

中共面對貿易摩擦之策略研析

蔡宏明*

網 要

*現任：中華民國全國工業總會副秘書長、成功大學工業管理研究所碩士
本文係作者個人意見，不代表中華民國全國工業總會立場。

壹、有關情況	二、通過外交途徑爭取「中國市場經濟地位」與平等貿易地位
貳、中國對外貿易發展狀況	三、運用採購與元首會晤緩解經貿緊張局勢
一、進出口規模持續增長，貿易順差繼續增加	四、啓動戰略經濟對話機制緩和貿易摩擦
二、加工貿易增速繼續保持強勁，一般貿易進口增速下滑	五、積極參與國際經貿規則的制定
三、民營企業進出口比重繼續上升，外資企業進出口平穩增長	六、推進區域經濟合作
四、進出口商品結構有所改善，“兩高一資”產品出口回落	七、善用WTO貿易政策審議機制
五、與主要貿易夥伴進出口全面增長，中日貿易增幅回落較大	八、掌握對外國貿易與投資障礙與進行對外貿易壁壘調查
參、中共面臨貿易摩擦成因與特點	九、實行進出口基本平衡方針，不刻意追求順差
一、近年中共面臨貿易摩擦形式與件數	十、指導行業仲介組織和企業積極開展應對工作
二、中共面臨貿易摩擦加劇的成因	十一、快轉變外貿增長方式
三、中國遭遇的貿易摩擦特點	十二、加快實施「走出去」戰略
肆、中共因應貿易摩擦所採作為	十三、促進國內貿易發展，減少外貿依賴
一、確立「在擴大合作中得到妥善解決貿易摩擦」策略	伍、結論

壹、有關情況

1978年大陸推動改革開放政策後，對外貿易持續增長，與國際經濟體系之互動日益緊密，其進出口總額佔國內生產總值比重變化顯示其變動趨勢。亦即1978年此一數值不及10%，2000年則已高達70%（參見表一）。一方面顯示大陸經濟國際依存度日益深化；另一方面，國際經濟榮枯對大陸經濟影響將日趨擴

大。

加入世貿組織四年來中共外貿平均增速30%以上，2004年中國對外貿易總額首次突破1萬億美元大關，實現了歷史上的一個重大跨越。

然而，2006年以來，中國出口產品遭遇貿易摩擦的形勢嚴峻。截至5月底，共有18個國家和地區對其發起貿易救濟調查32起，涉及金額4.8億美元。中國已進入貿易摩擦高發期，前一段時期中歐、中美紡織品問題引起世界關注，中國面臨的摩擦呈現出“數量多、頻率高、影響大”的特點。

中國政府認為，貿易摩擦對其具有一定的必然性和長期性，要以平常心正確看待，著眼於個案處理，不應輕易上高度，影響雙邊正常經貿關係。(註1)顯示中國大陸貿易順差持續擴大不僅引發貿易摩擦，並產生政經效應，其發展動向值得關注。

表一：中國大陸貿易佔國內生產總值比重變動趨勢(1978-2004)

單位：「人民幣」億元

年別	國內生產總值(A)	出口(B)	進口(C)	進出口總額(D)	(B/A)%	(C/A)%	(D/A)%
1978	3624.1	167.6	187.4	355.0	4.6	5.2	9.8
1979	4038.2	211.7	242.9	454.6	5.2	6.0	11.3
1980	4517.8	271.2	298.8	570.0	6.0	6.6	12.6
1981	4860.3	367.6	367.7	735.3	7.6	6.7	15.1
1982	5301.8	413.8	357.5	771.3	7.8	6.7	14.5
1983	5957.4	438.3	421.8	860.1	7.4	7.1	14.4
1984	7206.7	580.5	620.5	1201.0	8.1	8.6	16.7
1985	8989.1	808.9	1257.8	2066.7	9.0	14.0	23.0
1986	10201.4	1082.1	1498.3	2580.4	10.6	14.7	25.3
1987	11954.5	1470.7	1614.2	3084.2	12.3	13.5	25.8

註1：中國商務部副部長魏建國「談我國對外貿易發展前景」，經濟日報，2006年8月31日

1988	14922.3	1766.7	2055.1	3821.8	11.8	13.8	25.6
1989	16917.8	1956.0	2199.9	4155.9	11.6	13.0	24.6
1990	18598.4	2985.8	2574.3	5560.1	16.1	15.7	29.9
1991	21662.5	3827.1	3398.7	7225.8	17.7	15.7	33.4
1992	26651.9	4676.3	4443.3	9119.6	17.5	16.7	34.2
1993	34560.5	5284.8	5986.2	11271.0	15.3	17.3	32.6
1994	46670.0	10421.8	9960.1	20381.9	22.3	21.3	43.7
1995	57494.9	12451.8	11048.1	23499.9	21.7	19.2	40.9
1996	66850.5	12576.4	11557.4	24133.8	18.8	17.3	36.1
1997	73142.7	15160.7	11806.5	26967.2	20.7	16.1	36.9
1998	76967.2	15231.6	11626.1	26857.7	19.8	15.1	34.9
1999	80579.4	16159.8	13736.5	29896.3	20.1	17.0	37.1
2000	88189.6	20635.2	18639.0	39274.2	23.4	21.1	44.5
2001	95933.0	22037.1	20166.2	42203.3	23.0	21.0	44.0
2002	102398.0	26950.0	24433.7	51383.6	26.3	23.9	50.2
2003	117251.9	36287.9	34195.6	70483.5	30.9	29.2	60.1
2004	136515.0	49115.7	46467.1	95582.8	36.0	34.0	70.0

資料來源：

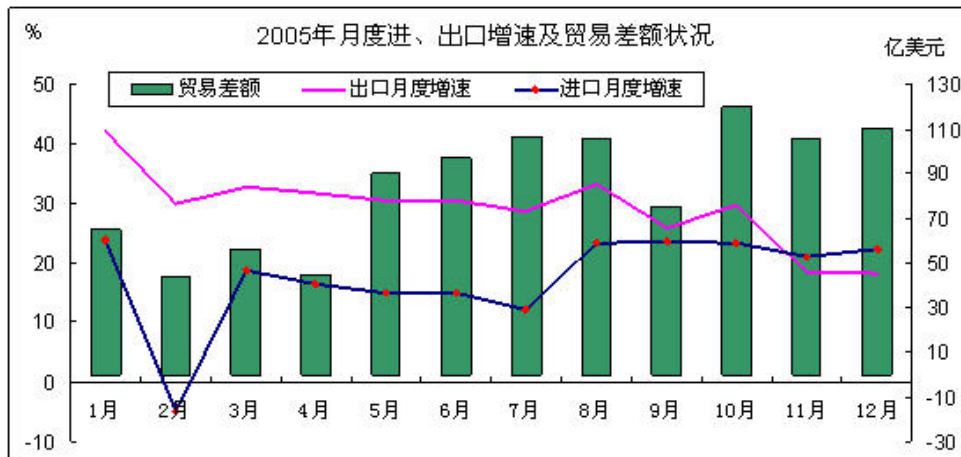
1. 大陸國家統計局，中國統計年鑑（二〇〇二）（北京：中國統計年鑑出版社，二〇〇二年九月），第五一、六一二頁。
2. 大陸國家統計局，「二〇〇二年國民經濟和社會發展統計公報」，「經濟日報」（北京），二〇〇二年二月二十八日，第二版。
3. 大陸國家統計局，中國統計年鑑（二〇〇四）（北京：中國統計年鑑出版社，二〇〇四年九月），第五三、七一四頁。
4. 大陸國家統計局，「二〇〇四年國民經濟和社會發展統計公報」，二〇〇五年二月二十八日，國家統計局網站。

貳、中國對外貿易發展狀況

2005年中國對外貿易保持快速增長，進出口商品結構進一步優化，為中國的國民經濟實現平穩增長，發揮了重要作用。

一、進出口規模持續增長，貿易順差繼續增加

2005年，中國對外貿易延續了2002年以來快速增長的態勢，全年進出口總額達14221.2億美元，比上年增長23.2%，比“九五”期末的2000年增長了2倍。由於世界經濟穩步增長、國際市場需求旺盛，出口繼續保持快速增長，全年出口額7620億美元，增長28.4%。隨著宏觀調控措施效果的逐步顯現，國內投資增長過快的勢頭得到抑制，進口增速明顯放緩，全年進口額6601.2億美元，增長17.6%，增幅低於上年18.4個百分點。雖然順差占進出口總額的比重不高，為7.2%，但順差規模仍然達到1018.8億美元，比上年增加698億美元。



二、加工貿易增速繼續保持強勁，一般貿易進口增速下滑

2005年，加工貿易進出口總額6905.1億美元，增長25.6%。其中出口4164.8億美元，增長27.0%，進口2740.3億美元，增長23.6%。加工貿易國內增值率達到52%，比上年提高4.1個百分點。一般貿易進出口額5948.1億美元，增長21%。其中，出口3150.9億美元，增長29.3%，自2001年以來首次高於出口總體增幅；進口2797.2億美元，增長12.7%，增幅比上年回落19.5個百分點。由於進口增長放緩，一般貿易在連續兩年的逆差後，出現了353.7億美元的順差。

三、民營企業進出口比重繼續上升，外資企業進出口平穩增長

2005年，民營企業進出口總額2243.9億美元，增長38.9%，占進出口總額的15.8%；其中出口1489.8億美元，增長47.3%，占總出口的比重由上年的17%上升到19.6%；進口754.1億美元，增長24.8%。外商投資企業進出口額達到8317.2億美元，增長25.4%，占進出口總額的58.5%；其中出口4442.1億美元，增長31.2%，占出口總額的比重由上年的57.1%提高到58.3%；進口3875.1億美元，增長19.4%，增幅比上年回落20.6個百分點。

2005年中國進出口貿易方式、企業性質一覽表

金額單位：億美元

項 目		出口		進口	
		金額	同比(%)	金額	同比(%)
總 值		7620.0	28.4	6601.2	17.6
貿易方式	一般貿易	3150.9	29.3	2797.2	12.7
	加工貿易	4164.8	27.0	2740.3	23.6
	其他貿易	304.3	39.2	1063.7	16.4
企業性質	國有企業	1688.1	9.9	1972.0	11.8
	外商投資企業	4442.1	31.2	3875.1	19.4
	其他企業	1489.8	47.3	754.1	24.8

四、進出口商品結構有所改善，“兩高一資”產品出口回落

2005年，機電產品和高新技術產品進出口快速增長，機電產品進出口額達到7771.3億美元，高新技術產品進出口額達到4159.6億美元，占進出口總額的比重分別達到54.6%和29.2%，比2000年分別提高10.7和10.3個百分點。其中，機電產品出口4267.5億美元，增長32%，進口3503.8億美元，增長16%；高新技術產品出口2182.5億美元，增長31.8%，進口1977.1億美元，增長22.5%，占進口總額的比重達到30%。通過採取禁止加工貿易、下調出口退稅率、徵收出口關稅等措施，部分高耗能、高污染和資源性商品出口過快增長的勢頭得到抑制，其中，未鍛軋鋁出口量由上半年的增長21.5%轉為下降21.7%；鋼坯及粗鍛件出口量增幅由上半年的2.6倍回落到16.7%；鋼材出口量增幅由1.5倍回落到44.2%。中歐、中美分別達成紡織品貿易協議，改善了紡織品貿易環境，全年紡織品出口1150.1億美元，增長20.9%。

2005年中國進出口商品構成表

金額單位：億美元

商品構成（按SITC分類）	出口		進口	
	金額	增減(%)	金額	增減(%)
總 值	7620.0	28.4	6601.2	17.6
一、初級產品	490.4	20.9	1477.1	26.0
0類 食品及活動物	224.8	19.2	93.9	2.6
1類 飲料及煙類	11.8	-2.5	7.8	42.8
2類 非食用原料（燃料除外）	74.9	28.1	702.1	26.8
3類 礦物燃料、潤滑油及有關原料	176.2	21.7	639.6	33.3
4類 動植物油、脂及蠟	2.7	80.8	33.7	-20.0
二、工業製品	7129.6	29.0	5124.1	15.4
5類 化學成品及有關產品	357.7	35.7	777.4	18.7

6類 按原料分類的製成品	1291.3	28.3	811.6	9.7
7類 機械及運輸設備	3522.6	31.3	2906.3	14.9
8類 雜項製品	1941.9	24.2	608.7	21.4
9類 未分類的商品	16.1	44.6	20.1	31.4

五、與主要貿易夥伴進出口全面增長，中日貿易增幅回落較大

2005年，中歐、中美貿易額雙雙突破2000億美元，分別達到2173.1億美元和2116.3億美元，分別增長22.6%和24.8%。其中對歐美出口分別增長34.1%和30.4%，自歐美進口分別增長5%和9.1%，對歐美貿易順差分別達到701.2億美元和1141.7億美元。中日貿易額1844.1億美元，僅增長9.9%，比上年回落了15.8個百分點，與中歐、中美雙邊貿易的差距拉大。中國與俄羅斯、韓國、東盟等周邊地區的貿易額繼續保持快速增長，增幅分別達到37.1%、24.3%和23.1%。中國與非洲、拉美貿易發展迅速，中非貿易額增長34.9%，增幅居各大洲之首；中國與拉美貿易額增長26.1%，高於進出口總體增幅2.9個百分點。

2005年中國進、出口貿易夥伴情況

金額單位：億美元

主要出口貿易夥伴情況				主要進口貿易夥伴情況			
位次	國家或地區	出口金額	增速(%)	位次	國家或地區	進口金額	增速(%)
1	美國	1629.0	30.4	1	日本	1004.5	6.5
2	歐盟	1437.1	34.1	2	韓國	768.2	23.4
3	香港	1244.8	23.4	3	東盟	750.0	19.1
4	日本	839.9	14.3	4	臺灣	746.8	15.3
5	東盟	553.7	29.1	5	歐盟	736.0	5.0

6	韓國	351.1	26.2	6	美國	487.3	9.1
7	臺灣	165.5	22.2	7	澳大利亞	161.9	40.1
8	俄羅斯	132.1	45.2	8	俄羅斯	158.9	31.0
9	加拿大	116.5	42.8	9	沙烏地阿拉伯	122.5	62.8
10	澳大利亞	110.6	25.2	10	香港	122.3	3.6

2006年以來中國對外貿易發展的狀況及特點可以概括為以下六大基本特徵：(註2)

第一，進出口保持快速增長，外貿順差接近2005年全年水準。

據海關初步統計，2006年1至9月全國進出口總值為12726.1億美元，同比增長24.3%，其中：出口6912.3億美元，增長26.5%；進口5813.8億美元，增長21.7%。與去年同期相比，出口增幅回落4.8個百分點，進口增幅上升5.7個百分點。但由於出口增速仍高於進口增速4.8個百分點，加上去年同期進口和出口基數不同等原因，外貿順差大幅度增加。今年1至9月累計實現進出口順差1098.5億美元，逼近去年全年水準，同比增長60.4%。其中，6至9月分別實現順差145億美元、146億美元、188億美元和153美元，連續四個月份創出外貿順差歷史新高。

第二，進出口商品結構進一步優化。

去年以來中國國家採取鼓勵與限制相結合的調控措施，積極推動進出口商品結構調整，提高外貿發展的品質和效益，各項措施已初見成效。1至8月，機電產品和高新技術產品出口同比分別增長29.8%和30.7%，在出口總值中的比重分別達到56.1%和28.3%；紡織服裝出口增幅有所回落，對歐美出口趨於平穩；農產品出口在貿易形勢日趨嚴峻的情況下，繼續保持平穩增長。部分“兩高一資”產品出口增幅回落，一些產品甚至出現出口下降現象。1至8月，原油出口415萬噸，成品油出口820萬噸，煤炭出口4181萬噸，鋼坯和粗鍛件出口506

註2：外貿發展呈六大特徵 結構優化彰顯企業競爭力增強，上海證券報，2006年10月16日

萬噸，分別比去年同期下降15.9%、21.7%、13.5%和13.4%。生鐵、鐵合金、電解鋁、皮革等產品的加工貿易出口也大幅下降。

進口商品結構進一步改善，機電產品、高新技術產品以及原油、鐵礦石、棉花等緊缺的大宗原料商品的進口增幅較大。1至8月，機電產品進口2689.4億美元，高新技術產品進口1541.6億美元，分別比去年同期增長25.5%和28%；原油進口9580萬噸，鐵礦石及其精礦進口21907萬噸，棉花進口303萬噸，分別比去年同期增長15.3%、24.5%和103.4%。

第三，出口價格總體上呈上升趨勢，企業綜合競爭力顯著增強。

2006年上半年，除玉米、照相機等產品外，中國出口價格出現了比較全面的上漲態勢。根據中國紡織工業協會提供的資訊，1至6月，紡織服裝出口價格指數同比提升了7.67%，上升幅度超過前兩年的水準，特別是對歐盟和美國市場上升幅度較大。對歐盟出口紡織品服裝價格指數提高12.64%，其中紡織品提高3.75%，服裝提高17.36%。對美國出口數量下降12%，而金額增長2%，價格指數提升了10.11%。出口價格指數的提升反映了中國紡織服裝出口產品品質的提升和出口產品結構的優化。標誌著企業綜合競爭能力顯著增強。

第四，一般貿易出口增速回落，進口增速大幅回升，加工貿易平穩增長。

一般貿易進出口4764.6億美元，增長24.6%，其中進口2162.7億美元，增長20.4%，同比加快11.2個百分點，出口2601.9億美元，增長28.3%，同比回落7.1個百分點。加工貿易仍然佔據中國對外貿易的半壁江山，進出口5170.8億美元，增長21.8%，占進出口總額的46.8%，其中出口3141.5億美元，增長23.1%，增幅同比放緩5.9個百分點，進口2029.2億美元，增長19.9%。

第五，與主要貿易夥伴進出口全面增長，自歐美日進口提速。

2006年前8個月，中歐、中美雙邊貿易分別達到1689.6億美元和1665.9億美元，分別同比增長22.5%和24.7%，中日貿易額達1313.3億美元，增長11.8%，中韓貿易額達847.5億美元，增長19.3%。從進口方面看，我自歐美日進口全面提速，1至8月我從歐盟、美國和日本的進口分別增長了22.3%、23.4%和15.6%，

增幅比去年同期分別提高了 19.9、18.3和12.4個百分點。

第六，民營企業在進出口貿易中地位加強。

民營企業在外貿發展中的作用日益突出，已成為拉動進出口增長的重要力量。2006年1至6月民營企業進出口同比增長34.9%，高於進出口整體增幅11.5個百分點，佔進出口總值的17%。其中，出口915.8億美元，超過了國有企業的出口總值。

2006年以來，人民幣升值趨勢加快，貸款利率調高，一部分商品降低出口退稅率，這些因素本應對出口有所抑制。然而，外貿出口增勢不但沒有減退，前8個月反而比去年同期增長了25.9%，成為外貿順差屢創新高的主要因素。中國外貿出口強勁增長，這說明國際市場對中國商品需求強勁，中國的許多商品是其他國家無法替代的，即使有上述政策調整，出口增速也沒有明顯降低。近期宏觀數據顯示中國國內生產增速有所下降，這將使進口增速明顯回落。油價和其他原材料價格的回落也將在一定程度上降低進口額。儘管第四季度世界經濟增長將趨緩，但中國出口增速將依然快於進口增速，這將使得全年的外貿順差再創新高；2006年全年貿易順差將超1400億美元。

參、中共面臨貿易摩擦成因與特點

一、近年中共面臨貿易摩擦形式與件數

加入世貿組織以來，隨著中國出口的持續快速增長，國際上針對中國的貿易摩擦範圍更寬，涉案金額更大，波及行業更敏感，涉及國家更多。進入後過渡期，貿易摩擦的形勢更為嚴峻。一些國家濫用反傾銷等貿易救濟措施的情況更為嚴重，包括主要發達國家在內的許多國家和地區還沒有承認中國的市場經濟地位，中國企業在反傾銷應訴中仍將面臨不公正待遇。紡織品將成為貿易摩擦的新焦點。特殊保障措施、反補貼措施仍將困擾中國的外貿發展。2004年加

拿大對中國首開反補貼先河以後，國外對中國反補貼調查的數量可能會逐漸增多。(註3)

受國際貿易保護主義傾向抬頭、國際競爭日趨激烈等因素的影響，中國遭遇的貿易摩擦日益增多，已進入貿易摩擦高發期，摩擦形勢日趨複雜。

根據世界貿易組織的統計，從1995年1月1日WTO成立到2005年6月30日止，各成員國共發起2743起反傾銷調查案件。其中，針對中國的案件434起，占15.8%，中國成為各WTO成員國中受反傾銷調查最多的國家。(註4)據商務部統計，當前世界每7起傾銷案就有1起是針對中國的。

中國WTO研究會編寫的《2004~2005中國WTO報告》統計，針對中國的反傾銷立案最終裁定被實施反傾銷措施的比率大大高於WTO成員的平均水準：中國70.47%；WTO全部成員為61.77%。

據中國商務部公平貿易局的統計數字，2005年針對中國的貿易摩擦加劇。全年共有18個國家/地區對我發起「兩反兩保」調查63起，涉案金額21億美元。其中，反傾銷51起，涉案金額17.9億美元；特保案件7起，涉案金額2.2億美元；保障措施5起，涉案金額0.9億美元。

此外，美國對中國7種產品發起337調查，涉案金額約12億美元。(註5)

二、中共面臨貿易摩擦加劇的成因

(一)貿易摩擦是新貿易保護主義興起的結果

在貿易自由化的強大呼聲下，新貿易保護主義已成為現階段對抗貿易自由化的一股力量。中國正式成為WTO成員國後，國外以常規的貿易保護措施對付中國的外貿出口受到一定程度的約束，中國出口產品遭遇以技術性貿易壁壘、反傾銷、知識產權保護等為代表的新貿易保護主義障礙已不可避免。

註3：商務部研究院規財司，《中國對外貿易形勢報告》，2005年春季。

註4：商務部延伸服務領域 應對06貿易摩擦，<http://www.wm315.com.cn/2006/9-16/10191819580.html>，2006年9月16日。

註5：2005年商務部指導應對貿易摩擦工作取得顯著成效商務部網站，2006年01月14日。

(二) “中國威脅論”使中國遭遇更多的新貿易保護主義

中國是世界上最大的發展中國家，改革開放20多年來，綜合國力日益增強，引起了一些發達國家提出“中國威脅論”的論調，常常無端製造貿易爭端和糾紛，使中國在國際貿易中遭遇了更多的、比常規貿易保護更隱蔽的新貿易保護主義，引發貿易摩擦。

(三)中國出口數量高速增長對其他國家相關產業形成競爭壓力

隨著全球化趨勢的發展及中國對世界經濟事務參與程度的進一步加深，加之中國出口數量持續高速增長，對其他國家相關產業形成較大的競爭壓力，越來越多的外國企業、產業要求其政府採取各種措施，限制進口中國產品，從而引發反傾銷、反補貼等貿易摩擦。當美國以及歐盟的成員國產業和勞工群體受到進口衝擊時，來自公眾的呼聲或其他政治壓力必然使政府傾向於對這些領域實行保護，以排斥競爭的威脅。(註6)

(四)中國處於非市場經濟地位

由於中國處於非市場經濟地位，也促使其他國家對中國進行反傾銷調查時，可依據某一市場經濟國家（即替代國）該商品的價格計算傾銷幅度，而不使用中國自身的資料。替代國的選擇比較隨意，傾銷幅度易被高估，因而傾銷判定容易成立，這直接導致了更多貿易夥伴對中國反傾銷調查的跟進。

(五)中國出口增長方式仍然以量的增長為主，出口商品仍然依靠低價競爭

由於中國出口增長方式仍然以量的增長為主，自有品牌嚴重匱乏，高附加價值產品比重較低，因而出口商品仍然依靠低價競爭，這極易成為其他國家反傾銷和保障措施調查的物件。這種出口增長往往表現為較短時期內的數量大幅上升，但金額則增長幅度較小，有時甚至下降。數字顯示，前三季，受國外反

註6：文婧 王宇，貿易摩擦接踵而至 我國外貿政策將現轉折性調整，《經濟參考報》，2006-4-4。

傾銷調查之累的中國彩電出口雖然數量增長了36%，但價格卻下降了5.1%，地毯、鞋類等商品在出口數量增長的同時，出口價格也出現了不同程度的下降。(註7)

(六)出口相對集中是貿易摩擦的主因

中國雖然推進“市場多元化”戰略，但對外貿易地理方向仍比較集中，出口產品75%以上銷往日、美、歐盟三大地區，而這三大地區既是近期經濟衰退的主流，也是貿易壁壘的主要發源地，當這些國家的傳統產業受到迅速增長的中國廉價產品的影響時，引發雙邊、多邊貿易摩擦的機率加大。除此之外，中國與一些發展中國家部分產品比較優勢趨同、產業結構類似，產品可替代性強，在爭奪國際市場份額的競爭中，出口產品與國外產品的競爭不可避免。這是近年來發展中國家對中國發起反傾銷和保障措施不斷增多的主要原因。目前，發展中國家對中國採取的貿易救濟措施已經占所有貿易救濟措施的60%以上。

(七)中國技術創新能力不強，各項技術標準與國際標準接軌程度不高，成為引發貿易摩擦的一個主要原因

雖然中國引進了一些先進技術，企業的技術創新能力有所提高，但總體而言，技術吸收、消化和創新能力不強，仍然與發達國家之間存在較大的技術差距；中國的技術制度、國家創新體系等很多方面都很落後，國際上現行的技術標準又是由發達國家制定和主宰的，而中國只有40%左右的國家標準採用了國際標準。這種同國際標準接軌程度不高的情況，不僅僅存在於技術標準方面，同時在知識產權保護、環境保護等涉及國際貿易的衆多領域均有表現，這些都大大增加了中國與貿易夥伴產生貿易摩擦的機率。

(八)中國的政策和體制因素

註7：王宇，中國為何成為貿易摩擦“重災區”，新華網，2006-4-18

改革開放以來，為了解決資金、外匯短缺與經濟發展的矛盾，中國採取了一系列優惠政策，鼓勵以出口為導向，發展沿海外向型經濟。尤其是1994年改革了匯率制度，消除了原來匯率高估的因素，促進了外貿出口迅速增長，而進口卻一直被置於從屬性位置上，甚至受到某種程度的抑制。1998年以後，為應對亞洲金融危機帶來的出口乏力和內需不足問題，中國調整了出口退稅率，同時採取一系列新的措施鼓勵擴大出口和利用外資。人民幣長期堅持釘住美元。2001年底，中國加入WTO，出口競爭力進一步增強。總之，外向型經濟發展的政策措施的實施是近年來中國出口高速增長、外貿順差不斷擴大，以及貿易摩擦升高的重要刺激因素。(註8)

三、中國遭遇的貿易摩擦特點

1. 涉案產品範圍不斷擴大，而且主要集中在輕工、紡織、機電等中國具有競爭優勢的勞動密集型產品。此外，在中歐、中美就紡織品問題達成一致後，中國與開發中國家在紡織品方面的矛盾有可能進一步顯現。此外，近期國外還高度關注中國鋼鐵等產品，摩擦可能會接踵而至。
2. 歐美對中國貿易救濟調查居高不下，涉案金額14.8億美元，占全部涉案金額約70%，並且歐美在適用反傾銷規則方面更趨嚴格。亞非拉開發中國家對中國貿易救濟調查頻繁，全年共發起貿易救濟調查37起，約占60%。此外，美國對中國7種產品發起“337調查”，涉案金額約12億美元。從國別看，美洲國家對中國特保調查及威脅劇增，7起特保調查中有5起發自美洲國家。從涉案產品看，主要集中於輕工、紡織、機電等中國具有出口競爭力的產品，其中尤以紡織品貿易摩擦最為突出。
3. 在中國與工業國家貿易摩擦不斷增多的同時，與開發中國家的貿易摩擦也呈擴大化趨勢。目前，印度、土耳其、南非等開發中國家對中國發起

註8：羅雙臨 曹秋菊，入世以來中國出口貿易摩擦加劇的原因及對策，《外貿經濟、國際貿易》，2006年第6期

貿易救濟調查的數量占案件總數的60%。商務部公平貿易局透露，2006年上半年中國遭受到貿易救濟調查共42起，涉及21個國家和地區。其中反傾銷29起，涉案金額達到4.5億美元。而去年同期中國受到的反傾銷案件是20起，涉案金額為2.96億美元。從整個上半年的情況看，發達國家發起的反傾銷相對較少，美國和歐盟都有所減少，但是發展中國家上升幅度增大。2006年第二季，發展中國家發起的對中國產品反傾銷調查就有：印度的軋板卷、秘魯的鞋類、土耳其的硫化橡膠、南非的玻璃纖維制席、巴基斯坦的瓷磚等。在發展中國家對中國發起的反傾銷中，印度的增長尤其明顯。

截至2006年7月，印度對中國反傾銷立案調查就有7起，總計涉案金額達2.5億美元，立案較去年大幅增加，涉案金額比前三年總和還要高出一倍。統計數字顯示，從世界貿易組織(WTO)成立到2005年年底，印度對中國發起的反傾銷立案數量達81起，位居WTO150個成員國的榜首。緊隨其後的是美國、歐盟、阿根廷、土耳其、南非、澳大利亞、加拿大等。(註9)

4. 從貿易保護手段看，反傾銷仍是對中國使用最多的貿易救濟手段。部分WTO成員援引中國加入WTO議定書第16條對中國發起的特保調查增多。工業國家同時還利用技術貿易壁壘、技術標準、檢驗檢疫等非關稅壁壘和手段，限制中國產品出口，而一些開發中國家也利用進口禁令、海關估價過高等手段對中國出口產品設限。(註10)除了中國入世協議中的242條(即紡織品“特保”措施)之外，進口方企業、行業或者政府還可以選用的貿易壁壘措施，包括16條(特定產品過渡性保障機制，有效期至2013年12月10日，目前美國對於中國不銹鋼管的“特保”調查即以此為據)、反傾銷、反補貼、知識產權保護、甲醛含量超標、勞工權益、社

註9：陳達，中國與發展中國家貿易摩擦大增印度居榜首，《第一財經日報》，2006年7月12日

註10：2006針對中國的貿易摩擦將更趨複雜化，2006-2-21

會責任等多種形式。(註11)

此外，隨著加拿大連續三次對中國產品提出反補貼，美國和歐盟也開始研究將屬於其國內法的反補貼法用於中國等國家。

同時，在2005年11月底，日本正式發出《食品中農業化學品肯定列表制度》的官方公報，這一制度在2006年5月29日正式實施。作為一項技術性貿易壁壘，把不少中國農產品拒於日本這一最大的出口市場之外。

5. 貿易摩擦逐步由貨物貿易領域擴展到服務貿易、投資、知識產權等多個領域，由企業微觀層面向宏觀體制層面延伸：特別是在人民幣匯率、知識產權等方面，中國面臨的壓力增大。

肆、中共因應貿易摩擦所採作為

一、確立「在擴大合作中得到妥善解決貿易摩擦」策略

《中國的和平發展道路》白皮書強調中國堅持「互利共贏的方針，妥善處理貿易摩擦」的方針，妥善處理貿易摩擦等問題，促進與各國的共同發展。

中國遵守國際慣例和世界貿易組織規則，堅持在平等對話的基礎上，利用世界貿易組織爭端解決機制處理貿易摩擦問題，並在制定和實施國內經濟政策時切實考慮國際因素和國際影響，注意把握中國經濟發展給外部世界帶來的經濟效應。中國根據自身改革發展的需要，認真考慮中國匯率改革對周邊國家、地區及世界經濟金融的影響，穩妥推進匯率機制改革，實行以市場供求為基礎、參考一籃子貨幣進行調節、有管理的浮動匯率制度，使人民幣匯率在合理、均衡的水準上保持基本穩定。中國不斷加強知識產權保護，健全知識產權保護

註11：商務部延伸服務領域 應對06貿易摩擦，2006-9-16

法律體系，加大執法力度，嚴厲打擊各種違法行爲。(註12)

2006年4月20日，中國國家主席胡錦濤和美國總統布希會談後說，「經貿關係是中美關係的重要組成部分，雖然兩國在經貿問題上存在分歧和摩擦，但互利雙贏是主流。」、「分歧和摩擦可以通過平等協商，在擴大合作中得到妥善解決。」(註13)2006年9月12日，2006年中歐工商峰會在芬蘭赫爾辛基舉行，國務院總理溫家寶出席峰會並發表題爲《堅持互利共贏 加強合作創新》的演講說，「貿易摩擦是難免的，解決這一問題的原則應該是相互尊重，平等協商，既考慮自身利益，也照顧對方關切，不使貿易問題政治化。」(註14)

預期在未來一段時期，中國經濟快速發展，與主要經貿夥伴和國際組織關係面臨新的調整。中國將按照「和平、發展、合作」的精神與「大國是關鍵」，「周邊是首要」，「發展中國家是基礎」，「多邊是重要舞臺的外交佈局」，靈活務實地實現這些調整。

二、通過外交途徑爭取「中國市場經濟地位」與平等貿易地位

由於大多數國家尚未承認中國完全市場經濟地位，中國企業在遭遇貿易摩擦問題時往往受到各國的差別性待遇，處於非常不利的地位。中國外交工作把爭取有關國家承認中國完全市場經濟地位，作爲經濟外交的重要內容。2005年又有澳大利亞、加勒比10國、韓國等共計19個國家承認中國市場經濟地位。截至2006年3月，已有52個國家對中國完全市場經濟地位予以承認，其中，韓國是承認中國市場經濟地位的國家中第一個與中國貿易額超過1000億美元的國家。對中國市場經濟地位的承認，不僅標誌著貿易夥伴對中國改革開放成果的認可，而且有助於中國企業擺脫在受到反傾銷指控時的不公平環境。(註15)

註12：《中國的和平發展道路》白皮書，2005年12月，

http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/politics/2005-12/22/content_3954937_3.htm

註13：胡錦濤中美貿易的分歧摩擦可在擴大合作中解決中國新聞網，2006年04月21日

註14：中歐工商峰會舉行 溫家寶出席並發表重要演講新華網2006年09月12日

註15：2005年中國應對貿易摩擦工作取得顯著成效，中國商務部，2006-01-18

三、運用採購與元首會晤緩解經貿緊張局勢

由於美國對中國貿易逆差已經成爲引起美方不滿的主要因素。2005年美中貿易逆差已達2,020億美元。在胡錦濤訪美前夕，中國經貿代表團橫跨美國十三個州進行採購活動，龐大的中國經貿代表團與美方總共達成一百六十二億一千萬美元的採購協議，這是中國有史以來最大的一次單筆採購。其中，46億美元購買波音公司製造的民用飛機80架，17億美元購買美國正版電腦軟體，5億美元購買美國摩托羅拉移動通訊產品的採購，凸顯中國政府和企業界爲了平衡中美貿易所做的努力。(註16)

胡錦濤訪美首站選擇西雅圖，在與布希總統會晤前先訪問微軟和波音公司，主要是因爲兩者都是美國具有代表性的大型跨國公司，代表的是資訊高科技產業和製造業；微軟是傳遞中國政府保護知識產權的決心和認真對待美國這一重要貿易夥伴的態度；而波音則是爲了對美國商界傳遞一個中國將進一步對美開放市場的資訊，這些對緩解兩國間目前存在的貿易衝突有積極作用。(註17)

四、啟動戰略經濟對話機制緩和貿易摩擦

中國副總理吳儀9月20日與美國財政部長鮑爾森舉行會談後共同宣佈建立「中美戰略經濟對話機制」，以落實胡錦濤主席和布希總統就此達成的重要共識。對話機制主要討論兩國共同感興趣和關切的雙方和全球戰略性經濟問題。對話一年兩次，輪流在兩國首都舉行。(註18)之後原本威脅將表決對中國輸美產品課徵懲罰性高關稅案的國會參議員葛理漢和舒默（擬對中國銷美產品，課徵稅率高達27.5%懲罰性關稅）和布希總統會談後宣布將不表決，而於明年提出新法案因應。他們表示，布希也認爲中國人民幣幣值過低。不過，布希希望

註16：中國爲平衡中美貿易完成有史以來單次最大採購，中新社，2006年4月12日

註17：莫書瑩，元首會晤將緩解經貿緊張局勢，第一財經日報，2006年4月21日

註18：中美宣佈啟動戰略經濟對話機制，中國新聞網，2006-09-20

給美國新財政部長鮑森更多時間要求中國改善。曾多次威脅將表決懲罰性關稅案的舒默說，提懲罰性關稅案，目的並不在表決，而在推動中國改進，他說懲罰性關稅案已完成其階段性任務，而四人明年提的新案，並無國家針對性的制裁他國操縱匯率案。(註19)

在此之前，2005年以來，歐盟依據中國加入WTO工作組報告書第242段紡織品特別限制措施條款，對我亞麻紗和T恤衫正式提出磋商請求，對胸衣等8種產品展開設限調查，並對另外10種產品實施監控。美國也對中國棉製褲子等10種紡織品實施設限，涉案產品範圍擴大到24種，金額達63億美元。經過艱苦談判，中國分別於2005年6月11日和11月8日與歐盟、美國簽署備忘錄，就紡織品和服裝貿易達成一致，妥善解決此次貿易摩擦，為中國紡織企業贏得了更大的增長空間和穩定、可預見的貿易環境。

五、積極參與國際經貿規則的制定

經濟全球化使多邊貿易體制和區域經濟組織在世界貿易中發揮的作用越來越大，它們在很大程度上控制了國際經貿規則的制定和實施，影響貿易流向和利益分配。中國對外貿易要實現更大效益，必須增強在多邊貿易體制和區域經濟組織中的話語權，力爭對中國有利的國際經貿規則。積極參與國際經貿規則制定，要求中國積極參與和推動世貿組織多哈回合談判。世貿組織是多邊貿易體制的代表，經濟全球化的發展將賦予其更多的國際經貿規則制定權。(註20)

六、推進區域經濟合作

由於中國長期被排斥在GATT/WTO之外，難以享受多邊貿易體制帶來的優惠，也促使中國重視與周邊地區各國加強經貿關係與合作。在“大周邊”地區中，中國又與東亞國家和地區的經貿關係最為密切。中國很早就認識到，只有

註19：中輸美產品徵懲罰關稅案 喊卡？聯合晚報2006/09/29

註20：傅自應，我國十一五時期對外貿易發展的戰略思考，《財經界》2006年第1期

整個東亞地區形成緊密的一體化關係，東亞各成員才能發展得更快，未來的中國經濟才會有更大的發展潛力和依託。因此，中國對東亞區域經濟一體化歷來持積極的態度。早在1990年底，馬來西亞提議成立“東亞經濟集團”時，中國便表明了支持的立場。但當時，中國的主要關注點仍在“入關”（後來成為“入世”）上，缺乏參加區域經濟合作的經驗。直到1992年中國加入了APEC，才有了相關的體驗，這為以後參與各類區域經濟一體化進程積累了寶貴的經驗。

自從“10+3”框架誕生以來，中國一直積極參與東亞經濟合作，先後提出了數十項建議，對東亞經濟一體化進程起了很大的促進作用。中國支援把東亞共同體作為“10+3”合作的長遠目標，贊成東盟召開“東亞峰會”，支持東盟在東亞合作中發揮主導作用。中國率先與東盟簽署FTA，產生了巨大影響，直接促使日本、韓國、印度、澳大利亞、新西蘭紛紛與東盟簽署FTA，從而推動了東亞和泛亞的區域經濟一體化進程。

當然，中國的區域經濟一體化戰略，除了面向“大周邊”這一重點之外，還考慮到其他一些因素。例如，開拓國際市場的需要，獲取能源和原材料的需要，以及與外交政策的配合等。東亞和“大周邊”是中國的傳統市場，但還需要加強對歐、美等發達市場的進入，並開拓非洲、拉美等新興市場。這就需要推動與這些地區的經濟合作與一體化。目前，歐、美拒不承認中國的市場經濟地位，已成為影響中國進入歐美市場的障礙，但從長遠看，中國的市場經濟地位遲早能得到解決，因為歐、美作為全球主要貿易大國，如果不與另一個貿易大國——中國開展區域經濟合作，它們今後的損失將會超過眼前的收益。

目前，中國正與20多個國家和地區商談FTA，有的已簽署。從物件國或地區來看，基本上體現出“面向大周邊、面向大市場和新市場，面向能源和重要資源”的區域經濟一體化戰略思路。例如，中國與智利、南非關稅同盟、印度商談FTA，體現出“面向新市場”的思路，與海合會、上海合作組織、東盟、澳、紐西蘭商談FTA，則主要著眼於“面向能源與重要資源”的要求。另外，這些國家大部分都在中國的四周，也體現出“面向大周邊”的特點（見表4）。

(註21)近年來，中國積極推進與有關國家和地區的自貿區談判，迄今為止，中國商談的自由貿易區達到9個，涉及27個國家和地區，今後中國將更加積極地參與區域貿易安排，逐步構建面向全球的區域經濟合作網路。

表4 中國參與區域合作組織一覽表

類別	名稱	情況簡介
非 機 制 化 組 織	亞歐會議（ASEM）（1996年成立，中國為創始成員）	成員包括歐盟25國，東盟10國，中、日、韓及歐盟委員會。以政治對話為主，也有一些經貿合作，峰會每兩年舉行一次。
	上海合作組織（SCO，2001年成立）	成員包括中國、俄羅斯、哈薩克斯坦、吉爾吉斯斯坦、塔吉克斯坦、烏茲別克斯坦，前身為1996年成立的“上海五國”。現為政治、安全、經濟多領域合作組織，峰會每年舉行一次。
准 機 制 化 組 織	亞太經合組織（APEC，1989年成立，中國1991年與中國香港、中國臺灣同時加入）	成員包括美、加、澳、新西蘭、墨西哥、智利、秘魯、中國、中國香港、中國臺灣、日、韓、巴布亞新畿內亞、印尼、馬來西亞、泰國、菲律賓、新加坡、汶萊、越南、俄羅斯。1994年制定“茂物目標”，要求發達成員和發展中成員分別於2010/2020年實現貿易投資自由化。峰會每年舉行一次。
	10+3（ASEAN plus 3，1997年成立，中國為創始成員）	成員包括東盟10國與中、日、韓3國。每年舉行一次領導人會議。經濟、政治、安全多領域合作，目標是建立東亞共同體。峰會每年舉行一次。2000年5月達成《清邁倡議》。
	10+1（ASEAN plus 1，1997年起）	中國與東盟雙邊合作機制。2004年通過《中國—東盟行動計畫》，內容包括經濟、政治、安全各個方面。峰會每年舉行一次，與10+3同時進行。

註21：陸建人，論亞洲經濟一體化，中國社會科學院亞太研究所

機制化組織	《曼谷協定》(1975年簽署,中國於2001年加入)	成員包括印度、孟加拉、斯裏蘭卡、老撾、韓國、菲律賓、中國;優惠貿易協定,2006年起擴大減稅範圍。
	《中國-東盟自由貿易區》(CAFTA)	2002年11月簽署《中國與東盟全面經濟合作框架協定》,2004年1月起實施“早期收穫計畫”,2005年7月起全面降稅,最晚於2015年建成。
	《中國—泰國水果蔬菜零關稅協議》	2003年6月在《中國與東盟全面經濟合作框架協定》下簽署,同年10月起實施。
	《中國內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)	2003年簽署,2004年1月起實施,包括貨物貿易、服務貿易和貿易投資自由化。
	《中國內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)	2003年簽署,2004年1月起實施。包括貨物貿易、服務貿易和貿易投資自由化。
	《中國—南部非洲關稅同盟自由貿易協定》	成員包括中國、南非、博茨瓦納、納米比亞、萊索托和斯威士蘭。2004年6月開始官方談判。
	《中國—海灣合作委員會自由貿易區》	成員包括中國、沙烏地阿拉伯、阿聯酋、科威特、阿曼、卡塔兒和巴林。2004年簽署《中國與海灣合作委員會國家經濟、貿易、投資和技術合作框架協定》,現正在談判中。
	《中國—智利自由貿易區》	2004年開始官方談判。
	《中國—新西蘭自由貿易區》	2004年開始官方談判。
	《中國—澳大利亞自由貿易區》	2005年開始官方談判。
	《中國—巴基斯坦自由貿易區》	2005年簽署,2006年起實施“早期收穫計畫”。
	《中國—印度自由貿易區》	2005年開始可行性研究
《中日韓自由貿易區》	2003年簽署《中、日、韓推進三方合作聯合宣言》,開始可行性研究。	

七、善用WTO政策審議機制

中國積極運用WTO政策審議機制,針對影響其出口之措施,提出質疑,2006年3月22日,中國向WTO提交了對美國貿易政策審議所做的評論報告,在

報告中，中國警告美國過度注重國家安全將損害自身經濟利益，指出近年來，美國以國家安全為由採取了許多貿易措施，其中一些措施嚴重妨礙了國際貿易的正常運行和外商直接投資（FDI）的流向，另外美國最近以維護國家安全的名義對國內FDI施加壓力和限制，阻止外國企業在美國進行公司併購。中國認為美國的做法沉重打擊了WTO成員對美國商業環境所持的信心，通過濫用WTO國家安全條款，美國又一次嚴重削弱了多邊貿易體系的可靠性，中國對此表示高度關注。(註22)

八、掌握外國貿易與投資障礙與進行對外貿易壁壘調查

中共定期發佈《國別貿易投資環境報告》，進一步強化了對貿易和投資壁壘的不合理性的分析，強調了中方對這些壁壘問題的關注及中國政府有關部門消除這些壁壘所做的工作及其效果(註23)。2006年《國別貿易投資環境報告》共涉及美國、加拿大、墨西哥、阿爾及利亞、阿根廷、埃及、澳大利亞、巴西、俄羅斯、菲律賓、哈薩克斯坦、韓國、加拿大、肯尼亞、馬來西亞、美國、墨西哥、南非、尼日利亞、歐盟、日本、沙烏地阿拉伯、泰國、土耳其、新西蘭、印度、印尼、越南等25個貿易夥伴。

大陸自2002年11月1日起施行《對外貿易壁壘調查暫行規則》(註24)，同時依據商務部《對外貿易壁壘調查暫行規則》對日本關於紫菜進口的管理措施進行貿易壁壘調查，並與日本政府有關部門舉行磋商。2005年4月14日，江蘇省紫菜協會與日本紫菜協會就即將啓動中日紫菜貿易具體辦法，在南京舉行第四輪磋商，國家商務部、農業部派官員以觀察員的身份參加了此次談判。談判雙方達成共識，2005年日本紫菜協會將從其擁有的紫菜進口需求者配額中拿出8000萬張從中國進口。因此，商務部終止日本紫菜進口管理措施貿易壁壘調查

註22：中國在WTO美國貿易政策審議中批評美國貿易政策上海WTO事務諮詢中心資訊部（06.03.23）

註23：商務部發佈06年度《國別貿易投資環境報告》中新網，2006年3月31日

註24：《對外貿易壁壘調查暫行規則》全文，www.china.org.cn/chinese/PI-c/212965.htm

(註25)。標誌著“貿易壁壘調查第一案”中方勝訴，這是中國加入WTO以後，第一次主動運用WTO規則贏得的貿易壁壘調查案。(註26)

九、實行進出口基本平衡方針，不刻意追求順差

中國國務院總理溫家寶2006年9月12日在2006年中歐工商峰會上，發表了《堅持互利共贏加強合作創新》的演講，關於中歐貿易不平衡問題，他說，據歐方統計，2005年歐盟在對華貿易中有1316億美元逆差。造成逆差的原因是多方面的。在歐中貿易逆差中，有95%是加工貿易、81%是外資企業造成的。由於國際產業轉移，國際貿易的流向發生了重大變化。單純以現行原產地規則統計中國對歐盟貿易的順差，並不能全面反映真實的貿易利益和貿易平衡狀況。目前中國總體順差僅佔國內生產總值的4.6%，明顯低於德國、挪威、荷蘭和愛爾蘭等歐洲國家。今後，中國將儘可能擴大從歐盟的進口，也希望歐方放鬆對華出口高科技產品和軍民兩用產品的限制，共同促進雙邊貿易平衡(註27)。

商務部也明確指出，適度擴大進口，改善貿易平衡已經成爲今年外貿司重點做好的五個方面工作之一。其對策是：從上游加以治理，調整整個外貿發展思路，從以往單純追求出口創匯轉變爲追求貿易平衡、改善貿易結構。(註28) 商務部提出《商務發展第十一個五年規劃綱要》，爲“十一五”期間外貿發展擬定藍圖。至2010年，中國進出口調控目標爲兩萬三千億美元，年均增長10%左右。這一指標大大低於“十五”期間年均24%的實際增長速度。

已於近日出臺。《綱要》強調“十一五”期間要實現外貿增長方式重大轉變。十一五期間中國外貿發展將不再單純追求規模，“過高的目標不利於營造注重增長品質的環境”。爲更好地實現這一目標，商務部將大力扶持民營企業自主開拓國際市場，力爭到2010年，民營企業出口占總出口的比重上升到三成

註25：關於終止日本紫菜進口管理措施貿易壁壘調查的公告，商務部公告2005年第10號，2005-12-27

註26：中日紫菜貿易談判取得實質性突破，www.wzyj.net/news/shownews.asp?id=1730，2005-5-25

註27：溫家寶：中國實行進出口基本平衡方針 不刻意追求順差，新華網，2006年9月12日

註28：魏建國：我國將加大進口力度緩解貿易摩擦，《上海證券報》，2006年04月07日

五以上。2005年，這一比例為兩成。未來幾年要全面提升貿易的綜合效益，逐步在出口企業推行社會責任標準認證，制定行業準入標準，合理反映出口商品的勞動成本、環保成本和資源成本，使企業利益與社會效益相統一，“特別是要提高出口對增加農民工收入的貢獻度”。（註29）

十、指導行業仲介組織和企業積極開展應對工作

商務部（包括駐外經商機構）、地方主管部門、仲介機構、有關企業的“四體聯動”工作機制已逐步成為中國在應對貿易摩擦工作中行之有效的組織構架，並日趨理順和完善。（註30）在歐盟鞋類、印度絲綢等反傾銷案中，商務部派員赴廣東、山東、四川等省市培訓指導，推動數百家企業積極應訴，增強了企業的維權意識，也提高了地方商務部門參與的積極性。一是中國獲得市場經濟地位待遇的企業數量大幅度提高。今年歐盟共給中國34家企業市場經濟地位待遇，約佔有史以來歐盟給予中國企業市場經濟地位待遇總數量的50%，僅化纖布一案就有26家企業獲得市場經濟地位待遇。二是應訴結果普遍較好，對中國出口影響不大。迄今為止，涉案金額最大的美國木製臥室傢俱案（9.6億美元）終裁平均稅率僅為6.65%，美國盤條案（3.04億美元）以無損害結案，南非的5起反傾銷裁決，4起未採取措施，另1起中國應訴企業獲零稅率。印尼麵粉案，中國兩家應訴企業1家獲零稅率，1家獲較低稅率。三是涉案企業應訴數量明顯增加。

十一、快轉變外貿增長方式

- （一）增強核心競爭力。抓好自主研發能力和國際營銷能力兩個關鍵環節，大力培育自有品牌，支持自主知識產權商品出口，提高出口附加價值，由“出口創匯”向“出口創利”轉變。提高國際化經營能力，創出自己特

註29：“十一五”期間中國外貿增速將大大低於“十五” 中新社2006-10-12

註30：2005年商務部指導應對貿易摩擦工作取得顯著成效商務部網站，2006年01月14日

色，培育中國自己的世界級跨國公司。

- (二) 推動加工貿易轉型升級。由簡單加工向深加工、精加工、高端加工轉變，改善國際分工地位，增強對產業和經濟的帶動作用。
- (三) 發展綠色貿易。限制資源型和高耗能商品出口，保護中國戰略性資源和自然環境，同時要注重進口資源、能源、技術。
- (四) 加強大宗資源性商品進出口協調機制。參照鐵礦石統一談判模式，盡快啓動原油、氧化鋁、銅精礦等商品聯合對外談判機制，擴大長期貿易協議比例，加快發展完善期貨市場。
- (五) 發展服務貿易。積極承接國際服務外包，不斷提高國內服務業層次和水準，推動中國服務貿易邁上新台階。

其中，為優化加工貿易商品結構，提高加工貿易發展水準。從2006年9月15日起，中國將調整部分商品的出口退稅率，同時增補加工貿易禁止類商品目錄。在這次政策調整過程中，煤炭、天然氣、石蠟、瀝青、矽、砷、石料材、有色金屬及廢料等金屬陶瓷、細山羊毛、木炭、枕木、軟木製品、部分木材初級製品等，都將被取消出口退稅政策。142個稅號的鋼材出口退稅率，由11%降至8%；紡織品、傢俱、塑膠、打火機、個別木材製品的出口退稅率由13%降至11%；非機械驅動車及零部件的出口退稅率由17%降到13%。

11月3日，商務部會同海關總署、環保總局發佈了《加工貿易禁止類目錄》，目錄細分為禁止進口、禁止出口、禁止進出口三類。禁止進口的主要是國際公約禁止進口的、加工環節污染較為嚴重的商品。禁止出口的主要是用於深加工的初級原材料，加工貿易企業進口這些原料商品仍可享受保稅待遇；禁止進出口的主要是加工層次低的、高耗能、高污染的商品，共涉及804個十位元編碼稅號商品，占全部進出口商品稅號總數的6.5%。商務部將會同國務院有關部門完善加工貿易商品分類管理辦法，建立產業和產品准入目錄的動態調整制度，將高耗能、高污染和大量消耗國內資源的商品逐步列入加工貿易禁止類，不斷優化加工貿易商品結構，提高加工貿易發展水準。

新發佈的加工貿易禁止類商品目錄具有四項主要目標：一是履行動植物物種保護的責任，阻斷偷獵者和盜伐者出售套現的門路；二是防止低價競銷和中國特有資源外流、利益流失，提高中國外貿效益；三是保護中國傳統文化遺產，比如禁止出口紅木；四是抑制高污染、高耗能產品加工製造業及其出口發展，保護環境，比如禁止出口有色金屬。《加工貿易禁止類目錄》調整加工貿易政策恰恰是爲了促進產業結構和外貿商品結構升級優化，改善中國在國際貿易利益分配格局中的地位，遏制某些西方廠商向中國轉移污染。

十二、加快實施「走出去」戰略

對外投資可以爲中國外貿發展創造更好的外部環境，還可以實現原產地多元化，有效規避貿易摩擦。“十一五”時期，中國將綜合運用財政、金融、外匯管理等手段，支援中國企業合作開發境外資源，支援中國具有比較優勢的紡織、輕工、家電等產業“走出去”。(註31)商務部國際貿易經濟合作研究院院長柴海濤，在此間舉行的誠信企業家大會上表示，中國將建立50個境外經濟貿易合作區，以應對日益擴大的貿易摩擦，實施外貿轉型。商務部已經將《境外中國經濟貿易合作區的基本要求和申辦程式》下發到各地，建立境外經濟貿易合作區的國家，主要是與中國關係良好，政治局勢穩定的亞非地區，比如北韓、俄羅斯、哈薩克、尼日利亞等。其具體行業主要是傳統的能源、資源、農業、輕工、冶煉、電子等多重領域。今年中國將爭取建10個左右對外經濟貿易合作區，每個最多可提供貸款20億元。(註32)

十三、促進國內貿易發展，減少外貿依賴

由於中國國內貿易的發展仍處於從粗放型增長方式向集約型增長方式的轉變過程中，總體發展水平離社會需要仍有較大差距：（一）新型流通方式和

註31：傅自應，經濟全球化條件下我國對外貿易的發展前景和戰略，2005年11月12日

註32：定軍，解決貿易摩擦 中國將建50個境外經濟貿易合作區，21世紀經濟報道，2006年6月20日

業態的比重還很低，管理和技術水平總體上比較落後，流通的組織化程度和效率仍然不高，從而在一定程度上制約了消費的擴大和經濟運行效率的提高，影響了引導生產作用的充分發揮；（二）區域和城鄉發展差距顯著，中西部地區的流通規模、現代流通方式發展速度和連鎖化程度都明顯低於東部地區；農村地區流通業發展遠遠落後於城市，農民購物不方便，農產品流通不暢，影響了農民增收和農村消費；（三）法律制度與誠信體系建設後，市場秩序仍需進一步規範，假冒偽劣和食品安全問題突出，影響了人民群眾的消費安全和身體健康；一些地方還存在地區封鎖和行業壟斷，影響了全國市場的統一性和商品的自由流通。

為加快中國國內貿易發展，進一步發揮國內貿易在引導生產、擴大消費、增加就業、促進經濟和社會發展、提高人民生活水平方面的重要作用，商務部根據《國民經濟和社會發展第十一個五年規劃綱要》，編制了《國內貿易發展“十一五”規劃》。該《規劃》將制定促進國內貿易發展的優惠政策，支持流通企業科技創新、“萬村千鄉市場工程”、“雙百市場工程”、農貿市場改造、社區商業、物流配送中心、商務領域節能降耗、再生資源回收體系的建設，支持“三綠工程”發展、建立流通領域食品安全保障體系和生活必需品儲備與應急機制，支持流通領域標準體系、統計評價體系、公共信息服務平臺的建設，支持中小流通企業的創立、人員培訓、信用擔保及服務體系建設。認真落實國家關於企業吸納下崗職工再就業和國有企業下崗職工創辦中小企業的優惠政策，支持安置下崗失業人員的企業和下崗失業人員、無業人員創辦商業服務業。

同時，加大對流通企業的融資支持，爭取各政策性銀行和商業銀行加大對流通企業的信貸支持，擴大授信額度，開發新的信貸服務項目。落實並用好國家開發銀行政策性貸款。引導各類信用擔保機構積極開展中小流通企業的擔保業務。支持商業銀行與流通企業在充分協商的基礎上推廣銀行卡。支持符合條件的流通企業利用股票上市、發行債券、資產重組、股權置換等多種方式籌措發展資金。

伍、結論

中外貿易摩擦之所以愈演愈烈，從外部看，國際貿易保護主義是根本原因。在國際市場競爭不斷加劇情況下，貿易保護主義花樣不斷翻新，反傾銷、保障措施、特保和反補貼措施被廣泛利用。一些國家還利用知識產權、勞工標準、技術壁壘、綠色貿易壁壘等限制中國出口。從內部看，中國出口低價競銷也容易誘發貿易摩擦。

日益增多的貿易摩擦不僅使中國出口企業利益受損，相關行業和關聯產業受到沖擊，更重要的是給就業帶來較大壓力。據瞭解，中國受國外貿易摩擦影響的行業主要集中在勞動密集型的出口產業，如五礦化工、輕工、紡織以及出口附加價值較高的機電等產業領域。據中國商務部公平貿易局估計，美國2004年對中國傢俱發起反傾銷調查後，約15萬人的正常就業受到影響；美國對中國蝦類產品實施反傾銷後，十幾萬蝦農的收入受到影響。而目前備受關注的中國紡織品受限爭端對就業影響更大，中國紡織行業的直接就業人數已達1800萬人，間接就業9000萬人，紡織品出口受限已經使數十萬紡織工人的就業受到不同程度的影響。(註33)

其中，應對貿易保護主義、減少貿易爭端一個很重要的策略就是實施中國企業的“走出去”戰略，將工廠轉移到國外去。但是，短期內其對國內相關行業的就業可能產生一定的衝擊。生產線向國外轉移就意味著縮減國內工廠規模。

此外，人民幣匯率形成機制改革，雖有利化解貿易摩擦，但按照目前的情況，中國出口占GDP的30%左右，經濟增長的就業彈性約為0.13，出口貿易額的匯率彈性為0.2。據此測算，匯率每上升1個百分點，因出口下降將減少約6萬個就業崗位。目前，人民幣升值2%，則可能影響12萬人就業。如果人民幣升值

註33：中國商務部：貿易摩擦嚴峻 殃及數十萬人就業，2005-09-14

10%，則能影響60萬個就業崗位。再一方面，因匯率升值國內產品及要素價格上升，外商直接投資進入成本加大影響新的資本流入，進而影響就業。

換言之，中國未來在處理貿易摩擦時，將面對如何平衡產業發展、就業、社會安定等難題。

展望未來，中國社會科學院財貿所在《“十一五”期間中國貿易摩擦的總體態勢分析》報告中預測，在數量上，中國遭受的貿易摩擦總量將會進一步擴大；在涉案產業和產品分佈上，貿易摩擦將主要集中在化工、機電、紡織和高新技術產品領域。目前貿易摩擦正逐步從產品、企業等微觀經濟層面向中國的宏觀經濟政策、體制和制度層面不斷延伸，這也給應對和解決貿易摩擦帶來了更多的困難。

中國外貿進出口還會有較大幅度的增長，但由於中國出口產品大多缺乏國際競爭力，加上政治因素引申到經貿領域，中國外貿出口遭受的貿易摩擦和貿易壁壘會有增無減。

其中，中國國內法制不健全，市場發育不完善，企業規範運行、出口經營秩序等方面的一些深層次問題短期難以解決，一些出口企業之間存在價格惡性競爭行爲、某些產品出口經營秩序混亂，不遵守國際競爭的“遊戲規則”等在某種程度上導致了中國的貿易糾紛不斷。

雖然中共將大力支持具有自主品牌和自主知識產權的高新技術產品出口，加強技術引進消化吸收再創新，增強企業自主創新能力，加快實現從“貿易大國”向“貿易強國”的歷史性跨越。但該目標之實現並無法在短期內實現。

至於「實行進出口基本平衡方針」之落實，以此次出口退稅調整爲例，目前中國高科技產品的出口已佔到總出口的50%左右，且增速在30%左右；而原材料、鋼鐵等產品的出口目前僅佔13%左右，增速也僅爲16%左右。即使調整出口退稅將導致後者的出口受到打壓，但權重更高的前者出口卻將由此受到激勵，從而導致出口增速的進一步加快。中國國際金融公司研究報告更表示，此次出口退稅調整後，預計短期內出口以及外貿順差增速反而會有所上升，從而

難以降低人民幣的升值壓力。由於9月15日前簽訂的出口合同，只要是3個月內報關出口，都可選擇執行舊的稅率，這反而將導致出口企業趕在大限前完成出口。而在宏調導致進口需求下降之後，此消彼長必將導致外貿順差加大。

中國的服裝和紡織品出口還會面臨“紡織品特保”的貿易摩擦，中國雖然與歐美達成了協定，但其他國家，尤其是一些開發中國家，還會對中國紡織品提起“紡織品特保”調查。

美國根據“WTO規則”，要求中國政府提交侵犯知識產權案件的每個具體案件的具體情況，可以看出美國對中國保護知識產權的力度還是不滿意，這也預示著中美知識產權爭端還未結束。

另外，美國把中國對美國的貿易順差歸因於中國的匯率問題，屢屢施壓，中美之間關於匯率的紛爭一時半載也不會完結。