

# 土耳其針對產自台灣、印度與泰國「聚酯合成纖維棉」 產品啟動反傾銷落日複查非機密摘要重點摘譯

## D-1 一般公司資訊

申請公司名稱:Sasa Polyester Sanayi A. S.

地址:Sarıhamzalı Mah. Turhan Cemal Beriker Bulvarı No:559  
Seyhan / Adana

電話:+90 322 441 00 53

傳真:+90 322 441 01 14

電郵: info@sasa.com.tr

網址:<https://www.sasa.com.tr/>

## 2. 本案該公司聯絡人資訊:

姓名:Mustafa Kemal Öz

職稱:董事會成員-總經理

地址: Sarıhamzalı Mah. Turhan Cemal Beriker Bulvarı No:559  
Seyhan / Adana

辦公室電話:+90 322 441 00 53

傳真: +90 322 441 01 14

電郵:Kemal.Oz@sasa.com.tr

## 3. 本案該公司代表聯繫資訊:略

4. 本案代表該公司處理事務法律顧問或財務顧問姓名地址資訊:略

5. 股東:

姓名或公司名稱	股份金額(里拉)	占比 (%)
ERDEMOĞLU HOLDING A. Ş.	2, 941, 733, 458. 60	55. 28
MERINOS HALI SANAYİ VE TİCARET A. Ş.	1, 102, 191, 144. 31	20. 71
其他	1, 277, 729, 191. 19	24. 01
總計	5, 321, 653, 794. 10	100

6. 公司簡介:SASA 公司於 1996 年開始從事聚酯事業，自成立以來已成為聚酯產業領先公司之一。為第一步鞏固在業界地位 2000 年時與杜邦公司(DupontSA)成立合資企業。當 SABACI 集團於 2004 年購買杜邦股份時 Dupont SA 更名為 ADVANSA。2005 年 ADVANSA SASA Polyester Sanayi A. S. 成立。2011 年 6 月該公司轉入 SABANCI 控股集團並於 2011 年 9 月更名為 SASA Polyester Sanayi A. S.。2015 年 5 月 1 日 Sabaci 控股所持有股份由 Erdemoglu 控股所接手，股權結構變為 E 控股集團占 84.8%，其他為公開發行 15.2%股權。

該公司第一期投資已於 2019 年 6 月投產，生產每年 35 萬噸聚酯合成纖維，第一期投資完成後第二期投資仍持續中，第二期投資將完成產能為 402,500 噸/年的聚酯纖維工廠，預計於 2024 年第 4 季投產。

## E 受調產品及相似產品

### E-1 受調產品/相似產品描述與特性

1. 受調產品土耳其關稅稅號(GTIP):5503.20

2. 說明受調產品及相似產品的名稱、敘述及使用領域:

聚酯合成短纖維（聚酯纖維）。

聚酯纖維是將聚酯長絲或連續纖維束，根據使用領域與用途，切割成買方要求長度經過拉伸及熱定型所獲合成產品。

主要用於紡織、產業紡織品、填充纖維產業。

### I-1 進口絕對增加

受調產品主要進口數據如下，進口數據可自土耳其統計局獲得(TUIK) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)。

	年分	2020	2021	2022	2023
受調產品總進口	數量(噸)	184,391	216,516	205,302	237,258
	金額(美元)	184,390,000	280,434,226	315,617,823	278,421,137
自印度進口	數量(噸)	21,536	44,528	27,889	20,069
	金額(美元)	19,409,015	54,454,452	40,043,892	22,989,057
自泰國進口	數量(噸)	82	352	12	-
	金額(美元)	416,874	575,472	68,238	-
自台灣進口	數量(噸)	9,292	10,307	10,074	9,948
	金額(美元)	13,149,651	18,444,640	21,004,855	15,324,829

## I-2相對進口增加及市占率

Table 1-2		2020	2021	2022	2023
噸					
總進口數量(a)		184,391	216,516	205,302	2,372,25
受調產品自印度進口數量(Import Quantity from India Subject to Application)		21,536	44,528	27,889	20,069
受調產品自台灣進口數量(Import Quantity from Taiwan Subject to Application) (b2)		9,292	10,307	10,074	9,948
受調產品自泰國進口數量(Import Quantity from Thailand Subject to Application) (b3)		82	352	12	-
自所有國家進口受調產品數量 (c)=(b1)+(b2)+(b3)		30,910	55,187	37,975	30,017
申請公司國內銷售數量(Domestic Sales Quantity of the Applicant Company) (d1)		273,214	280,046	250,920	254,955
其他國內生產者國內銷售數量(Domestic Sales Quantity of Other Domestic Manufacturers) (d2)		305,283	339,425	348,989	259,158
土耳其全部消費數量(Total Consumption Quantity of Turkey) (e)=[(a)+(d1)+(d2)]		762,888	835,987	805,211	751,371
主要進口市占率(Market Share of General Import) [(a)/(e)] (%)		24,17%	25,90%	25,50%	31.58%
印度進口品市占率(India Market Share Subject to Application) (b1)/(e) (%)		2,82%	5,33%	3,46%	2.67%
台灣進口品市占率(Taiwan Market Share Subject to Application) (b2)/(e) (%)		1,22%	1,23%	1,25%	1.32%
泰國進口品市占率(Thailand Market Share Subject to Application) (b3)/(e) (%)		0,011%	0,042%	0,001%	-
國產品國內市占率(Domestic Production Domestic Market Share) [(d1)+(d2)]/(e) (%)		75,83%	74,10%	4,50%	68.42%

## I-6 與損害相關其他可能因素

- 根據 Wood Mackenzie 產能報告，印度2022年產能為2,469千噸/年。人造纖維產量為1,760千噸，根據 TradeMap 數據，進口量和出口量分別為84千噸和254千噸。根據此資訊計算，2022年印度聚酯合成纖維市場規模為1,590千噸/年。
- 2022年台灣產能為76.3萬噸/年。產能產量為36萬噸，根據 TradeMap 數據，當年進出口量分別為1.1萬噸及22.5萬噸。根據這項訊息，計算出2022年台灣聚酯合成纖維市場規模為14.6萬噸。
- 2022年泰國產能為60萬噸/年。人造纖維產量為45.1萬噸，根據 TradeMap 數據，當年進出口量分別為4.6萬噸及31.8萬噸。根據這項訊息，計算出2022年泰國聚酯合成纖維市場規模為17.9萬噸。

根據這項訊息，如果取消該措施，土耳其將成為這些市場占比有限國家的目標。申請調查公司實際上冒經濟風險所啟動之投資，在即將出現不公平競爭環境中正面臨風險。

雖然競爭通常是從品質、價格和服務來評價的，但在申請調查公司 SASA 所處的市場條件下，價格總是成為競爭的決定性因素。儘管採取了反傾銷措施，價格還是給 SASA 和其他本地製造商帶來了壓力。如果該措施被取消，這種壓力將使 SASA 和其他本地製造商無法工作，這將導致該公司像往年一樣工作場所停止生產，就業減少並遭受損失。

## **J 預測**

### J-1 主要部分

1. 如果對原產於申請國的產品採取反傾銷/補貼措施，您對貴公司和整個市場的情況有何看法？解釋一下這個預測的基礎。

歸功於印度、泰國和台灣反傾銷措施的持續，申請調查公司已著手進行新的投資，國內其他廠商亦繼續努力增加產能，才能順利完成。投資完成後，申請調查公司將能夠自行滿足土耳其市場100%的需求。如此一來進口就會減少，國家資本將得到更有效的利用。歸功於投資帶來的額外產能，出口量將會增加，並將在消除經常帳赤字方面邁出重要一步。阿達納地區是近期投資減少、失業率上升的城市，新的投資將提供額外就業機會。

2. 如果申請國不採取反傾銷/補貼措施，您認為貴公司及整個市場的情況將會如何？造成這種偏見的原因？

倘政府不採取反傾銷措施，當地生產商將面臨來自印度、泰國和台灣的纖維生產商的壓力，並可能達到產能減少、部分停工和關廠之地步。另廠商冒著嚴重的經濟風險而做出這些產能增加和投資決策，將無法找到可配合完成此些決策之環境。

3. 在您所說明各項因素的架構內，解釋反傾銷/補貼措施對利害關係方的最終影響。

i) 該產業為相關產品部門提供投入（原料或副產品使用者和機器製造商）：

SASA 公司創造了超過 4,500 個工作，每年生產約 375,000 噸纖維，申請調查公司為生產中使用包裝材料、化學品、機械零件等許多工業部門創造新的就業機會。

ii) 進口商、經銷商、中間商、批發商：

進口商將能繼續按照國內的加工體制進行採購，用於出口導向用途。

iii) 最終用戶和消費者：

隨著該措施的繼續，國內產能增加，終端用戶將有機會在更短時間內供應所需服裝，並能購買有品質和服務保證的服裝。

4. 如果對原產於申請國的傾銷/補貼採取反傾銷措施，請說明您對未來幾年土耳其市場消費情況的估計。

根據土耳其市場產業用紡織品產業的發展，預計聚酯纖維產品消費量將增加。