

駐土耳其代表處經濟組 函

受文者：經濟部國際貿易署

發文日期：中華民國112年10月11日

發文字號：土經字第1120000335號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (土經1120000335_Attach1.pdf)

主旨：本組出席土耳其延長牙刷防衛調查案公聽會事，請鑒察。

說明：

- 一、依據鈞署多邊貿易組112年8月14日致本組電子郵件辦理。
- 二、本組於本(112)年10月6日土耳其時間上午10時出席由土耳其貿易部進口局傾銷及補貼調查處處長Gizen Güreşci主持之旨述公聽會。
- 三、本案擬補充發言書面資料者，須於土耳其時間10月16日前寄達該部。檢送公聽會各方發言要點1份(如附件)，併請鑒察。

正本：經濟部國際貿易署

副本：



土耳其延長進口牙刷防衛措施調查案

公聽會各方意見陳述要點

時間：112 年 10 月 6 日上午 10 時至 11 時 45 分

地點：Zoom 線上會議

【申請人】

● **FTC LEGAL CONSULTANCY LLP(土國製造商代表)**

2021 年申請展延防衛措施時，土國製造商承諾將增加產量、產能，並投資開發新產品及行銷方式等，土國製造商在防衛措施延長後亦確實執行相關投資計畫，在產品多元化及產品品質等都有很大的提升。

土國製造商已持續投資，創新品牌並採購新機器，因此，為持續促進調整之成功，土國製造商盼防衛措施可再度延長。

● **製造商 Banat Fırça ve Plastik A.Ş. (Banat)**

1947 年起 Banat 即投入牙刷生產產業，但在國際競爭大環境中，Banat 產能無法增加，直至防衛措施實施。

2023 年 Banat 公司獲得投資優惠補助，並採購新機器及模型，Banat 雖尚未開始使用新機器生產，但藉此投資，該公司牙刷產能可望提高 2 倍，未來並盼可以出口。

防衛措施實施後協助該公司解決金融問題，而 Banat 公司決定增加產能亦係相信防衛措施將持續，爰盼防衛措施繼續延長 3 年。

● **製造商 Difaş Fırça ve Plastik San. ve Tic. A.Ş. (Difaş)**

Difaş 公司與 Banat 公司都曾一度想離開牙刷產業，目前在土國牙刷製造商也僅剩下 Difaş 與 Banat 兩間公司，而土國政府開始防

衛措施後，解決了土國牙刷產業面臨的問題。

許多知名國外品牌產品來到土耳其，土國本土業者沒辦法與其競爭，本土業者開始幫國外品牌代工，但是防衛措施開始後，本土業者開始投資，並提供自己品牌的創新產品。

防衛措施實施後，Difaş 公司在製程中納入了 SRP 系統，聘用員工人數增加 50-60%，同時也興建新工廠，並投資新技術及新科技產品。Difaş 公司希望防衛措施可以再持續。

另外，我們聽到國際公司透過另一個未被課徵防衛稅的塑膠產品 HS 號列進口牙刷刷柄，並用便宜的價格提供土國國內市場，未來似乎此趨勢將增加。

【利害關係人：其他類】

● 歐盟駐土耳其代表團

防衛措施後，土國受調產品的進口大幅下降，2018 年國外牙刷在土國市場占比為 100%，2022 年降至 72%，同期間，土國國內牙刷產量由 100% 增至 127%，因此土國本土製造商已從 2018 年 2 月開始實施的防衛措施中受惠。

2021 年牙刷防衛措施延長，再度提高土國國內製造商的優勢，土國國內製造商的產量、出口能力及受聘員工等均增加，利潤指數更成長 290%，因此土國本土業者在土國市場已有非常好成績。

2018 至 2022 年間，土國自全球牙刷主要出口國進口牙刷數量降低，但從越南進口的牙刷數量增加，且均為低價牙刷。相較於其他(歐洲)國家，土國防衛措施實施期間，越南產品在土國市占率增加，事實上，來自越南的低價產品對土國國內製造商才是威脅，因此，貿易救濟工具應有清晰目標，僅針對會對本土產業造成傷害的目標執行。

此外，延長防衛措施將持續推高土國牙刷價格，將對最終消費者造成負面影響；牙刷對牙齒健康至關重要，而牙刷價格過高將使消費者無法/放棄採購，繼而影響健康，此亦為本代表團之關切。

綜上，我們認為防衛措施實施後，國外進口已明顯下降，其次，土國牙刷產業正向發展並開始獲利，土國倘在此等情況下仍延長防衛措施則意味著違反 WTO 規則。我們相信土耳其將會避免不必要的延長。

● 俄羅斯貿易代表處(代表俄羅斯經濟發展部發言)

從俄羅斯進口的牙刷產品跟其他產品不同，俄羅斯牙刷使用抗菌刷毛並含有銀離子，我們希望(要求)土國政府可將土國及俄羅斯產品進行比較分析，以便瞭解兩國產品為直接或間接競爭關係。

土國國內製造商並未提供任何證據證明其產品在跟俄羅斯產品競爭，我們想要提醒土國，WTO 防衛協定第 7.1 條中特別強調造成嚴重損害或嚴重損害威脅，但土國本土製造商目前營運情形良好，不管在產量，利潤，銷售量、市佔率等各方面都呈正成長，顯示土國業者已完成調整，並準備好面對進口競爭，防衛措施毋須再繼續。

2022 年俄羅斯牙刷出口量僅 70 萬隻，俄羅斯牙刷對土國製造商的影響微乎其微，自 2021 年起，土國自俄羅斯進口牙刷的平均價格亦較土國國內產品高，並未對土國國內產品造成價格破壞或價格壓力。自俄羅斯進口的產品並未對土國國內產業造成嚴重損害或嚴重損害威脅，本防衛措施不應繼續。

● 美國進口商 Procter & gamble

自歐盟國家進口至土耳其的牙刷需支付 5% 的附加關稅，從中國、印度及墨西哥等進口的牙刷需支付 3.7% 關稅及 5% 附加關稅，再

加上約 2% 的進口相關支出，此外，還需再加上自 2018 年開始加徵之防衛稅，該防衛稅於 2021 年延長 3 年，第一期自 2021 年 2 月至 2022 年，每支牙刷需支付 0.19 美金防衛稅，第二期自 2022 年 2 月至 2023 年，每支支付 0.17 美金，第三期自 2023 年 2 月自 2024 年，每支支付 0.15 美金。

前述數據顯示，土國進口牙刷須同時支付關稅、防衛稅等各項成本，而防衛稅雖逐年下降，但由於里拉兌美元匯率，事實上，防衛稅率係逐年遞增，因此以國外貨幣計價進口牙刷產品時，實際上就已經提供土國國內產品保護。

根據土國官方數據，土國本國製造商的成本是以土耳其里拉計算，土國製造商以土耳其里拉製造即意味著享有保護，但土國業者仍希望被保護，即使數據顯示其利潤已成長 573%。

土國人口雖然成長 7%，但 2016 至 2022 年間，土國使用之牙刷數量卻衰退超過 5%，顯示土國公共衛生將受影響，亦提高未來土國政府在公共衛生支出的隱憂。此外，在牙刷消費量下降的情形下，土國本土產量已足夠供給國內市場，但土國製造商仍將其產能增加超過 2 倍。

根據土國進口防衛措施法規第 11-3 條，為防止嚴重損害或國內產業仍在調整時，防衛措施可被延長。自防衛措施實施以來，土國牙刷進口量下降 31%，進口額下降 40%；相較於 2016 年土國牙刷進口減少 57%，進口及國內生產比率下降 47%。

2018 至 2022 年間，受調產品進口價格均高於土國本土製品，因此沒有價格破壞或價格壓力問題，而在土國本土製造商的論述中，僅以越南為範例，表示越南為全球牙刷主要出口國，且越南出口至土國產品價格均較土國國內製品低，土國本土製造商並均以 2022 年匯率為基準進行論述，表示國外進口對土國產業造成威脅。

但土國法律第 11 條中所述防衛措施延長條件並非威脅而係嚴重損害。

另土國製造商在申請書中寫道「這些數據顯示本土生產商在調整適應競爭環境方面已取得進展」，此論述與其等在 2021 年申請延長防衛措施申請書中寫的一模一樣，而防衛措施自 2018 年實施迄今已 6 年，6 年後該如何定義取得進展：土國本土廠商利潤增加 573%、出口增加 391%、產能雙倍成長、洽得新經銷商、開發新生產線，土國業者如何能說其仍在調整進步中？其實土國生產商已經調整好，我們還需要拿出怎樣的證據來證明，而土國消費者還要負擔多久的超額支出？

申請書中有一部分提到越南在全球牙刷出口的排名，並提到該國提供較低的價格，對土耳其將造成威脅，若根據此論述，除非越南或中國不再是全球牙刷主要出口國，否則此防衛措施永遠不會落日。

本防衛措施已實施 6 年，但像是「潛在威脅」等不確定論述仍被繼續被使用。在防衛措施實施一定時間過後，大家應該看的是真實的數據，而該等數據並未顯示嚴重損害，反而顯示土國業者已調適好了。本防衛措施沒有必要繼續下去。