

2023 各國（含中國大陸）低價貨品
進口對我產業威脅狀況
調查報告

全國工業總會

112年6月

摘要

本會每年都會針對前一年度各國低價進口貨品對我產業造成威脅情形進行調查，以充分掌握特定市場之狀況，此外，也會彙整相關意見，提出「各國（含中國大陸）低價貨品進口對我產業威脅狀況調查報告」，敦促政府各相關單位關注進口動態，協助業者排除可能的進口威脅，期許產業能有更公平合理的競爭環境。

本年度的各國貨品進口威脅狀況調查方式，除與往年一樣，針對本會所屬會員公會寄發，由公會函轉其會員廠商進行填答，並寄予曾經參加本會舉辦之進口貨品威脅研討會，以及，曾經與本會表示受進口貨品威脅的業者。

截至今年6月9日止，共計回收問卷120份；其中，表示有受進口貨品威脅的問卷，則有85份。由於本調查問卷之調查方式未強制要求所有收到問卷的業者都要填答，故本調查報告僅能如實反映，當年度表達受威脅之回卷業者意見，但無法做為國內所有業者受進口產品威脅之狀況，合先敘明。

在85份的回卷中，份數最多的業別為1. 建材工業（32.5%）、2. 金屬工業（34.2%）、3. 化學皮膠工業（12.8%）。

進口威脅產品之國家排序為中國大陸（66.4%）、韓國（8.4%）、泰國（6.7%）、印尼（5.0%），與巴林、印度、馬來西亞（2.5%）以及日本、沙烏地阿拉、越南（1.7%）及瑞典（0.8%）

今年表示遭受進口貨品威脅的產品項目，依CCC Code 編列之11位碼統計，總計有104項（已扣除回卷重複稅號），要集中在第72章的鋼鐵相關產品，佔17.2%，其次為第68章的石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品，佔10.1%，第三是第61章的針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品，佔8.1%。

和去年調查相同，回卷份數最多的是第72章的鋼鐵相關產品，究其主要原因全球自由貿易秩序發生重大變動，多國接續對其國內之鋼鐵產業實施貿易救濟措施，故過剩產能下產生的低價鋼鐵四處流竄，進而對我國鋼鐵產業造成嚴重威脅；而今年新增的第61章產品—針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品，業者反映中國大陸為鼓勵出口，實行出入境政策的便利化調整，使中國大陸紡織企業獲取海外訂單管道快速恢復。

經統計，業者認為對進口威脅產品最有幫助的措施前三名分別為：「課徵反傾銷稅」（77.40%）、「實施進口救濟（防衛）措施」（56.40%）以及「海關加強查驗產地標示」（45.10%）。

目錄

壹、調查緣起	4
貳、調查目的	5
參、調查方式	6
肆、調查分析	8
一、調查表回收情形	8
二、受威脅之業別	8
三、受威脅來源國家	9
四、受威脅產品所屬之稅號章節	10
五、受威脅產品產銷存影響程度	11
六、進口威脅貨品輸出入規定與進入台灣市場之方式	13
七、進口品威脅我國產品之方式	14
八、希望採取何種措施	23
伍、中國大陸進口威脅產品分析	26
一、受威脅之業別	26
二、受威脅產品所屬之稅號章節	26
三、受威脅產品產銷存影響程度	28
四、中國大陸進口威脅產品貨品輸出入規定與進入台灣市場方式	28
五、希望對中國大陸進口威脅產品採取何種措施	30
陸、結論與建議	31
附錄一 今年進口威脅產品項目與來源國	33

壹、 調查緣起

我國因國內市場規模小，必須參與貿易自由與區域經濟整合，以避免在國際貿易競爭中被邊緣化。

根據世界銀行 2023 年 6 月 6 日發布最新《全球經濟展望》報告，大幅下修大多數國家和地區的經濟成長預測，並警告新的不利衝擊，可能會使全球經濟陷入衰退，並預估今年全球 GDP 由 1 月時的 1.7%調高至 2.1%，但仍遠低於 2022 年的 3.1%¹。而在高通脹、貨幣政策緊縮和信貸條件收緊的背景下，預計全球增長也將顯著放緩。銀行業發生廣泛動盪和貨幣政策進一步收緊的可能性將導致全球增長進一步下滑，並在最脆弱的新興市場和發展中經濟體（EMDE）引發金融混亂。需要採取全面的政策行動來促進宏觀經濟穩定和金融穩定。

此外，新冠肺炎疫情、俄烏戰爭和緊縮的貨幣政策延燒衝擊各國經濟，全球供應鏈板塊挪移的新賽局下，產業分工進行再平衡，台灣的產業如何因應有何優勢和弱勢，是產業要面臨的問題。

國內部分產業可能因市場開放，受到某種程度之衝擊，如何協助國內產業因應這些進口衝擊，一直是我政府各相關部門所重視。為充分掌握我產業受衝擊情形，中華民國全國工業總會（下稱「本會」）每年都會進行「進口貨品威脅調查」，在彙整業界意見後，除函送政府各相關單位擬定協助產業界因應進口威脅之策略參考外，並將據以規劃研討會，邀請專家學者就業界的問題提供可茲運用與採行的措施參考，以維護其權益。

¹國際貨幣基金(IMF)世界經濟展望(WorldEconomic Outlook)春季報告
<https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/6e892b75-2594-4901-a036-46d0decle753/content>

貳、 調查目的

針對國內業者發送「2023 各國（含大陸）低價貨品進口對我產業威脅狀況調查表」，以蒐集國內業者每一年度在我國內銷市場中，所遭受的競爭及威脅態樣，主要目的有三：

一、 掌握及追蹤每年度進口品威脅態樣與因應情形。

國內市場開放後，進口產品加入市場競爭，可能使國內產業備感威脅且受其損害。實際的了解國內產業所面臨之問題與威脅，就每一年度不同的威脅態樣做出總結與建議，以維護我國內產業的權益。

二、 國內少數提供業者反映產業現況管道。

本調查之屬性在於定期了解產業界所面臨進口品威脅之問題，雖多數未遭受進口產品威脅的業者通常不予填覆，但部分產業公會長期掌握會員業者面臨的困境，因此收到調查表後積極請業者填覆，本調查雖無法代表國內全體產業所面臨的情形，但已成為少數國內可提供業者反映進口威脅情事現況之管道。

三、 宣導國內業者貿易救濟措施的觀念與應用。

藉由每一年度，彙整調查表中業者遭受之不同威脅樣態，以安排研討會之議題，宣導國內業者了解到貿易救濟措施，使業者可以活用，可即時因應或排除可能或正在面臨的進口威脅。

參、 調查方式

一、 調查對象

1. 針對本會所屬會員公會寄發，由公會函轉其會員廠商進行填答。
2. 曾經參加本會舉辦之「進口貨品威脅研討會」業者。
3. 曾經向本會表示受進口貨品威脅的業者。

並依據業者回卷進行統計分析。

二、 調查期間：

本調查表之資料期間以上一年度之產業情形為主，今年發送之問卷，回卷業者提供之資料期間為 2022 年 1 月至 12 月。

三、 調查方法

1. 本調查表設計一分為三大部分：

第一部份－「是否遭受進口產品之威脅」，業者填答遭受威脅之進口國家、產品、11 碼 CCC Code、貨品輸出入規定以及進口我國的方式，以 1 份問卷填寫 1 個國家的方式進行填答。

第二部分－「進口威脅產品對國內產品產銷存影響」，請廠商勾選之方式進行填答，是否因進口品的威脅，造成國內產品的(1)市價下滑、(2)產銷下滑、(3)存貨增加與(4)獲利減少，並將影響程度分為「無影響」至影響「20%以上」等 5 個程度。

第三部分－「採取何種措施對國內產業最有幫助」，分為以下 8 項相關措施：「課徵反傾銷稅」、「實施進口救濟（防衛）措施」、「海關加強查驗產地標示」、「逐批加強檢驗」、「嚴查高價低報」、「加強海運緝私」、「設置預警系統監視」以及「其他」。

2. 發送調查表

問卷寄發對象為本會所屬會員公會，由公會函轉其會員廠商、曾經參加本會舉辦之「進口貨品威脅研討會」業者以及曾經與本會表示受進口貨品威脅的業者進行填答。

3. 調查表回收期間

2023 年 3 月 15 日發送至 2023 年 6 月 9 日截止。

4. 分析威脅態樣

- (1) 依據業者回復情形，掌握每一年度國內業者所遭遇之進口品威脅態樣，並提出其因應之建議。
- (2) 本次回卷經統計後，其威脅來源國有 50%以上為中國大陸，因此本年度也將單獨就中國大陸進口品之稅號章節、國內產銷存影響，以及業者希望實行之措施等進行分析。

肆、 調查分析

一、 調查表回收情形

截至今年6月9日止，共計回收調查表120份。其中，表示有受到進口品威脅的有效回卷共有85份，佔總回卷數的70.83%。

以下，將就本次回卷者填答，進行統計與分析：

二、 受威脅之業別

表示有受到進口品威脅的業別，主要以金屬工業（鋼鐵、鋁、金屬製品、車輛零件、船舶等）為最多，佔有效問卷41.41%，較去年的35%增加將近7%。

其次為化學皮膠工業（塑膠製品、橡膠等）佔19.19%，紡織工業（針織或鈎針織之衣著及服飾附屬品），佔14.14%，建材（玻璃、大理石、水泥等），佔13.13%，機電工業（工具機、電機設備等），佔8.25%，最後為一般工業及食品工業，各為2.02%及1.01%。（請詳見【表1】）

比較去年表示受到進口品威脅之業別：1. 建材工業（32.5%）、2. 金屬工業（34.2%）、3. 化學皮膠工業（12.8%），今年金屬工業受到進口品威脅之佔比，上升約7%，且受威脅業別之前三名，新增了紡織工業。

【表1】回卷業者表示進口威脅貨品業別比例

單位：%

業別	2023年	2022年
金屬工業	41.4	34.2
化學皮膠工業	19.2	12.8
紡織工業	14.1	8.6
建材工業	13.1	32.5
機電工業	9.1	8.6
一般工業	2.0	1.7
食品工業	1.0	1.7

資料來源：本報告整理

三、 受威脅來源國家

威脅來源國或地區大致與去年雷同，其佔比為中國大陸(66.4%)、韓國(8.4%)、泰國(6.7%)、印尼(5.0%)，與巴林、印度、馬來西亞(2.5%)以及日本、沙烏地阿拉、越南(1.7%)及瑞典(0.8%)。

其中，今年表達中國大陸進口產品有威脅到我國產業之回卷佔比大幅上升，且超過回卷之半數，佔 66.4%，去年則為 37.9%，比例大幅上升將近 30%。(詳見【表 2】)

【表 2】回卷業者表示進口威脅貨品來源國比例

單位：%

國家	2023 年	2022 年
中國大陸	66.4	37.9
韓國	8.4	7.8
泰國	6.7	11.7
印尼	5.0	11.7
巴林	2.5	0.9
印度	2.5	2.9
馬來西亞	2.5	1.9
日本	1.7	6.8
沙烏地阿拉伯	1.7	0.9
越南	1.7	14.6
瑞典	0.8	0
荷蘭	0	0.9
美國	0	0.9
埃及	0	0.9

資料來源：本報告整理

四、 受威脅產品所屬之稅號章節

依據我國 CCC Code 編列之 11 位碼進行調查與統計。本次調查表示遭受進口貨品威脅的產品，總計有 104 項（扣除回卷重複之稅號）（詳見附錄一）。

主要集中在第 72 章的鋼鐵相關產品，佔 17.2%，其次為第 68 章的石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品，佔 10.1%，第三是第 61 章的針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品，佔 8.1%（詳見【表 3】）。

和去年調查相同，回卷份數最多的是第 72 章的鋼鐵相關產品，究其主要原因全球自由貿易秩序發生重大變動，多國接續對其國內之鋼鐵產業實施貿易救濟措施，故過剩產能下產生的低價鋼鐵四處流竄，進而對我國鋼鐵產業造成嚴重威脅。

今年新增的第 61 章產品—針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品，業者反映中國大陸為鼓勵出口，實行出入境政策的便利化調整，使中國大陸紡織企業獲取海外訂單管道快速恢復。²

【表 3】回卷業者表示進口威脅貨品所屬之稅號章節比例

單位：%

章節	貨名	2023 年	2022 年
72	鋼鐵	17.2	64.2
68	石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品	10.1	5.9
61	針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品	8.1	-
76	鋁及其製品	8.1	-
87	鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件	8.1	3.7
39	塑膠及其製品	7.1	3.2
70	玻璃及玻璃器	7.1	5.4
29	有機化學產品	6.1	3.2
73	鋼鐵製品	5.1	-
84	核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件	4.0	-

² 參考紡拓會網站：

https://www.textilesinfo.tw/mod/news/index.php?REQUEST_ID=75d9f35204bd83598ebc3de0e835f5a58a54336bdd50eaa0284dfbb7d4df05cf

章節	貨名	2023 年	2022 年
40	橡膠及其製品	3.0	-
62	非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品	2.0	-
63	其他製成紡織品；組合品；舊衣著及舊紡織品；破布	2.0	-
74	銅及其製品	2.0	-
21	雜項調製食品	2.0	-
86	鐵道或電車道機車、車輛及其零件；鐵道或電車道軌道固定設備及配件與零件；各種機械式（包括電動機械）交通信號設備	2.0	-
11	馬鈴薯澱粉	1.0	-
25	鹽；硫磺；泥土及石料；石膏料；石灰及水泥	1.0	-
33	精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品	1.0	-
48	自黏性紙及紙板，捲筒或平版，第 4803、4809、4810 節所述者除外	1.0	-
55	人造纖維棉	1.0	-
85	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件	1.0	-
89	船舶及浮動構造體	1.0	-
90	光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具；上述物品之零件及附件	1.0	-
94	家具；寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物	1.0	-

資料來源：本報告整理

五、 受威脅產品產銷存影響程度

本次調查就國內業者產銷存之 4 個層面進行：1. 「市價是否下降」、2. 「產銷是否下降」、3. 「存貨是否增加」及 4. 「獲利是否下降」，個層面則區分為 5 個影響程度：1. 「無影響」、2. 「5%以下」、3. 「5%—10%」、4. 「10%—20%」以及 5. 「20%以上」，請填答者勾選。

其結果經統計，超過 50% 以上的業者認為，進口產品對於國內「市價下降」、「產銷下降」及「獲利下降」之影響程度 21% 以上。（詳見【表 4】）

【表 4】回卷業者表示進口威脅貨品對我國產銷存影響程度比例

單位：%

	市價下降	產銷下降	存貨上升	獲利下降
21%以上	53.19	53.19	36.17	54.26
11%-20%	20.21	11.70	15.96	20.21
5%-10%	14.89	21.28	19.15	15.96
5%以下	8.51	13.83	17.02	8.51
無影響	3.19	0.00	11.70	1.06

資料來源：本報告整理

本報告就去年以及今年之回卷統計數據再進行比較，發現，認為今年進口產品對於國內「市價下降」、「產銷下降」及「獲利下降」之影響程度有 21% 以上之回卷者幾乎都有上升的趨勢。（詳見【表 5】）

【表 5】回卷業者表示進口威脅貨品對我國產銷存影響
-2023 年與 2022 年增減率

單位：%

	市價下降			產銷下降		
	2023 年	2022 年	增減率	2023 年	2022 年	增減率
21%以上	53.2	43.5	22.3	53.2	44.1	20.6
11%-20%	20.2	9.0	124.4	11.7	9.5	23.2
5%-10%	14.9	39.3	-62.1	21.3	39.8	-46.5
5%以下	8.5	3.4	150.3	13.8	3.7	273.8
無影響	3.2	0.0	0.32	0.0	0.0	0.0
	存貨增加			獲利下降		
	2023 年	2022 年	增減率	2023 年	2022 年	增減率
21%以上	36.2	36.9	-2.0	54.3	43.3	25.3
11%-20%	16.0	13.2	20.9	20.2	7.7	162.5
5%-10%	19.1	16.6	15.4	16.0	43.8	-63.6
5%以下	17.0	27.7	-38.6	8.5	2.4	254.6
無影響	11.7	1.1	963.8	1.1	0%	0.1

資料來源：本報告整理

六、 進口威脅貨品輸出入規定與進入台灣市場之方式

進口品進入我國分為(1)貨品輸出入規定以及(2)進口方式，以了解進口品是否以不合法之方式進入我國。

依據經濟部國際貿易局之貨品輸出入規定分類，本次調查中業者反映威脅國內產品之進口品超過半數為允許進口產品，佔 66.3%、有條件進入(MP1)產品佔 26.5% (中國大陸)、禁止進口(MW0)佔 7.1% (中國大陸、越南)。

而進口方式則分為「循正常管道報關進口」、「走私」以及「自香港或其他地區轉口」三個選項，以複選方式供填答者填寫。因多數進口品為允許進口之產品，故依循正常管道報關進口為最多，本次報告將依照上述輸入規定，分析進口威脅產品之進口方式比例。(詳見【表 6】)

1. 允許進口之產品：

允許進口之產品多數皆由正常管道進口報關，佔 96.7%，僅 3.3% 之進口品是由香港或其他地區轉口進入我國。

2. 有條件進口之產品：

有條件進口之產品，53.8%仍是依照正常管道報關進口，但有 30.8%是走私進口，而自香港或其他地區轉口之進口產品占比，也較允許進口之產品多出約 10%(15.4%)。

3. 禁止進口之產品：

禁止進口之產品大多由香港或其他地區轉口後再進入我國，佔 87.5%，但有 12.5%之進口品是依照正常管道報關進口。

【表6】回卷業者表示威脅貨品之進口方式比例（複選）

單位：%

	循正當管道報關進口	走私	自香港或其他地區轉口
允許進口	96.7	0.0	3.3
有條件進口	53.8	30.8	15.4
禁止進口	12.5	0.0	87.5

資料來源：本報告整理

七、進口品威脅我國產品之方式

回卷業者反映進口品威脅我國造成衝擊之方式，大致為：(1)低價競爭、(2)以專案進口名義進口不同成分之產品、(3)不實產地證明進口至我國降低關稅等方式。

以下茲就業者反映進口品威脅之原因，陳述於后。

1. 鋼鐵產品

今年鋼鐵產品以進口自中國大陸、日本、韓國、越南和巴林為主，回卷業者反映威脅我國產品原因為：(1)進口品在我國低價銷售、(2)進口國退稅政策、(3)進口國自他國轉口。

(1) 進口品在我國低價銷售（中國大陸、日本、巴林、南韓）：以低價在國內販售，使我國業者恐需降價競爭，導致訂單減少，影響產業存續。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
中國大陸	其他合金鋼條及桿，熱軋、熱抽或擠製後未進一步加工者	72283000907	中國大陸鋼材外銷以低於國內價格之策略進入市場，在中國大陸低價料源持續增加的情況下，將嚴重影響台灣鋼鐵產業的存續。
中國大陸	成捲精煉銅扁條，其厚度超過0.15公厘者	74091120006	其產品之價格比台灣產品低價，且稱為台灣製造與我國產品競爭。
日本	其他熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品，非捲盤狀，厚度50公厘及以	72085110306	進口數量明顯增加，其產品之價格比台灣產品低價。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
	上，以重量計含碳量小於0.25%者		
巴林	鐵或非合金鋼製H型，熱軋、熱抽或擠製後未進一步加工，高度80公厘及以上但不超過200公厘者	72163300105	其產品銷售價低於我國相同產品，導致國內業者訂單減少。
巴林	鐵或非合金鋼製H型，熱軋、熱抽或擠製後未進一步加工，高度200公厘以上但不超過800公厘者	72163300203	
巴林	鐵或非合金鋼製H型，熱軋、熱抽或擠製後未進一步加工，高度800公厘及以上者	72163300301	
南韓	鍍或塗錫之鐵或非合金鋼扁軋製品，厚度小於0.5公厘者	72101200008	

(2) 進口國退稅政策（中國大陸）：中國大陸政府為鼓勵出口，祭出出口退稅之政策，使進口貨品可用低於台灣之市價販售，低價競爭。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
中國大陸	鈮鐵	72029200001	中國大陸提供出口退稅。

(3) 進口品自其他地區轉口（越南）：中國大陸產品自越南或其他地區轉口進入我國，規避關稅，故可以低於台灣之市價販售，低價競爭。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
越南	其他馬口鐵製容器，容量小於50公升者	73102910006	中國大陸「东莞市精麗制罐有限公司」在越南河內設立公司，東莞精麗公司將其馬口鐵原料、印刷後之馬口鐵，甚至完成之馬口鐵空罐成品，利用關稅優惠轉移至越南美琪公司。由於台灣對越南馬口鐵製品沒有限制進口，故利用此漏洞，將中國大陸生產之馬口鐵空罐製品，以越南為產地，進口至台灣。

2. 化學皮膠產品

今年化學皮膠產品以進口自中國大陸、韓國、沙烏地阿拉伯和瑞典為主，回卷業者反映威脅我國產品原因為：(1)進口品低價在我國銷售、(2)我國進口至其他國家關稅不平等，難以競爭、(3)產品認證問題。

(1) 進口品低價在我國銷售（中國大陸、南韓、沙烏地阿拉伯、瑞

典）：回卷廠商表示，我國業者使用品質較好之原料，且產品定期認證，確保消費者可以安心使用，故成本較高；而中國大陸進口之產品，雖然宣稱有進行認證，卻無法提出認證證明，製作成本低，因此可用低於我國市價販售並競爭。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
中國大陸	其他未硫化橡膠製品	40069090008	其產品銷售價低於於我國相同產品，國內業者訂單減少。
中國大陸	其他僅具有氮雜原子之雜環化合物	29339990993	
中國大陸、南韓、沙烏地阿拉伯	不規則性聚丙烯	39021000109	
中國大陸、瑞典	異戊四醇	29054200002	
中國大陸	其他丙烯酸之酯類	29161200906	
中國大陸	電氣絕緣用塑膠製品	39269012002	
中國大陸	三（2，4—二—特—丁基苯基）亞磷酸酯	29202990109	進口國之產品在我國售價，低於我國出口到其他國家價格 20%以上。
中國大陸	輪胎	40111000105	進口國同類產品售價低於我國 30%以上。
中國大陸	輪胎	40112000103	
中國大陸	兒童餐具，水壺，浴盆	39249000909	目前市面上有太多來自中國大陸進口之餐具，印製著未經授權之圖案，故價格便宜許多，而台灣廠商合法取得官方授權，使用好的原料並定期檢驗，但因售價問題，減少競爭力。

(2) 我國進口至其他國家關稅不平等，難以競爭（中國大陸）：廠商

反映，因關稅不對等之問題，中國大陸進口至我國之關稅極低約 0%或 1%，使進口貨品可用低於台灣之市價販售，低價競爭。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
中國大陸	石油樹脂	39111010008	1. 因中國大陸產能過剩，以低於市價價格傾銷進入台灣。 2. 台灣出口至中國大陸，關稅為 6.5%，中國大陸出口至台灣，關稅為 0%。
中國大陸	丁二醇	29053911004	1. 中國行情長期低於東亞行情。 2. 中國大陸新產能不理性的增長，短期內無法在當地去化，因此外溢鄰國低價消化。 3. 中國大陸進口至台灣關稅為 1%，台灣出口至中國大陸關稅卻高達 5.5%。

(3) 產品認證 (南韓)：產品聲稱有認證，卻無從考察其認證，在台壓低價格銷售，產品也無安全性。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
南韓	塑膠碗盤	39241000103	同類型產品增加，消費者選擇增多，雖有標榜無毒環保等，但卻無認證無從考察，故在台銷售價格可壓低。

3. 金屬產品

今年金屬產品以進口自中國大陸、韓國、泰國和印度為主，回卷業者反映威脅我國產品原因為：(1)進口品低價在我國銷售、(2)申請專案進口卻進口成分不足之產品、(3)進口國自其他地區轉口

(1) 進口品低價在我國銷售 (中國大陸、印度、南韓)：其產品銷售價低於我國相同產品，國內業者訂單減少。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
中國大陸、印度	其他長方形 (包括正方形) 鋁板及片，厚度超過 0.2 公厘者	76061119000	其產品銷售價低於於我國相同產品，國內業者訂單減少。
中國大陸、印度	長方形 (包括正方形) 鋁扁條，厚度超過 0.2 公厘者	76061120007	
中國大陸	其他鋁製品	76169990005	

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
中國大陸	其他已完成之鋁製構架及其零件	76109000009	
中國大陸	其他金屬製家具	94032000001	
中國大陸、南韓	銅鋅基之合金（黃銅）條及桿	74072110008	

(2) 申請專案進口卻進口不足成分之產品（中國大陸）：因中國大陸特定鋁種為我國輸入規定之有條件進口產品，廠商指稱，部分業者乃藉由專案進口名義，卻進口不同稅號之鋁種；中國鋁材售價明顯低於國內市場行情，故嚴重威脅選用台灣製造之下游廠商之競爭力。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
中國大陸	長方形（包括正方形）鋁板及片，厚度超過0.2公厘者，經鍍面、塗面或護面者	76061111008	國內部分廠商以國內無產製或特殊鋁種的名義專案申請自中國大陸進口，但據了解大多數產品為一般鋁材，無特殊製程或規格之處。惟中國鋁材售價明顯低於國內市場行情，故嚴重威脅選用台灣製造之下游廠商之競爭力。
中國大陸	鋁合金長方形板及片（包括正方形），厚度超過0.2公厘者，經鍍面、塗面或護面者	76061211007	國內部分廠商以國內無產製或特殊鋁種等名義專案申請自大陸進口，據了解大部分鋁材均為一般鋁材，無特殊規格或鋁種之處。中國鋁材價格又明顯低於市場行情，故嚴重威脅選用台灣製造之下游廠商之競爭力。

(3) 進口國自其他地區轉口（泰國、中國大陸）：進口產品自泰國或其他地區轉口進入我國，規避關稅，故可以低於台灣之市價販售，低價競爭。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
泰國	其他未襯鋁箔，其厚度不超過0.2公厘者	76071990003	泰國本身並無生產原鋁，自中泰簽署自由貿易協定後，中國大陸鋁軋延廠於泰國設廠，並

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
			藉自由貿易協定大幅進口中國大陸低價鋁素片散熱片，並包裝成原產地泰國低價傾銷至台灣。
中國大陸	鋁板、片及扁條，厚度超過0.2公厘者	76061111008	該類產品因鋁種分類不同，故針對中國大陸特定鋁種安排有條件進口(MP1)，惟部分不肖業者以專案申請名義進口，進口與專案不符的鋁種產品；另一方面則採向中國大陸生產商採購，並經由第三國洗產地轉運進口，企圖躲避緝查。
中國大陸	鋁合金長方形板及片（包括正方形），厚度超過0.2公厘者，經鍍面、塗面或護面者	76061211007	該類產品因鋁種分類不同，故針對特定鋁種有條件准許進口(MP1)，惟部分不肖業者以專案申請名義進口，進口與專案不符的鋁種產品；另一方面則採向中國大陸生產商採購，並經由第三國洗產地轉運進口，企圖躲避緝查。

(4) 專案進口沒有進口額度的管控（中國大陸）：今年本會輔導貿易救濟諮詢時，有業者反映，某些專案進口之產品原先國內無產制，故申請開放專案進口，後因疫情封城，故協請國內業者特開產線產制，以持續提供下游業者，而因產業已經開立，國內已可生產，雖目前尚未造成威脅，但如疫情後仍持續開放無限制的專案進口，使國內庫存增加，恐將傷害國內產業。

4. 建材產品

依據回卷廠商反映，建材產品以自中國大陸進口為主，業者反映威脅我國產品原因為：不實產地證明

(1) 不實產地證明（中國大陸）：不實產地證明，使用正常管道報關進口。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
中國大陸	其他供製碑或建築用石及其製品，經簡單鋸切成表面平整者	68022990006	不實產地避過管制，循正常管道報關進口。
中國大陸	其他花崗岩製品	68029390007	

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
中國大陸	大理石. 石灰華及雪花石膏. 經簡單鋸切成表面平整者	68022100003	
中國大陸	花崗岩, 經簡單鋸切成表面平整者	68022300001	

5. 紡織產品

回卷廠商反映紡織產品以自中國大陸及韓國進口為主，業者反映威脅我國產品原因為：(1) 進口國退稅政策、(2) 進口國產能過剩，以劣質品低價進口我國。

(1) 進口國退稅政策 (中國大陸)：中國大陸政府為鼓勵出口，祭出出口退稅之政策，使進口貨品可用低於台灣之市價販售，低價競爭。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
中國大陸	紡織成衣類	61012000002、 61013000000、 61022000001、 61023000009、 61029090007、 6106100009、 61072100005、 62089100008、 62089200007、 63079040902	中國大陸的低價及退稅方式，其產品之價格比台灣產品低價。

(2) 進口國產能過剩，以劣質品低價進口我國 (中國大陸、南韓)：依據毛巾業者反映，中國大陸毛巾已經產量過剩，又經營不善、產品品質低劣難以符合當地消費需求，為求生存起見，故以低價傾銷出口到鄰近的我國。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
南韓	其他再生纖維棉，未初梳、未精梳或未另行處理以供紡製用者	55049000002	其產品之價格比台灣產品低價。
中國大陸	盥洗及廚房用，棉質毛巾織物或類似毛圈織物製品	63026000000	其產品之價格比台灣產品低價。

6. 機電產品

回卷的機電產品業者也反映，以自中國大陸進口為主，回卷業者反映威脅我國產品原因為：(1)進口品低價在我國銷售、(2)禁止進口產品在我國網路平台銷售、(3)宣稱產品台灣製造。

(1) 進口品低價在我國銷售（中國大陸）：中國大陸之製造成本低於我國，故可以較低之價格在台販售，部分中國大陸進口品售價低於我國售價 40%以上。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
中國大陸	其他乾燥機	84193900004	中國大陸之製造成本低於台灣，故可以較低之價格在台販售。
中國大陸	其他供研、磨或製漿用磨石	68041090005	
中國大陸	其他電視攝影機	85258010902	
中國大陸	其他第 8 4 6 5 節所屬之工具機	84659990005	以低於我國售價 40%以上之價格競爭市場。

(2) 禁止進口產品在我國網路平台銷售（中國大陸）：禁止進口之產品在我國網路平台銷售，且此產品為我國主要販售之產品，使我國業者訂單減少，打擊產業。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
中國大陸	其他凝結之研磨材料製或陶瓷製磨石、研磨輪（砂輪）及類似品	68042200000	市場上許多產品來自中國大陸，且為禁止進口之產品，卻在我國網路銷售平台上販售。且中國大陸之製造成本低於我國，可以較低之價格在台販售。

(3) 宣稱產品台灣製造（中國大陸）：國內的中耕機廠商回卷表示，中國大陸製作相似外觀之產品，宣稱台灣製造，且以較低價格販賣，以競爭我國市場。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
中國大陸	中耕機	84322910007	中國大陸之製造成本低於台灣，故可以較低之價格在台販售，且外觀和台灣製造之產品相

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
			近，廣告及展覽宣稱台灣製，混淆使消費者。

7. 醫療器材產品

醫療器材業者反映，該類低價產品以進口自中國大陸及馬來西亞為主，回卷業者反映威脅我國產品原因為：(1)進口品改自其他地區轉口進入我國。

(1) 進口國自其他地區轉口（中國大陸、馬來西亞）：回卷廠商反映，進口自馬來西亞的產品，例如導管、套管以及一次性血液透析器，其實都是中國大陸的半成品，在馬來西亞組裝或加工貼牌以後，再轉出口至台灣，合法進入我國並以低價銷售。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
中國大陸	其他導管、套管及類似品	90183900908	1. 其產品之價格比台灣產品低價。 2. 中國大陸出零組件至馬來西亞組裝，製造廠變成馬來西亞製造，輸入台灣低價競爭。
馬來西亞	一次性血液透析器	84212990101	此為中國大陸醫療器材半成品至馬來西亞加工貼牌後轉出口至台灣，中國大陸醫療器材受管制無法進口台灣，但以此方式便可合法進入台灣市場，並以低價銷售做競爭。

8. 玻璃產品

生產玻璃的廠商反映，該項產品以進口自中國大陸、埃及及越南為主，回卷業者反映威脅我國產品原因為：(1)未經過產品合格認證、(2)成本較低之劣質產品在台低價競爭

(1) 未經過產品合格認證（中國大陸、埃及、越南）：廠商指出，一般而言，各國進口商品須經由進口國之「安全品質認證」後才能在該國銷售，但目前進口到我國的汽車玻璃屬於自願性標準，完全不需要經過台灣 CNS 認證即可四處銷售。往往由下游汽車玻璃安裝業者自行辦理進口，再低價分銷到各縣市的店家，造成低價搶客的情形。

來源國	貨名	CCC Code	業者反映
中國大陸、埃及、越南	膠合安全玻璃，尺寸及形狀適合於車輛、飛機、太空船或船隻用者	70072100004	1. 由下游汽車玻璃安裝業者自行辦理進口，再低價分銷至各縣市汽車玻璃店家，由店家低價報價搶客。 2. 各國進口商品須經由進口國之「安全品質認證」後才能在該國銷售，但目前進口汽車玻璃是完全沒有經過台灣 CNS 認證即可四處銷售。

(2) 成本較低之劣質產品在台低價競爭（馬來西亞、印尼、泰國）：

廠商表示進口品劣質且成本較低，低價傾銷至我國，造成我國業者市佔率下降，市場價格混亂，營業利益下滑，因此國內廠商已經據以提出反傾銷控訴，並且已經財政部關務署公告對馬來西亞、印尼以及泰國課徵反傾銷稅。

八、 廠商希望政府採取的措施

在本次意見調查的最後則是詢問業者，認為採取何種措施對廠商最有幫助？本題共分為「課徵反傾銷稅」、「實施進口救濟（防衛）措施」、「海關加強查驗產地標示」、「逐批加強檢驗」、「嚴查高價低報」、「加強海運緝私」、「設置預警系統監視」以及「其他」8個選項讓業者填選。由於各項措施在執行上不具衝突性，因此本題以複選方式作答。發現業者最希望採取之措施，前三名分別為：「課徵反傾銷稅」（77.40%）、「實施進口救濟（防衛）措施」（56.40%）以及「海關加強查驗產地標示」（45.10%）。（詳見【表8】）

【表8】回卷業者認為對因應進口威脅最有幫助之措施比例（複選）
單位：%

措施(複選)	佔比
課徵反傾銷稅	77.4
實施防衛措施	56.4
海關加強查驗產地標示	45.1
逐批檢驗	38.7
預設進口產品監控系統預警	38.7
嚴查高價低報	37.0

措施(複選)	佔比
加強海運緝私	22.5

資料來源：本報告整理

如果依照廠商反映的各項低價進口產品在貨品輸出入規定中的分類分析，觀察國內業者最希望實施之措施如下：

● 針對禁止進口(MWO)的產品：

觀察回卷廠商針對禁止進口的產品，所勾選的認為對其最有幫助的措施的比例，以「海關加強查驗產地標示」與「逐批檢驗」為最高，佔 20%，「提供預設進口產品監控系統預警」為次高，佔 16.7%，再次為「課徵反傾銷稅」和「實施進口救濟（防衛）措施」，佔 13.3%。

而實務上，禁止進口之產品，是無法進行反傾銷調查或防衛措施調查；但仍有許多業者勾選，希望實施此兩項措施，由此可知，我國業者對於貿易救濟措施的概念可能一知半解，對於國內廠商的宣導工作仍有加強的空間。

● 針對有條件進口(MP1)的產品：

業者最希望「課徵反傾銷稅」（19.64%），其次為「海關加強查驗產地標示」（16.07%）。

● 針對國內允許進口的產品：

回卷廠商針對允許進口的產品，所勾選的認為對其最有幫助的措施的比例，業者最希望「課徵反傾銷稅」（30.4%），其次為「實施進口救濟（防衛）措施」（22.6%），再次為「提供預設進口產品監控系統預警」（12.8%）。（詳見【表 9】）

【表 9】回卷業者認為因應進口威脅貨品最有幫助的措施

— 依貨品輸出入的規定分析

單位：%

	禁止進口 (MWO)	有條件進口 (MP1)	允許進口
課徵反傾銷稅	13.3	19.6	30.4
實施防衛措施	13.3	14.3	22.6
海關加強查驗產地標示	20	16.1	11.8
逐批檢驗	20	14.3	8.8
嚴查高價低報	10	10.7	11.8
加強海運緝私	6.7	14.3	2

	禁止進口 (MWO)	有條件進口 (MP1)	允許進口
預設進口產品監控系統預警	16.7	10.7	12.8

資料來源：本報告整理

如依據進口品進口至我國的方式進行分析，業者最希望實施之措施如以下：

● 循正當管道報關進口產品：

在勾選低價進口品係屬於詢正當管到報關進口的產品這部分，回卷業者最希望政府採行的措施依序為「課徵反傾銷稅」(28%)，其次為「實施進口救濟(防衛)措施」(21.6%)，再次為「嚴查高價低報」(13.6%)。

● 走私進口產品：

而針對走私進口的產品，業者表達最希望政府施行的措施依序為「海關加強查驗產地標示」及「加強海運緝私」(18.5%)，其次為「逐批檢驗」及「預設進口產品監控系統預警」(14.8%)。

● 自香港或其他地區轉口進口產品：

在本次調查中，回卷廠商反映部分低價進口產品是來自香港或其他地區轉口進口，對於這些產品，業者最希望政府採行的措施依序為「課徵反傾銷稅」、「海關加強查驗產地標示」及「逐批檢驗」(19.4%)，其次為「預設進口產品監控系統預警」(16.6%)。(詳見【表 10】)

【表 10】業者反映因應進口威脅貨品最有幫助的措施
- 依照進口我國方式

	循正當管道報 關進口	走私進口	自香港或其他地區 轉口
課徵反傾銷稅	28.0	14.8	19.4
實施防衛措施	21.6	11.1	13.9
海關加強查驗產地標示	12.0	18.5	19.4
逐批檢驗	9.6	14.8	19.4
嚴查高價低報	13.6	7.4	5.6
加強海運緝私	4	18.5	5.6
預設進口產品監控系統預警	11.2	14.8	16.7

單位：%

資料來源：本報告整理

伍、 中國大陸進口威脅產品分析

依據統計，今年回卷廠商反映進口威脅來源國以中國大陸最多，佔 65.65%，較去年中國大陸的比重 37.90%，上升了將近 30%。

因此實有必要單獨就中國大陸之進口產品，業別、稅號、產銷存影響程度等，進行分析。

一、 回卷廠商反映受威脅之業別

依據回卷廠商所反映，遭受中國大陸進口品影響最多的業別為金屬工業，佔 35.5%，其次為化學皮膠工業，佔 21.1%，再次為紡織工業，佔 17.1%。（詳見【表 11】）

【表 11】回卷業者表示遭受中國大陸進口威脅貨品業別比例

單位：%

業別	佔比
金屬工業	35.5
化學皮膠工業	21.1
紡織工業	17.1
建材工業	14.5
機電工業	9.2
一般工業	2.6

資料來源：本報告整理

二、 受威脅產品所屬之稅號章節

本次遭受中國大陸進口貨品威脅的產品項目，總計 90 項，扣除回卷重複之稅號，計有 83 項。重複的稅號為 40111000105(輻射層輪胎，小客車（包括旅行車及賽車）用)、611596000936(其他合成纖維製其他長襪、短襪及其他襪，針織或鉤針織者)、68022300001(花崗岩，經簡單鋸切成表面平整者)、68022100003(大理石、石灰華及雪花石膏，經簡單鋸切成表面平整者)、76061211007(鋁合金長方形板及片（包括正方形），厚度超過 0.2 公厘者，經鍍面、塗面或護面者）。

上述重複之稅號，大多為有條件進口產品，進口我國的方式為正常報關進口或是走私。

主要集中在第 68 章的石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品，佔 13.5%，其次為第 72 章的鋼鐵產品，佔 12.2%，再次為第 61 章的針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品，佔 10.8%（詳見【表 12】）。

【表 12】回卷業者表示中國大陸進口威脅貨品所屬之稅號章節比例

章節	產品名稱	單位：%
		佔比
68	石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品	13.5
72	鋼鐵	12.2
61	針織或鉤針織之衣著及服飾附屬品	10.8
76	鋁及其製品	8.1
29	有機化學產品	6.8
39	塑膠及其製品	6.8
70	玻璃及玻璃器	6.8
73	鋼鐵製品	5.4
87	鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件	5.4
40	橡膠及其製品	4.1
84	核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件	4.1
62	非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品	2.7
63	其他製成紡織品；組合品；舊衣著及舊紡織品；破布	2.7
74	銅及其製品	2.7
11	馬鈴薯澱粉	1.4
33	精油及樹脂狀物質；香水、化粧品或盥洗用品	1.4
48	自黏性紙及紙板，捲筒或平版，第 4803、4809、4810 節所述者除外	1.4
85	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件	1.4
86	鐵道或電車道機車、車輛及其零件；鐵道或電車道軌道固定設備及配件與零件；各種機械式（包括電動機械）交通信號設備	1.4
89	船舶及浮動構造體	1.4
90	光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具；上述物品之零件及附件	1.4
94	家具；寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具；未列名之燈具及照明配件；照明標誌，照明名牌及類似品；組合式建築物	1.4

資料來源：本報告整理

三、 受威脅產品產銷存影響程度

經統計，半數以上的回卷者，都認為中國大陸的進口產品，對我國「市價下降」、「產銷下降」及「獲利下降」之影響都達 21%以上。（詳見【表 13】）

【表 13】回卷業者表示中國大陸進口威脅貨品對我國產銷存影響程度比例

單位：%

	市價下降	產銷下降	存貨增加	獲利下降
21%以上	59.7	56.2	36.5	60.8
11%-20%	16.7	12.3	13.5	17.6
5%-10%	12.5	17.8	22.9	13.5
5%以下	6.9	13.7	16.2	6.8
無影響	4.2	0.0	10.8	1.4

四、 中國大陸進口威脅產品貨品輸出入規定與進入台灣市場方式

本次調查中國大陸進口品超過半數為允許進口產品，佔 53.6%、有條件進入(MP1)產品佔 37.7%、禁止進口(MW0)佔 8.7%。（詳見【表 14】）

【表 14】回卷業者表示中國大陸進口威脅貨品輸出入規定比例

單位：%

輸出入規定	允許進口	有條件進口	禁止進口
中國大陸	53.6%	37.7%	8.7%

而進口方式則超過半數為「循正當管道報關進口」，佔 72.5%，接著「自香港或其他地區轉口」，佔 15.9%，「走私」佔 11.6%。（詳見【表 15】）

【表 15】回卷業者表示中國大陸進口威脅貨品進口方式比例

單位：%

進口方式	循正當管道報關進口	走私	自香港或其他地區轉口
中國大陸	72.5%	11.6%	15.9%

1. 循正當管道報關進口：

依循正當管道報關進口之中國大陸進口品，如依據貨品輸出入規定，允許進口之產品中，有 49.3%依循正常管道進口；有條件進口 (MP1) 之產品中有 20.9%是正當管道報關進口；而禁止進口之產品，也有 1.5%是依循正當管道報關進口。

2. 走私：

本次調查，使用走私方式進口的產品較少，屬於有條件輸入的產品中有 11.9%是利用走私進口。

3. 自香港或其他地區轉口

在廠商反映屬於利用香港或其他地區轉口後進口至我國的產品中，允許進口的產品中有 2.9%，有條件進口的產品中有 5.9%，而禁止進口的產品最多，佔 7.5%。國內廠商感嘆即使禁止進口，中國大陸之業者仍能將產品轉口至其他地區再進口，規避稅金等，以低價威脅我國業者。（詳見【表 16】）

**【表 16】回卷業者表示中國大陸進口貨品
輸出入規定及進口方式比例**

單位：%

中國大陸產品	循正當管道報關進口佔比	走私佔比	自香港或其他地區轉口佔比
允許進口	49.3	0.0	2.9
有條件進口 (MP1)	20.9	11.9	5.9
禁止進口	1.5	0.0	7.5

中國大陸產品	循正當管道報關進口 佔比	走私佔比	自香港或其他地區 轉口佔比
(MWO)			

五、 希望對中國大陸進口威脅產品採取何種措施

綜整上述中國大陸產品進入我國市場之方式，大部分的產品屬於允許進口的項目，有 23.3%的回卷業者，希望可以對這些產品「課徵反傾銷稅」，其次為「實施防衛措施」及「海關加強查驗產地標示」，佔 15.8%，再次為「預設進口產品監控系統預警」，佔 12%。（詳見【表 17】）

【表 17】回卷業者表示因應中國大陸產品進口威脅產品最有幫助的措施（複選）

措施	佔比
課徵反傾銷稅	23.3
實施防衛措施	15.8
海關加強查驗產地標示	15.8
預設進口產品監控系統預警	12.0
逐批檢驗	14.3
查高價低報	9.8
加強海運緝私	9.0

單位：%

陸、 結論與建議

新冠肺炎疫情、俄烏戰爭和緊縮的貨幣政策延燒衝擊各國經濟，全球供應鏈板塊挪移的新賽局下，產業分工進行再平衡，台灣的產業如何因應有何優勢和弱勢，而我國部分產業因市場開放，受到了不公平的競爭與衝擊，如何協助國內產業因應這些進口衝擊、以維護其權益，都是本次調查中回卷廠商所關切的重點，經過統計與分析，僅將回卷廠商的建議歸納如下述：

1. 加強預警系統監視：

回卷業者(鋼鐵、鋁、紡織、玻璃..等)反映，進口產品大多是以低價侵蝕我國市佔率，擾亂市場價格，使得我國業者只能降低價格，與進口品競爭。因此，對於低價進口，建議政府應加強預警系統監視，以預防低價進口產品擾亂國內市場行情，進而造成國內產業不公平競爭。

2. 加強海關人力以逐批檢驗：

對於包裹報關或轉口的產品，如高壓噴霧空罐等產品，以其他稅則夾帶或仿冒矇混或以不實產地證明報關的，如花崗岩、大理石供製碑或建築用石及其製品，建議需更加強查驗產地標示及稅號是否與產品相符。

3. 限制專案進口品(MP1)之數量：

部分專案進口產品是因我國原本並無產製，疫情後原進口國封城，導致物料缺乏，故協請國內業者加開產線製作，以提供國內下游業者，業者表示，針對國內已經產製相同產品，專案進口之產品(MP1)應有進口量限制，避免增加國內業者庫存。

4. 協助國內業者申請貿易救濟調查：

今年來自中國大陸進口品的威脅回卷數量上升，許多業者表示，主要是因為中國大陸政府為鼓勵出口，進而補助以及出口退稅政策；部分產品則是因為中國大陸業者以較便宜之原料製作故可以低價在我國市場銷售，進而打擊國內業者，建議政府協助國內產業受到損害之業者申請反傾銷等貿易救濟措施調查。

5. 強化我國業者貿易救濟觀念

事實上，從回卷業者所表達最希望實施之保護措施中發現，多數業者並不了解何謂反傾銷稅及貿易救濟措施，本會在輔導業者申請貿易救濟之過程中發現，的確許多國內業者對於貿易救濟措施一知半解，也不知道該如何尋求協助，對此，工總每年都會舉辦相關研討會，後續將加強貿易救濟措施等議題，強化我國內業者貿易救濟措施觀念與應用。

附錄一 今年進口威脅產品項目與來源國

第 11 章：

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
11081300004	馬鈴薯澱粉	中國大陸、東協、日本、南韓

第 21 章：

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
21069099208	錠劑、膠囊狀食物製品	日本

第 25 章：

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
25231090003	其他水泥熟料	越南

第 29 章：

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
29161200906	其他丙烯酸之酯類	中國大陸
29202990109	三（2，4－二－特－丁基苯基）亞磷酸酯	中國大陸
29339990993	其他僅具有氮雜原子之雜環化合物	中國大陸
29053911004	丁二醇	中國大陸
29291010108	2，4－二異氰酸甲苯	中國大陸
29054200002	異戊四醇	中國大陸、瑞典
29061910008	龍腦，冰片	中國大陸

第 33 章：

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
33059020003	染髮劑	中國大陸

第 39 章：

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
39249000909	其他塑膠製家庭用製品及衛生保健或盥洗用具	中國大陸
39111010008	石油樹脂	中國大陸

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
39269012002	電氣絕緣用塑膠製品	中國大陸
39021000109	不規則性聚丙烯	中國大陸、韓國、沙烏地阿拉伯
39021000902	其他聚丙烯	中國大陸、韓國、沙烏地阿拉伯
39241000103	塑膠碗盤	韓國
39241000201	塑膠類重複性使用之微波用餐盒、保鮮盒及環保水杯	韓國

第 40 章：

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
40069090008	其他未硫化橡膠製品	中國大陸
40111000105	輻射層輪胎，小客車（包括旅行車及賽車）用	中國大陸
40112000103	輻射層輪胎，大客車及貨車用	中國大陸
40082110007	橡膠製電氣絕緣膠帶	中國大陸

第 48 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
48114100002	自黏性紙及紙板，捲筒或平板，第 4803、4809、4810 節所述者除外	中國大陸

第 55 章：

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
55049000002	其他再生纖維棉，未初梳、未精梳或未另行處理以供紡製用者	韓國

第 61 章：

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
61012000002	棉製男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗蓬、附有頭巾之禦寒外套（包括滑雪夾	中國大陸

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
	克)、風衣、擋風夾克及類似品，針織或鉤針織者	
6101300000	人造纖維製男用或男童用大衣、駕車外套、披肩、斗蓬、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，針織或鉤針織者	中國大陸
6102200001	棉製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗蓬、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，針織或鉤針織者	中國大陸
6102300009	人造纖維製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗蓬、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，針織或鉤針織者	中國大陸
6102909007	其他紡織材料製女用或女童用大衣、駕車外套、披肩、斗蓬、附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、風衣、擋風夾克及類似品，針織或鉤針織者	中國大陸
6106100009	棉製女用或女童用上衣、襯衫及短衫，針織或鉤針織者	中國大陸
61072100005	棉製男用或男童用睡衣及睡衣褲，針織或鉤針織者	中國大陸
61159600906	其他合成纖維製其他長襪、短襪及其他襪，針織或鉤針織者	中國大陸

第 62 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
62089100008	棉製女用或女童用汗衫及其他背心、三角褲、短內褲、便服、浴袍、晨衣及類似品	中國大陸
62089200007	人造纖維製女用或女童用汗衫及其他背心、三角褲、短內	中國大陸

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
	褲、便服、浴袍、晨衣及類似品	

第 63 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
63079040902	其他防火衣、防毒衣、救難袋及類似品	中國大陸
63026000000	盥洗及廚房用，棉質毛巾織物或類似毛圈織物製品	中國大陸

第 68 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
68022300001	花崗岩，經簡單鋸切成表面平整者	中國大陸
68022100003	大理石、石灰華及雪花石膏，經簡單鋸切成表面平整者	中國大陸
68022990006	其他供製碑或建築用石及其製品，經簡單鋸切成表面平整者	中國大陸
68029390007	其他花崗岩製品	中國大陸
68041010002	機器用磨石	中國大陸
68043000000	手用磨利、拋光石	中國大陸
68041090005	其他供研、磨或製漿用磨石	中國大陸
6804220000	其他凝結之研磨材料製或陶瓷製磨石、研磨輪（砂輪）及類似品	中國大陸
68042100001	凝結之合成或天然金剛石製磨石、研磨輪（砂輪）及類似品	中國大陸
68022990006	其他供製碑或建築用石及其製品，經簡單鋸切成表面平整者	中國大陸

第 70 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
70051090000	其他浮式平板玻璃及表面經研磨或拋光之平板玻璃，不含金屬線，具有吸收或反射層者	中國大陸
70080000008	複層之絕緣玻璃	中國大陸
70072900006	其他膠合安全玻璃	中國大陸
70071900008	其他強化安全玻璃	中國大陸
70072100004	膠合安全玻璃，尺寸及形狀適合於車輛、飛機、太空船或船隻用者	中國大陸
70052990107	其他浮式平板玻璃及表面經研磨或拋光之平板玻璃，不含金屬線，且未經其他方式加工者，厚度超過 1.1 MM 者（不包括已列入第 700510 目及第 700521 目者）	印尼、馬來西亞、泰國
70052100006	浮式平板玻璃及表面經研磨或拋光之平板玻璃，不含金屬線，整塊著色玻璃（整體著色者）、不透明、閃爍或僅經表面研磨者	印尼、馬來西亞、泰國、中國大陸

第 72 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
72029200001	釩鐵	中國大陸
72091730108	冷軋（冷延）之鐵或非合金鋼扁軋製品，經退火調質，捲盤狀，厚度 0.5 公厘及以上，但不超過 1 公厘，以重量計含碳量小於 0.25 % 者	中國大陸

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
72286000009	其他合金鋼製條及桿	中國大陸
72279000905	其他熱軋合金鋼條及桿，繞成不規則捲盤狀者	中國大陸
72091830296	其他冷軋（冷延）之鐵或非合金鋼扁軋製品，捲盤狀，厚度小於 0.32 公厘者，以重量計含碳量小於 0.25% 者	中國大陸
72091830198	其他冷軋（冷延）之鐵或非合金鋼扁軋製品，捲盤狀，厚度 0.32 公厘及以上但小於 0.5 公厘，以重量計含碳量小於 0.25% 者	中國大陸
72091730901	其他冷軋（冷延）之鐵或非合金鋼扁軋製品，捲盤狀，厚度 0.5 公厘及以上，但不超過 1 公厘，以重量計含碳量小於 0.25% 者	中國大陸
72091630902	其他冷軋（冷延）之鐵或非合金鋼扁軋製品，捲盤狀，厚度超過 1 公厘，但小於 3 公厘，以重量計含碳量小於 0.25% 者	中國大陸
72283000907	其他合金鋼條及桿，熱軋、熱抽或擠製後未進一步加工者	中國大陸
72163300105	鐵或非合金鋼製 H 型，熱軋、熱抽或擠製後未進一步加工，高度 80 公厘及以上但不超過 200 公厘者	巴林
72163300203	鐵或非合金鋼製 H 型，熱軋、熱抽或擠製後未進一步加工，高度 200 公厘以上但不超過 800 公厘者	巴林

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
72163300301	鐵或非合金鋼製H型，熱軋、熱抽或擠製後未進一步加工，高度800公厘及以上者	巴林
72085110306	其他熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品，非捲盤狀，厚度50公厘及以上，以重量計含碳量小於0.25%者	日本
72104900639	鍍或塗鋅鋁鎂合金之鐵或非合金鋼扁軋製品（非波浪化者），厚度1.5公厘及以上	韓國
72101200008	鍍或塗錫之鐵或非合金鋼扁軋製品，厚度小於0.5公厘者	韓國
72101100009	鍍或塗錫之鐵或非合金鋼扁軋製品，厚度0.5公厘及以上者	韓國
72105000001	鍍或塗氧化鉻或鉻及氧化鉻混合之鐵或非合金鋼扁軋製品	韓國

第 73 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
73201011004	鋼鐵製片狀彈簧及其葉片，鐵道機車及柴油車用	中國大陸
73089090007	其他屬第7308節之貨品	中國大陸
73202011002	鋼鐵製螺旋彈簧，鐵道機車及柴油車用	中國大陸
73029090003	其他鐵道及電車道建軌鋼鐵材料	中國大陸、印度
73102910006	其他馬口鐵製容器，容量小於50公升者	越南

第 74 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
74091120006	成捲精煉銅扁條，其厚度超過 0.15 公厘者	中國大陸
74072110008	銅鋅基之合金（黃銅）條及桿	中國大陸、韓國

第 76 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
76061111008	長方形（包括正方形）鋁板及片，厚度超過 0.2 公厘者，經鍍面、塗面或護面者	中國大陸
76169990005	其他鋁製品	中國大陸
76061120007	長方形（包括正方形）鋁扁條，厚度超過 0.2 公厘者	中國大陸
76109000009	其他已完成之鋁製構架及其零件	中國大陸
76061119000	其他長方形（包括正方形）鋁板及片，厚度超過 0.2 公厘者	中國大陸、印度
76061211007	鋁合金長方形板及片（包括正方形），厚度超過 0.2 公厘者，經鍍面、塗面或護面者	中國大陸、印度
76071910000	鋁色箔、鋁花箔，其厚度不超過 0.2 公厘者	泰國
76071990003	其他未襯鋁箔，其厚度不超過 0.2 公厘者	泰國

第 84 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
84322910007	中耕機	中國大陸
84659990005	其他第 8465 節所屬之工具機	中國大陸
84193900004	其他乾燥機	中國大陸
84212990101	一次性血液透析器	馬來西亞

第 85 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
85258010902	其他電視攝影機	中國大陸
85176200005	接收、轉換及傳輸或再生聲音、圖像或其他資料之機器，包括交換器及路由器	中國大陸
85444990001	其他電導體，未裝有插接器，電壓不超過 1 0 0 0 伏特者	中國大陸

第 86 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
86080019009	其他鐵路或電車道軌道固定裝置及其零配件	中國大陸

第 87 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
87163100002	罐體全拖車及半拖車	中國大陸
87163990005	其他全拖車及半拖車，供貨物運輸者	中國大陸
87089990903	其他機動車輛之零件及附件	中國大陸
87087090005	其他車輪及其零件與附件	中國大陸、印尼、泰國
87082990007	其他第 8 7 0 1 節至 8 7 0 5 節機動車輛車身（包括駕駛臺）之其他零件及附件	中國大陸、泰國、印尼
87083099005	其他煞車器、伺服煞車器之零件	印尼、泰國
87089499008	其他方向盤、轉向柱及轉向箱之零件	印尼、泰國
87164000001	其他全拖車及半拖車	中國大陸

第 89 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
89039910002	其他遊艇及遊樂或運動用船	中國大陸

第 90 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
90183900908	其他導管、套管及類似品	中國大陸

第 94 章

11 位 CCC CODE	產品名稱	威脅國家
94032000001	其他金屬製家具	中國大陸