63	3,545	-83.48	976	-28.13	1,345	-7.88
09	2,601	36.7	4,654	23.5	30,530	62.92	616	-97.46	849	-31.81	1,020	-30.33
10	2,652	23.1	4,782	17.2	34,300	65.74	4,546	102.40	1,064	7.91	1,208	-43.66
11	2,572	29.1	4,913	21.5	227,246	225.67	5,927	743.10	847	-25.44	1,167	-40.31
12	2,754	35.8	4,998	14.0	27,855	-76.02	2,161,892	395.10	734	-17.81	1,284	-23.57
2022.01	2,664	14.6	4,228	2.8	765,234	1116.7	6,404	269.96	825	-22.90	1,378	24.02
02	2,308	15.1	4,766	26.8	53,383	-47.62	4,369	5228.04	1,116	3.72	1,491	69.82
03	2,956	48.2	5,152	-2.2	289,519	291.52	7,858	-48.46	1,262	29.97	3,703	204.27
04	2,668	5.7	5,147	16.8	23,059	-30.16	8,563	-49.22	1,758	52.74	3,710	292.43
05	2,842	18.0	4,531	4.2	1,685	-95.36	5,368	--	1,670	122.07	2,831	216.31
06	3,064	35.3	4,967	2.5								

資料來源：我國財政部進出口統計、經濟部投資審議會統計月報、交通部觀光局臺灣觀光月刊等

■有關在日本舉行之展覽會相關資訊，請參考以下網址

展覽會場	網址
東京國際展示場(東京 Big Sight)	http://www.bigsight.jp
千葉·幕張 Messe	http://www.m-messe.co.jp
INTEX-大阪	http://www.intex-osaka.com

