

除了台灣積極推動投資政策，其他亞太地區鄰近國家，也推動許多放眼未來的產業政策，希望培養新時代的國際競爭力，例如日本建構以創新為核心的世界新產業的技術領導者地位，希望至 2015 年平均經濟成長率 2.2%；南韓則規劃成為促進全球產業均衡發展的全球分工結構聚合者，至 2015 年平均經濟成長率 5.6%；中國則規劃至 2010 年經濟成長率：平均經濟成長率 7.5%，全面建設中國成為小康社會，促進高技術產業的自主研發，帶動產業結構轉型。

對台灣而言，想要帶動產業大規模投資，以亞太地區鄰近國家的政府政策的經驗，探討台灣如何營造完善的產業環境及競爭優勢。

日本新經濟成長策略

日本政府於 2006 年公布「新經濟成長策略（New Economic Growth Strategy）」，以中長期角度思索未來產業發展政策之規劃。該策略指導方針在推動「國際產業策略」（即國際化）與「促進地方經濟發展策略」（即本土化）兩手策略，進行區域經濟之整合與貿易協定，以及發展日本區域內之經濟力量，同時，輔以人力、物力、金融、技術與經營力等 5 個領域的創新策略，強化日本經濟體質與發展實力。

在此策略性產業規劃下，係將服務業與製造業視為經濟成長之重點產業，期望藉由雙引擎的強力帶動下，引領日本經濟永續發展。日本的新興產業選擇，主要為尖端新成長事業群，其內容包括電池、情報家電、機器人、內容產業等四大主要產業群，但若廣義來說，其未來需求型中的健康福祉之機器或服務、環境能源之機器或服務，也是結合製造服務的新興產業。

其中，以「產業群聚」發展新興產業，尤其值得借鏡。日本正在推動產業群聚第二期計畫（Japan Industrial Cluster Project (Phase II)），以支持地區經濟的發展，促進通行全球的新事業展開，鼓勵產業群聚的形成。

產業群聚第二期計畫的區域分佈(17 個項目)，全國已經有 9,800 家以全球市場為目標的中小企業，以及 290 個大學參與 17 個項目所構成的廣大網路。

產業群聚典型的形成流程包括：

1. 實施區域特性、產業資源(企業、技術、人才、核心人員、區域溝通等)與市場需求分析，共用區域的遠景與成果。

2. 由企業、大學、研究機構、產業輔導機構等形成「面對面的網絡」。
3. 經由產學合作、產產合作推動「新的融合」，帶動新事業的誕生、第二創業與創造性事業的誕生，擴大群聚的外圍。
4. 網絡化的產業群聚進一步促進技術革新，在自發與吸引的雙重效果下帶動人才與企業的群聚，形成良性循環。

其中，以科學技術為中心發展形成的產業群聚，尤其顯著。關東、中部、東海、近畿 3 大都市圈是巨大的產業聚集地，涵括了汽車、數位家電、機械電子裝置、以及生物科技、奈米科技等廣泛領域，形成了一個巨大的(Mega)產業群聚。

在服務業方面，根據「少子高齡化」的社會趨勢，以及製造業活動服務產業化現象，並從需求創造與擴大、生產效能提升為考量角度，日本政府規劃影像技術之數位內容產業、交通產業、人海派遣、健康、育兒支援和觀光等 6 大服務產業部門，做為重點領域產業。

人才培育方面，日本政府以「人才立國」為目標。在高等教育體系內，提供一種結合經濟學等社會學科，以及理工學識等自然學科之跨領域知識教育型態，以培育跨領域人才，提供日本發展服務產業所需之人力資源。此外，透過產學合作機制，強化工業高中、高等專門學校、專門職業研究所的實務教育，建構完整的服務業專業人才培訓體系。

在吸引海外人才方面，由於考慮到日本國情上的環境，主要以促進頂尖研究交流為主而並不大規模調整移民政策，加上以透過吸引國際學子來日留學的方式引進培養海外優秀人才，並重點式的強化國際學術交流的環境與適合外籍生活的研究園區。同時，設置「亞洲人才資金」，以引進亞洲優秀人才進入日本國內服務，也值得台灣借鏡。

南韓的積極產業政策

南韓的產業政策長期以來係以「選擇與集中」為策略主軸，即以產業立法、租稅優惠及金融援助等資源，集中在欲扶植相關之重點產業上，以政府力量主導產業發展，並推動產業結構升級。2005 年 8 月韓國科學技術部針對如何在 2015 年達成國民收入 3.5 萬美元的目標，挑選出 21 項未來國家發展之潛力技術。2006 年初南韓產業資源部提出「2015 年韓國產業發展願景與策略」，並於正式擬定其

產業發展願景與策略計畫，將南韓未來的產業實力定位為「全球產業結構的聚合者(Global Industry Integrator)」。

在南韓所規劃之 2015 年產業發展願景中，係以知識經濟為基礎思維，設定「資訊科技 (Information Technology, IT)」、「奈米科技 (Nano Technology, NT)」、「生醫科技 (Bio Technology, BT)」、「環境科技 (Environment Technology, ET)」等 4 大未來策略性技術做為產業發展目標。其策略主要方向為以選擇集中策略鞏固全球技術領導地位，並搶先市場集中培育四大技術之應用領域、掌握 IT 基盤整合技術之全球領導力量、主導發展新技術整合產業之創造趨勢、以加強創新力量，並鞏固測試平台之地位為主要政策重點。

為推動建構技術移轉與事業促進計畫，韓國對於海外的企業的尖端研究開發中心設立，給予現金支援全額設施費、人事費的方式，提供外人投資者便利的服務。

建立全球行銷力量則是韓國的另一項策略，在品牌推動上，利用大型國際賽事宣傳企業品牌已經是韓國企業必行之工作。同時，韓國政府也正積極建構國家品牌形象。建立韓國文化遺產與韓流風潮產業或技術的泛國際品牌形象。透過影視、流行文化、網路等傳播管道，與韓國貿易投資振興公社(KOTI)所建立市場資訊基礎，針對不同領域的市場拓展韓國國家品牌。

韓國的人才政策有著強烈的產業政策導向，由政府各部門依照產業發展需求，在吸引外籍學生，國際創新人才，以及派送韓國學子赴海外留學等，皆以產業發展需要緊密的扣合。此外產業政策部門可以有彈性的在短期內協調排除整個海外人才引進的相關行政障礙，是值得台灣學習之處。

在服務業發展方面，則是為服務業賦予新的定義，除延續 2010 年策略規劃模式，將支援製造業發展之服務業定義為「基礎建設服務業」之外，亦將創意產業、教育、醫療等定義為「軟性服務業 (Soft Service)」，並針對各項服務產業擬定差異化之發展策略。

因此，就以南韓對於服務業之發展策略而論，在基礎建設服務業方面，主要是透過強化國內基礎建設服務業之力量，如流通業、物流業等，進而促進製造業生產力的提升，成為開發中國家的供應基地，以鞏固其原有之優勢地位。例如，韓政

府發佈「西南海岸發展構想」。該構想共投資 7 兆韓元，計畫至 2016 年在西南海岸連接全羅南道木浦、務安和靈岩地區。

具體內容包括：建設大型免稅購物園區、巡航專用碼頭等旅遊園區；引進跨國農產品流通企業，建設農水產品流通物流園區等物流據點；引進太陽能、氫電池配件工廠等建設新能源推廣基地；建設陶瓷產業綜合支援中心等地方產業發展方案。

此外，韓國政府的經濟政策調整會議中確定「全球物流網構築計畫」，將於 2007 年上半年籌募 15,000 億韓元（約合 16 億美元）基金，對海外港灣和物流中心等基礎設施進行投資，以協助國內物流公司進軍海外市場。根據政府的計畫，韓國集裝箱工團將投資 100 億韓元，銀行、保險公司等機構也將參加招募資金的計畫，共將籌募 15,000 億韓元規模的基金。

新加坡追求卓越的策略

新加坡政府提出的新興扶植產業為半導體、生物科技、環境與水處理技術，互動式數位媒體等主要領域。其政策發展主軸透過加強投入、建構完善設施作為主要發展策略。在半導體市場調查公司策略行銷協會(Strategic Marketing Associates)的一項調查顯示，新加坡是世界上晶圓產能第二多的城市，僅次於臺灣新竹；以國家和地區來說則排名全球第六，前五名依次為日本、美國、臺灣、韓國以及中國。調查報告也指出，新加坡將繼續吸引新的晶圓廠，成為新產能增加最多的國家之一，而且多家大廠傳將在新加坡設新廠。

新加坡針對生物科技、環境與水處理技術，互動式數位媒體三大產業預計在未來五年內投入 14 億星元，在生物科技產業上透過第一期的基礎研究成果為基礎，展開實用化的推動，在水資源的相關研究上也將持續投資，加速實用化。

為使新加坡成為全球運籌中心，對於投資國內之基礎建設亦不遺餘力，以因應商業、服務業的各種需求，尤以資通訊基礎建設而言，更是以前瞻性眼光推動相關之發展計畫，例如 1980 年推動「國家電子化計畫」、1986 年推動「國家資訊科技計畫」、1992 年推動「IT2000 領導計畫」、1998 年推動「Singapore one 計畫」、2000 年推動「Infocomm 21 計畫」、2003 年推動「Connected Singapore 計畫」等等。

其中，以 2000 年所推動之「Infocomm 21 計畫(Information Communication Technology 21)」較為重要，此計畫又稱 21 世紀資訊通訊科技計畫，主要係強調資訊及通

訊科技的整合，透過網際網路天涯若比鄰之力量，協助產業提升競爭力，並使其成為新加坡主要的經濟成長來源，同時，亦希望藉由資訊及通訊的發展，提昇新加坡國家競爭力及國民生活品質。

以金融服務業而言，未來將提供資產管理業者在特定領域上的新優惠政策，包括在房地產投資信託市場降低分配股息和扣繳率至 10%、鼓勵更多起步基金在新加坡設立管理據點上，並給予 12 個月的寬限期等，為金融服務業發展，提供良好環境。

渣打銀行的調查顯示，新加坡現貨外匯市場 2006 年 4 月的平均每日成交金額為 651 億美元，略低於東京的 661 億美元，未來新加坡可望取代東京成亞洲最大外匯交易中心。國際清算銀行(BIS)調查，兩年前，新加坡每天的成交金額只有 425 億美元，東京則高達 530 億美元。新加坡在東南亞的地理位置和其多元化的人口結構是吸引外匯進入該國的一大優勢。

來自中國、印度、馬來西亞及印尼的講英語居民，既熟悉這個區域，也具備在本區域各地經營業務的語言能力。同時，在政策方面，新加坡政府也提供對沖基金以及其他資金經理深具吸引力的獎勵性政策，以擴展其金融業務，從而帶動經濟的增長。

在人才培訓方面，新加坡鑑於人才是經濟發展的根本，故將教育服務業列為重點發展產業之一。除了在學校教育體系內培育多元化人才，以適應知識經濟時代的需要，更是希望能將新加坡發展成亞洲區域教育中心，吸引更多優秀的國外學子就讀，甚至留在當地服務，以提供新加坡企業更多的優質人力。

新加坡由於勞動力短缺，整個在吸引海外人才的思維上採取開放且全面式的政策工具運用，從原本就具備吸引國際生活環境作為基盤，輔以開放且便捷化的移民政策，並大力補貼民間企業雇用海外人才的相關成本，一系列大刀闊斧的強力政策工具值得台灣學習，此外設置專責機構統籌所有人才政策的相關施政亦是值得學習之處。