

第 33150 公報  
土耳其貿易部 CIRCULAR NO: 2026/3

**主旨：**

公告對原產於我國、韓國、馬來西亞、泰國及中國之人造長纖紗梭織布(成衣布料)(woven fabrics of synthetic filament yarn (for clothing))進口貨品，啟動確定反傾銷措施期終複查調查，並定其調查範圍、程序及相關事項。

**一、 公告依據**

依據國內生產者 Karesi Polyester ve Petrokimya Sanayi A.Ş. 申請，並經 Akbaşlar Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş. 、Altınsu Tekstil Enerji San. ve Tic. Ltd. Sti. 、Asya Dokuma San. ve Ticaret Ltd. Sti. 、Barutçu Tekstil San. Tic. A.Ş. 、Kimteks Tekstil İnşaat Tic. ve San. A.Ş. 及 İşiksoy Tekstil İnşaat Taahhüt San. ve Tic. A.Ş. 等國內生產者支持，爰依防止進口不公平競爭相關規定，辦理本案落日複查之調查。

**二、 調查目的**

本案係就前揭進口貨品現行確定反傾銷措施是否於屆期後仍有繼續或再度發生傾銷及損害之虞，進行入日落複查調查，以作為維持、變更或取消現行措施之依據。

**三、 受調查產品範圍**

- (一) 產品名稱：人造長纖紗梭織布(成衣布料)(woven fabrics of synthetic filament yarn (for clothing))。
- (二) 海關稅則號列：海關進口稅則第 54.07 節項下產品；相關稅則號列詳如附表 (ANNEX) 。
- (三) 原產國（地）：我國、韓國、馬來西亞、泰國及中國。
- (四) 前述稅則號列僅供參考，實際是否屬本案受調查產品，仍應依貨品之實際特性認定；即使稅則號列或貨品描述於關稅稅則中有所調整，亦不影響本公告之適用。

**四、 現行反傾銷措施摘要**

- (一) 自 2002 年起，已對原產於前揭國家（地）之涉案產品，分別課徵 CIF 價格 3.23% 至 70.44% 不等之反傾銷稅。
- (二) 歷次因規避調查、新出口商複查及期終複查結果，調整部分生產者或國別之稅率，並曾依產品單位重量（是否高於 110 克／平方公尺）區分適用稅率。
- (三) 依 2021 年期終複查結果：

1. 原產於中國產品，仍維持重量區分並調降稅率；
2. 原產於我國、韓國、馬來西亞及泰國之產品，取消重量區分；
3. 現行確定反傾銷稅率介於 CIF 價格 7.76% 至 40%。

## **五、調查期間及適用原則**

- (一) 本期終複查調查期間，原確定反傾銷措施持續有效並照常課徵。
- (二) 本調查將就傾銷繼續或再度發生之可能性，以及對國內產業造成損害之可能性，併同評估。
- (三) 相關利害關係人得依規定期限，向主管機關登記參與調查、提交意見書及相關資料。

## **六、其他事項**

- (一) 本案調查之程序、時程及文件提交方式，另依主管機關公告或個別通知辦理。
- (二) 本公告未盡事項，悉依防止進口不公平競爭相關法令規定辦理。

## **七、生效日期**

本公告自發布之日起生效。



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

# YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU (GİZLİ OLMAYAN ÖZET)



İthalat Genel Müdürlüğü  
Damping ve Sübvansiyon Dairesi  
Ankara, 2020

KARESİ POLYESTER VE  
SANAYİ ANONİM  
Kumlukalan Mah. Samanlı Cd/ N  
Tel: (224) 351 44 00 (Fax) F  
Ticaret Sicil No: 41665 / Mersis No  
Ertuğrulzade V.D. 734

# NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

## BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

### FİRMA BİLGİLERİ

Unvanı	KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ
Adres	Kumlukalan Mah. Samanlı Cad. No:55 Gürsu / BURSA
Telefon	
Faks	
KEP Adresi	
E-posta	
Internet Adresi	

### BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	
Unvanı	
Adresi	
İş Telefonu	
Cep Telefonu	
Faks	
E-posta	

### BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Sentetik filament ipliklerden dokunmuş mensucatın giyim olanları
GTİP(ler)	5407
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Çin Halk Cumhuriyeti(Çin), Malezya, Çin Tayvan'ı (Tayvan), Tayland, Kore Cumhuriyeti (Güney Kore)

KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

Kumlukalan Mah. Samanlı Cad. No:55 Gürsu / BURSA  
Tel: (224) 351 44 00 / Faks: (224) 351 38 83  
Ticaret Sicil No: 41956 Mersis No: 0734061510600014  
Erteğen Mazi V.D. 734061 5106

## **A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR**

### **A-1 GENEL**

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, **dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine ve/veya yeniden meydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

**Nihai gözden geçirme soruşturmalarda damping/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:**

- 1) Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya**
- 2) Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.**

Bu çerçevede, öncelikle “G-Kısımlı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali”, “H-Kısımlı Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ile “I-Kısımlı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” iddiaları ile dampingin/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulmadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

**B Kısımlı- Terimler ve Kavramlar:** Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

**C Kısımlı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma:** Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

**D Kısımlı- Yerli Üretim Dalı:** Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

**E Kısımlı- Başvuruya Konu Ürün ve Benzer Ürün:** Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığını tespitine yönelikir.

**F Kısımlı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar:** Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

**G Kısımlı- Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali:** Dampingin devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

**H Kısımlı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali:** Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

**I Kısımlı- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali:** Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi iddialarının tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

**J Kısımlı- Öngörü:** Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde başvuru sahibi **KARESİ POLİESTER VE PETROKİMYA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

**KUMLUKALAN MAH. DEMİREL CAD. NO: 12/10 BURSA**  
Tel: (224) 351 44 00 (PBX) Fax: (224) 351 38 83  
Ticaret Sicil No: 1065 Mərcis No: 0784061510600014

K Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

L Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

## **A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME**

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı'nın (Bakanlık) [ticaretbakanligi@hs01.cep.tr](mailto:ticaretbakanligi@hs01.cep.tr) uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve paraflı nüshanan taramış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer olması gereklidir. "Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx" dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturma açılması halinde, soruşturma ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile "başvurunun gizli olmayan özeti"nin hazırlanmasına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin ([www.tpsa.gov.tr](http://www.tpsa.gov.tr)) ana sayfasında "Başvuru ve Soru Formları" başlığı altında yer alan "Damping ve Sübvansiyon" alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi'nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmemiği müddetçe bir bütün olarak değerlendirilmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturma açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyip paraflayınız.

## **A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI**

Aksi belirtildikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayırtılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayırtılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemini kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken miktar ölçülerini (adetler ve gram) para birimlerini belirtmeyi unutmayın.

**KARESİ POLİESTER VE GİRİMİKİMA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**  
Kumlucahan Mah. Samanlı Cd: No:55 Gürsu / BURSA  
Tel: (224) 351 44 06 (Fax: (224) 351 38 83  
Telex: Sicil No: 41666 Mersis No: 0734061510600014

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. Ciro bazlı hesaplama yapılması durumda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayın. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

#### **A-4 YERİNDE DOĞRULAMA**

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

#### **A-5 TAAHHÜTNAME**

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

#### **A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM**

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

**Adres** : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

**Internet Adresi:** <http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-aracları> veya [www.tpsa.gov.tr](http://www.tpsa.gov.tr)

**KEP Adresi** : [ticaretbakanligi@hs01.kep.tr](mailto:ticaretbakanligi@hs01.kep.tr)

**E-posta** : [damping@ticaret.gov.tr](mailto:damping@ticaret.gov.tr)

**Telefon** : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

**Faks** : +90 312 204 8633

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**  
Kumlukalan Mah. Semanlı Cad. No:59 Gürsu / BURSA  
Tel: (224) 351 44 00 (Pbx) Fax: (224) 351 38 83  
Ticaret Sicil No: 41000 Mersis No: 0734061510600014  
Erlügazi V.D. 734 051 5106

## **B KİSMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR**

### **B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR**

1. **Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici**: Başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
2. **Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici**: Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dileğesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
3. **Benzer Ürün**: Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
4. **Başvuruya Konu Ürün**: Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.
5. **Üretim miktarı ve değeri**: Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
6. **Yurt içi Satışlar**: Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
7. **Yurt dışı Satışlar**: Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
8. **Sirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım**: Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
9. **Satılan Malların Sınai Maliyeti**: Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıysa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanımıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt işçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
10. **Faaliyet gideri**: Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
11. **Finansman Giderleri**: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşsun ise, vaturuların dan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısmı ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya KARESİPOLYESTER VE PETROKİMİYA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. **Satılan Malların Ticari Maliyeti:** Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. **Yurt içi Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
14. **Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
15. **Toplam Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
16. **Dönem Sonu Stoklar:** Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. **Stok Çevrim Hızı:** Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. **Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO):** Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (ürtim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. **İstihdam:** Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. **Verimlilik:** Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (ürtim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. **Ürün Amortismanı:** Ürün amortismanı başvuru konusu ürününden elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtıması ile bulunur.
22. **Ürün Nakit Akışı:** Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artısının düşürülmesi veya stok değer azalısının eklenmesi ile bulunur.
23. **Aylık Brüt İşçi Ücreti:** Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. **Firma Teysi Yatırımları:** Firmanın üretim kapasitesini artırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. **Firma Yenileme Yatırımları:** Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. **Firma Amortisman Toplami:** Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. **Brüt Satış Karı / Zararı** = Net Satışlar - Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. **Brüt Kâr / Zarar Oranı** = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. **Faaliyet Kârı / Zararı** = Brüt Satış Kârı (Zararı) - Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağanlısı Gelir ve Kârlar – Olağanlısı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)\*100
35. Kâr/Öz sermaye % ; (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)\*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayırtılabilirse ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyatta yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtılmasına veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

**C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA**

**C- 1 GENEL**

**1. Firma bilgileri:**

Firma Unvanı : KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

Adres : KUMLUKALAN MAH. SAMANLI CAD. NO: 55 GÜRSU / BURSA

Telefon :

Faks :

KEP Adresi :

E-posta :

Internet adresi :

**2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:**

Adı Soyadı :

Unvan :

Adres :

İş Telefonu :

Cep Telefonu :

Faks :

E-posta :

**3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:**

Adı Soyadı :

Unvan :

Adres :

İş Telefonu :

Cep Telefonu :

Faks :

E-posta :

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

Kumlukalan Mah. Samanlı Cad. No:55 Gürsu / BURSA

Tel: (224) 351 47 00 (Pbx) Fax: (224) 351 38 83

Ticaret Sicil No: 41666 Mersis No: 0734061510600014

Ertuğrulgazi V.D. 734 061 5106

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Yetki verdiğimiz temsilci bulunmamaktadır.

5. Hissedarlarınız ve payları:

Gizlilik kapsamındadır.

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Gizlilik kapsamındadır.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Gizlilik kapsamındadır.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanız, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklılarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Benzer ürünün imalat ve satışında otaklık yaptığımız herhangi bir firma yoktur.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Üretim, stok, maliyet ve satış bilgileri firmamız bünyesindeki muhasebe departmanında tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**  
Kumluca Mah. Samanlı Cad. No:55 Gürsu / BURSA  
Tel: (224) 351 44 00 (Pbx) Fax: (224) 351 38 83  
Ticaret Sicil No: 41006 Mersis No: 0734061510600014  
Ertugrulgazi V.D. 754 061 5106

## D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ile 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyle Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını iletен yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruya aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruya aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin  $\%50$ 'inden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19. uncu maddesinin besinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dali temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dali hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

## D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Nihai Gözden Geçirme Soruşturmasına firmamız başvuracak olup diğer yerli üreticiler yapmış olduğumuz başvuruyu desteklemektedirler.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Başvuruğu destekleyen firmalara ait bilgiler tablo D-2 1 de bulunmaktadır.

## KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

Yavuzkale Mah. Samanlı Cd. No:55 Gürsu / BURSA

51 (224) 351 4444 (Phx) Fax (224) 351 3883

(Raporla da 4 bin lira, veya başvuruy  
549-734-06-5108)

Ertuğrulgazi V.D. 734 061 5100

Digitized by srujanika@gmail.com

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Birimdeki 41500'ün V. D. 734061510600014 Tel: (224) 351 44 99 V. D. 734061510600014, Ertuğrul Gazi V.D. 734 061 5106, Başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

#### **D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ**

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

**Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği<sup>1</sup>**

		<b>Son takvim/mali yıl içinde benzer mal üretim miktarı</b>	<b>Türkiye toplam benzer mal üretimi içindeki payı (%)</b>
<b>Firmanız (Karesi Polyester ve Petrokimya Sanayi A.Ş)</b>			
<b>Şikayeti pasif olarak destekleyen üreticiler</b>	Işıksoy Tekstil İnşaat Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.		
	Altınsu Tekstil En. San. ve Tic. Ltd. Şti.		
	Akbaşlar Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş.		
	Asya Dokuma San. Tic. Ltd. Şti.		
	Barutçu Tekstil San. Tic. Ltd. Şti.		
	Kimteks Tekstil İnşaat Ticaret ve Sanayi A.Ş.		
<b>Diğer üreticiler</b>	Diğer Üreticiler		
<b>Toplam Türkiye üretimi</b>			

<sup>1</sup>: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

#### **D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT**

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapmaktadır, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatlarınızın nedenlerini açıklayınız:

#### **D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ**

1. Başvuru konusu ürününde/benzer ürünlerde Türkiye pazarının büyülüüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

5407 GTİP kapsamındaki sentetik filament dokuma kumaşlar(giyim için olanları); hazır giyim, spor giyim ve fonksiyonel giysi üretiminde, özellikle polyester içerikli ürünlerde, yaygın ve stratejik bir girdi olarak kullanılmaktadır. Bu ürünler; hafiflik, dayanıklılık, kolay bakım, kırışmaya karşı direnç ve hızlı kuruma gibi teknik ve fonksiyonel avantajlar sunmaktadır. Bu özellikler, pazar talebinin önemli bir bölümünün polyester esaslı sentetik filament dokuma kumaşlarda yoğunlaşmasına yol açmaktadır.

Öte yandan, sentetik filament kumaşlar üretim süreçlerinde sağladıkları esneklik sayesinde farklı gramaj, dokuma tipi, desen ve teknik özelliklerde üretimde imkân tanımaktır; bu da hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hızlı değişen moda ve tüketici taleplerine daha kolay uyum sağlamasını mümkün kılmaktadır. Doğal elyaflara kıyasla ham madde temininin daha istikrarlı olması ve ölçek ekonomilerine daha uygun bir yapıya sahip bulunmaları, maliyetleri aşağı çekmek isteyen tekstil üreticilerinin bu ürün grubuna yönelmesini desteklemektedir. Bu çerçevede, sentetik filament dokuma kumaşlar, hem maliyet avantajı hem

de performans odaklı kullanım özellikleri nedeniyle pazarda rekabet gücü yüksek ve talebi süreklilik arzeden bir ürün grubu konumundadır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Cin

Soruşturma konusu ürünün dünya genelindeki en büyük üretici ve ihracatçısı Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Son beş yıl içerisinde birçok ülke tarafından Çin menşeli produktlere karşı uygulanan korumacı ticaret politikaları neticesinde, Çin'de söz konusu ürüne ilişkin ciddi ölçüde boş kapasite oluşmuştur. Bu önlemlerin kaldırılması durumunda, mevcut boş kapasitenin Türkiye pazarına yönlendirilmesi yerli üreticiler açısından ciddi bir tehdit oluşturmaktadır.

Çin menşeli ürünlerin kalite düzeyi, Türkiye'de üretilen ürünlerle benzerlik göstermekte olup, fiyatlarının oldukça düşük olması rekabet koşullarını yerli üretici aleyhine çevirmektedir. Kullanılan üretim teknolojisi açısından da belirgin bir farklılık bulunmaktadır.

Özellikle son dönemde, ithalat kalemleri içinde boyalı kumaşların payının belirgin şekilde arttığı gözlemlenmektedir. Bu durum, Çin menşeli ürünlerin Türkiye pazarında daha fazla yer edinme potansiyelini ortaya koymakta ve yerli sanayinin sürdürülebilirliği açısından risk teşkil etmektedir.

## Güney Kore

Güney Kore'li firmalar tekstil operasyonlarını Mısır'a kaydırmıştır. Bu sebeple son 5 yılda Mısır'dan ülkemize yapılan soruşturma konusu ürün ithalatı 4 kat civarında artmıştır. Önlemin kaldırılması halinde söz konusu firmalar Güney Kore operasyonlarına ağırlık verip buradan ülkemize dampingli mal ihracatı yapacaklardır. Ülkemiz ile Güney Kore arasında imzalanmış olan Serbest Ticaret Anlaşması sebebiyle Güney Kore'den yapılan dampingli ithalatın önünde engel olarak sadece antidamping vergileri kalmıştır. Bu önlemler kaldırıldığından Güney Kore'den yapılan ithalatta büyük artışların yaşanacağı ve yerli üreticileri olumsuz etkileyeceği aşikardır.

## Tawwan

Tayvan'ın soruşturma konusu üzerinde dünya ihracatı 2022 yılında 1,64 milyar USD iken 2023 yılında 1,26 milyar USD, 2024 yılında ise 1,23 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. Bu durum Tayvan'da yerleşik ve ülkemize yönlendirilecek atılı kapasitenin olduğunu göstermektedir.

Göz ardı edilmemesi gereken bir diğer konu ise Tayvan'da son dönemde tekstil üreticileri anti bakteriyel, anti UV ve yanmaz kumaş üretimine doğru kayış gözlenmektedir. Ülkemizde de benzer ürünler üretilmeye başlanmış olup gelişme kat etmektedir. Özellikle Tayvan'a uygulanan önlemlerin kaldırılması daha nitelikli kumaslar üreten/ üretmeye çalışan verli üreticiler için oldukça ciddi tehlke olusturmaktadır.

## Malezya

Türkiye ile Malezya arasında 2015 yılında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması ile antidamping vergileri haricinde tüm vergiler sıfırlanmıştır. Malezya'da yerleşik Recron firması tek başına 600 milyon mt/yıl dokuma kapasitesine sahiptir. Ayrıca uygulanan önlem oranın çok düşük olması sebebi ile başvuru konusu ülkeler arasından, ülkemize olan ihracat en çok bu ülkeden yapılmaktadır.

## Tayland

Dünyada en fazla mekiksiz dokuma tezgahına sahip ülkeler arasında ikinci sırada yer almaktadır. Bu durum, ülkenin tekstil üretim kapasitesinin oldukça yüksek olduğuna işaret etmektedir. Tayland'daki firmalar, şikayet konusu ürünle ilgili olarak genellikle ham kumaş değil, sadece boyalı kumaş satışı gerçekleştirmektedir.

Ayrıca ülkede faaliyet gösteren firmaların büyük bir kısmının yabancı ortaklı yapıda olması, menşe saptırma açısından dikkatle değerlendirilmesi gereken bir hususdur. **KARESİ POLİESTER İNŞAAT KİMYA** TAYLAND İNŞAAT KİMYA İNŞAAT MERKEZİ, Tayland’ın sıkıvet konusunda uluslararası önemli bir üretim merkezidir.

olduğunu göstermektedir. Önlemlerin mevcut haliyle devam ettirilmesi yerli üreticiler için hayatı derecede önemlidir.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Bilgimiz bulunmamaktadır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Giysi üretiminde kullanmak üzere ithalat yapılmaktadır.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Giysi üretiminde kullanılmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Bilgimiz bulunmamaktadır.

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

Kumlukalan Mah. Samanlı Cad. No:55 Gürsu / BURSA  
Tel: (224) 351 44 00 (Fax) Fax: (224) 351 38 83  
Ticaret Sicil No: 41666 Mersis No: 0734061510600014  
Ertuğrulgazi V.D. 734 061 5106

## E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

### E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

Şikayet konusu ürün 5407 GTİP 'ine dahil bulunmakla birlikte 12 digitli olarak çok fazla sayıda bulunmaktadır. Bu nedenle şikayet kapsamı ürünlerin tümü EK- 3 liste olarak sunulmuştur.

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Sentetik filament ipliklerden dokunmuş mensucatın giyim için olanları.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m<sup>2</sup>'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayan, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Şikayet konusu ürün ile ilgili bilgiler EK – 4 te sunulmuştur.

4. Firmamızın benzer ürünlerde kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastığın çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastığın genişliğini ve son üç karakter (300) lastığın desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Firmamız ürünlerinin tanımlanması için nümerik ve alfa nümerik sembollerden oluşan kodlar sistemi kullanmaktadır.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmamızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Mevcut teknoloji ve girdilerde iyileşme olmasına karşın üretilen ürünler ikame ürünleri bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıçı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Gizlilik kapsamındadır.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmamızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

### E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Kendi üretmiş olduğumuz ve dokuma işleminde kullanacağımız hammadde (sentetik iplikler) üretme hazırlık için ilk olarak çözgü işlemeye tabi tutulur.

Iplikler seri veya konik çözgü makinelerinde çözüldükten sonra bazı ipliklerin dokumaya verilmeden önce hasıllama işlemeye tabi tutulması gereklidir. Hasıl makinelerinde hasıllanan iplikler dokumaya verilmeye hazırlıdır.

Dokuma için hazırlanan iplikler kullanım amaçlarına göre farklı özellikteki dokuma makinelerinde dokunur.

Elde ettiğimiz ham kumaşlar yine kendimize ait olan boyahanemizde boyanıp kalite kontrol yaptıktan sonra müsteriye sevk edilir.

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

Külükalan Mah. 32. Mah. Cd. No:55 Çarşısı / BURSA

Tel: (224) 351 44 70 (Pbx) Fax: (224) 351 38 83

Ticaret Sicil No: 41696 Mersis No: 0734061510600014

Ertuğrugazi V.D. 734 091 5106

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Üretim teknolojilerinde farklılık yoktur.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebinizi belirtiniz.

Gizlilik kapsamındadır.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Dokuma makinelerinde pamuk, kesik elyaf tarzı değişik kumaşların dokunması mümkün olup, önlemin kalkması halinde **işsiz kalan** polyester filament kumaş dokuyan firmalar bu alanlara da kayacağından ötürü ülkemizde oluşmuş doğal üretim dengesi temellerinden bozulacaktır. Bu sebeple tüm dokuma kumaş üreticileri negatif yönde ciddi oranda etkilenecektirler.

### **E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TIPLERİ**

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyle aşağıdaki tabloda listeyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

**Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri**

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikler	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
5407.30.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Yapıtırmalı Sentetik Mensucat	Giyim	X
5407.30.00.90.00 / Diğerleri	Yapıtırmalı Sentetik Mensucat	Giyim	X
5407.41.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Nylon Ham Kumaş	Giyim	X
5407.41.00.90.13 / Astarlık mensucat	%100 Nylon Ham Kumaş	Giyim	X
5407.41.00.90.19 / Diğerleri	%100 Nylon Ham Kumaş	Giyim	X
5407.42.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Nylon Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.42.00.90.13 / Astarlık mensucat	%100 Nylon Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.42.00.90.19 / Diğerleri (naylon elek/ağ hariç)	%100 Nylon Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.43.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Nylon İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.43.00.90.13 / Astarlık mensucat	%100 Nylon İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X

### **KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

5407.43.00.90.19 / Diğerleri	%100 Nylon İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.44.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Nylon Baskılı Kumaş	Giyim	X
5407.44.00.90.19 / Diğerleri	%100 Nylon Baskılı Kumaş	Giyim	X
5407.51.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester Ham Kumaş	Giyim	X
5407.51.00.90.13 / Astarlık mensucat	%100 Polyester Ham Kumaş	Giyim	X
5407.51.00.90.19 / Diğerleri	%100 Polyester Ham Kumaş	Giyim	X
5407.52.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.52.00.90.13 / Astarlık mensucat	%100 Polyester Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.52.00.90.19 / Diğerleri	%100 Polyester Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.53.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.53.00.90.13 / Astarlık mensucat	%100 Polyester İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.53.00.90.19 / Diğerleri	%100 Polyester İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.54.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester Baskılı Kumaş	Giyim	X
5407.54.00.90.19 / Diğerleri	%100 Polyester Baskılı Kumaş	Giyim	X
5407.61.10.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester Ham Kumaş	Giyim	X
5407.61.10.90.13 / Astarlık mensucat	%100 Polyester Ham Kumaş	Giyim	X
5407.61.10.90.19 / Diğerleri	%100 Polyester Ham Kumaş	Giyim	X
5407.61.30.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.61.30.90.13 / Astarlık mensucat	%100 Polyester Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.61.30.90.19 / Diğerleri	%100 Polyester Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.61.50.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.61.50.90.13 / Astarlık mensucat	%100 Polyester İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.61.50.90.19 / Diğerleri	%100 Polyester İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.61.90.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester Baskılı Kumaş	Giyim	X
5407.61.90.90.19 / Diğerleri	%100 Polyester Baskılı Kumaş	Giyim	X
5407.69.10.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester Ham Kumaş	Giyim	X
5407.69.10.90.13 / Astarlık mensucat	%100 Polyester Ham Kumaş	Giyim	X

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMİYA**

**SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

5407.69.10.90.19 / Diğerleri	%100 Polyester Ham Kumaş	Giyim	X
5407.69.90.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester Mamul Kumaş	Giyim	X
5407.69.90.90.19 / Diğerleri	%100 Polyester Mamul Kumaş	Giyim	X
5407.71.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester Nylon Ham Kumaş	Giyim	X
5407.71.00.90.13 / Astarlık mensucat	Polyester Nylon Ham Kumaş	Giyim	X
5407.71.00.90.19 / Diğerleri	Polyester Nylon Ham Kumaş	Giyim	X
5407.72.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester Nylon Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.72.00.90.13 / Astarlık mensucat	Polyester Nylon Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.72.00.90.19 / Diğerleri	Polyester Nylon Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.73.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester Nylon İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.73.00.90.13 / Astarlık mensucat	Polyester Nylon İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.73.00.90.19 / Diğerleri	Polyester Nylon İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.74.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester Nylon Baskılı Kumaş	Giyim	X
5407.74.00.90.19 / Diğerleri	Polyester Nylon Baskılı Kumaş	Giyim	X
5407.81.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester-Pamuk (%51'den fazla polyester içeren) Ham Kumaş	Giyim	X
5407.81.00.90.13 / Astarlık mensucat	Polyester-Pamuk (%51'den fazla polyester içeren) Ham Kumaş	Giyim	X
5407.81.00.90.19 / Diğerleri	Polyester-Pamuk (%51'den fazla polyester içeren) Ham Kumaş	Giyim	X
5407.82.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester-Pamuk (%51'den fazla polyester içeren) Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.82.00.90.13 / Astarlık mensucat	Polyester-Pamuk (%51'den fazla polyester içeren) Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.82.00.90.19 / Diğerleri	Polyester-Pamuk (%51'den fazla polyester içeren) Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.83.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester-Pamuk (%51'den fazla polyester içeren) İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.83.00.90.13 / Astarlık mensucat	Polyester-Pamuk (%51'den fazla polyester içeren) İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.83.00.90.19 / Diğerleri	Polyester-Pamuk (%51'den fazla polyester içeren) İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.84.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester-Pamuk (%51'den fazla polyester içeren) Baskılı Kumaş	Giyim	X

**KARESİ POLYESTER VE PETAKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

Kumlukal Mah. Şehzade Cad. No:57 GÜRSÜT BURSA  
Tel: (224) 351 44 80 (5 DA) Fax: (224) 351 38 83  
Ticaret Sicil No: 41055 Mersis No: 0734061510600014  
Ertuğrulgazi V.D. 734 061 5106

5407.84.00.90.19 / Diğerleri	Polyester-Pamuk (%51'den fazla polyester içeren) Baskılı Kumaş	Giyim	X
5407.91.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester-Yün ve Pamuk hariç diğer karşınlardan yapılmış iplikten dokunmuş (%51'den fazla polyester içeren) Ham Kumaş	Giyim	X
5407.91.00.90.13 / Astarlık mensucat	Polyester-Yün ve Pamuk hariç diğer karşınlardan yapılmış iplikten dokunmuş (%51'den fazla polyester içeren) Ham Kumaş	Giyim	X
5407.91.00.90.19 / Diğerleri	Polyester-Yün ve Pamuk hariç diğer karşınlardan yapılmış iplikten dokunmuş (%51'den fazla polyester içeren) Ham Kumaş	Giyim	X
5407.92.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester-Yün ve Pamuk hariç diğer karşınlardan yapılmış iplikten dokunmuş (%51'den fazla polyester içeren) Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.92.00.90.13 / Astarlık mensucat	Polyester-Yün ve Pamuk hariç diğer karşınlardan yapılmış iplikten dokunmuş (%51'den fazla polyester içeren) Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.92.00.90.19 / Diğerleri	Polyester-Yün ve Pamuk hariç diğer karşınlardan yapılmış iplikten dokunmuş (%51'den fazla polyester içeren) Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.93.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester-Yün ve Pamuk hariç diğer karşınlardan yapılmış iplikten dokunmuş (%51'den fazla polyester içeren) İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.93.00.90.13 / Astarlık mensucat	Polyester-Yün ve Pamuk hariç diğer karşınlardan yapılmış iplikten dokunmuş (%51'den fazla polyester içeren) İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.93.00.90.19 / Diğerleri	Polyester-Yün ve Pamuk hariç diğer karşınlardan yapılmış iplikten dokunmuş (%51'den fazla polyester içeren) İpliği Boyalı Kumaş	Giyim	X
5407.94.00.10.00 / Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle bireleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)	Elastanlı Polyester-Yün ve Pamuk hariç diğer karşınlardan yapılmış iplikten dokunmuş (%51'den fazla polyester içeren) Baskılı Kumaş	Giyim	X
5407.94.00.90.19 / Diğerleri	Polyester-Yün ve Pamuk hariç diğer karşınlardan yapılmış iplikten dokunmuş (%51'den fazla polyester içeren) Baskılı Kumaş	Giyim	X

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Firmamız, önlem konusu ülkeden ithal edilen benzer ürün tiplerinin hepsini üretebilecek teknolojiye ve kapasiteye sahiptir ve hali hazırda üretmekteyiz. Ayrıca yaptığımız yeni yatırımlarla teknolojimizi geliştirmeye ve üretimimizi artırmaya çalışmaktadır.

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

İkame ürün bulunmadığı için ikame ürünlere doğru bir tercih söz konusu değildir.

#### **E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI**

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici → distribütör → toptancı → endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici → toptancı → tüketici] gibi.

**Üretici → Endüstriyel Son Kullanıcı**

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Satış yapılan ürünlerimiz, sevk irsaliyeleriyle birlikte müşterilerimize sevk edilmektedir. Sevk edilen ürünlerin faturaları, e-fatura olarak elektronik ortamda gönderilmektedir.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

**Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı**

Satış	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (kg)	x	x	x	x	x
Satış değeri (TL)	x	x	x	x	x
Ort. Birim Fiyat (TL)	x	x	x	x	x
Ciro içindeki pay (%)	x	x	x	x	x

#### **E-5 FİYAT TESPİTİ**

1. Başvuruya konu ürünlerde ve benzer ürünlerde satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Satın alınan miktar, vade ve müşteri sürekliği satış fiyatını etkileyen önemli faktörler olmakla birlikte aynı malın ithal fiyatları da satış fiyatlarını baskılanan diğer önemli unsurdur.

2. Benzer ürünlerde piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Satış sırasında üretim maliyetleriyle birlikte ekonomik konjonktürün gereğine göre kar marjı tespit edilmektedir. Bazen karsız ya da kısmen zararına satışların yapıldığı da görülmektedir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Gizlilik kapsamındadır.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMİYA**

**SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

Kumluca Mah. Semanlı Cd. No:55 Gürsu / BURSA

Tel: (224) 351 47 47 / 47 48 Fax: (224) 351 38 83

Ticaret Sicil No: 41606 Mersis No: 0734061510600014

Ertuğrulgazi V.D. 754 061 5106

Satış müzakerelerinde siparişi veren firmanın durumu, sipariş miktarı, ödeme şekli ve malın stok durumu göz önüne alınarak fiyatlama yapılmaktadır. Satış temsilcilerimiz herhangi bir sözleşme kullanmamaktadır.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığıni açıklayınız.

Gizlilik kapsamındadır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Olmamıştır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Herhangi bir firmaya distribütörlük, acentelik anlaşmamız veya sözleşmemiz bulunmamaktadır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

Sözleşme temelinde satışımız bulunmamaktadır.

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibarıyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Gizlilik kapsamındadır.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Satış sonrasında müşterimiz; ürünümüzü ayıplı bulması halinde, ayıplı ürün yenisine ile bedelsiz olarak değiştirilir.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Gizlilik kapsamındadır.

## **E-6 BENZER ÜRÜN**

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**  
Kumlukalan Mah. Samanlı Cd. No:55 Gürsu / BURSA  
Tel: (224) 351 44 01 / Fax: (224) 351 38 83  
Ticaret Sicil No: 41665 / Vefis No: 0734061510600014  
Ertuğrulzade V.D. 734 061 5106

İşlevsel özellikleri, fiziksel özellikler ve kullanım alanlarında benzer ürünler olmasına karşın herhangi bir farklılığı bulunmamaktadır. Kullanılan hammadde girdileri ve üretim teknolojileri aynıdır.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıklarını belirtiniz.

Firmamız üretimleri de ithal ürünler de aynı kullanım alanında yani giyimde kullanılmaktadır. Aynı müşterilere ve aynı pazarlara hitap etmektedir.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Soruşturma konusu ürünlerden firmamızın üretmediği ve teknik olarak üretmeyeceği tip bulunmamaktadır

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Bu ürün tiplerin açıklamaları aşağıdaki gibidir.

- **540751** : %85'ten fazla tekstürize polyester içeren sentetik filamentten dokunmuş ham mensucat
- **540752** : %85'ten fazla tekstürize polyester içeren sentetik filamentten dokunmuş boyalı mensucat
- **540761** : %85'ten fazla ham polyester içeren sentetik filamentten dokunmuş ham mensucat
- **540769** : %85'ten fazla polyester(ham+tekstürize) içeren sentetik filamentten dokunmuş ham mensucat

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

İthalatın tercih edilmesinin tek sebebi fiyattır. Başka herhangi bir sebep yoktur.

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**  
Kumlukalan Mah. Şenaliç Cad. No:65 Gürsu / BURSA  
Tel: (224) 351 47 00 (Faks: (224) 351 38 83  
Ticaret Sıra No: 41655 Mersis No: 0734061510600014  
Eruv Uzaklı V.G: 734 061 5106

## F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

### F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Çin, Malezya, Tayvan, Tayland, Güney Kore

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bilinmemektedir.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Giysilik kumaş üreticileri ve giysi üreticileri.

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**  
Kumlukalan Mah. Safranlı Cad. No:55 Gürsu / BURSA  
Tel: (224) 351 44 00 - Fax: (224) 351 38 83  
Ticaret Sicil No: 41655 Mersis No: 0734061510600014  
Ertuğrulgazi V.D. 734 061 5106

## G KISMI- DAMPINGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

### G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyorsa, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıklarını dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede olusablecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

### G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
  - i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mükün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmelii ve eğer fiyatta dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülverek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Şikayete konu ürün üreticilerinin ilgili ürün ile ilgili iç piyasa fiyatlarına ulaşamadık.

- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeyen üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mükün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) [www.trademap.org](http://www.trademap.org) uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaşılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Şikayete konu ürün üreticilerinin ilgili ürünü üçüncü ülkeye ihraç fiyatlarına ulaşamadık.

- iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya ürününde geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer-		Türkiye		Başvuruya Konu Ülke İçin		
Normal Değer xxx gram/mt ham/boyalı kumaş ÇİN / GÜNEY KORE / MALEZYA / TAYVAN / TAYLAND		Ürün Tipi 1		Ürün Tipi 1		
		Girdi Miktari	Girdinin Birim Fiyati	Birim Maliyet	Girdi Miktari	Girdinin Birim Fiyati
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde 1 Hammadde ...					
Direkt işçilik						
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde Dolaylı işçilik Enerji Paketleme Amortisman Diğer gen.ür.gid.					
Toplam ham üretim maliyeti (sınai)						
Satış ve genel idari giderler						
Finansman giderleri						
Toplam üretim maliyeti (ticari)						
Makul kâr						
Fabrika çıkış aşamasında fiyat(TL/mt)						
Fabrika çıkış aşamasında fiyat(TL/kg)						

Oluşturulmuş normal değerin değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

### G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihracat fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir).

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı-ÇİN / GÜNEY KORE / MALEZYA / TAYVAN / TAYLAND	
Ürün Tipi	XXX gram/mt ham/ boyalı polyester kumaş
İhraç fiyatı (USD/mt)	XXX USD

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya teliği sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Bilgimiz bulunmamaktadır.

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**  
Kumluca Mah. Saatçili Cd. No:55 Görsu / BURSA  
Tel: (224) 351 44 74 / 75 Fax: (224) 351 38 63  
Ticaret Sıfı No: 41656 Mersis No: 07340615106000014

**G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPING MARJI**

- Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

**Tablo G-4.1 Damping Marji Hesabı-Çin**

	Normal Değer	Türkiye'ye İhraç fiyatı
	Tip 1 : xxx gram ham polyester kumaş	Tip 1 : xxx gram ham polyester kumaş
Birim fiyat	x	x
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	x	x
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	x	x
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	x	x
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	x	x
Iskonto veya komisyon (-)	x	x
Vade farkı ayarlaması (-)	x	x
Dahili navlun (-)	x	x
Diğer ayarlamalar (-)	x	x
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	x	x
Damping marji (nor.değer-ihraç fiyatı)	x	
Damping Oranı (nor.değer-ihraç fiyatı)/ihraç fiyatı	(%200<x<%250)	

**Tablo G-4.1 Damping Marji Hesabı-Güney Kore**

	Normal Değer	Türkiye'ye İhraç fiyatı
	Tip 1 : xxx gram boyalı polyester kumaş	Tip 1 : xxx gram boyalı polyester kumaş
Birim fiyat	x	x
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	x	x
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	x	x
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	x	x
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	x	x
Iskonto veya komisyon (-)	x	x
Vade farkı ayarlaması (-)	x	x
Dahili navlun (-)	x	x
Diğer ayarlamalar (-)	x	x
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	x	x
Damping marji (nor.değer-ihraç fiyatı)	x	
Damping Oranı (nor.değer-ihraç fiyatı)/ihraç fiyatı	(%20<x<%100)	

**Tablo G-4.1 Damping Marji Hesabı-Malezya**

Normal Değer	<b>KARESİ POLYESTER VE PETROKUMAŞ SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ</b>
--------------	---

	Tip 1 : xxx gram ham polyester kumaş	Tip 1 : xxx gram ham polyester kumaş
Birim fiyat	x	x
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	x	x
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	x	x
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	x	x
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	x	x
Iskonto veya komisyon (-)	x	x
Vade farkı ayarlaması (-)	x	x
Dahili navlun (-)	x	x
Diğer ayarlamalar (-)	x	x
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	x	x
Damping marjı (nor.değer-ihraç fiyatı)	x	
Damping Oranı (nor.değer-ihraç fiyatı)/ihraç fiyatı	(%150<x<%200)	

**Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı-Tayvan**

	Normal Değer	Türkiye'ye İhraç fiyatı
	Tip 1 : xxx gram ham polyester kumaş	Tip 1 : xxx gram ham polyester kumaş
Birim fiyat	x	x
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	x	x
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	x	x
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	x	x
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	x	x
Iskonto veya komisyon (-)	x	x
Vade farkı ayarlaması (-)	x	x
Dahili navlun (-)	x	x
Diğer ayarlamalar (-)	x	x
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	x	x
Damping marjı (nor.değer-ihraç fiyatı)	x	
Damping Oranı (nor.değer-ihraç fiyatı)/ihraç fiyatı	(%20<x<%100)	

**Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı-Tayland**

	Normal Değer	Türkiye'ye İhraç fiyatı
	Tip 1 : xxx gram ham polyester kumaş	Tip 1 : xxx gram ham polyester kumaş
Birim fiyat	x	x
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	x	x

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

Kumhakalan Mah. 5. Sokak No: 14/1. Bursa / BURSA  
Tel: (224) 351 44 00 (Fax) Fax: (224) 351 38 83  
Ticaret Sicil No: 41036 Mersis No: 0734061510600014  
Ertuğrulgazi V.D. 734 061 5106

Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	x	x
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	x	x
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	x	x
İskonto veya komisyon (-)	x	x
Vade farkı ayarlaması (-)	x	x
Dahili navlun (-)	x	x
Diğer ayarlamalar (-)	x	x
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	x	x
Damping marjı (nor.değer-ihraç fiyatı)	x	
Damping Oranı (nor.değer-ihraç fiyatı)/ihraç fiyatı	(%20<x<%100)	

#### **G-5 DAMPINGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR**

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayanırmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dampingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunamadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Konu ile ilgili bilgimiz bulunmamaktadır.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Konu ile ilgili bilgimiz bulunmamaktadır.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

**Çin**, dünya üretim kapasitesinin %50inden daha fazlasını kendisinde bulundurduğundan soruşturma konusu ürünün en büyük ihracatçısıdır. Son yıllarda ABD'nin uyguladığı vergi artışları sebebi ile ciddi oranda atıl kapasiteler oluştuğunu ve Pazar bulamadığını gözlememektedir. Ayrıca Hindistan'ın Çin'e karşı uygulamaya başladığı antidamping vergilerinden dolayı da Çin'de atıl kapasiteler artmaktadır.

**Malezya'nın** soruşturma konusu üründe ihracat yaptığı en büyük ülke Türkiye'dir. 2015 yılında devreye giren STA ile her geçen yıl ülkemize yapmış olduğu ihracat artmakta olup bu artışın bir kısmını menşe saptırmak sureti ile gerçekleştirildiğine dair güçlü karineler mevcuttur.

**Güney Kore'nin** Güney Kore'nin soruşturma konusu üründeki dünya ihracatı, 2024 yılı itibarıyla **1,25 milyar ABD doları** seviyesine gerilemiştir. Bu düşüş, Güney Kore'nin bu alandaki ihracat performansında zayıflama yaşadığını ve küresel ölçekte yeterli pazar büyülüğüne ulaşmakta zorlandığını göstermektedir. Bu durum, ülkede önemli ölçüde atıl üretim kapasitesi oluştuğuna işaret etmektedir.

Türkiye'ye yönelik ihracat verileri de dikkat çekicidir. Güney Kore'den Türkiye'ye yapılan ihracat, 2021 yılında 38,4 Milyon USD iken

- **2022 yılında 71,3 milyon USD,**
- **2023 yılında 62,0 milyon USD** ve
- **2024 yılında 46,19 milyon USD** olarak gerçekleşmiştir.

#### **KARESİ POLYESTER VE PETROKİMİYA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

Kumluca Mah. Şenlikli Mah. No:55 Gürsu / BURSA  
Tel: (224) 351 44 00 (Plx) Fax: (224) 351 38 83  
Ticaret Sıçl No: 41555 Mersis No: 0734061510600014  
Ertuğrulgazi V.D. 734061 5106

Bu veriler, Türkiye pazarının Güney Kore açısından önemli bir ihracat destinasyonu haline geldiğini ve zaman içerisinde inişli çıkışlı bir seyir izlemekle birlikte, **sürdürülebilir bir ihracat kanalına dönüştüğünü** göstermektedir.

Güney Kore'nin dünya genelinde karşılaştığı pazar daralması, mevcut atıl kapasitesinin alternatif pazarlara yönlendirilme ihtimalini artırmaktadır. **Korunma önlemlerinin kaldırılması halinde**, bu kapasitenin Türkiye'ye kaydırılması kuvvetle muhtemeldir. Bu durum, yerli üreticiler üzerinde **ciddi bir fiyat baskısı ve haksız rekabet riski** doğuracaktır.

Sonuç olarak, Güney Kore'nin küresel pazardaki ihracat daralması, ülkenin üretim fazlasını Türkiye gibi korunmasız pazarlara yönlendirme ihtimalini artırmaktadır. **Türkiye'nin yerli sanayisinin korunması ve piyasa istikrarının sürdürülebilmesi açısından, mevcut önlemlerin devamı büyük önem arz etmektedir.**

**Tayvan** ile ilgili elimizde veri bulunmamaktadır.

**Tayland** ile ilgili elimizde veri bulunmamaktadır.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Gümrük Birliği anlaşması nedeniyle Türkiye A.B. ye girebilmek için en doğru yol olup bir yandan Türkiye pazarı diğer taraftan A.B. ve üçüncü ülke pazarlarına erişimin kolaylığı şikayet konu ülke ve ürün için Türkiye pazarını kazip kılmaktadır.

#### **G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ**

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan damping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dampingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dampingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Ülkeler ile ilgili değerlendirmelerimiz aşağıdaki gibidir;

#### **ÇİN**

ABD Çin Halk Cumhuriyeti, özellikle ABD ile yaşadığı ticaret savaşları sonucunda, tekstil sektörü de dahil olmak üzere birçok sanayi kolunda ihracat pazarlarında daralma ile karşı karşıya kalmıştır. Bu gelişmeler neticesinde, ülkede faaliyet gösteren çok sayıda dokuma fabrikasında önemli ölçüde atıl kapasite oluşmuştur.

Yapmış olduğumuz damping marjı hesaplaması sonucunda, Çin menşeli ürünlerde %112 oranında damping uygulandığı tespit edilmiştir. Bu son derece yüksek oran, Çinli üreticilerin fiyatları piyasa koşullarının çok altında belirleyerek haksız rekabet ortamı oluşturduğunu açıkça ortaya koymaktadır.

Bu çerçevede, mevcut korunma önlemlerinin kaldırılması ya da hafifletilmesi halinde, Çin'den Türkiye pazarına yönelik ürün akışının hızla artması kaçınılmaz olacaktır. Bu durum, yerli üreticilerin rekabet gücünü kaybetmesine ve birçok işletmenin sürdürülebilirliğinin ciddi şekilde tehdit altına girmesine yol açacaktır.

Nitekim, daha önceki soruşturma sürecinde, 110 gram altı kumaşlara uygulanan vergilerde yapılan indirimin doğrudan ithalat artışına neden olduğu tecrübeyle sabittir. Bu örnek, önlemlerin gevşetilmesinin ithalat üzerinde anlık ve güçlü etkiler yaratabileceğini açıkça göstermektedir.

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMİYA**

**SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

Kumlukalan Mah. Sıhhiye Cd. No:15 Gürsu / BURSA

Tel: (224) 351 44 77 (Faks) Fax: (224) 351 38 83

Ticaret Sıç No: 4/1556 Mersis No: 0734061510600014

Ertuğrulgazi V.D. 744 061 5106

Bu bağlamda, Çin menşeli ürünlerde yönelik mevcut önlemlerin korunması, yerli üretimin devamlılığı, istihdamın korunması ve sektörel istikrar açısından kritik öneme sahiptir.

### **GÜNEY KORE**

Yapılan damping hesaplamaları sonucunda, Güney Kore menşeli ürünler için belirlenen damping marjı %32 seviyesinde gerçekleşmiştir. Ancak buna karşılık, halen yürürlükte bulunan toplam vergi yükü %14,64 civarındadır. Bu durum, uygulanan korunma önlemlerinin, tespit edilen damping düzeyine kıyasla ciddi biçimde yetersiz kaldığını ortaya koymaktadır.

Nitekim, son yıllarda Güney Kore'den Türkiye'ye gerçekleştirilen ithalatta yaşanan önemli artışın temel nedeni, söz konusu önlemlerin etkinliğini kaybetmiş olmasıdır. Bu zayıflığın başlıca sebebi ise, Türkiye ile Güney Kore arasında yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşması (STA) kapsamında, ilgili ürün grubunda gümrük vergisi ve ilave gümrük vergilerinin sıfırlanmış olmasıdır.

Bu durum, dampingli fiyatlarla gerçekleşen ithalat sırasında iç piyasayı korumaya yönelik olarak uygulanan telafi edici tedbirlerin işlevsiz hale gelmesine yol açmıştır. Böylece Güney Kore menşeli ürünler, dampingli fiyatlarla rahatlıkla iç pazara giriş yapabilir hâle gelmiş, bu da yerli üreticilerin rekabet gücünü doğrudan zayıflatmıştır.

Mevcut veriler ışığında, Güney Kore'ye yönelik önlemlerin yeniden gözden geçirilmesi ve damping marjı ile orantılı olacak şekilde daha etkin ve caydırıcı bir düzeye çıkarılması büyük önem arz etmektedir. Aksi takdirde, dampingli ithalatın artarak devam etmesi, yerli üretimin sürdürülebilirliğini ve sektörün genel istikrarını ciddi şekilde tehditkeye atacaktır.

### **MALEZYA**

Malezya menşeli ürünler için yapılan damping marjı hesaplamasında, %125 oranında damping tespit edilmiştir. Ancak buna karşılık, yürürlükteki toplam vergi yükü yalnızca %3,63 seviyesindedir. Bu büyük oran farkı, uygulanan korunma önlemlerinin son derece yetersiz kaldığını açıkça ortaya koymaktadır.

Söz konusu durumun temel nedenlerinden biri, Türkiye ile Malezya arasında \*\*2015 yılında yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması (STA)\*\*dir. Bu anlaşma kapsamında, gümrük vergileri sıfırlanmış ve ilave koruma mekanizmaları ortadan kaldırılmıştır. STA sonrası, soruşturma konusu üzerinde Malezya'dan Türkiye'ye yapılan ithalat %100'ün üzerinde artış göstermiştir.

Bu dramatik artış, dampingli fiyatlarla ithalatın, herhangi bir etkili ticaret politikası önlemiyle karşılaşmadan iç pazarda yoğunlaşabildiğini göstermektedir. Uygulanan vergi oranının damping marjıyla orantısız derecede düşük kalması, yerli üreticinin fiyat rekabetine karşı tamamen savunmasız hale gelmesine yol açmaktadır.

Bu bağlamda, Malezya menşeli ürünlerdeki damping etkisinin bertaraf edilebilmesi için mevcut önlemlerin yeniden değerlendirilmesi; STA koşullarının damping karşısında etkili olacak şekilde revize edilmesi ya da ilave telafi edici mekanizmaların devreye alınması gerekmektedir. Aksi takdirde, dampingli ithalatın hız kesmeden devam etmesi, yerli üretim kapasitesinde düşüşe ve sektörde ciddi yapısal zararlara yol açabilecektir.

### **TAYVAN**

Tayvan'da büyük üreticiler bulunmasına karşın Güney Kore ve Malezya örneğindeki artışın yaşanmaması, hesaplanan damping marjı ile uygulanan önlemlerinin oranlarının denk olması ile açıklanabilir.

### **TAYLAND**

Tayland'da da yine Tayvan'daki benzer bir durum yaşanmakta olup önlemler yerindedir.

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

Kumluca Mah. Samiye K. Cd. No: 55 Gürsu / BURSA

Tel: (224) 351 44 00 (Pbx) Fax: (224) 351 38 63

Ticaret Sicil No: 4006 Mersis No: 0734061510600014

Ertuğrulgazi V.D. 764 061 5106

## H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca dampinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısmı yerine “Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

### H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda “G- Kısıtlı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 ncı maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/ürüm dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gereklidir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi ertelemesi, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilişi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibarıyle açıklama ve belgeleri sununuz.
5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

### H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşe/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın bu sübvansiyondan kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

## I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

### I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, "zararın devamı" veya "zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali" dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları artırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dampingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmeye beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

### I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticareapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasla görüşülebilir.

**Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi**

		2022	2023	2024	2024/10-2025/09
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar (KG)	125.253.400	90.446.284	67.164.701	64.538.807
	Değer (USD)	685.468.287	492.897.915	369.102.894	362.126.423
	Birim Fiyat (USD/KG)	5,47	5,45	5,50	5,61
Başvuruya konu ÇİN ülkesinden ithalat	Miktar (KG)	11.840.838	10.322.393	7.457.261	6.810.352
	Değer (USD)	83.810.183	58.202.249	47.493.401	43.767.790
	Birim Fiyat (USD/KG)	7,08	5,64	6,37	6,43
Başvuruya konu GÜNEY KORE ülkesinden ithalat	Miktar (KG)	8.741.362	7.885.520	6.089.712	5.759.410
	Değer (USD)	71.315.397	62.091.985	46.149.002	42.418.674
	Birim Fiyat (USD/KG)	8,16	7,87	7,58	7,37
Başvuruya konu MALEZYA ülkesinden ithalat	Miktar (KG)	XABESİ POLİYER TERİYE PETROKİMİA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	53.621.886 55.012.195	14.274.198	
	Değer (USD)	79.070.753 74.754.684	36.612.834	32.889.345	

	Birim Fiyat (USD/KG)	3,66	2,86	2,35	2,30
<b>Başvuruya konu TAYLAND ülkesinden ithalat</b>	Miktar (KG)	2.846	2.443	1.398	161
	Değer (USD)	65.521	48.838	23.231	2.529
	Birim Fiyat (USD/KG)	23,02	19,99	16,62	15,71
<b>Başvuruya konu TAYVAN ülkesinden ithalat</b>	Miktar (KG)	24.123	42.827	52.847	35.991
	Değer (USD)	585.385	710.868	936.219	812.645
	Birim Fiyat (USD/KG)	24,27	16,60	17,72	22,58
<b>DİĞER ülkelerden ithalat</b>	Miktar (KG)	83.059.817	56.571.213	37.951.288	37.658.695
	Değer (USD)	450.621.048	327.089.291	237.888.207	242.235.440
	Birim Fiyat (USD/KG)	5,43	5,78	6,27	6,43

### **I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI**

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

**Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı**

<i>(Kilogram)</i>	2022	2023	2024	2024/10- 2025/09
<b>Genel İthalat Miktarı (a)</b>	100	72	54	52
<b>Başvuruya Konu ÇİN Ülkesinden İthalat Miktarı (b1)</b>	100	87	63	58
<b>Başvuruya Konu GÜNEY KORE Ülkesinden İthalat Miktarı (b2)</b>	100	90	70	66
<b>Başvuruya Konu MALEZYA Ülkesinden İthalat Miktarı (b3)</b>	100	72	72	66
<b>Başvuruya Konu TAYLAND Ülkesinden İthalat Miktarı (b4)</b>	100	86	49	6
<b>Başvuruya Konu TAYVAN Ülkesinden İthalat Miktarı (b5)</b>	100	178	219	149
<b>Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b3)+(b4)+(b5)</b>	100	80	69	64
<b>Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)</b>	100	62	103	67
<b>Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]</b>	100	73	59	55
<b>Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)</b>	100,000%	98,987%	90,251%	93,508%

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMİYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**  
Kumlukalan Mah. Şenhanlı 2. No:55 Gürsu / BURSA  
Tel: (224) 351 44 00 (Fax: (224) 351 38 83  
Ticaret Sicil No: 41-55 Mersis No: 0734061510600014  
Ertuğrulgazi V.D. 734 661 5106

**I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünündeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecaktır.

i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

<b>Tablo I-3.i Fiyat Kırılması-ÇİN</b>					
Miktar Birimi (kg)	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024/10-2025/09
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/kg				
	USD/kg (a)				
	Döviz Kuru				
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>	USD/kg (b)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup>	USD/kg (c)				
Fiyat Kırılması	USD/kg (a-c)				
	% (a-c)/(b)	%300<x<%400	%200<x<%300	%200<x<%300	%400<x<%450

<b>Tablo I-3.i Fiyat Kırılması-GÜNEY KORE</b>					
Miktar Birimi (kg)	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024/10-2025/09
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/kg				
	USD/kg (a)				
	Döviz Kuru				
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>	USD/kg (b)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup>	USD/kg (c)				
Fiyat Kırılması	USD/kg (a-c)				
	% (a-c)/(b)	%20<x<%100	%30<x<%100	%30<x<%100	%60<x<%100

<b>Tablo I-3.i Fiyat Kırılması-MALEZYA</b>					
Miktar Birimi (kg)	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024/10-2025/09
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/kg				
	USD/kg (a)				
	Döviz Kuru				
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>	USD/kg (b)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup>	USD/kg (c)				
Fiyat Kırılması	USD/kg (a-c)				
	% (a-c)/(b)	%70<x<%100	%150<x<%200	%200<x<%250	%250<x<%300

<b>Tablo I-3.i Fiyat Kırılması-TAYVAN</b>					
Miktar Birimi (kg)	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024/10-2025/09
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/kg				
	USD/kg (a)				
	Döviz Kuru				
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>	USD/kg (b)				
<b>KARESİ POLYESTER VE PETROKİMİYA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ</b>					
Kumluca Mah. Sıhhiye Cad. 41/55 Gürsu / BURSA					
Tel: (224) 351 44 70 (FAX) Fax: (224) 351 38 83					
Ticaret Sıfı No: 41/55 Mersis No: 0734061510600014					

Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup>	USD/kg (c)				
Fiyat Kırılması	USD/kg (a-c)				
	% (a-c)/(b)	%20<x<%100	%20<x<%100	%20<x<%100	%20<x<%100

**Tablo I-3.i Fiyat Kırılması-TAYLAND**

Miktar Birimi (kg)	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024/10-2025/09
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/kg				
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>	USD/kg (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup>	Döviz Kuru				
Fiyat Kırılması	USD/kg (b)				
	% (a-c)/(b)	%20<x<%100	%20<x<%100	%20<x<%100	%20<x<%100

ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

**Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı - ÇİN**

KiloGram	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024/10-2025/09
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>1</sup>	\$/Kilogram (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>2</sup>	\$/Kilogram (b)				
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Kilogram				
	Döviz Kuru (\$/TL) <sup>3</sup>				
	\$/Kilogram (c)				
Fiyat Baskısı	\$/Kilogram (c-b)				
	% (c-b)/(a)	%300<x<%400	%200<x<%300	%200<x<%300	%400<x<%450

**Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı - GÜNEY KORE**

KiloGram	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024/10-2025/09
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>1</sup>	\$/Kilogram (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>2</sup>	\$/Kilogram (b)				
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Kilogram				
	Döviz Kuru (\$/TL) <sup>3</sup>				
	\$/Kilogram (c)				
Fiyat Baskısı	\$/Kilogram (c-b)				
	% (c-b)/(a)	%20<x<%100	%30<x<%100	%30<x<%100	%60<x<%100

**Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı - MALEZYA**

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMİYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

<b>KiloGram</b>	<b>Birim Fiyat</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2024/10- 2025/09</b>
<b>Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)<sup>1</sup></b>	\$/Kilogram (a)				
<b>Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı<sup>2</sup></b>	\$/Kilogram (b)				
	TL/Kilogram				
	Döviz Kuru (\$/TL) <sup>3</sup>				
	\$/Kilogram (c)				
<b>Fiyat Baskısı</b>	\$/Kilogram (c-b)				
	% (c-b)/(a)	%70<x<%80	%150<x<%200	%200<x<%250	%250<x<%300

**Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı - TAYVAN**

<b>KiloGram</b>	<b>Birim Fiyat</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2024/10- 2025/09</b>
<b>Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)<sup>1</sup></b>	\$/Kilogram (a)				
<b>Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı<sup>2</sup></b>	\$/Kilogram (b)				
	TL/Kilogram				
	Döviz Kuru (\$/TL) <sup>3</sup>				
	\$/Kilogram (c)				
<b>Fiyat Baskısı</b>	\$/Kilogram (c-b)				
	% (c-b)/(a)	%20<x<%100	%20<x<%100	%20<x<%100	%20<x<%100

**Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı - TAYLAND**

<b>KiloGram</b>	<b>Birim Fiyat</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2024/10- 2025/09</b>
<b>Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)<sup>1</sup></b>	\$/Kilogram (a)				
<b>Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı<sup>2</sup></b>	\$/Kilogram (b)				
	TL/Kilogram				
	Döviz Kuru (\$/TL) <sup>3</sup>				
	\$/Kilogram (c)				
<b>Fiyat Baskısı</b>	\$/Kilogram (c-b)				
	% (c-b)/(a)	%20<x<%100	%20<x<%100	%20<x<%100	%20<x<%100

iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtılmasına veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

iv)

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ İNNONİM ŞİRKETİ**  
Kumluca Mah. Safranbulak 1555 Gürsu / BURSA  
Tel: (224) 351 44 00 (40X) 1-8-9 (221) 351 38 83  
Ticaret Sıç No: 41666 Mersis No: 0734061510600014  
Ertuğrulgazi V.D. 730 061 5106

**I-3.iii Fiyat Bastırılması**

Miktar Birimi (kg)	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024/10-2025/09
Yerli Üretici Birim Yurtiçi Satış Fiyatı (a)	USD/kg				
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	USD/kg				
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)				
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)				
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	%85<x<%100	%80<x<%100	%95<x<%100	%90<x<%100

**I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU**

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mükemməl olduğu ölçüde ilgili ürünü ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirkət geneli için verilebilen kalemlərin ise mutlaka belirtilməsi gerekmətedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

- (a) Ayrıntılı bilançosu,
- (b) Ayrıntılı gelir tablosu,
- (c) Detay mizan,
- (d) Satışların maliyeti tablosu ve
- (e) Nakit akış tablosunu

sağlayınız.

Gizlilik kapsamındadır.

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

**Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler**

		2022	2023	2024	01/10/2024 - 30/09/2025
Net Satışlar	Değer (USD)	100,00	123,34	139,22	142,96
Satışların Maliyeti	Değer (USD)	100,00	123,23	147,83	144,48
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (USD)	100,00	123,80	105,14	136,94
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı (%)	%	100,00%	100,37%	75,52%	95,79%
Faaliyet Giderleri	Değer (USD)				
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (USD)				
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı (%)	%	100,00%	98,75%	66,32%	94,85%
Olağan Kâr / Zarar	Değer (USD)	100,00	172,57	16,21	69,52
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (USD)	100,00	155,23	16,22	68,93
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (USD)	100,00	155,23	16,21	68,90
Net Kâr / Zarar Oranı (%)	%	100,00%	125,85%	11,64%	48,20%
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (USD)				
Firma Özsermayesi	Değer (USD)				
Firma Amortisman Toplamı	Değer (USD)				
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret(USD/Kişi-Ay)	100,00	147,79	187,39	189,09
	İdari personel	100	96	88	88
İstihdam	Direk İşçi sayısı	100	109	127	118

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMİYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

Kumluca Mah. Sanayi 1. Et. No:55 Gürsu / BURSA

Tel: (224) 351 47 00 (Faks) Fax: (224) 351 88 83

Ticaret Sicil No: 41556 Mersis No: 0734061510600014

Ertuğrulgazi V.D. 734061 5106

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

**Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri**

Şikayet Konusu Ürün: 5407	BİRİM	2022	2023	2024	2024/10 - 2025/09
Firma Bünyesinde Üretim	Miktar (a)(kg) <sup>2</sup>	100	89	81	67
	Değer (TL)				
Yurt İçi Satışlar	Miktar (kg) (b)	100	62	103	67
	Değer (TL) (c) (Kumaş Ciro)				
	Birim Fiyat(TL/Miktar) (c/b) (kg satış fiyatı)				
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (kg) (d)	100	103	115	106
	Değer (TL) (e)				
	Birim Fiyat(TL/Ad) (e/d)				
Şirket İçi Diğer Kullanım (Boyandıktan sonra nevi değiştiren kumaşlar, BASKILI, KAPLAMALI)	Miktar	100	75	36	29
	Değer				
	Birim Transfer Fiyatı (TL)				
Satılan malların sınai maliyeti	Değer (TL) (f)				
	Birim Maliyet(TL/Mik) f/(b+d)				
Faaliyet giderleri (satış ve genel idari giderler)	Değer(TL) (g) = q*(c+e)/o				
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)				
Finansman net giderleri (net= kısa+uzun vad.fin. gideri-kısa vad.fin.geliri)	Değer (TL) (h)=r*((c+e)/o)				
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)				
Satılan malların ticari maliyeti	Değer (TL) (i) =(f+g+h)				
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)				
Yurtiçi satışlardan ürün karı	Değer (TL) (j)				
	Birim Kar (TL/Mik) (j/b)				
Yurtdışı satışlardan ürün karı	Değer (TL) (s)				
	Birim Kar (TL/Mik)(j/d)				
Kârlılık (toplam kâr ve birim kâr)	Değer (TL) (t) =j+s				
	Birim Kar (TL/Mik) (t)/(b+d)				
Dönem Sonu Stoklar Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	Değer (TL) (k)				
	Miktar (Mik) (z)(kg)	100	953	465	523
	Stok Çevrim Hızı (b+d)/z				
Kapasite ve KKO	Miktar (mt) <sup>2,3</sup>				
	KKO Yüzde	100	94	68	71
Ürün İstihdamı	İdari personel	100	55	73	58
	Direk İşçi sayısı (l) <sup>4</sup>	100	91	88	73
Verimlilik	Üretim/Kişi (a)/(l)	100	98	92	92
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (m)=p*(c+e)/o				
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (n)=(m+t)				
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (o)				
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (p)				
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (q)				
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (r)				

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**  
Kumlukalın Mah. Sahandı Caddesi No:55 Gürsu / BURSA  
Tel: (224) 351 44 00 / Fax: (224) 351 38 83  
Ticaret Sıfat No: 41958 Mersis No: 0734061510600014  
Ertuğrugazi V.D. 73-061 5106

iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmانız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

**Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları**

Ürün Grubu		Üretim Miktarı (kg)	Satış Tutarı (TL)	Firma Toplam Net satış İçi Pay (%)
Benzer Ürün (a)	Giysilik kumaşlar	x	x	%**
Diğer üretilen mallar (b)	Diğer Kumaşlar İplik ve İplik Ham Maddeleri	x	x	%**
Ticari mallar (c)			x	%**
Firma mal satışları toplamı (a+b+c)	Giysilik kumaşlar Diğer Kumaşlar İplik ve İplik Ham Maddeleri Ticari Mallar	x x x x	x x x x	%** %** %** %**
Firma hizmet satışları (d)			x	%**
Firma Diğer Gelirleri (e)			x	%**
<b>Firma toplam net satışları (a+b+c+d+e)</b>			x	<b>100,0%</b>

v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmانızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

**Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri**

Benzer Ürünün Tipleri	Üretim miktarı	Miktar içi pay %	Satış geliri TL	Gelir içi pay %
Giysilik kumaşlar	x	x	x	x
<b>Toplam</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>

33

vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

**Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı**

Ürün Tipleri	Ağırlıklı Ortalama	2022	2023	2024	2024/10-2025/09
Giysilik kumaş	Sinai Maliyet (TL/kg)				
	Ticari Maliyet (TL/kg)				
	Satış Fiyatı (TL/kg)				

## **I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ**

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

İşletmemizdeki dönem giderlerinin tamamı dönemde üretilen ürünlere yüklenmek suretiyle stoklara aktarılmaktadır. Üretim birimlerine sabit ve değişken maliyetlerden pay verilmektedir.

İşletmemizde partiler halinde üretim yapılmakta ve her üretilen partiye ilişkin maliyetler ayrı ayrı hesaplanmaktadır.

Üretim esnasında gerçekleşen giderlerin fiili tutarları üretim maliyetine yüklenmektedir

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA**

**SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

**Kumlucahan Mah. Şenlikli Çarşı No: 5 Gürsu / BURSA**

**Tel: (024) 351 41 1111 - Fax: (024) 351 38 83**

**Ticaret Sıfı No: 41636 Mersis No: 0734061510600014**

**Ertuğrulgazi V.D. 73 061 5106**

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmamızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Şikayete konu olan ürün de diğer ürünlerimiz gibi yukarıda belirtilen maliyet sistemine göre tespit edilmektedir.

3. **Firmamızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntılıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandığınız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

**Direkt İlk Madde Malzeme Giderleri:** Üretilen ürünün muhtevasına giren ilk madde malzeme giderleri (iplikler) hareketli ağırlıklı ortalama yöntemine göre tespit edilmektedir.

**Direkt İşçilik Giderleri:** Üretilen mamule yüklenen işçilik giderleri dönem içerisinde esas üretim yerlerindeki toplam üretim miktarları dikkate alınarak hesaplanan dağıtım anahtarı yöntemiyle hesaplanmaktadır.

**Genel Üretim Giderleri:** Üretilen mamule yüklenen genel üretim giderleri, dönem içerisinde esas üretim yerlerindeki toplam üretim miktarı dikkate alınarak hesaplanan dağıtım anahtarı yöntemiyle belirlenmektedir.

- Firmamız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınıai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabılır ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

**Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu**

**Ürün Tipi ve Tanımı:** xx gram/mt ham polyester kumaş

Maliyet Kalemleri (bir birim ürün üretmek için)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Metre Maliyeti TL/mt	Kg Maliyeti TL/kg
Direkt ilk madde ve malzemeler	İplik				
Direkt işçilik					
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde <sup>1</sup>				
	Dolaylı işçilik				
	Enerji				
	Paketleme <sup>1</sup>				
	Amortisman		KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ Kumlukalan Mah. Sıhhiye Cad. No: 55 Görsü / BURSA		

<b>Diğer genel üretim giderleri</b>			
<b>Toplam üretim maliyeti (sınai)</b>			
<b>Satış ve genel idari giderler</b>			
<b>Finansman giderleri (net=gider-gelir)</b>			
<b>Toplam üretim maliyeti (ticari)</b>			

## **I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR**

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

### **Çin**

Soruşturma konusu ürünün dünyadaki en büyük üretici ve ihracatçısı **Çin Halk Cumhuriyeti'dir**. Çin'de yerleşik olan 30 civarında Dokuma Makinesi üreticisi bulunmaktadır. Bu üreticilerin aylık üretim kapasitesi 50 ile 300 arasında değişmekte olup. Yıllık dokuma makinesi üretim miktarı yaklaşık 60.000 adettir. Bu açıdan bakıldığından, soruşturma konusu üründe yıllık kapasite artışı 5,5 milyar metre civarındadır. Bu durum Çin'de boş kapasite bulunduğu ve istenildiği anda kapasite artışının mümkün olduğunu göstergesidir.

### **Güney Kore**

Güney Kore'nin soruşturma konusu üründe dünya ihracatı, 2024 yılı itibarıyla 1,25 milyar ABD doları seviyesine gerilemiştir. Bu düşüş, Güney Kore'nin bu alandaki ihracat performansında zayıflama yaşadığını ve küresel ölçekte yeterli pazar büyülüğüne ulaşmakta zorlandığını göstermektedir. Bu durum, ülkede önemli ölçüde atıl üretim kapasitesi oluştuğuna işaret etmektedir.

### **Tayvan**

Tayvan'ın soruşturma konusu üründe dünya ihracatı 2022 yılında 1,64 milyar USD iken 2023 yılında 1,26 milyar USD, 2024 yılında ise 1,23 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. Bu durum Tayvan'da yerleşik ve ülkemize yönlendirilecek atıl kapasitenin olduğunu göstermektedir.

### **Malezya**

Malezya'da yerleşik Recron firması tek başına 600 milyon mt/yıl dokuma kapasitesine sahiptir. Ayrıca uygulanan önlem oranın çok düşük olması sebebi ile ülkemize olan ihracat artmıştır. Firmamızda atıl kapasite oluşmasına en fazla sebep olan ülkelerden birisidir.

### **Tayland**

ITMF verilerine göre dünyada en fazla ikinci mekiksiz dokuma tezgahının bulunduğu ülkedir. Bu ülkeydeki firmalar, şikayet konusu ürünle ilgili olarak ham kumaş satışı yapmamakta sadece boyali kumaş satışı yapmaktadır. Ayrıca ülkede yerleşik firmaların yabancı ortaklı olması, menşe saptırma yönünden önem arz etmektedir.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satışlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

İç piyasadaki rekabet fiyat üzerinde yoğunlaşmakta olup önlemin kalkması halinde ülkemizdeki yerli üreticilerin üretim yapma imkanı ortadan kalkacaktır.

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMİYA**

**SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

Kumlukalan Mah. 55. Sok. No: 15 Gürsu / BURSA

Tel: (224) 351 47 80 (Pbx) Fax: (224) 351 38 83

Ticaret Sıfı No: 1666 Mersis No: 0734061510600014

Ertuğrulgazi V.D. 73 061 5106

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Önleme konusu ülkelerden Güney Kore ve Malezya ile imzalanan Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA'lar), bu ülkelere yönelik gümrük vergilerinin uygulanmasını engellediğinden, yerli üretici yalnızca anti-damping vergileriyle korunmaya çalışılmaktadır. Ancak mevcut anti-damping önlemleri yetersiz kalmakta, bu da yerli üreticinin etkin bir şekilde korunamamasına yol açmaktadır. Nitekim Malezya, soruşturma konusu ürünün en fazla ithal edildiği ülke olmaya devam etmektedir.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Söz konusu ürün üretim faaliyetlerine son vermemiş olup, üretimi başa baş ya da zararına satış pahasına da olsa devam ettirmektedir. Ancak makinelerimizde ciddi anlamda boşluklar oluşmaktadır

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişiklıkların tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Gizlilik kapsamındadır.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönemde önleme konu üzerinde iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklenisi nedir? Bu bekleniye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

2020 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisi, küresel piyasalarda ciddi bir daralmaya yol açmıştır. Pandeminin sona ermesiyle birlikte piyasalar yeniden açılmış ancak bu kez de yüksek enflasyon sorunuyla karşı karşıya kalınmıştır. Yüksek enflasyonun yanı sıra döviz kurlarındaki hızlı artış, Türk Lirası cinsinden satış fiyatlarında ciddi yükselişlere neden olmuş; bu durum, alım gücünün zayıflamasıyla birlikte iç pazarda daralmayı beraberinde getirmiştir. Ancak, hükümetimizin son yıllarda uyguladığı sıkı para politikaları sayesinde enflasyon düşüş eğilimine girmiştir. Önümüzdeki beş yıllık süreçte enflasyondaki gerilemenin devam etmesiyle birlikte piyasaların daha istikrarlı bir yapıya kavuşacağını ve iç pazarda yaşanan daralmanın kademeli olarak ortadan kalkacağını öngörmektedir.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönemde önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklenileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

2020 sonrası dönemde dünya genelinde liberal ekonomi politikalarından geri dönüş eğilimleri başlamış; birçok ülke daha korumacı tedbirler uygulamaya yönelmiştir. Özellikle ABD'nin Çin'e karşı uyguladığı yüksek gümrük tarifeleri ile Hindistan'ın Çin menşeli tekstil ürünlerine karşı başlattığı anti-damping soruşturmaları, Çinli üreticileri hem yasal hem de yasalı yeni pazar arayışlarına itmiştir.

Çin'in tekstil ve hazır giyim sektöründeki ihracatı 2024'te **300 milyar ABD doları** sınırını aşmış olup, küresel tekstil ticaretinde lider konumunu korumaktadır. (globaltimes.cn) ABD'nin Çin tekstiline uyguladığı yüksek tarifeler, Çin'in ihracatında %20'lere varan düşüslere yol açarken, Çinli üreticiler talep kaybını telafi üzere daha agresif fiyatlama stratejileri benimseyebilir. (globaltimes.cn)

ABD'nin Çin menşeli tekstil ürünlerine uyguladığı bazı gümrük vergileri %145'e kadar çıkmıştır. (KoalaGains) Örneğin Çin kaynaklı tekstil ve konfeksiyon ithalatı, bu yüksek tarifeler nedeniyle ABD'ye yapılan toplam tekstil ithalatında önemli oranda düşüş yaşamaktadır. (KoalaGains)

Bu bağlamda, Çin tekstil sektörü global talep kaymasını kendi lehine çevirebilmek için fiyatları kırıcı stratejiler geliştirme potansiyeli taşımaktadır. **KARTEL İŞİKLİ İTHALAT VE İHRACAT** ticari engellerin yüksek olduğu pazarlarda maliyeti düşüren üretim teknikleri, hacimsel baskı ve agresif fiyatlandırma kullanılabılır.

Dünya genelinde korumacı politikaların ağırlık kazanması, ülkelerin iç taleplerini olabildiğince yerli kaynaklarla karşılama eğilimini güçlendirecektir. Bu yönelik, uluslararası mal akışlarını ve ithalat talebini sınırlandırıcı etkiler doğuracaktır.

Bu yüzden içerisinde oluşan tekstil ve kumaş taleplerinin yerli üretim tarafından karşılanması hayatı önem taşır. Aksi takdirde, Çin gibi büyük üreticilerin agresif fiyat hamleleri ve pazar kaymasını kapma stratejileri, yerli sanayiyi ciddi şekilde baskılacak ve ticaret dengesinde dışa bağımlılığı artıracaktır.

8. Önlem süresince, firmalarınız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Zaman içerisinde rekabet avantajımızı geliştirmek amacıyla ürünlerimizde çeşitlendirmeler yapmaktadır.

Daha önce de detaylı olarak belirttiğimiz üzere kullandığımız makinelerin bir kısmının teknolojisi sentetik iplikten dokunmuş mensucat haricindeki mensucatın üretimine uygun değildir dolayısıyla bu makinelerde kesinlikle farklı ürünler üretmemekteyiz.

9. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Geriye dönük entegrasyonumuzu güçlendirerek, üretim süreçlerimizde verimliliği ve sürdürülebilirliği ön plana çıkarıyoruz. Elde ettiğimiz bu kazanımları müşterilerimizle paylaşarak, Türk tekstil ve hazır giyim sektörünü dünya standartlarında daha rekabetçi bir yapıya kavuşturmayı hedefliyoruz.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Önlem süresince firmamız istikrarlı bir büyümeye trendi yakalamış, geriye dönük entegrasyon yatırımlarını ve kapasite artırımlarını kararlılıkla sürdürmüştür. Bununla birlikte, satış fiyatları üzerindeki sürekli baskılar nedeniyle kârlılık oranları beklenen seviyelerin altında kalmakta ve sınırlı bir düzeye seyretmektedir.

Önlemin kaldırılması durumunda, firmamız ve ülkemizdeki diğer üreticiler mevcut piyasa koşullarında rekabet gücünü yitirecek; bu da kapasite kullanım oranlarının düşmesine ve üretim tesislerinin atılmasına yol açacaktır. Dolayısıyla, mevcut önlemin devamı, sektörün sürdürülebilirliği ve ülke ekonomisine olan katkısının devamı açısından büyük önem taşımaktadır.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönemde, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki bekentilerinizi dikkate alarak firmalarınızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyümeye, kapasite kullanımını, fiyat seviyesi ve kârlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

ABD'nin öncülüğünde uygulamaya konulan korumacı ekonomi politikaları, kısa sürede küresel çapta benimsenmiş ve yaygınlaşmıştır. Bu gelişme, özellikle ithal ürünlerde yönelik vergi oranlarının yükselmesine ve uluslararası ticarette daha katı regülasyonların hayatı geçirilmesine neden olmuştur.

Bu yeni küresel ticaret döneminde, Çin, Güney Kore, Malezya, Tayvan ve Tayland gibi başlıca üretici ve ihracatçı ülkeler, atıl üretim kapasitelerini değerle ~~KARESİ POLYESTER VE PET İTHALAT İHRACAT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ~~ ~~KUMLUKALAN MAH. SULTANLI CAD. NO:5 GÜRSU / BURSA~~ ~~Tel. (224) 351 44 44 / Faks: (224) 351 38 83~~ ~~Ticaret Sicil No: 47002 Mersis No: 0734061510600014~~ ~~Eruçalgazi V.D. 734 061 5106~~

oranda dampingli ve agresif fiyatlama politikalarına yönelmişlerdir. Bu durum, Türkiye gibi üretici konumda olan ülkeler açısından rekabet baskısını ciddi ölçüde artırmaktadır.

Öte yandan, içinde bulunduğu jeopolitik coğrafyada yaşanan gelişmeler de dış ticaretimizi olumsuz etkilemektedir. Komşu ülkelerimiz Suriye ve Irak'ta devam eden siyasi ve ekonomik istikrarsızlık, İran'a uygulanan uluslararası ticari ambargolar nedeniyle bu ülkeye ihracatın neredeyse imkânsız hale gelmesi, Tunus'un Türkiye ile olan Serbest Ticaret Anlaşması'nı tek taraflı olarak askıya alması, Rusya'da devam eden kur dalgaları ve Ukrayna'nın Rusya tarafından işgali gibi faktörler, Türkiye'nin ihracat pazarlarında belirsizlikleri derinleştirmektedir.

2020 yılında yaşanan COVID-19 pandemisinin ardından ortaya çıkan yüksek enflasyon, iç piyasada da ciddi bir daralmaya neden olmuştur. Döviz kurlarındaki oynaklık, hem üretici hem de satıcı firmaları daha temkinli hareket etmeye zorlamış; bu nedenle vadeli satışlarda hem süreler kısalmış hem de fiyatlama yöntemleri yeniden şekillenmiştir. Kurdaki hızlı artış, fiyatların TL bazında ciddi şekilde yükselmesine yol açmış; üreticiler belirsizlikleri dengelemek amacıyla ya iç piyasada fiyatları yukarı çekmiş ya da döviz bazlı satış yapmayı tercih etmiştir.

Bununla birlikte, hükümetimizin son dönemde uygulamaya koyduğu sıkı para politikaları sayesinde iç piyasada kademeli bir dengelenme süreci başlamıştır. Bu politikaların kararlılıkla sürdürülmesi halinde, 2026 yılı itibarıyla piyasalarda normalleşmenin daha belirgin hâle geleceği öngörmektedir.

Yukarıda ifade ettiğimiz tüm öngörüler, mevcut ekonomik programın ve dış ticaret politikalarının kararlılıkla sürdürülmesi durumunda geçerliliğini korumaktadır. Ancak alınan önlemlerde olası bir gevşeme ya da yön değişikliği hâlinde, özellikle finansal yükümlülükleri devam eden ve yatırım geri dönüşlerini henüz tamamlayamayan firmalar açısından, geri dönülmesi güç iflaslar ve sektörel küçülmelerin yaşanması kuvvetle muhtemeldir.

**14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.**

Daha önceki bölgelerde ülkeler bazında hesaplanan damping marjları dikkate alındığında, bu oranların oldukça yüksek seviyelerde olduğu açıkça görülmektedir. Bu durum, söz konusu ülkelerin ihracat fiyatlarının piyasa koşullarının çok altında belirlendiğini ve yerli üreticiler üzerinde ciddi bir baskı oluşturduğunu ortaya koymaktadır.

Ayrıca, bu ülkelerde hâlihazırda var olan yüksek üretim kapasiteleri ve bunların önemli bir bölümünün atıl durumda olması, önlemlerin kaldırılması halinde söz konusu ülkelerin agresif bir şekilde Türkiye pazarına yönelmesine zemin hazırlayacaktır. Bu senaryo gerçekleştiği takdirde, dampingli fiyatlarla yapılan yoğun ithalat sonucunda yerli üreticiler çok kısa sürede ciddi pazar kayıpları yaşayacak; üretim kapasitelerini sürdürmeyecek noktaya gelecektir.

Bu bağlamda, gerek hesaplanan yüksek damping marjları gerekse üretici ülkelerdeki atıl kapasite fazlası dikkate alındığında, mevcut önlemlerin kaldırılması durumunda tefafisi güç zararların ortaya çıkacağı ve yerli üretimin ciddi anlamda sektöre uğrayarak faaliyetlerini durma noktasına getireceği aşikârdır. Bu nedenle, mevcut korunma önlemlerinin devam ettirilmesi, yalnızca yerli sanayinin sürdürilebilirliği açısından değil, aynı zamanda sektörel istihdamın ve yatırım ortamının korunması bakımından da kritik önem arz etmektedir.

**I-7 DİĞER FAKTORLER**

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dahil üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;
  - (i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,
  - (ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,
  - (iii) ihracatta düşüş,
  - (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA**

**SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

Kumlukalan Mah. Samanlı Cd. No:55 (Guruş) / BURSA

Tel: (224) 351 44 00 (444) Fax: (224) 351 38 83

Ticaret Ofisi No: 1103 / Müraciye No: 070000000014

Erişim Günlüğü V.D. 734 061 Sayfa 43 / 48

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,  
(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,  
(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,  
(viii) yüksek finansman gideri,  
(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini  
kısaca değerlendiniz.

#### **I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ**

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dampingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiniz.

Soruşturma konusu ülkelerden gerçekleştirilen ithalat, son dönemde artış eğilimindedir. Bu artışın özellikle  $110 \text{ gr/m}^2$  altı kumaşlar için uygulanan önlemlerdeki gevşeme ile doğrudan ilişkili olduğu gözlemlenmektedir. Söz konusu ürün grubunda alınan koruma tedbirlerinin etkisinin zayıflaması, ithalatın hızla artmasına neden olmuştur.

Buna ek olarak, Güney Kore ve Malezya ile yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA'lar) kapsamında, bu ülkelerden yapılan ithalata uygulanan gümrük vergileri ve ilave gümrük vergileri neredeyse tamamen sıfırlanmıştır. Bu avantajlı vergi rejimi, her iki ülkenin Türkiye pazarına daha kolay erişim sağlamasına yol açarken, mevcut antidamping vergilerinin de oldukça düşük seviyelerde olması, ithalatın ciddi oranlarda artmasına neden olmuştur.

Öte yandan Tayvan ve Tayland'dan yapılan ithalatta, uygulanan antidamping vergilerinin ilgili ülkeler için hesaplanan damping marjlarına yakın seviyelerde olması, bu ülkelerden gelen ithalatın sınırlı kalmasını sağlamıştır. Bu durum, damping marjına yakın oranda belirlenen vergi oranlarının etkin bir koruma sağlayabileceğini açıkça ortaya koymaktadır.

Ancak Güney Kore ve Malezya özelinde mevcut antidamping vergilerinin damping marjlarına kıyasla oldukça düşük seviyelerde kalması, önlemlerin etkinliğini zayıflatmakta ve soruşturma konusu ürünlerde yerli üreticinin korunmasını imkânsız hale getirmektedir. Mevcut durumda, bu ülkelerden yapılan ithalat, hem fiyat rekabeti açısından yerli üretimi baskılamakta hem de Türkiye'nin dış ticaret açığını derinleştirmektedir.

Bu nedenle, özellikle Güney Kore ve Malezya menşeli ürünler için geçerli olan antidamping vergilerinin, tespit edilen damping marjları doğrultusunda gözden geçirilerek artırılması gerekmektedir. Böyle bir düzenleme, hem yerli üreticinin adil rekabet koşullarında faaliyet göstermesini sağlayacak hem de ülkemizin dış ticaret dengesine olumlu katkıda bulunacaktır.

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**  
Kumluca Mah. Saadetli Çayırı No: Gürsu / BURSA  
Tel: (224) 351 44 00 / 01 Fax: (224) 351 38 83  
Ticaret Sicil No: 41036 Mersis No: 0734061510600014  
Ertuğrulgazi V.D. 734 061 5106

## J KISMI- ÖNGÖRÜ

### J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Daha önceki soruşturma sürecinde beyan ettiğimiz yatırım planlarını, ilgili önlemlerin devam ettirilmesi sayesinde hayatı geçirmiş bulunmaktayız. Alınan koruma tedbirleri, sektörün yatırım yapabilme kabiliyetini artırmış; firmamız da bu güven ortamı sayesinde entegre üretim yapısını güçlendirme yolunda önemli adımlar atmıştır.

Ayrıca, yalnızca büyük ölçekli değil, aynı zamanda orta ve küçük ölçekli birçok firmanın da benzer şekilde entegrasyon yatırımı planladığı bilinmektedir. Bu eğilim, sektör genelinde sürdürülebilirlik, verimlilik ve rekabetçilik alanlarında ciddi bir dönüşüm potansiyeline işaret etmektedir.

Tam da bu kritik eşikte, mevcut koruma önlemlerinin kararlılıkla sürdürülmesi, hem yapılan yatırımların korunması hem de sektörün daha sağlam bir üretim altyapısına kavuşması açısından hayatı önem taşımaktadır. Önlemlerin kaldırılması veya zayıflatılması halinde, yatırımların geri dönüşü süreci sektöre ugrayacak ve sektörde oluşan yatırım iştahı ciddi biçimde zayıflayacaktır.

Bu bağlamda, sektör genelindeki entegrasyon sürecinin tamamlanabilmesi ve küresel rekabette yerli üreticilerin güçlü bir şekilde varlık gösterebilmesi için mevcut önlemlerin devam ettirilmesi zorunluluk arz etmektedir.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Mevcut önlemlerin kaldırılması halinde, yapılan yatırımların ekonomik karşılığı ortadan kalkacak ve gerçekleştirdiğimiz ilave istihdam kaybedilecektir. Bu durum sadece firmamızı değil, tedarik zincirinin tamamını olumsuz etkileyecektir. İplikten boyahaneye, iplik boyası ve apre tesislerinden paketlemeye kadar birçok alt sektör doğrudan ya da dolaylı olarak zarar görecektir; birçok üretici işini kaybedecek ve çalışanlarını işten çıkarmak zorunda kalacaktır.

Kısa vadede bazı avantajlar elde edecek gibi görünen hazır giyim sektörü dahi, tekstil sektörünün sağladığı esneklik ve hız avantajını kaybederek uzun vadede zarar görecektir. Bu durumda, yurtdışından sadece kumaş değil, doğrudan hazır giyim ürünleri ithal edilmeye başlanacak; böylece bugün dış ticaret fazlası veren tekstil ve hazır giyim sektörü, bütün olarak olumsuz etkilenecektir.

Avrupa örneğinde olduğu gibi, korumasız bırakılan sektörler zaman içerisinde üretim kapasitelerini kaybetmiş, yerli sanayi yok olmuştur. Türkiye açısından ise durum daha kritiktir. Zira ülkemiz, tekstil ve hazır giyim sektörlerini ikame edebilecek ve mevcut nüfus yapısına uygun alternatif bir sanayi altyapısına sahip değildir.

Bu bağlamda, mevcut önlemlerin kaldırılması yalnızca firmamız özeline değil, sektörel ve ulusal ölçekte tefafisi güç sonuçlara yol açacaktır. Önlemlerin devamı, hem yatırımların korunması hem de sürdürülebilir istihdamın sağlanması açısından stratejik önemdedir.

3. Yukarıda açıklığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektörde girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı maddel kullanıclar ile makine imalatçıları):

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

Kumluca Mah. Samanlı Cd. 1055 Sürsü / BURSA  
Tel: (224) 351 44 00 / Fax: (224) 351 38 83

Ticaret Sicil No: 41636 Mersis No: 0734061510600014  
Ertuğrugazi V.D. 734 061 5106

Önlemlerin kaldırılması halinde, yalnızca kumaş üreticileri değil, sektörde entegre çalışan çok sayıda alt tedarikçi ve hizmet sağlayıcı da ciddi şekilde etkilenecektir. Tedarik zincirinin önemli halkalarını oluşturan bu işletmelerin faaliyetlerini sürdürmesi, doğrudan dokuma kumaş üretiminin devamına bağlıdır. Mevcut durum devam ettiği takdirde aşağıdaki paydaş gruplarında yaygın iş kayıpları ve ekonomik daralma kaçınılmaz olacaktır:

- İplik Üreticileri:** Dokuma kumaş üretiminin durması halinde en temel hammadde olan ipliğe olan talep keskin şekilde azalacaktır. Bu durum, iplik üreticilerinin iş hacmini düşürecek ve istihdam kayıplarına yol açacaktır.
- İplik Boyama Tesisleri:** Kumaş üretimi yapılmadığında boyanacak iplik ihtiyacı ortadan kalkacaktır. Kapasiteleri doğrudan kumaş üretimine bağlı olan bu tesisler üretim dışı kalacaktır.
- Büküm İşletmeleri:** İpliklerin dokumaya uygun hale getirilmesi için yapılan büüküm işlemleri, kumaş üretimiyle birebir ilişkilidir. Talebin durması bu işletmeleri devre dışı bırakacaktır.
- Çözgü İşletmeleri:** Kumaş dokuma sürecinin ilk aşamasını oluşturan çözgü hazırlığı, üretim yapılmadığı takdirde tamamen devre dışı kalacaktır. Bu da çözgü makinelerinin ve personelinin atıl hale gelmesine neden olacaktır.
- Haşıl İşletmeleri:** Haşıl işlemi, dokuma süreci için kritik bir aşamadır. Kumaş üretiminin durması bu tesislerin tamamıyla işlevsiz hale gelmesi anlamına gelir.
- Yedek Parça Tedarikçileri:** Üretim makineleri çalışmadığı sürece yedek parça ihtiyacı da ortadan kalkar. Satış hacmi büyük ölçüde üretmeye bağlı olan bu firmalar piyasada tutunamaz hâle gelecektir.
- Makine Üreticileri:** İç pazarda dokuma makinelerine olan talebin durması, yerli makine üreticilerinin faaliyetlerini sürdürmemesine yol açacaktır. Ayrıca, iç pazarda aktif kullanıcı bulunmaması, bu firmaların dış pazarlarda da rekabet edememesine neden olacaktır ve sektör tamamen küçülecektir.

Sonuç olarak, sektör yalnızca nihai üretici olan kumaş firmalarından ibaret değildir. Dokuma kumaş üretiminin çökmesi, tüm tedarik zincirinin domino etkisiyle devre dışı kalmasına neden olacaktır. Bu zincir, binlerce işletmeyi ve on binlerce çalışanı kapsamaktadır. Önlemlerin devamı, yalnızca üretici firmaların değil; sektörün tüm bileşenlerinin hayatı kalabilmesi için hayatı önem taşımaktadır.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılık, toptancılar:

İlk etapta ithalatçıların iş hacminde belirgin bir artış yaşanması beklenmektedir. Ancak bu artış, daha çok üretimden çıkan ve finansal gücü yüksek oyuncuların ithalat pazarına girmesiyle şekillenecektir. Ticari satıcılar, aracılık ve toptancılar bu süreçten doğrudan olumsuz etkilenmeyecektir.

Bununla birlikte, finansal gücü sahip her aktörün ithalat yapmaya yönelmesi, yurt içindeki ithal ürün piyasasında yoğun ve kıyasıya bir fiyat rekabetine yol açacaktır. Ayrıca, yabancı firmaların Türkiye'de ofis ve depo açarak doğrudan satış yapma stratejileri, mevcut ithalatçıların pazar paylarını önemli ölçüde azaltacaktır.

Artan işlem hacmine rağmen, yoğun rekabetin etkisiyle ithalatta kârlılık oranları düşecektir. Orta vadede ise, ithalatçıların ana müşterisi konumundaki hazır giyim sektörünün kan kaybetmesiyle birlikte, ithalatçılar ve bu ticaretin farklı halkalarında faaliyet gösteren tüm paydaşlar ciddi iş kayıpları yaşayacaktır.

Sonuç olarak, kısa bir süre içinde dokuma kumaş ticaretiyle uğraşan oyuncuların sayısında dramatik bir azalma meydana gelecek, sektörün bu kesimi neredeyse tamamen ortadan kalkacaktır.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Perakende sektörü, küçük ölçekli bağımsız mağazalardan ziyade ağırlıklı olarak büyük mağazalar ve büyük gruplar tarafından domine edilmektedir. Bu büyük perakende grupları, ürün maliyetlerini ne kadar düşük olursa olsun, satış fiyatlarını belli bir seviyeyi altına düşürmemekte, böylece fiyat istikrarını korumaktadır.

Dolayısıyla, dampingli ürünlerin serbestçe ülkemize giriş yapması halinde, bu fiyat avantajının doğrudan nihai tüketiciye yansıtılması beklenmemektedir. Aksine, perakende sektöründeki büyük aktörler, maliyet düşüşünü kar marjlarını artırmak için kullanacaktır.

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

Kumluca Mah. Saman 1. Cd. No:55 İşsü / BURSA  
Tel: (224) 351 44 00 (Box) Fax: (224) 351 38 83

E-mail: [kates.com.tr](mailto:karesi@kates.com.tr) E-fax: (224) 351 5196

Bu durum, yerli üreticilerin rekabet gücünü olumsuz etkilerken, tüketici lehine fiyat düşüşü sağlanmaması nedeniyle piyasada adil rekabetin de zarar görmesine yol açacaktır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli ürünlerde dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önumüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Mevcut önlemler yürürlükte olduğu için, tüketimi olumsuz yönde etkileyebilecek ani maliyet veya fiyat artışlarının gerçekleşmesini beklememekteyiz. Bu koruma politikaları, piyasa istikrarının sağlanması sırasında önemli rol oynamaktadır.

Tekstil sektöründeki yatırımların sürdürülebilirliği ve sektörün büyümeye ivmesinin devamı için mevcut önlemlerin korunması büyük önem taşımaktadır. Böylece hem yerli üretimin desteklenmesi hem de istihdamın güçlendirilmesi mümkün olacaktır.

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**  
Kumluca Mah. Samanlı Cad. No:5 Gürsu / BURSA  
Tel: (224) 351 44 07 (Faks) Fax: (224) 351 38 83  
Ticaret Sicil No: 41655 Mersis No: 0734061510600014  
E-mail: [erugur@karsi.com.tr](mailto:erugur@karsi.com.tr) V.D. 734 061 5106

T.C.  
Ticaret Bakanlığı  
İthalat Genel Müdürlüğü  
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)  
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530  
Çankaya, ANKARA

**Telefon**

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -  
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

**Faks**

+90 312 204 8633

**KARESİ POLYESTER VE PETROKİMYA  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

Kumlukalan Mah. Saadettin Çay No:55 Gürsu / BURSA  
Tel: (224) 351 44 00 (Pbx) Fax: (224) 351 38 83  
Ticaret Sicil No: 41652 Mersis No: 0734061510600014  
Ertuğrul Fazı V.D. 734 061 5106

## EK: Soruşturma Konusu Ürün Karşılığı GTİP ve Eşya Tanımları

GTİP	Madde Tanımı
5407.30.00.00.00	XI Bölümün 9 numaralı notunda belirtilen mensucat
5407.41.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.41.00.90.13	Astarlık mensucat
5407.41.00.90.19	Düğerleri
5407.42.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.42.00.90.13	Astarlık mensucat
5407.42.00.90.19	Düğerleri (naylon elek/ağ hariç)
5407.43.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.43.00.90.13	Astarlık mensucat
5407.43.00.90.19	Düğerleri
5407.44.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.44.00.90.19	Düğerleri
5407.51.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.51.00.90.13	Astarlık mensucat
5407.51.00.90.19	Düğerleri
5407.52.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.52.00.90.13	Astarlık mensucat
5407.52.00.90.19	Düğerleri
5407.53.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.53.00.90.13	Astarlık mensucat
5407.53.00.90.19	Düğerleri
5407.54.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.54.00.90.19	Düğerleri
5407.61.10.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.61.10.90.13	Astarlık mensucat
5407.61.10.90.19	Düğerleri
5407.61.30.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.61.30.90.13	Astarlık mensucat
5407.61.30.90.19	Düğerleri
5407.61.50.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.61.50.90.13	Astarlık mensucat
5407.61.50.90.19	Düğerleri
5407.61.90.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.61.90.90.19	Düğerleri
5407.69.10.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.69.10.90.13	Astarlık mensucat
5407.69.10.90.19	Düğerleri
5407.69.90.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.69.90.90.19	Düğerleri
5407.71.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.71.00.90.13	Astarlık mensucat
5407.71.00.90.19	Düğerleri
5407.72.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.72.00.90.13	Astarlık mensucat
5407.72.00.90.19	Düğerleri
5407.73.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.73.00.90.13	Astarlık mensucat
5407.73.00.90.19	Düğerleri
5407.74.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.74.00.90.19	Düğerleri
5407.81.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.81.00.90.13	Astarlık mensucat
5407.81.00.90.19	Düğerleri
5407.82.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.82.00.90.13	Astarlık mensucat
5407.82.00.90.19	Düğerleri
5407.83.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.83.00.90.13	Astarlık mensucat

GTİP	Madde Tanımı
5407.83.00.90.19	Digerleri
5407.84.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birlleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.84.00.90.19	Digerleri
5407.91.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birlleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.91.00.90.13	Astarlık mensucat
5407.91.00.90.19	Digerleri
5407.92.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birlleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.92.00.90.13	Astarlık mensucat
5407.92.00.90.19	Digerleri
5407.93.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birlleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.93.00.90.13	Astarlık mensucat
5407.93.00.90.19	Digerleri
5407.94.00.10.00	Elastiki mensucat (kauçuk ipliklerle birlleştirilmiş dokumaya elverişli maddelerden olanlar)
5407.94.00.90.19	Digerleri

Tuesday, January 27, 2026

**Official Gazette**

Number: 33150

**NOTIFICATION**From the Ministry of Trade:**COMMUNIQUÉ ON THE PREVENTION OF UNFAIR COMPETITION IN IMPORTS  
(CIRCULAR NO: 2026/3)****Purpose and scope**

**ARTICLE 1** - (1) The purpose of this Communiqué is to initiate a final review investigation regarding the definitive anti-dumping measures in force on imports of "woven fabrics of synthetic filament yarn (for clothing)" classified under customs tariff position 54.07 originating from the People's Republic of China, Chinese Taiwan, the Republic of Korea, Malaysia and the Kingdom of Thailand, based on the application made by the domestic producer Karesi Polyester ve Petrokimya Sanayi A.Ş. and supported by the domestic producers Akbaşlar Tekstil Enerji San. ve Tic. A.Ş., Altınsu Tekstil Enerji San. ve Tic. Ltd. Şti., Asya Dokuma San. ve Ticaret Ltd. Şti., Barutçu Tekstil San. Tic. A.Ş., Kimteks Tekstil İnşaat Tic. ve San. A.Ş. and Işıksoy Tekstil İnşaat Taahhüt San. ve Tic. A.Ş., and to determine the procedures and principles of the investigation.

**Rest**

**ARTICLE 2** - (1) This Communiqué has been prepared based on the Law on the Prevention of Unfair Competition in Imports, dated 14/6/1989 and numbered 3577, the Decision on the Prevention of Unfair Competition in Imports, put into effect by the Council of Ministers Decision dated 20/10/1999 and numbered 99/13482, and the Regulation on the Prevention of Unfair Competition in Imports, published in the Official Gazette dated 30/10/1999 and numbered 23861.

**Definitions**

**ARTICLE 3**- (1) In this Communiqué;

- a) Ministry: The Ministry of Trade,
- b) PRC: The People's Republic of China,
- c) EBYS: Electronic Document Management System,
- c) General Directorate: The Ministry's General Directorate of Imports,
- d) GTP: Customs tariff position,
- e) HS Code: Customs tariff statistical position,
- f) South Korea: The Republic of Korea,
- g) KEP: Registered electronic mail address,
- g) NGGS: Final review investigation,
- h) Thailand: The Kingdom of Thailand,
- i) TGTC: Turkish Customs Tariff Schedule Divided into Statistical Positions,
- i) Regulation: The Regulation on the Prevention of Unfair Competition in Imports, published in the Official Gazette dated 30/10/1999 and numbered 23861.

It expresses .

**The product under investigation**

**ARTICLE 4** - (1) The product under investigation is "woven fabrics of synthetic filament yarn (for clothing)" under HS Code 54.07, originating from the People's Republic of China, Chinese Taiwan, South Korea, Malaysia and Thailand. The HS Codes included in the investigation are listed in the ANNEX .

(2) The aforementioned HS codes are given for informational purposes only and are not binding.

(3) Changes to the tariff positions and/or product descriptions of the product under investigation in the TGTC shall not prevent the application of the provisions of this Communiqué.

**Representativeness of the application**

**ARTICLE 5** - (1) It has been understood from the evidence submitted at the application stage that the application made by the domestic producer Karesi Polyester ve Petrokimya Sanayi A.Ş., which is understood to have the characteristic of representing the domestic production branch within the framework of Article 18 of the Regulation, was made on behalf of the domestic production branch in accordance with Article 20 of the Regulation . In this context, the said company will be referred to as the "domestic production branch" in the relevant sections of this Communiqué.

**Current measure**

**ARTICLE 6** - (1) With the Communiqué on the Prevention of Unfair Competition in Imports (Communiqué No: 2002/2) published in the Official Gazette dated 13/2/2002 and numbered 24670, anti-dumping measures were put into effect against imports originating from the People's Republic of China, Chinese Taiwan, South Korea, Malaysia and Thailand at rates ranging from 3.23% to 70.44% of the CIF price.

(2) As a result of the investigation against circumvention of the measures completed with the Communiqué on Prevention of Unfair Competition in Imports (2006/13) published in the Official Gazette dated 2/6/2006 and numbered 26186, it was decided to apply anti-dumping measures against Chang Woon Textile Inc. , Seong An Co. Ltd. and With Textile Co. Ltd. , located in South Korea , at a rate of 40% of the CIF price.

(3) As a result of the NGGS completed with the Communiqué on the Prevention of Unfair Competition in Imports (2008/25) published in the Official Gazette dated 1/8/2008 and numbered 26954, the said measures were applied without change for countries other than Malaysia; and continued to be applied at a rate of 15.93% for all producers/exporters based in Malaysia due to the cessation of activities of Hualon firm based in Malaysia. In this context, anti-dumping measures have been implemented for imports originating from the People's Republic of China at a rate of 70.44% of the CIF value, for imports originating from Chinese Taiwan at rates ranging from 13.91% to 30.84% of the CIF value, for imports originating from South Korea at rates ranging from 14.64% to 40% of the CIF value, for imports originating from Malaysia at a rate of 15.93% of the CIF value, and for imports originating from Thailand at rates ranging from 8.67% to 30.93% of the CIF value .

(4) 19/12/2009 tarihli ve 27437 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (2009/39) ile tamamlanan yeni ihracatçı gözden geçirme soruşturması sonucunda, Malezya'da yerlesik Recron (Malaysia) Sdn. Bhd. firmasına CIF bedelin %7,76'sı oranında dampinge karşı önlem yürürlüğe konulmuştur.

(5) 21/1/2015 tarihli ve 29243 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2015/3) ile tamamlanan NGGS sonucunda, "110 gr/m<sup>2</sup> ağırlığının üstü" için mevcut önlemler uygulanmaya devam ederken, "110 gr/m<sup>2</sup> ağırlığı ve altı" ürünler için daha az önlem oranları yürürlüğe konulmuştur. Bu kapsamda, "110 gr/m<sup>2</sup> ağırlığı ve altı" ürünler için CIF bedelin %2,33 ila %21,13'ü arasında değişen oranlarda dampinge karşı kesin önlemler yürürlüğe konulmuştur.

(6) 28/1/2021 tarihli ve 31378 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2021/3) ile tamamlanan NGGS sonucunda, ÇHC menşeli soruşturma konusu ürün ithalatında uygulanan önlemler, "110 gr/m<sup>2</sup> ağırlığı ve altı" ile "110 gr/m<sup>2</sup> ağırlığının üstü" yönünde yapılan ayırım muhafaza edilmesi suretiyle düşürülmüştür. Çin Tayvanı, Güney Kore, Malezya ve Tayland menşeli soruşturma konusu ürün ithalatına uygulanan önlemlerde ise "110 gr/m<sup>2</sup> ağırlığı ve altı" ile "110 gr/m<sup>2</sup> ağırlığının üstü" yönünde yapılan ayırım kaldırılmıştır. Bu kapsamda, 110 gr/m<sup>2</sup> ağırlığı, altı ve üstü için CIF bedelin %7,76'sı ila %40'ı arasında değişen oranlarda dampinge karşı kesin önlemler yürürlüğe konulmuştur.

#### Gerekçe

**MADDE 7-** (1) Yönetmeliğin 35inci maddesinin ikinci fıkrası hükmünce, 16/7/2025 tarihli ve 32957 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2025/15) ile mevcut önlemlerin yürürlükte kalma sürelerinin sona ereceği ilan edilmiştir. İlgili ürünün yerli üreticileri tarafından mevzuatta öngörülen süreler içinde, önlemin sona ermesinin damping ve zararın devam etmesine veya yeniden meydana gelmesine yol açacağı iddiasını içeren yeterli delillerle desteklenmiş bir başvuru ile NGGS açılması talebinde bulunabilecekleri duyurulmuştur.

(2) Mezkûr ilanı müteakip yerli üretim dalı tarafından iletilen başvurunun incelenmesi neticesinde, uygulanan dampinge karşı önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin ve zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ve bir NGGS açılmasını haklı kilacak bilgi, belge ve delillerin mevcut olduğu anlaşılmıştır.

#### Karar ve işlemler

**MADDE 8-** (1) Yapılan inceleme sonucunda; bir NGGS açılabilmesi için yeterli bilgi, belge ve delillerin bulunduğu anlaşıldığından, İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulu kararı ile ÇHC, Çin Tayvanı, Güney Kore, Malezya ve Tayland menşeli, EK'te yer alan GTİP'ler altında sınıflandırılan "sentetik filament iplikten dokunmuş mensucat (giyim için olanlar)" yönelik olarak Yönetmeliğin 35inci maddesi çerçevesinde bir NGGS açılmasına karar verilmiştir.

#### Piyasa ekonomisi değerlendirme

**MADDE 9-** (1) ÇHC'de yerlesik soruşturmaya tabi üretici veya üreticilerin soruşturma konusu ürünün üretiminde ve satışında Yönetmeliğin ek 1inci maddesindeki ölçütler çerçevesinde piyasa ekonomisi koşullarının geçerli olduğunu 12inci maddede belirtilen süreler içinde yeterli deliller ile ispat etmesi durumunda bu üretici veya üreticiler için normal değerin tespitinde Yönetmeliğin 5inci maddesi, aksi takdirde Yönetmeliğin 7inci maddesi hükümleri uygulanır. Yönetmeliğin 7inci maddesi hükümlerinin tatbiki halinde adı geçen ülkeler için piyasa ekonomisi uygulayan emsal ülke olarak Türkiye'nin seçilmesi öngörlür.

#### İlgili taraflara soruşturma açılışının bildirilmesi

**MADDE 10-** (1) Yönetmeliğin 23üncü maddesi uyarınca; soruşturma konusu ürünün ihracatçısı, yabancı üreticisi, ithalatçısı, üye çoğunluğu bunlardan oluşan meslek kuruluşları, ihracatçı ülke hükümeti, benzer malın Türkiye'deki üreticisi, üye çoğunluğu benzer malın Türkiye'deki üreticilerinden oluşan meslek kuruluşları ilgili

taraflar olarak kabul edilir. Ancak, 12 nci maddede belirtilen süreler içinde soru formlarını cevaplamak veya görüşlerini sunmak suretiyle kendilerini yetkili merci bildirenler soruşturmadada ilgili taraf olarak dikkate alınır.

(2) Soruşturma açılmasını müteakip, soruşturma konusu ülkelerde yerlesik bilinen üretici/ihracatçılara, soruşturmayla konu ülkelerin Ankara'daki büyükelçilikleri ile başvuruda belirtilen ve Bakanlıkça tespit edilen soruşturmayla konu ürünün bilinen ithalatçılara soruşturmanın açılışına ilişkin bildirimde bulunulur.

(3) Bildirimde, soruşturma açılış Tebliği, başvurunun gizli olmayan özeti ve soru formlarına erişim hususunda bilgiye yer verilir.

(4) Bildirim gönderilemeyen veya kendilerine bildirim ulaşmayan diğer ilgili taraflar, soruşturma ile ilgili bilgilere Bakanlığın "<https://www.ticaret.gov.tr/ithalat>" uzantılı internet sitesinden sırasıyla "Ticaret Politikası Savunma Araçları", "Damping ve Sübvansiyon", "Soruşturmalar" sekmelerini takip ederek soruşturmayla dair ilgili başlıklı erişebilir.

#### **Yetkili merci, ilgili tarafların görüş ve cevaplarının sunulması**

**MADDE 11-** (1) Soruşturma, aşağıda iletişim bilgileri yer alan Genel Müdürlük tarafından yürütülür.

T.C. Ticaret Bakanlığı

İthalat Genel Müdürlüğü

Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Adres: Söğütözü Mah. Nizami Gencevi Caddesi No:63/1 06530 Çankaya/ANKARA

Tel: +90 312 204 75 00

(2) Soruşturmada "Türkiye'de yerlesik firma, kurum ve kuruluşlar", soru formlarına cevapları ile resmi görüşlerini kendilerine ait KEP adreslerinden Bakanlığın aşağıda yer alan KEP adresine gönderir.

KEP Adresi: [ticaretbakanligi@hs01.kep.tr](mailto:ticaretbakanligi@hs01.kep.tr)

(3) Soruşturmada "yurt dışında yerlesik firma, kurum ve kuruluşlar", soru formlarına cevapları ile resmi görüşlerini yazılı olarak, soru formu cevaplarına ve resmi görüşlerine ilişkin ekleri ise yalnızca elektronik ortamda (CD/USB ile) Bakanlığın posta adresine gönderilir. Soru formu cevapları, resmi görüşler ve bunların ekleri ayrıca aşağıda yer alan EBYS e-posta adresine gönderilir.

EBYS e-posta adresi: [ithebys@ticaret.gov.tr](mailto:ithebys@ticaret.gov.tr)

(4) Soruşturma kapsamında yurt dışında yerlesik firma, kurum ya da kuruluşların soru formu cevaplarını bir yasal temsilci vasıtasiyla Bakanlığa iletmeleri durumunda, ilgili firma, kurum ya da kuruluşların anılan yasal temsilci adına resmi bir vekaletname (yetki belgesi) düzenlenmesi gereklidir. Düzenlenecek vekaletnamenin soru formu cevaplarını iletken yurt dışında yerlesik firma, kurum ya da kuruluşun imza yetkilisi tarafından imzalanmış olması; Türkçe veya İngilizce tercümesinin sunulması, Yabancı Resmî Belgelerin Tasdiki Mecburiyetinin Kaldırılması Sözleşmesine uygun olarak "apostil tasdik şerhi" taşıması, apostil tasdik şerhi bulunmaması halinde o ülkedeki Türk Konsolosluğunun tasdikini içermesi gereklidir.

(5) Soruşturmaya ilişkin yazılı ve sözlü iletişim Türkçe yapılır. Soru formuna yanıtlar hariç olmak üzere, Türkçe dışında bir dilde sunulan hiçbir bilgi, belge, görüş ve talep dikkate alınmaz.

(6) İlgili taraflarca soru formuna verilen cevaplar, soruşturmayla ilgili sunulan diğer bilgi, belge, görüş ve destekleyici deliller aksi belirtilmekle yazılı olarak sunulur. Yazılı sunumlarda ilgili tarafların isim ve ünvanı, adres bilgileri, elektronik posta adresi, telefon numaraları belirtilir. "Türkiye'de yerlesik firma, kurum ve kuruluşlardan ilgili taraf olmak isteyenler" tarafından yazılı sunumlarda kendilerine ait KEP adresleri de belirtilir.

(7) İlgili taraflar, soru formunda istenilen bilgiler haricinde soruşturmayla ilgili olduğu düşünülen diğer bilgi, belge ve görüşlerini, destekleyici deliller ile birlikte Genel Müdürlüğü yazılı olarak 12 nci maddenin ikinci fikrasında belirtilen süre içinde sunabilir.

(8) Soruşturma süresince Yönetmeliğin 22 nci maddesinin ikinci fikrası çerçevesinde gizlilik kaydıyla verilen her türlü bilgi, belge ve görüşün gizli olmayan bir özeti sunulur. Gizli olmayan özeti, esas bilginin makul ölçüde anlaşılmamasına olanak sağlayacak ayrıntıda olur. İlgili taraflar, istisnai hallerde bu bilgilerin özeltenemeyecek nitelikte olduklarını belirtebilir. Bu gibi istisnai durumlarda, bilgilerin özeltenemeyecek nitelikte olmasının nedenlerinin belirtilmesi gereklidir.

#### **Süreler**

**MADDE 12-** (1) 10 uncu maddenin ikinci fikrasında belirtilen bildirimin gönderildiği bütün ilgili taraflar için soru formunu cevaplandırma süresi, soruşturmanın açılışına ilişkin bildirimin gönderildiği tarihten itibaren posta süresi dahil 37 gündür.

(2) 10 uncu maddenin dördüncü fikrasında yer alan bildirimin gönderilemediği ilgili taraflar soru formuna ilişkin cevaplarını ve soruşturma ile ilgili görüşlerini bu Tebliğin yayımı tarihinden itibaren başlayacak 37 günlük süre içinde sunar.

(3) Soruşturmanın sonucundan etkilenebileceklerini iddia eden 10 uncu maddenin birinci fikrası dışında kalan diğer yerli ve yabancı taraflar görüşlerini bu Tebliğin yayımı tarihinden itibaren soruşturmanın akışını etkilemeyecek şekilde soruşturma süreci içinde sunabilir.

#### **İş birliğine gelinmemesi**

**MADDE 13-** (1) Yönetmeliğin 26 ncı maddesi hükmü çerçevesinde, ilgili taraflardan birinin verilen süreler dâhilinde ve istenilen biçimde gerekli bilgi ve belgeleri sağlamaması ya da bu bilgi ve belgelere erişimi reddetmesi veya soruşturmayı engellediğinin anlaşılması veya yanlış ya da yanlıltıcı bilgi vermesi hallerinde söz konusu taraf iş birliğine gelmemiş sayılır. Bu gibi hallerde soruşturma kapsamındaki geçici veya nihai belirlemeler, olumlu ya da olumsuz şekilde, mevcut verilere göre yapılabilir.

(2) İlgili tarafların iş birliğine gelmemesi veya kısmen iş birliğine gelmesi halinde bahse konu taraf için soruşturmanın sonucu iş birliğine gelinmesine nazaran daha az avantajlı olabilir.

**Meri önlemin uygulanması**

**MADDE 14-** (1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi uyarınca, meri önlem soruşturma sonuçlanıncaya kadar yürürlükte kalmaya devam eder.

**Soruşturma başlangıç tarihi**

**MADDE 15-** (1) Soruşturma, bu Tebliğin yayımı tarihinde başlamış kabul edilir.

**Yürürlük**

**MADDE 16-** (1) Bu Tebliğ yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

**Yürütme**

**MADDE 17-** (1) Bu Tebliğ hükümlerini Ticaret Bakanı yürütür.

[Eki için tıklayınız](#)



**REPUBLIC OF TÜRKİYE  
MINISTRY OF TRADE**

**EXPIRY REVIEW QUESTIONNAIRE  
FOR PRODUCER/EXPORTER IN EXPORTING COUNTRY**

**DIRECTORATE GENERAL OF IMPORTS**

**Department of Dumping and Subsidy**

**Ankara**



**Product Subject to Expiry Review:** Woven fabrics of synthetic filament yarn

**CN Codes (for information only):** As indicated in the Appendix of the Communiqué No: 2026/3

**Subject Countries:** People's Republic of China, Republic of Korea, Malaysia, Kingdom of Thailand, Chinese Taipei

**Investigation Period (IP):** 1/10/2024-30/9/2025

**Period of Review (POR):** 1/1/2022-30/9/2025

**Initiation Communiqué:** Communiqué on the Prevention of Unfair Competition in Imports (No: 2026/3) published in the Official Gazette dated 27/01/2026 and numbered 33150

**Competent Authority:**

T.C. TİCARET BAKANLIĞI  
İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ  
Söğütözü Mahallesi 2176 Cad. No: 63 06530  
Çankaya/Ankara  
TÜRKİYE

E-mail: [ithebys@ticaret.gov.tr](mailto:ithebys@ticaret.gov.tr)  
Web: [www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr)

**Legislative References:**

- Law on the Prevention of Unfair Competition in Imports (Law No. 3577)  
(Official Gazette, 01.07.1989 / 20212)
- Decree on the Prevention of Unfair Competition in Imports  
(Official Gazette, 30.10.1999 / 23861)
- Regulation on the Prevention of Unfair Competition in Imports  
(Official Gazette, 30.10.1999 / 23861)
- Agreement on the Implementation of Article VI of GATT 1994 annexed to the Agreement Establishing World Trade Organization (Anti-Dumping Agreement)



**ATTENTION!**

**PLEASE SUBMIT YOUR RESPONSES BOTH BY E-MAIL ([ithebys@ticaret.gov.tr](mailto:ithebys@ticaret.gov.tr)) AND MAIL. RESPONSES SUBMITTED TO THE MINISTRY THROUGH OTHER MEANS OF COMMUNICATION AND/OR TO AN E-MAIL OTHER THAN THE OFFICIAL E-MAIL ADDRESS OF THE MINISTRY, WILL NOT BE TAKEN INTO CONSIDERATION.**

**PLEASE NOTE THAT A NON-CONFIDENTIAL VERSION OF YOUR RESPONSE TO THIS QUESTIONNAIRE ALSO HAS TO BE FILED ALONG WITH THE RESPONSE.**

As part of the investigation, if firms, institutions, or organizations established abroad submit their responses to the questionnaire to the Ministry through a legal representative, the relevant firm, institution, or organization must issue an official power of attorney (authorization document) in the name of the said legal representative. The power of attorney to be issued must be signed by the authorized signatory of the firm, institution, or organization established abroad that is submitting the questionnaire responses. Additionally, a Turkish or English translation must be provided, and the document must bear an “apostille certification” in accordance with the Hague Convention Abolishing the Requirement of Legalization for Foreign Public Documents. If an apostille certification is not available, it must include the certification of the Turkish Consulate in that country.



## TABLE OF CONTENTS

<b>GENERAL INSTRUCTIONS FOR COMPLETING THE QUESTIONNAIRE</b> .....	<b>5</b>
<b>SECTION A -GENERAL INFORMATION</b> .....	<b>9</b>
A- 1 IDENTITY AND COMMUNICATION .....	9
A- 2 CORPORATE INFORMATION .....	9
A- 3 GENERAL INFORMATION ON THE MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM (MIS) OF YOUR COMPANY .....	10
<b>SECTION B- PRODUCT DESCRIPTION</b> .....	<b>11</b>
B- 1 SCOPE OF THE EXPIRY REVIEW .....	11
B- 2 PRODUCT SPECIFICATIONS .....	11
B- 3 COMPARISON OF EXPORT AND DOMESTIC PRODUCTS .....	12
<b>SECTION C- OPERATING STATISTICS</b>	
C- 1 TURNOVER .....	13
C-2 TOTAL QUANTITY AND VALUE OF SALES.....	14
C- 3 PRODUCTION AND CAPACITY STATISTICS .....	14
C- 4 INVENTORIES .....	15
C- 5 EMPLOYMENT.....	15
C- 6 INVESTMENTS.....	16
<b>SECTION D- DOMESTIC SALES OF THE PRODUCT</b> .....	<b>17</b>
D-1 DOMESTIC SALES PROCEDURES .....	17
D-2 DOMESTIC SALES.....	17
D-3 DOMESTIC SALES THROUGH RELATED COMPANIES .....	18
D-4 ALLOWANCES FOR DOMESTIC SALES.....	19
<b>SECTION E- EXPORT SALES OF THE PRODUCT TO TÜRKIYE</b> .....	<b>23</b>
E-1 EXPORT SALES PROCEDURES .....	23
E-2 EXPORT SALES .....	23
E-3 EXPORT SALES THROUGH RELATED COMPANIES.....	24
E-4 ALLOWANCES FOR EXPORT SALES TO TÜRKIYE .....	25
<b>SECTION F- EXPORT SALES OF THE PRODUCT TO THIRD COUNTRIES</b> .....	<b>29</b>
F-1 EXPORT SALES TO THIRD COUNTRIES.....	29
<b>SECTION G- COST OF PRODUCTION</b> .....	<b>30</b>
G-1 ACCOUNTING SYSTEM AND POLICIES .....	30
G-2 PRODUCTION PROCESS AND COST OF PRODUCTION OF THE PRODUCT SUBJECT TO REVIEW.....	32
<b>SECTION H- COMPUTERIZED INFORMATION REQUIRED</b> .....	<b>36</b>
H-1 NAME OF LISTINGS AND TABLES .....	36
H-2 INSTRUCTIONS FOR COMPLETION OF MS EXCEL TABLES:.....	36
<b>SECTION I - CERTIFICATION</b> .....	<b>38</b>



## General Instructions for Completing the Questionnaire

When answering the questionnaire please read all the instructions carefully.

### **I- General**

1. The purpose of this questionnaire is to permit the Turkish Investigatin Authority (IA) to obtain the information it deems necessary for this expiry review.
2. Unless otherwise specified by the investigating authority, the reply should relate to the investigation period (IP) as defined on page 2 of this questionnaire.
3. All producers/exporters in the exporting country should complete this questionnaire.
  - a. If you are just a trader of the product subject to review you must pass this questionnaire onto your supplier producer, and you must complete export sales information to Türkiye (Section A&E) individually or together with your supplier producer.
  - b. If you are just a producer of the product subject to review and you export to Türkiye via a trader company you must complete this questionnaire together with your trader or individually. Both producers and traders are responsible for coordinating the submission of all the information requested.
4. Although the questionnaire is addressed to your company it is understood that all subsidiaries or other related companies are also parties to the proceeding. Detailed questions about your corporate structure are included in Section A of the questionnaire. Your attention is drawn to the fact that in cases where subsidiaries or other related companies are involved in the sales or marketing of the product subject to review to Türkiye, some tables in several sections have to be completed for each and every related company concerned.

### **II- Information and Documentation**

1. It is essential that **all information** be submitted both **soft copy in CD or DVD or memory stick** as well as **hard copy**; **except for invoice copies**; which need to be submitted **only in soft copy format**. The files should be in European or American versions of the said software. **A lack of computerized response may be considered as non-cooperation.** If you feel that you cannot present the information as requested please contact the Authorities forthwith.
2. It is necessary to reply as accurately and completely as possible to all questions and to attach all relevant supporting documents. You may supplement your response with additional data which are not requested in this questionnaire.
3. Do not leave any question or section blank. If you do not have an answer to a question please explain clearly the reasons. Some questions require narrative or explanatory answers. Clearly refer to the specific question which is being answered. Answer questions in the order presented in the questionnaire.



4. Listed information and table formats should conform as closely as possible to the recommended formats and should be clearly labeled.
5. If there is insufficient space in any section of the questionnaire to provide the detail asked for, you should attach annexes indicating clearly to which sections they relate.
6. In each of your answers, please identify your source(s) of information. Please provide with your response copies of all source materials.
7. Identify all units of measurement, currencies, and conversion factors used in your narrative response, worksheets, or other appendices. All monetary amounts should be shown in the currency in which they were originally denominated, and in the currency in which they are registered in your accounts (if the two are different). Also, report the actual exchange rate used for a particular conversion. For all values adjusted for inflation, please provide the data in both nominal and adjusted terms and explain how these values were adjusted.
8. Please be aware that the IA may also request additional information and documents at any stage of the investigation, where necessary.
9. Each Section should be submitted in separate files and each document in each file should be clearly marked with the appropriate letter, e.g. Section A and stapled or binded.
10. While answering the questions please quote the full question from the Questionnaire and provide your answer below it as in example:

**Question A-1: Identity and Communication**

**Supply the following details of your company.**

Answer A-1: Name: X Company, located in Betaland, etc.

### **III- Verification**

1. The Authorities may carry out on-the-spot visits to examine the records of your company and to verify the information provided in this questionnaire.
2. All worksheets used in answering the questionnaire; in particular those linking the information supplied with management and accounting records, must be retained for subsequent inspection during the on-the-spot investigation.
3. To facilitate verification, identify sources of information and specify where the source documents are maintained. During the verification you should be prepared to substantiate all information you submitted. Every part of the response should be able to be traced to regular company documents in the ordinary course of business.

### **IV- Time Limits and Non-Cooperation**

1. You should be aware that your reply to the questionnaire will constitute the body of information on the basis of which preliminary and final findings will be made. In this respect, it is essential that your reply to the questionnaire and any material corrections be submitted within the time limits provided for this purpose.



2. You should also be aware that if all relevant information requested is not received by the IA within the specified time limits, or the submission of incomplete, false or misleading information is the case, the preliminary or final decisions may be made on the basis of facts available in accordance Article 26 of the Regulation on Prevention of Unfair Competition in Importation.
3. The IA may disregard any late response, or any responses, which are significantly incomplete, false or misleading to an extent that they would be likely to impede the review process and may establish preliminary or final findings on the basis of facts available, which may include the information set out in the complaint.

## **V- Confidential Information**

1. Article 22 of the Regulation on Prevention of Unfair Competition in Imports (Regulation) states that information received for purposes of expiry review investigations shall be used only for the purpose for which it was requested. The parties concerned may request the information they provide to be kept confidential. With a view to ensure transparency in the investigation and to provide maximum protection of the mutual interests of the parties, requests to be made for such purposes must contain the grounds for the confidentiality request and a meaningful non-confidential summary of all information submitted, or in case the impossibility of presenting such a summary, a certificate evidencing the justification thereof must be submitted.
2. Please be aware that if the request for confidential treatment is not warranted or the meaningful non-confidential summary of the information is not submitted or in the event the supplier of the information advises that, partial or full disclosure of the information would be inconvenient, such information may be disregarded.

## **VI- Certification**

1. It must be certified that all information provided in your response is accurate and complete. For this reason a form of certification is included in Certification Section.
2. Please be sure that the signature on the certification form belongs to an authorized person with his/her legibly written name and title.

## **VII- Language**

1. All documents and source material submitted in response to this questionnaire must be accompanied by a Turkish translation, or if it is not possible, accompanied with an English translation.
2. You should be aware that any foreign language which is not accompanied by an English or Turkish translation will be disregarded.

## **VIII- Final Remarks**

1. Send your responses to the address you may find in page 2 within the specified time limits in the cover letter accompanied to this questionnaire.



2. Please do not hesitate to contact the Department of Dumping and Subsidy Investigations (In Turkish: Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi) with any questions you may have regarding your responses to the questions or any difficulties in completing the questionnaire.



## SECTION A -General Information

### **A- 1 Identity and Communication**

Supply the following contact information details about your company. Please note that throughout the investigation, all correspondences and disclosures will be made through your company's contact information. Therefore, it is your own responsibility to provide accurate information and keep them updated. Authority shall not be responsible for any problem stemming from any inaccurate and outdated contact information.

Company Name :  
Company Address :  
Contact Person :  
Telephone :  
Fax :  
E-mail :  
Web Site Address :

### **A- 2 Corporate Information**

1. Specify the legal form of your company and provide a brief history of your company with particular emphasis on product subject to review.
2. List principal shareholders (who own more than 1% of the shares during the POR) of the company and indicate the activities of these shareholders.

**Table A-2.2 “SHARE HOLDING”**

Name of Shareholder	Percentage of Share Holding	Activity of Shareholder

3. Supply a diagram outlining the internal hierarchical and organizational structure of your company. The diagram should show all units involved in the production, sales, marketing and distribution of the product subject to review in both the domestic and export markets.
4. Provide a list of all products produced and/or sold by your company. If the products fall into distinct product groups indicate these groups.
5. Outline your company's worldwide corporate structure and affiliations, including parent companies, subsidiaries or other related companies. (please refer to footnote 11 of Article 4 of the Anti-dumping Agreement for the meaning of related party mentioned at any part of the questionnaire) For this purpose you may supply a chart.
6. Provide names and addresses of persons, agents, distributors and marketing companies in Türkiye involved in sales/after sales of all products of your company.



7. Provide the names and addresses, telephone and facsimile numbers, e-mail addresses of all subsidiaries or other related companies in all countries, which are involved with the product subject to review. Specify the activities of each related company. In addition, please identify all related companies, who supply you with inputs used in the manufacture of the product under investigation or on whose behalf you sell the product in this proceeding. Specify what percentage of stock your company owns in each of these entities and what percentage of stock each of these entities owns in your company. For this purpose use the following table:

<b>Tablo A-2.7 "LIST OF RELATED COMPANIES"</b>						
Name, address, phone, fax of related company	Please tick if involved with the product concerned ✓	List Activities	Please tick if manufacturer of product concerned ✓	Please tick if supplier for manufacturing of product concerned ✓	Percentage of shareholding in related company (%)	Percentage of share-holding of related company in your company (%)

8. In all cases, please describe the nature of your relationship. State whether you share any board members or senior executives with any of those entities. If so, identify these persons and the nature of their mutual affiliations. Attach copies of any arrangement between the parties.

9. Specify in detail any financial or contractual links and joint ventures with any other company concerning R&D, production, sales, licensing, technical and patent or any other agreements for the product subject to review.

### **A-3 General Information on the Management Information System (MIS) of Your Company**

1. Provide general information on your MIS and an organization chart of it, e.g. links between different locations/segments/activities like between headquarter and factories. Explain how different segments of the system are integrated if so.
2. Please list the activities (cost accounting, stock control, product planning, production orders, production lines, sales orders, loading, etc.) along with which location (headquarter or factory) they are carried out and which location they are controlled.
3. Please briefly explain your computer system (hardware and software, such as SAP or company developed one) used for your MIS.
4. List the databases kept and give brief information about their contents.



## SECTION B- Product Description

### **B- 1 Scope of the Expiry Review**

Please refer to page 2 of this questionnaire for the product description and the CN codes covered by this proceeding. CN Codes are given only for information and are not binding with respect to the classification of the product.

Any reference to the product subject to review in this questionnaire refers to the above mentioned product description.

### **B- 2 Product Specifications**

The following information is necessary to define and distinguish the different types of the product subject to review sold by your company and its related companies. Please be as thorough and detailed as possible in describing the different types of the product, which your company and its related companies sold in the domestic market, Türkiye and third countries.

1. Describe in detail your company's **product coding system**. Provide a key to your product codes, including all prefixes, suffixes, or other notation, which identify special product specifications.
2. Provide detailed product description for the **product subject to review**. For example for woven fabrics of synthetic filament yarn, product description should include inputs and their percentages, like %66 polyester, %30 cotton, %4 Lycra, number of warp-weft per cm, grams/m<sup>2</sup>, dyed/non-dyed, grade and any other specification you find important.

For the purpose of detailed product description, fill out the following table in MS Excel format showing the technical definitions of **all types of the product subject to review exported to Türkiye**.

**Table B-2.2“SPECTUR”**

Internal Product Code	External Domestic Product Code (if different than internal)	Export Product Code (if different than Domestic)	Name of the Product	Technical Definition of the Product	Application Field of the Product (Where to Use)

3. Fill out the following table in MS Excel format showing the technical definitions of **all types of the product subject to review sold in your domestic market**.



**Table B-2.3“SPECDOM”**

Internal Product Code	External Domestic Product Code (if different than internal)	Export Product Code (if different than Domestic)	Name of the Product	Technical Definition of the Product	Application Field of the Product (Where to Use)

**B- 3 Comparison of Export and Domestic Products**

1. Indicate in the table below all types sold by your company and its related companies in the domestic market or to Türkiye during the period of review (do not forget to state the unit of measurement and the currency):

**Table B-3.1 “COMPARISON OF SALES”**

Internal Product Code	External Domestic Product Code (if different than internal)	Export Product Code (if different than Domestic)	Product Name	Quantity Sold Domestically	Domestic Sales Value	Quantity Exported to Türkiye	Export Sales Value to Türkiye	Indicate the Quantity Sold Domestically as % of Quantity Sold to Türkiye

2. Explain in detail all differences between the types of the product subject to review listed in the tables above sold by your company and its related companies in the domestic market and those exported to Türkiye that lead to pricing differentials. Points to be covered should include material, design, specifications and production processes. If any, also explain any other factors that lead to a pricing differential between the types.



## SECTION C- Operating Statistics

**All values in this section should be provided in the currency in which your accounts are kept and the currency should be indicated in each table. Operations statistics should be submitted for the period of review.**

Please describe the method used in the conversion of foreign currencies into your domestic currency, e.g. daily, monthly, yearly weighted, etc.

### C- 1 Turnover

1. State your company's net turnover (after all discounts), free of taxes in the format of the following table:

	2022		2023		2024		Investigation Period (IP)	
	Independent Customers	Related Customers	Independent Customers	Related Customers	Independent Customers	Related Customers	Independent Customers	Related Customers
<b>Total company turnover (all products)</b>								
Domestic market								
Türkiye								
Other Countries								
<b>Turnover of the sector including the product concerned</b>								
Domestic market								
Türkiye								
Other Countries								
<b>Turnover of the product concerned</b>								
Domestic market								
Türkiye								
Other Countries								

2. In case the accounts of your company have been consolidated with related companies, prepare a table showing the consolidated turnover (after all discounts), free of taxes in the following format:

Table C-1.2 "CONSOLIDATED TURNOVER"				
	2022	2023	2024	IP
<b>Total company group turnover</b>				
-Domestic market				
-Türkiye				
-Other Countries				



<b>Turnover of the sector including the product concerned</b>				
-Domestic market				
-Türkiye				
-Other Countries				
<b>Turnover of the product concerned</b>				
-Domestic market				
-Türkiye				
-Other Countries				

3. Please explain in detail how the consolidation has been done.

### **C-2 Total Quantity and Value of Sales**

1. State the **total quantity** along with the unit of measurement and the value in local currency of all sales made **by your company** of the **product subject to review** to **unrelated purchasers** in the following format:

<b>Table C-2.1.i “SALES VOLUME”</b>				
<b>Sales Volume</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>IP</b>
Domestic Market				
Export to Türkiye				
Export to Other Countries				
Total Sales Volume				

<b>Table C-2.1.ii “SALES VALUE”</b>				
<b>Sales Value</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>IP</b>
Domestic Market				
Export to Türkiye				
Export to Other Countries				
Total Sales Value				

<b>Table C-2.1.iii “UNIT PRICE”</b>				
<b>Unit Price</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>IP</b>
Domestic Market				
Export to Türkiye				
Export to Other Countries				
Aggregate				

2. Provide an identical table **for each subsidiary and other related company**, which sold the product subject to review.

3. Provide an identical table showing the **total of sales of the product subject to review** made by **your company and all subsidiaries and other related companies**.

### **C- 3 Production and Capacity Statistics**



1. Provide information concerning the total production and, if applicable, purchases<sup>1</sup> of the product subject to review of your company including all subsidiaries and other related companies in the following table:

<b>Table C-3.1 “PRODUCTION AND CAPACITY”</b>				
	2022	2023	2024	IP
Production Capacity				
Actual Production Volume				
Capacity (%)				
Purchases of the Product Concerned				
- Quantity				
- Value				

2. Explain your calculation method of capacity and capacity utilization.
3. In the event that your company produces the product subject to review outside the exporting country (including Türkiye) the above information should also be provided in separate tables for each relevant manufacturing plant in question.
4. Please provide full details of future plans to commence production or increase capacity in your country, in Türkiye or in third countries.

#### **C- 4 Inventories**

Complete the following table showing the values and volumes of inventories of **your company** and **each related production company separately**.

<b>Table C-4 “INVENTORY”</b>			
	All products (value)	Product Concerned (value)	Product Concerned (quantity)
<b>Beginning of 2022</b>			
<b>End of 2022</b>			
<b>Beginning of 2023</b>			
<b>End of 2023</b>			
<b>Beginning of 2024</b>			
<b>End of 2024</b>			
<b>Beginning of IP</b>			
<b>End of IP</b>			

#### **C- 5 Employment**

<sup>1</sup> Purchases mean all purchases of the product subject to review in a finished state. Minor alterations to the purchased product (e.g. repackaging) before resale do not normally affect the consideration of such purchases as purchase of finished product.



Complete the following table showing the number of people employed by your company and each related company involved in the production of the product subject to review separately.

Table C-5 “EMPLOYMENT”	2022	2023	2024	IP
Total personnel employed (excluding contract labor)				
Total personnel employed for the production of the product concerned (excluding contract labor)				
Total personnel employed in sales, general and administration (excluding contract labor)				
Total personnel employed in sales and general administration of the product concerned (excluding contract labor)				
Total contract labor employed				
Total contract labor employed for the product concerned				

### C- 6 Investments

Please indicate in the following table the amount of investments made for the production of the product subject to review of your company and each related company involved in the production of the product subject to review separately.

Tablo C-6 “INVESTMENTS”	2022	2023	2024	IP	Forecast (2026)
Buildings					
Machinery					
Other (Specify)					



## SECTION D- Domestic Sales of the Product

This section asks for specific information on all of your sales of the product subject to review in your **domestic market**. In particular, you are requested to provide your sales prices and pricing methods for these sales.

In order to determine which sales fall within the IP, the invoice date should normally be used as the date of sale.

### **D-1 Domestic Sales Procedures**

1. Explain your company's channels of distribution in your domestic market starting from the factory gate until the first resale to independent customers. Include a detailed flow chart indicating terms of sale and pricing to each class of customer (e.g. end-users, distributors, etc.) including related companies.
2. Describe each step in the sales negotiation process, from the first point of contact with purchaser through any after-sale price adjustments and include a diagram showing the sales process. If this sales process differs with respect to classes of customers, please describe each variation for each market separately.
3. If your sales are made pursuant to contracts (either long term or short term), describe in detail the process by which contracts, prices and quantities herein are agreed to. Describe each of types of contracts applicable to the product subject to review, including the terms, the requirements for a price change or renegotiation by either side, etc. Explain any commitments on contracting parties, should the contract be terminated prematurely.

### **D-2 Domestic Sales**

1. Provide copies of all price lists (in Turkish or English translation) issued or in use during the IP for all customer types in your domestic market including those used by the related companies.
2. Complete the following table showing the total sales and average prices of sales of the product concerned in your domestic market in the IP.

**Table D-2.2 “TOTAL DOMESTIC SALES”**

Product Code	Total Quantity Sold in Domestic Market	Total Net Invoice Value (Accounting Currency)	Net Invoice Value Per Unit <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Net invoice value is the net turnover per unit of the product subject to review after all discounts, rebates, taxes, etc.

3. Regarding your domestic sales of the product subject to review in the IP,
  - a. Supply a clear **electronic copy in pdf. format** of all invoices (if the number of invoices is too many then you may provide the copies of the sales transactions realized during the first three working days of the each month) with a sample Turkish or English translation,
  - b. Fill out the following table listing all your domestic sales on a transaction by transaction basis in Microsoft Excel format.

**Table D-2.3.b "SALES DOM"**

Table D-2.3.b "SALES DOM"	
1	No
2	Producer
	Purchaser
	Relation
	Level of Trade
	Invoice Number
	Invoice Date
	Product Code
	Grade
	Inv Volume
	Inv Value
	Discounts
	Rebates
	Currency
	FX Rate
	Top
	Terms of Payment
	Interest Rate
	Delivery Terms
	Packing
	Handling
	Dom. Transportation
	Dom. Insurance
	Bank Cost
	Commission
	Other1
	Other2

4. For the delivery terms reported in SALES DOM table, please explain responsibilities of your company and customers.
5. If your company claims allowances in “Other 1” and “Other 2” in any transaction, please list the type of claims, explain why they are important and provide supporting document and calculation sheet.

### **D-3 Domestic Sales through Related Companies**

1. For all sales through related companies give a detailed description of how sales are made indicating the procedure followed between time of order and delivery to the first independent customer. A full explanation of how the invoicing and payment is made should be given.
2. Fill out the following table regarding the sales of product subject to review of related companies and explain the differences in the invoicing and payment processes between the unrelated and related customers if there exist.

**Table D-3.2 “DOMESTIC SALES THROUGH RELATED COMPANIES”**

Table D-3.2 DOMESTIC SALES THROUGH RELATED COMPANIES				
Product Code	Name of the Related Company	Total Quantity Sold in Domestic Market	Total Net Invoice Value (Accounting Currency)	Net Invoice Value Per Unit <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Net invoice value is the net turnover per unit of the product subject to review after all discounts, rebates, taxes, etc.



#### **D-4 Allowances for Domestic Sales**

In accordance with Article 10 of the Regulation on the Prevention of Unfair Competition in Imports, a fair comparison shall be made between the export price and the normal value. This comparison will be made at the same level of trade, normally at ex-factory level, and in respect of sales made as nearly as possible at the same time. Where domestic sales prices and export prices are not on a comparable basis, due allowances can be made for differences, which affect price comparability.

For this purpose, you may claim adjustments where it can be demonstrated that the factor concerned is one (relevant documents and calculations must be provided for allowance claims, otherwise they may not be taken into consideration), which has resulted in a different price being charged to your customers.

**Please note that all allowances must have already been included in the cost of production (COP). For example, an adjustment for packing cost or customs charges must have already been included in the COP as a component of cost of manufacturing (COM) or selling, general, and administrative expenses (SG&A).**

You are requested to explain in detail each adjustment you report. Report actual expenses rather than averages. If you allocate any of these expenses, explain the reason for your allocation method used. **Do not report per unit expenses or costs, instead report the total amount for each transaction.**

All allowances must be reported **in the currency in which your accounts are kept.**

#### *Differences in discounts and rebates*

- a. Describe in detail your policy for granting discounts and rebates to customers in the domestic market. List all different kinds of discounts or rebates you granted, e.g. cash discounts, quantity discounts, year-end rebates, etc. and describe their terms. Include deferred discounts. If discounts or rebates vary by class of customers, explain separately the discounts and rebates given to each class.
- b. List all of your customers who were eligible for each discount or rebate program and their customer codes, and describe the criteria you used to determine their eligibility.
- c. Provide your discount and rebate schedules, and be prepared to furnish, on request, contracts or agreements that reflect all discounts and rebates that were given.
- d. Note that the term "rebate" includes credit on current or future purchases, promissory notes, extension of credit, or free goods or services.
- e. If any, report all discounts and rebates granted to the domestic customers transaction-by-transaction in the SALES DOM table.



Differences in the cost of any credit for the sales

- a. Cost of credit refers to the implicit cost of granting credit for a specific sales transaction. The agreed terms of payment must be known to the parties involved and the cost of the credit terms must be reflected in the sales price of the product subject to review. Describe the method you have used to calculate the credit costs.
- b. Provide information on interest rates applied or applicable to your company for short-term borrowings during the POD. Credit cost may only be claimed if it is proved that parties involved have known term of payment during the time of sales and this cost has been reflected into sales prices seen in commercial invoice itself, or other substantiated documents.
- c. If you claim allowance, report interest rate(s) and terms of payment for domestic sales transaction-by-transaction in the SALES DOM table. These interest rate(s) and terms of payment are required for the calculation of credit cost by the authority.

Differences in packing costs

- a. Specify the costs of packing for the products shipped to domestic customers and those shipped to Türkiye. List material and labor costs separately. Be specific in describing packing materials and any special or extraordinary procedures used in preparing the product subject to review for shipment to Türkiye. Identify the general ledger account(s) where each expense is located.
- b. If any, report packing costs for domestic sales transaction-by-transaction in the SALES DOM table.

Differences in transportation, handling, loading costs

- a. List all charges included in the prices of domestic sales and explain how you have quantified each of these charges.
- b. Make necessary adjustments only for transportation costs incurred subsequent to the sales for moving products from the production premises to the independent customer. Identify the general ledger account(s) where each expense is located.
- c. Report all such costs due to domestic sales transaction-by-transaction in the SALES DOM table.

Bank charges

- a. List all banking expenses incurred due to domestic and export sales. Identify the general ledger account(s) where each expense is located.
- b. If any, report all such expenses for domestic sales transaction-by-transaction in the SALES DOM table.



*Differences in commissions paid in respect of the sales under consideration*

- a. Where the commission expenses were incurred due to service of unrelated or related sellers, report the amount of commission expenses and explain the terms under which commissions were given. Identify the general ledger account(s) where each expense is located.
- b. If any, report all commissions for domestic sales transaction-by-transaction in the SALES DOM table.

*Differences in physical characteristics*

- a. In comparing the types sold to Türkiye with the most similar domestic market product an adjustment might be necessary to take into account the physical differences between the types.
- b. The amount of the adjustment shall correspond to a reasonable estimate of the market value of the difference. Identify separately for each type of the physical differences. Provide a detailed list of all physical differences with full explanation of each item listed.
- c. If any, report such adjustments transaction-by-transaction in the SALES DOM table.

*Differences in level of trade*

- a. An adjustment for level of trade may be granted where you can show that your domestic sales of the like product are being made at a level of trade different from the level of trade of your export sales and that such difference has affected price comparability. For this purpose, your claim should clearly identify domestic and export levels of trade by demonstrating that functions and prices for the sales in question are appropriate for the alleged levels of trade on both markets.
- b. If any, report such adjustments transaction-by-transaction in the SALES DOM table.

*Differences in the expenses of providing warranties, guaranties, technical assistance and services, as provided for by law and/or sales contract*

- a. List all expenses mentioned above which were incurred in the domestic sales, or were required by law of the country concerned, e.g. the cost of materials concerned.
- b. If any, report all expenses for domestic sales transaction-by-transaction in the SALES DOM table.

*Other factors*

- a. Any adjustments should also be made for differences in other factors that are not provided in above paragraphs, if clearly described and demonstrated that they affect price comparability. If you claim allowances in "Other 1" and "Other 2" in any transaction, please list the type of claims, explain their importance and provide



supporting documents and calculation sheets. Identify the general ledger account(s) where each expense is located.

- b. If any, report all expenses for domestic sales transaction-by-transaction in the SALES DOM table.



## SECTION E- Export Sales of the Product to Türkiye

This section asks for specific information on your export sales of the product subject to review to Türkiye. In particular you should provide sales prices and pricing methods for these sales.

**All values in this section should be provided in the currency in which your accounts are kept unless otherwise requested and the currency should be indicated in each table.**

In order to determine which sales fall within the IP, the invoice date should normally be used as the date of sale.

### **E-1 Export Sales Procedures**

1. Explain your company's channels of distribution to Türkiye starting from the factory gate until the first resale to independent customers. Include a detailed flow chart indicating terms of sale and pricing to each class of customer (e.g. end user, converter, distributor, etc.) including related companies.
2. Describe each step in sales negotiation process, from the first point of contact with the purchaser through any after-sales price adjustments and include a diagram showing the sales process. If this sales process varies between classes of customers, please describe each variation for each market separately.
3. If your sales are made pursuant to contracts (either long term or short term), please provide contracts and describe in detail the process by which contracts, prices and quantities herein are agreed to. Describe each types of contracts applicable to the product subject to review, including terms, requirements for a price change or renegotiation by either side, etc. Explain any commitments on either side, should the contract be terminated prematurely.
4. Please explain your after sales services in the Turkish market.

### **E-2 Export Sales**

1. Provide copies of all price lists (in Turkish or English) issued or in use during the IP for all customer types in the Turkish market including those used by related companies.
2. Indicate any price offers for the export of product subject to review to Türkiye and submit all necessary documents.
3. Complete the following table showing total export sales of your company to Türkiye of the product subject to review and the corresponding average export prices in the IP:



**Table E-2.3 “TOTAL EXPORTS TO TÜRKİYE”**

Product Code	Total Quantity Sold to Türkiye	Total Net Invoice Value		Net Invoice Value per Unit <sup>1</sup>	
		USD	Accounting Currency	USD	Accounting Currency

4. Regarding all your export sales to Türkiye of the product subject to review in the IP,

- Supply an **electronic copy in pdf format** of all (i) proforma export invoices (ii) export invoices issued to importers for customs declarations (iii) export sales invoices issued pursuant to your domestic tax law and (iv) if any, export sales invoices issued by trader to Turkish importers with a sample Turkish or English translation.
- Fill out the following table listing **all your export sales to Türkiye on a transaction by transaction basis** in Microsoft Excel format.

**Table E-2.4.b "SALESTUR"**

No	Producer	Exporter	Trader	Purchaser	Relation	Level of Trade	Invoice Number	Invoice Date	Product Code	Grade	Invoice Volume	Invoice Value	Discounts	Rebates	Currency	FX Rate	ToP	Terms of Payment	Interest Rate	Delivery Terms	Packing	Handling	Dom. Transportation	Dom. Insurance	External Freight	External Insurance	Bank Cost	Commission	DDB	Other1	Other2
1																															
2																															

5. Provide daily official exchange rates of the currency(s) used in the export sales to Türkiye for the IP as announced by the Central Bank of your country. Please note that these rates should be used for the conversion of exchange rates on the date of sale.

6. For the delivery terms reported in the SALESTUR table, please explain responsibilities of your company and your customers.

7. If your company claims allowances in “Other 1” and “Other 2” for any transaction, please list type of claims, explain why they are important and provide supporting documents and calculation sheets.

### **E-3 Export Sales through Related Companies**

<sup>1</sup> Net invoice value is the net turnover per unit of the product subject to review after all discounts, rebates, taxes, etc



1. For all sales through related companies give a detailed description of how sales are made indicating the procedure followed between time of order and delivery to the first independent customer. A full explanation of how the invoicing and payment is made should be given.
2. Fill out the following table regarding export sales of the product subject to review to Türkiye by your related companies during the IP and explain differences in the invoicing and payment processes between unrelated and related customers if exists.

**Table E-3.2 “TOTAL EXPORTS TO TÜRKİYE THROUGH RELATED COMPANIES”**

Product Code	Name of the Related Company	Total Quantity Sold to Türkiye	Total Net Invoice Value		Net Invoice Value per Unit <sup>1</sup>	
			USD	Accounting Currency	USD	Accounting Currency

#### **E-4 Allowances for Export Sales to Türkiye**

In accordance with Article 10 of the Regulation on the Prevention of Unfair Competition in Imports, a fair comparison shall be made between the export price and the normal value. This comparison will be made at the same level of trade, normally at ex-factory level, and in respect of sales made as nearly as possible at the same time. Where domestic sales prices and export prices are not on a comparable basis, due allowances can be made for differences, which affect price comparability.

For this purpose, you are required to provide any adjustments which have resulted in a different price being charged to your customers. You are requested to explain in detail each adjustment you report. Report actual expenses rather than averages. If you allocate any of these expenses, explain the reason for your choice of the method used. **Do not report per unit expenses or costs, instead report the total amount for each transaction.**

**Please note that all allowances must have already been included in the COP. For example, an adjustment for packing cost or customs charges must have already been included in the COP as a component of COM or SG&A.**

Invoice values and all allowances must be reported **in the original currency in invoices. Please specify the currency used in each allowance under its heading below.**

#### *Differences in discounts and rebates*

- a. Describe in detail your policy for granting discounts and rebates to customers in the domestic market and in Türkiye. List all different kinds of discounts or rebates you granted, e.g. cash discounts, quantity discounts, year-end rebates, etc. and describe their terms. Include deferred discounts. If discounts or rebates vary by class of customers, explain separately the discounts and rebates given to each class.

<sup>1</sup> Net invoice value is the net turnover per unit of the product subject to review after all discounts, rebates, taxes, etc.



- b. List all of your customers and their customer codes who were eligible for each discount or rebate program and describe criteria you used to determine their eligibility.
- c. Provide your discount and rebate schedules and be prepared to furnish, on request, contracts or agreements that reflect all discounts and rebates that were given.
- d. Note that the term "rebate" includes credit on current or future purchases, promissory notes, extension of credit, or free goods or services.
- e. If any, report all discounts and rebates granted to the customers in Türkiye transaction-by-transaction in the SAlestur table. Please specify the currency used.

Differences in the cost of any credit for the sales

- a. Credit refers to the cost of the time the buyer is given to pay the goods, i.e. agreed in the terms of the payment. Describe the method you have used to calculate the cost of credit.
- b. In the case of credit costs for terms of payment like CAD (Cash against Document), L/C at Sight or etc., you are required to reflect the period between time of loading and time of payment into the terms of payment.
- c. Report interest rate(s) and terms of payment for export sales to Türkiye transaction-by-transaction in the SAlestur table. These interest rate(s) and terms of payment are required for the calculation of credit cost by the authority.

Differences in packing costs

- a. Specify costs of packing for the products shipped to domestic customers and those shipped to Türkiye. List material and labor costs separately. Be specific in describing packing materials and any special or extraordinary procedures used in preparing the product subject to review for shipment to Türkiye.
- b. Report packing costs for export sales to Türkiye transaction-by-transaction in the SAlestur table. Please specify the currency used.

Differences in transportation, insurance, handling, loading, and ancillary costs

- a. All charges including custom charges, port charges and expenses, storage charges at ports must be reported.
- b. List all charges included in domestic and export prices and explain how you have quantified each of these charges.
- c. Make necessary adjustments only for transportation costs incurred subsequent to the sales, for moving products from production premises to the independent customer.
- d. Report all such costs due to export sales to Türkiye transaction-by-transaction in the SAlestur table. Please specify the currency used.



Bank Charges

- a. List all banking expenses incurred due to domestic and export sales.
- b. Report all such expenses incurred in the export sales to Türkiye transaction-by-transaction in the SALESTUR table. Please specify the currency used.

Differences in commissions paid in respect of the sales under consideration

- a. Where the commission expenses were incurred due to the service of unrelated or related sellers, report the amount of commission expenses and explain the terms under which commissions were given.
- b. Report all commissions for the export sales to Türkiye transaction-by-transaction in the SALESTUR table. Please specify the currency used.

Import charges or indirect taxes

An adjustment concerning import charges and taxes can be made under the conditions set out in Article 2.4 of the Anti-Dumping Agreement. For such adjustments provide the following information.

Duty drawback

- i. Provide original and Turkish or English translations of statutes and regulations authorizing duty drawback on exported goods and governing the methods used to calculate duty drawback.
- ii. Report the total amount of duty drawback you received for your sales to Türkiye.
- iii. Explain the method you used to connect the duty drawback amount to the specific sales to Türkiye.
- iv. Report the amount of duty drawback you received for sales to Türkiye transaction-by-transaction in the SALESTUR table.
- v. Explain how you calculated these amounts.

Indirect taxes

- i. List all internal taxes imposed on the domestic market products, which were either rebated upon exportation or not collected on the products exported to Türkiye.
- ii. For each tax listed above, provide original and English translations of statutes and regulations authorizing the collection of the tax, including documents that explain the method of calculation, assessment, and payment of the tax.



- iii. For each tax listed above, separately provide information on the tax base or taxable price, the tax rate, the amount of taxes assessed, any deductions or offsets to the tax and the formula used to calculate the tax amount.
- iv. Indicate when you are legally obligated or liable for tax payment. Report when you actually paid taxes and whether you maintain separate accounts for these taxes.
- v. If any, report the amount of such taxes applicable to each export sale transaction-by-transaction in the SAlestur table and provide the relevant documents. Please specify the currency used.
- vi. Explain how you calculated these amounts.

*Differences in the level of trade*

- a. A level of trade adjustment may be granted where you can show that your domestic sales of the like product are being made at a level of trade different from the level of trade of your export sales and that such difference has affected price comparability. For this purpose, your claim should clearly identify domestic and export levels of trade by demonstrating that functions and prices for the sales in question are appropriate to the alleged levels of trade on both markets.
- b. Note that in the case of export sales between you and a related importer, it is level of trade of the sales between you and that party which needs to be identified, albeit with the “related” prices replaced with “reliable” prices through the construction of export prices.
- c. If any, report the adjustments transaction-by-transaction in the SAlestur table. Please specify the currency used.

*Differences in the expenses of providing warranties, guaranties, technical assistance and services, as provided for by law and/or sales contract*

- a. List all expenses mentioned above which were incurred in domestic and export sales or were required by the law of the country concerned, e.g. the cost of materials, etc.
- b. If any, report all such expenses incurred in the Turkish market transaction-by-transaction in the SAlestur table. Please specify the currency used.

*Other factors*

- a. Any adjustments should also be made for differences in other factors that are not provided in above paragraphs, if clearly described and demonstrated that they affect price comparability. If you claim allowances in “Other 1” and “Other 2” in any transaction, please list the type of claims, explain their importance and provide supporting documents and calculation sheets. Identify the general ledger account(s) where each expense is located.
- b. If any, report all expenses for export sales to Türkiye transaction-by-transaction in the SAlestur table.



## SECTION F- Export Sales of the Product to Third Countries

This Section asks for specific information on all of your export sales of the product subject to review to third countries. In particular, you should provide sales prices and pricing methods for these sales.

In order to determine which sales fall within the IP, the invoice date should normally be used as the date of sale.

### **F-1 Export Sales to Third Countries**

1. Complete the following table showing total export sales of the product concerned to third countries in the IP and the corresponding average prices:

**Table F-1.1 “TOTAL EXPORTS TO THIRD COUNTRIES”**

Product Code	Total Quantity Sold to Third Countries	Total Net Invoice Value (Accounting Currency)	Net Sales Value Per Unit

2. Supply your country's foreign trade statistics (imports and exports for each country) for the product concerned for the period of review.



## SECTION G- Cost of Production

In this section, detailed information on the COP of the product subject to review has to be provided. The COP includes: 1) The COM 2) SG&A 3) Financial expenses.

You are requested to reply as comprehensively as possible to each of the following questions. Be as thorough as possible in cases where explanations are requested.

### **G-1 Accounting System and Policies**

**All documents requested in this section must be provided in Turkish or English.**

1. Indicate your corporate financial accounting period.
2. Submit the annual report and/or operation reports for the last fiscal year.
3. Attach a Turkish or English version of the audited accounts including balance sheet, profit and loss accounts and all reports, notes, footnotes and auditor's opinion to these documents for the last three fiscal years for your company as well as for related companies who are involved in production, marketing and sales of the product subject to review. If applicable, you should also provide consolidated financial statements of the group/holding for the same period. In case your company's financial accounts have not been audited, attach the financial statement and other financial reports that are required by your country's business law. Provide copies of all financial statements or other financial reports filed with the local or national government of the country in which your company or the related companies were located for the three most recent financial years.
4. If you keep separate books for each department/division in the company please provide balance sheets and income statements for each department/division before consolidation for the last three fiscal years.
5. Provide copies of trial balances with account codes, headings and contents for the last fiscal year and the IP.
6. Please indicate addresses where accounting records concerning activities of the company are kept. If they are maintained in different locations, please indicate one by one which records are kept at which location.
7. You are requested to describe your financial accounting system in detail. State whether your accounting practices comply with the generally accepted accounting principles (GAAP) in the country of manufacture. Your description should include all principles which have a significant impact on the cost of the product subject to review, including explanations of the following:
  - a. Average useful life for each class of production equipment and depreciation method and rate used for each.
  - b. Raw materials, work in process and finished goods inventory valuation methods, e.g. first in first out (FIFO), last in first out (LIFO), weighted average.
  - c. Inventory write-off and write-down methods for raw materials and finished goods.
  - d. Value for damaged or sub-standard goods generated at the various stages of production.



- e. Accelerated depreciation.
- f. Capitalization of general expenses and/or plant shutdowns, planned or unplanned.
- g. Provisions for bad debts.
- h. Expense for idle equipment and/or plant shutdowns, planned or unplanned.
- i. Closure costs.
- j. Restructuring costs.
- k. Exchange gains and losses from transactions and from year-end financial statements. Explain what exchange rates are used to convert purchases and sales in foreign currency into your domestic currency. Specify the date you use for the exchange rate, e.g. official exchange rate, or other rate used.

8. In the event that any of the accounting methods used by your company changed over the last three financial years, provide a detailed explanation of the changes, the date of change and the reasons for it.

9. Describe the cost accounting system used by your company to record the production cost of the product subject to review. Your description should include the following items:

- a. A general description of the company's cost accounting method and how calculation of the cost of the product subject to review at individual production stages is made. State whether the cost accounting system is an integral part of your financial accounting system used for the financial statements.
- b. If applicable, a description of the company's use of the standard or budgeted costs, including:
  - i. the types of variances recorded under your company's cost accounting system and how they are used as part of its management reporting system;
  - ii. the period for which the variances are calculated and recorded;
  - iii. the method used to develop your company's standard costs;
  - iv. the frequency of standard cost revisions, including the date of the most recent revision.
- c. If your company uses a standard cost system, state whether standard costs were used in your response and whether all variances between standard and actual costs have been allocated. Explain in detail the allocation method used, as well as any significant or unusual cost variances that occurred during the IP.
- d. A list of the direct cost centers included as part of your company's cost accounting system and segments of the production activity in relation to these cost centers.
- e. A list of your company's indirect cost centers included as part of your company's cost accounting system and the method used to allocate those accumulated costs to the direct cost centers.
- f. Methods and bases used to allocate costs among the company's organizational units (e.g. parent company charges to subsidiaries, corporate charges to specific plants, inter-plant allocations).



- g. Methods used to account for wastage, scrap, damaged or sub-standard goods generated at each level of the production stage of the production process. Also, state the method used to account for rework.
- h. A description of your company's use of its cost accounting system to value the cost of sales and inventories of raw materials, work-in-process and finished goods for the audited financial statements.
- i. A list of all costs which are valued or treated differently for the cost and financial accounting purposes. Identify differences and explain the reasons.

## **G-2 Production Process and Cost of Production of the Product Subject to Review**

1. Describe the manufacturing process for the product subject to review. Your description should include, but not limited to the following:
  - a. A description of your company's production facility. If production or any one process takes place at more than one facility, list all facilities and provide brief descriptions of the production activities that takes place at each facility.
  - b. Explain the production process of the product subject to review produced and sold by your firm and attach a complete flowchart of the production cycle, including descriptions of each stage in the process.
2. Please explain in detail your calculation method of **Direct Material** in COM, identify the general ledger account(s) where each expense is located and explain in detail your allocation method.
3. Please explain in detail your calculation method of **Direct Labor** in COM, identify the general ledger account(s) where each expense is located and explain in detail your allocation method.
4. Please explain in detail your calculation method of **Manufacturing Overheads** in COM, identify the general ledger account(s) where each expense is located and explain in detail your allocation method.
5. Please explain in detail your calculation of **SG&A**, by describing the methodology used for allocation to the product subject to review and identify the general ledger account(s) where each expense is located. If an allocation method other than turnover basis is used, the method must be explained in detail. In case, the methodology is not described in full detail or the allocation is not reasonable, the turnover basis methodology will be used. Please note that total SGA must be reported as a percent (%) of COM and it must tally with Profit and Loss (P&L) statements.
6. Please explain in detail your calculation of **Financial Expenses (including exchange gain and loss)**, by describing the methodology used for allocation to the product subject to review and identify the general ledger account(s) where each expense is located. Make sure that financial expenses involving only operational revenues/expenses related with the product subject to review is included in your allocation. If an allocation method other than turnover basis is used, the method must be explained in detail. In case, the methodology is not described in full detail or the allocation is not reasonable, the turnover basis methodology will be used.



Please note that total SG&A must be reported as a percent (%) of COM and it must tally with P&L statements.

7. You will have 4 Profit and Loss Statement Tables asking detail information about the sales of the product subject to review in your domestic market and in Türkiye of your company, if applicable, and of the holding/group and of the divisions of your company in Ms Excel file "Annexure.xls". Name of the tables are "G-2.7.i - Profit and Loss Statement of the Exporting Producer and Each Related Company", "G-2.7.ii - Consolidated Profit and Loss Statement", "G-2.7.iii - Profit and Loss Statement of Division for Last Year" and "G-2.7.iv - Profit and Loss Statement of Division for POD". Please complete all the tables relevant for your company.
8. Based on your explanation above, for the IP and the last financial year, supply the average domestic cost of production figures for all types of the product subject to review sold in domestic market and exported to Türkiye. They should be prepared in the format given in the table below. If the format of the cost of production table is significantly different from the one used by your company internally and is not suitable to show the cost structure of the products, then cost of production table must be prepared in the format used by your firm internally.
  - a. Copdom for Domestic Sales: For the product types sold in domestic market, please fill in "COP for Domestic Sales" columns only.
  - b. Coptur for Türkiye Sales: For the product types not sold in domestic market, fill in "COP for Sales to Türkiye" columns only. For those sales, you are required to provide domestic SG&A, financial expenses, other cost and expenses.
  - c. The data given in this table is expected to be derived from "Profit and Loss Statement of the Exporting Producer and Each Related Company" Table in "Annexure.xls" file and is also expected to be consistent with what you have used for your internal reports.



**Table G-2.8 "COP OF PRODUCT TYPES"**

Product Code/Type: ...		COP for Domestic Sales		COP for Türkiye Sales (Provide only if not sold domestically)	
Unit Costs (Accounting Currency/Unit)		Last Fiscal Year	IP	Last Fiscal Year	IP
<b>1. DIRECT COST CENTER:</b> please identify (if process costing)					
1.1.	DIRECT MATERIALS				
a)					
b)					
c)					
1.2.	DIRECT LABOUR				
1.3.	MANUFACTURING OVERHEADS				
a)	Indirect materials				
b)	Indirect labour				
c)	Energy				
d)	Depreciation				
e)	Maintenance and repairs				
f)	Quality control				
g)	Packing				
h)	Others				
1.4.	VARIANCE (if standard costing)				
1.5.	COST OF MANUFACTURING (COM1)				
2. DIRECT COST CENTER: please identify					
2.1.	DIRECT MATERIALS				
a)	Material transferred fm.prev.proc. plus trans.cost				
b)					
c)					
2.2.	DIRECT LABOUR				
2.3.	MANUFACTURING OVERHEADS				
a)	Indirect materials				
b)	Indirect labour				
c)	Energy				
d)	Depreciation				
e)	Maintenance and repairs				
f)	Quality control				
g)	Packing				
h)	Others				
2.4.	VARIANCE (if standard costing)				
2.5.	COST OF MANUFACTURING (COM2)				
.../... DIRECT COST CENTER: please identify					
.../...					
4. TOTAL COM (=COM1+COM2+COM.../...)					
5. SELLING, GENERAL & ADMINISTRATIVE EXPENSES					
1.	SG&A (Other than financial expenses)				
6. FINANCIAL EXPENSES					
7. OTHER COSTS/EXPENSES					
TOTAL COST OF PRODUCTION/SALES (=4+5+6+7)					



9. For the IP only, by using "COP for Domestic Sales" columns of "COP of Product Types" table, please fill out the following table **for all types of the product subject to review** sold in domestic market in Microsoft Excel format.

Make sure that Product Code (PCN, PCNED and PCNEX) **must be exactly same** as those used in SALES DOM and SALESTUR tables.

**Table G-2.9 "COPDOM"**

Product Code	Product Code (Domestic Market)	Product Code (Export Market)	Category	Direct Material	Direct Labor	Manufacturing Overheads	Variance	Unit COM	SG &A	Financial Expenses	Others	Unit COP (Domestic Currency)

10. For the IP only, by using "COP for Türkiye Sales" columns of "COP of Product Types" table, please fill out the following table **for all types of the product subject to review not sold in domestic market but only exported to Türkiye** in Microsoft Excel format.

Make sure that Product Code (PCN, PCNED and PCNEX) **must be exactly same** as those used in SALES DOM and SALESTUR tables.

**Table G-2.10 "COPTUR"**

Product Code	Product Code (Domestic Market)	Product Code (Export Market)	Category	Direct Material	Direct Labor	Manufacturing Overheads	Variance	Unit COM	SG &A	Financial Expenses	Others	Unit COP (Domestic Currency)

11. Please provide a complete list of your purchases of "raw materials" used for the production of the product subject to review during the IP. This list should at least contain references to the country of origin, date of purchase, weight, price, delivery terms, import duties paid and should also give a direct link to the original purchasing documents. Based on this list, please fill in the following table. Please note that if the price of raw materials was subject to a significant increase/decrease during the IP, you should provide monthly tables showing these price fluctuations.

**Table G-2.11 "PURCHASE OF RAW MATERIALS"**

Raw Material	Supplier	Relation	Purchased locally without duties		Purchased locally with duties*			Imported without duties		Imported with duties			TOTAL	
			Value	Quantity	Value	Quantity	(+) Duty Paid	(-) Duty Drawback	Value CIF	Quantity	(+) Duty Paid	(-) Duty Drawback	Value	Quantity
TOTAL														

\*Raw materials that were purchased locally, but were subject to duties when imported by your supplier.



## SECTION H- Computerized Information Required

You must submit all data in CDs or DVDs or memory stick. Please read the "Instructions for Computerized Data" in H-2 thoroughly before filling out the MS Excel database tables and MS Excel worksheet tables with the requisite data. It is compulsory that you prepare the information in accordance with the instructions. "SALESTUR", "SALES DOM", "COP" tables must be completed in MS Excel format in "Annexure.xsl" as per instruction.

### H-1 Name of Listings and Tables

1. Table A-3.2 "SHARE HOLDING"
2. Table A-3.7 "LIST OF RELATED COMPANIES"
3. Table B-2.2 "SPECTUR"
4. Table B-2.3 "SPEC DOM"
5. Table B-3.1 "COMPARISON OF SALES"
6. Table C-1.1 "TURNOVER OF COMPANY"
7. Table C-1.2 "CONSOLIDATED TURNOVER"
8. Table C-2.1.i "SALES VOLUME"
9. Table C-2.1.ii "SALES VALUE"
10. Table C-2.1.iii "UNIT PRICE"
11. Table C-3.1 "PRODUCTION AND CAPACITY"
12. Table C-4 "INVENTORY"
13. Table C-5 "EMPLOYMENT"
14. Table C-6 "INVESTMENT"
15. Table D-2.1 "TOTAL DOMESTIC SALES"
16. Table D-2.3.b "SALES DOM"
17. Table D-3.2 "DOMESTIC SALES THROUGH RELATED COMPANIES"
18. Table E-2.3 "TOTAL EXPORT TO TÜRKİYE"
19. Table E-2.4.b "SALESTUR"
20. Table E-3.1 "TOTAL EXPORT TO TÜRKİYE THROUGH RELATED COMPANIES"
21. Table F-1.1 "EXPORT TO THIRD COUNTRIES"
22. Table G-2.7.i "PROFIT AND LOSS STATEMENT OF THE EXPORTING PRODUCER AND EACH RELATED COMPANY"
23. Table G-2.7.ii "CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS STATEMENT"
24. Table G-2.7.iii "PROFIT AND LOSS STATEMENT OF DIVISION FOR LAST YEAR"
25. Table G-2.7.iv "PROFIT AND LOSS STATEMENT OF DIVISION FOR POD"
26. Table G-2.8 "COP OF PRODUCT TYPES"
27. Table G-2.9 "COP DOM"
28. Table G-2.10 "COPTUR"
29. Table G-2.11 "PURCHASE OF RAW MATERIALS"

### H-2 Instructions for Completion of MS Excel Tables:

You are required to prepare the tables with your relevant data using the formats given in the questionnaire published on the web site of the Ministry of Trade. Please read the instructions below before filling out the MS Excel Database tables.

1. Do not change the names of the headings and the data types.
2. In your response to the questionnaire, do not forget to state the unit of measurement used in the tables.



3. Do not report per unit expenses or costs, instead report the total amount for each transaction.
4. Information presented in the tables should be given **in original currency used in invoices**,
5. Do not leave any blank cells in “Producer”, “Exporter” (in SALESTUR only), “Trader” (in SALESTUR only), “Purchaser”, “Relation”, “Invoice Number”, “Invoice Date”, “Product Code”, “Grade”, “Invoice Volume”, “Invoice Value”, “Discounts”, “Rebates”, “Currency”, “FX Rate”, “Term of payment”, “Interest Rate”, “Delivery Term”, “Packing”, “Handling”, “Domestic Transport”, “Domestic Insurance”, “External Freight” (only in SALESTUR), “External Insurance” (only in SALESTUR), “Commission”, “Bank Cost”, “DDB” (in SALESTUR only), “Other1” and “Other2” fields of SALES DOM and SALESTUR tables.
6. If you do not work with a trader company, please enter “N/A” into the “Trader” field of the SALESTUR table.
7. Please enter “**Related**” into the “Relation” field of SALES DOM and SALESTUR tables, if there is any relation between the producer and the purchaser, otherwise enter “**Unrelated**”.
8. In SALES DOM table, please put “1” in field “FX Rate” if the domestic currency is used for the transactions.
9. Please enter the relevant interest rates into the “Interest Rate” field even if all your sales were made against cash.
10. Please enter the amount of commission, not the percentage rate, you incurred for a specific transaction into fields “Commission” of tables SALES DOM and SALESTUR. If you have such contracts with traders, do not forget to report them and add their English or Turkish copies into your response file.
11. If you had any duty reimbursement for any export (to Türkiye) transaction, please report it in the “DDB” field of the SALESTUR table.
12. For the transactions you did not grant any discount or rebate to the customers, please enter “0” into the relevant fields of tables SALES DOM and SALESTUR.
13. For transactions you did not incur packing, handling&loading, domestic freight, domestic insurance, external freight, external insurance, bank transactions or commission expenses, please enter “0” into the relevant fields of SALES DOM and SALESTUR tables.
14. You should add additional fields, if necessary, to report any other allowances or adjustments (like customs clearance, storage and port charges) to be made to reach the ex-factory level for fair comparison of export (to Türkiye) and domestic transactions. However, for each transaction, you are required to add up the additional allowances and adjustments which reduce the ex-factory price and enter the aggregate value into field “Other1”. Similarly, for each transaction, you are required to add up the additional allowances and adjustments, if any, which increase the ex-factory price and enter the aggregate value into field “Other2”. If there is no other allowance or adjustment to report, please put “0” into fields “Other1” and “Other2”.



## SECTION I - Certification

The undersigned certifies that all information herein supplied in response to the questionnaire is complete and correct to the best of my knowledge and belief, and understands that the information submitted may be subject to audit and verification by the Ministry of Trade.

---

Signature of authorized official

---

Date

---

Name and title of authorized official