

## 摘要

2022 年係新南向政策施行的第 7 年，23 個部會依據其任務執掌，在「經貿交流」、「人才培育」、「資源共享」及「區域鏈結」等 4 大面向之主要推動成果包括：

「經貿交流」方面：2022 年上半年，我國與新南向國家貿易總額為 909.3 億美元，年增 32.7%，其中我國出口至新南向國家金額為 500.1 億美元，年增 28.5%，居歷年同期之冠；我國自新南向國家進口金額為 409.2 億美元，年增 38.2%，貿易順差達 90.9 億美元。2022 年上半年我對新南向國家投資金額計達 20.6 億美元，主要集中於新加坡、澳洲及越南等地，並且首度超越我對中國大陸（含香港）投資金額之 18 億美元。

「人才培育」方面：「新南向產學合作國際專班」自 2017 年開辦至 2022 年 6 月，共計招收 392 班，註冊學生數共計 13,316 人，2021 學年度專班首屆畢業生超過 6 成留臺就業，有助於促進人才交流，同時達到吸引優秀人才蔚為我用之政策目標。

「資源共享」方面：2022 年規劃將越南、馬來西亞、印尼三國之「一國一中心」擴大為「一國雙中心」，以擴大醫衛新南向的合作範圍。另經多年溝通，終獲馬來西亞政府於 2022 年 5 月同意公告厚朴非屬禁用中藥材，日後我國業者可透過送件申請，外銷相關產品至當地。【謹註：厚朴廣泛用於中藥單方及複方，包含平胃散、藿香正氣散及潤腸湯等】

「區域鏈結」方面：臺印雙方於 2022 年 5 月 18 日視訊簽署「臺印度智慧財產權合作備忘錄」及「臺印度標準及符合性評鑑相互合作協定」，透過雙邊合作來提升印度專利申請審查速度，保護我業者權益；並可推動相互承認彼此核發之產品測試報告，排除技術性貿易障礙，提供業者更為便捷之貿易環境。

## 2022 年第 2 季新南向政策執行情形一覽表

2022 年 8 月

項目	執行情形
<b>經貿交流</b>	
<b>貿易</b>	2022 年 1-6 月我國與新南向國家貿易總額為 909.3 億美元，年增 32.7%，其中我國出口至新南向國家金額為 500.1 億美元，年增 28.5%，居歷年同期之冠；我國自新南向國家進口金額為 409.2 億美元，年增 38.2%。
<b>投資</b>	2022 年 1-6 月，核准(備)對新南向國家投資件數為 69 件，投(增)資金額計 20.6 億美元，年減 8%，投資主要集中於新加坡、澳大利亞及越南等地；核准新南向國家來臺投資件數為 245 件，投(增)資金額計 14.2 億美元，年增 378%，投資來源地主要為澳大利亞、新加坡及泰國。
<b>金融支援</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022 年至 6 月底止，輸銀對新南向政策目標國家核准貸款金額（含海外投資貸款、輸出融資及海外營建工程融資）累計新臺幣 149.1 億元，核准保證金額新臺幣 36.2 億元，輸出保險承保金額新臺幣 189.6 億元。</li> <li>● 輸銀建置之「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」結合公民營銀行金融資源，提供廠商所需融資服務，自開辦至 2022 年 6 月底，對新南向國家完成 233 案，貸款及保證金額新臺幣 251.7 億元。</li> <li>● 2022 年截至 6 月底於新南向國家海外工程授信案件共 8 件，授信金額約新臺幣 34.3 億元。</li> </ul>
<b>工程輸出</b>	2022 年我國電廠、石化、智慧交通 ETC、都會捷運、環保工程、水資源、工業區開發或進駐等七大工程輸出團隊及拓點廠商，截至 6 月底止，於新南向區域共得標 17 件標案，總得標金額約新臺幣 131.1 億元。
<b>國銀據點</b>	協助國銀於新南向國家增設據點，截至 2022 年 6 月底計有 338 處

項目	執行情形
	據點。
<b>新南向國家來臺上市上櫃</b>	截至 2022 年 6 月底，新南向國家來臺上市及上櫃之公司，分別有 10 家及 12 家。
<b>三大信保</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中小信保：自 2017 年 5 月開辦至 2022 年 6 月底，共計核准 128 件，融資金額新臺幣 41 億元；外銷貸款優惠信用保證方案亦涵蓋新南向國家，累積辦理件數共 3,668 件，累計融資金額新臺幣 154 億元。</li> <li>● 農業信保：自開辦累計至 2022 年 6 月，共計核保 5 件，融資金額新臺幣 1.5 億元。</li> <li>● 海外信保：自 2016 年新南向專案開辦累計至 2022 年 6 月底，共保證 2,455 件，融資金額為 11.4 億美元。</li> </ul>
<b>產業鏈結高峰論壇</b>	2022 年聚焦各國重點產業發展與市場需求，規劃於 8 月中旬至 11 月初與印尼、越南、泰國、馬來西亞、印度、菲律賓合作辦理產業鏈結高峰論壇，其中臺印度論壇將以實體方式在印度辦理，其餘國家均採視訊連線方式辦理。
<b>臺灣形象展</b>	2022 年臺灣形象展規劃於馬來西亞、泰國及印度等國辦理，將採虛實整合方式展出。預計徵集 310 家參展商，洽邀 3,160 位買主觀展採購。
<b>推動運用創新科技行銷</b>	2022 年聚焦「資訊科技」、「美妝保養」及「餐飲旅遊」等 3 大產業，鎖定新加坡、泰國、印尼及澳洲等 4 國商機需求，規劃以植萃保養、智慧商務、遊戲電競、智慧社區及休閒茶飲等 5 大主題聯盟方式，運用數位創新行銷工具，協助 44 家中小企業布建在地通路，創造商機。
<b>電子商務</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過臺灣經貿網安排買主視訊洽談，2022 年截至 6 月底計協助 1 萬 3,511 家次廠商拓銷新南向地區。</li> <li>● 2022 年截至 6 月底，協助 79 家廠商產品上架新加坡 Qoo10、越</li> </ul>

項目	執行情形
	<p>南 Tiki、印尼 blibli 及泰國 PChome Thai 及澳洲 eBay 等電商平臺之臺灣館。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 為提升臺灣電商平臺、品牌電商與代營運商當地知名度，強化當地消費者購買意願、增加銷售機會，規劃於 2022 年 8 月及 10 月間，分別與泰國及馬來西亞合作辦理聯合網購節活動。</li> </ul>
<p>清真產業<sup>1</sup></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022 年截至 6 月底計辦理 13 項推廣活動，包含舉辦馬來西亞清真發展機構(HDC)說明會、清真產業諮詢服務列車服務、清真食尚商機日等，計服務 571 家廠商。</li> </ul>
<b>人才培育</b>	
<p>僑外生產學合作國際專班</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦理「產學合作國際專班<sup>2</sup>」補助技專校院開設客製化新南向產學合作國際專班(含學位班及非學位班)，2017 至 2022 年第 2 季共招收 392 班，註冊學生數共計 13,316 人。</li> <li>● 2022 年(第 41 期)<sup>3</sup>海外青年技術訓練班(海青班)計 11 校開班，報到人數 592 人。2022 年(111 學年度)產學攜手合作僑生專班<sup>4</sup>計 26 校 71 班招生，共計錄取 2,850 人。</li> </ul>
<p>來臺駐點研究</p>	<p>2021 年「臺灣獎助金」核錄來自新南向國家從事「新南向」相關研究者共計 26 位，至 2022 年 6 月止，逾半數已陸續抵臺進行駐點研究。</p>
<p>充實及培訓僑校師資</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022 年共計核定補助新南向地區僑校教師 88 人： <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 補助泰國(泰北)、緬甸及菲律賓等 3 國，計 24 所僑校，共 56 位我國自聘教師至僑校任教。</li> <li>➢ 補助 32 位泰、緬地區畢業僑生返回僑居地 16 所僑校任教。</li> </ul> </li> </ul>

<sup>1</sup>臺灣清真推廣中心：<https://thpc.taiwantrade.com/>。

<sup>2</sup>「產學合作國際專班」分為學位班及非學位班，學位班共三類，包括①國際學生產學合作專班、②印尼二技 2+1 產學合作國際專班及③二專長照領域產學合作國際專班；非學位班共二類，包括①外國青年短期技術訓練班及②中高階專業技術人才短期訓練班。

<sup>3</sup>修業期間為 2022 年 4 月至 2023 年 12 月。

<sup>4</sup>產學攜手合作僑生專班修業期限原則為 7 年(3 年高職+4 年科技大學)，學生於第 1 年第 1 學期會提前於 7 月接受基礎訓練，正式開課期則與國內高職及科技大學學期制相同。

項目	執行情形
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022 年預計辦理新南向國家「華文教師研習班」6 班次（線上 4 班次，實體 2 班次），培訓當地僑校現職華文教師 350 名。</li> </ul>
農業職涯探索	<p>2021 年提供在臺僑外生於就學期間至鄰近農場、農業企業機構進行農漁業職涯探索，計有 180 人參與，提升雙邊人才資源之互補與合作。2022 年在臺僑外生將於寒暑假期間進行實習。</p>
印尼青農在臺技術實習計畫	<p>2019 年 8 月 28 日簽訂「印尼青農在臺實習計畫協議」，由印方遴選 18 至 36 歲，具有實際農耕經驗的農校畢業生來臺實習，第 1 梯次 53 位印尼青農已於 2020 年 9 月 17 日完成實習返國。印方並規劃 2022 年底前選派第 2 梯次青農來臺實習。</p>
新南向經貿人才儲備專班	<p>2022 年 5 月於高雄、6 月於臺中辦理新南向儲備專班，另於北中南等地開辦短期語言課程，全年預計培訓 140 人次。截至 6 月底止累計開辦 3 場/班次，培訓 60 人次。</p>
國際企業經營班	<p>2022 年截至 6 月底累計培訓 9 場/班次，277 人次。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 長期語言班：3 個班次、培訓 26 位學員。</li> <li>● 短期講座、語言班：包含國企班新南向講座和東南亞語選修課程共辦理 6 場/班次，251 人次參加。</li> </ul>
數位貿易人才培訓	<p>2022 年 5 月至 6 月辦理「2022 年臺灣-新南向數位貿易人才培訓」，講授電商市場跨文化適應、跨境市場分析、戰略設定等主題，共吸引來自新南向國家及我國業者 889 位學員報名參加，線上課程觀看次數達 1 萬 1 千人次。</p>
資源共享	
醫衛合作與產業鏈發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022 年規劃將越南、馬來西亞、印尼三國之「一國一中心」擴大為「一國雙中心」，以擴大醫衛新南向的合作範圍。</li> <li>● 2022 年 1 至 6 月我國中藥廠於新南向國家獲得傳統藥品許可證 4,555 張，較 2021 同期新增 75 張；2022 年 1 至 6 月中藥製劑外銷新南向國家出口額約 827 萬美元，較 2021 年同期略減 1.8%</li> </ul>

項目	執行情形
	<p>(2021 年 1-6 月出口額約 842 萬美元)。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 經過多年溝通，終獲馬來西亞政府於 2022 年 5 月同意公告厚朴<sup>5</sup>非屬禁用中藥材，將持續辦理外銷諮詢及商談媒合服務，以利我國業者送件申請。</li> <li>● 成立「臺灣國際精神醫療衛生人員訓練中心」，以新南向 18 國為培訓對象，自 2018 年至 2021 年完成培訓之精神醫療相關醫事人員共計 586 名。</li> <li>● 2022 年至 6 月底已完成印度、印尼、泰國、菲律賓、馬來西亞、越南、汶萊、緬甸、柬埔寨、新加坡及斯里蘭卡等 11 國之醫療就醫資料庫更新。</li> <li>● 國家中醫藥研究所研發之臺灣清冠一號已授權臺灣 GMP 藥廠製造，並協助開發包括印度、越南、菲律賓、泰國、馬來西亞等新南向國家市場。</li> </ul>
國際醫療	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022 年 1 至 5 月國際醫療服務總人次約 11.1 萬人次，其中新南向國家病人來臺就醫約 5.5 萬人次，占全部國際醫療服務總人次之 50%。</li> </ul>
農產品貿易	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022 年 1 至 5 月我國與新南向國家農產品貿易金額為 28.3 億美元，年增 14.2%，其中農產品外銷新南向國家金額為 5.5 億美元，年減 3%；肥料、農藥及農機設備等 2022 年 1 至 5 月外銷新南向國家金額約為 1.0 億美元，年增 42.4%。</li> </ul>
臺印尼農業綜合示範區	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2018 年 6 月簽署臺印尼綜合農業示範區行動計畫，為期 3 年，已完成 4 座小型攔水堰及 500 公頃灌區供水、輔導示範區 5 村合計 500 公頃水稻栽培管理、建立種鴨中心、改善鴨隻飼養管理、建立鄉村農民組織、輔導蔬菜試種、辦理講習訓練，以及協助建置溫室、集貨場及訓練中心等工作。</li> </ul>

<sup>5</sup> 厚朴廣泛用於中藥單方及複方，其濃縮製劑已納入臺灣健保給付，相關處方包含平胃散、藿香正氣散及潤腸湯等

項目	執行情形
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 雙方於 2022 年 6 月 16 日共同召開「卡拉旺綜合農業示範區聯合評估視訊會議」，持續進行技術與經驗交流。</li> </ul>
觀光	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「精準客源開拓計畫」執行成果包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 參加馬來西亞及菲律賓實體國際旅展。</li> <li>➢ 結合實體及線上方式進行旅遊推廣，如於新加坡辦理 5 場主題旅遊直播活動，以及於越南地區辦理臺灣觀光代言人「喔熊」T-Shirt 設計比賽；另並透過異業結盟，如與泰國最大美食評論網 WONGNAI 及外送平臺 LINEMAN 合作推廣臺灣美食。</li> </ul> </li> <li>● 疫情期間持續辦理「新南向政策目標國獎勵旅遊及臺商回臺旅遊」專案，透過實體及社群媒體宣傳，共計辦理 272 場活動，累計參與 43 萬 755 人次。</li> </ul>
科技交流	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「自然永續科學研究」： <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 2022 年 4 月與菲律賓合作，駕駛我國海洋研究船「勵進號」於菲國海域進行長支距震測<sup>6</sup>與布放海底地震儀，研究該海域地質。</li> <li>➢ 2022 年 6 月與菲律賓大氣地球物理和天文服務管理總署 (PAGASA) 合作發表研究成果”TAO special issue on Taiwan-Philippine VOTE-Meteorology: Typhoon Study and Related Natural Hazard”於國際期刊(Weather and Climate Extremes)。</li> </ul> </li> <li>● 「生醫科技研究」計畫：淡江大學與越南西原大學共提合作計畫，獲得越南科技部多年期計畫補助(2022 年 6 月至 2025 年 5 月)。</li> <li>● 「人文社會科學新南向」計畫： <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 以線上模式辦理東南亞文史論壇及「組建臺印學術鏈：印</li> </ul> </li> </ul>

<sup>6</sup> 全名為長支距多頻道震測系統，包括陣列式震源空氣鎗(最大容積為 3,200 立方英吋)、受波器浮纜(總長度為 6 公里)與定位系統等，可對海床下方沉積層進行精細描繪，檢測成果可應用於能源調查與防災等研究。

項目	執行情形
	<p>度研究社群培力及跨境交流」計畫系列演講，1 月至 6 月間共計 676 人次參與。</p> <p>➤ 2022 年 5 月出版《赤道線的南洋密碼：臺灣@馬來半島的跨域文化田野踏查誌》。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「新南向國家人才延攬」：協助大專校院研究機構延攬新南向國家博士級科技人才，2022 年 1 至 6 月共計 133 人次在臺參與專題研究計畫，以印度、越南及馬來西亞籍科技人才為主。</li> <li>● 「新南向國家雙邊科技合作交流」：刻正執行 41 件雙邊國合研究計畫，以印度、菲律賓及越南為主。</li> <li>● 「設置海外科學研究與技術創新中心」： 2022 年 1 至 6 月共簽署 10 件合作備忘錄<sup>7</sup>，培訓人才 1,571 人次；舉辦 50 場會議活動；移地研究 3 人次。</li> </ul>
文化交流	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 文學推廣：補助泰國翻譯出版《貓狗說的人類文明史》。</li> <li>● 大型展會交流：5 月赴法實體參與坎城電影市場展及辦理 6 月安錫動畫展，並協助我國業者攜帶電影作品與新南向地區買家接觸。本年度已有《咒》等作品業銷售版權至海外市場。</li> <li>● 國際文化交流： <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 持續辦理「東南亞地區與臺灣文化交流合作」、「亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作」及「臺灣青年文化園丁隊」等 3 項合作計畫，補助 14 組藝文團隊進行雙向文化交流。</li> <li>➤ 辦理「印度地區推廣臺灣電影文化交流」專案，於本年 3 月 1 日至 5 月 31 日，首次於印度線上影視平臺 MXPLAYER 播映 5 部國片，推廣臺灣文化，觀看數近 70 萬人次。</li> </ul> </li> </ul>

<sup>7</sup> 10 件合作備忘錄分別為：臺越農業研究中心簽署田間實驗室及材料轉移同意書、臺東醫療海外研究中心促成 3 件（健康亞洲公司分別與仕馬科技、福寶科技及杏翔股份有限公司簽署合作備忘錄）、臺印尼都市環境變遷與土地資源管理海外研究中心與印尼國家研究局等機構簽署多方合作協議、臺印度人工智慧海外研究中心分別與北印度阿魯納恰爾邦科研部門及印度 KIET 大學簽署合作協議、臺新智慧財產與技術創新海外研究中心分別與新加坡企業(JingTech)及新加坡台北工商協會簽署 MOU、臺菲原住民知識、在地知識與永續發展海外研究中心促成國立政治大學(NCCU)、菲律賓伊富高大學(IFSU)、拯救伊富高梯田運動組織(SITMo)簽署三方合作協議。



項目	執行情形
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推辦亞太地區據點年度計畫：辦理「2022 馬來西亞喬治市藝術節--島嶼島：臺灣設計週」、「臺馬鬼怪文學互譯交流計畫」、「2022 墨爾本藝穗節聚焦臺灣」等案。</li> <li>● 辦理「2022 故宮亞洲藝術節—越南月」活動，以「越南」為主題，推出文化體驗、藝文表演、專題講座、電影放映、闖關遊戲、大型盛會等精彩活動，邀請觀眾認識越南豐富的藝術文化，預計於9月24日開幕。另並結合「千年南國—院藏越南主題文物特展」，以院藏越南陶瓷為基礎，呈現古代越南地區的獨特歷史、文化與藝術成就，預計8月20日開展。</li> </ul>
<b>區域鏈結</b>	
<b>鏈結智慧財產權及標準合作</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 臺印雙方於2022年5月18日視訊簽署「臺印度智慧財產權合作備忘錄」及「臺印度標準及符合性評鑑相互合作協定」，透過雙邊合作來提升印度專利申請審查速度，保護我業者權益；並可推動相互承認彼此核發之產品測試報告，排除技術性貿易障礙，提供業者更為便捷之貿易環境。</li> </ul>
<b>非政府組織</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 協助我「財團法人勵馨社會福利事業基金會」輸出推動婦女庇護安置之經驗與成果至新南向國家，並透過培力營隊及性別倡議活動，幫助亞洲女孩發揮影響力。</li> <li>● 協助我「財團法人臺灣兒童暨家庭扶助基金會」改善菲律賓當地社區環境及建構社區防災能力。</li> </ul>