

## SARS（嚴重急性呼吸道症候群）風暴對國內業界之影響調查報告

92.05.06

SARS（嚴重急性呼吸道症候群）風暴席捲全球，疫情正持續蔓延兩岸三地、越南及新加坡等地；截至目前為止，依據世界衛生組織公布，全球「嚴重急性呼吸道症候群」病例已自 3 月 31 日的 1622 例，增加到 6727 例，死亡病例由 54 人增加為 478 人，台灣則增加到 116 起病例。雖然感染 SARS 的死亡率遠較一般傳染病所帶來的死亡率為低，但其快速的傳播與感染、病原體不明、再加上目前尚未製出有效疫苗，一連串的不確定性造成社會大眾的恐慌。自亞洲金融危機之後，SARS 儼然已成為亞洲地區所面臨的最嚴重的危機，並導致亞洲經濟面臨衰退的危機，各國政府必須動員其全部資源來控制其影響。

為具體瞭解國內各產業面臨此一風暴衝擊所受之影響以及對於政府之相關措施之具體意見，本會特針對所屬之 142 個團體會員公會製作「SARS 風暴對國內業界之影響意見調查」，請業者分別就 SARS 對產業造成之影響以及希望政府提供之協助詳實填報，調查期間為四月十一日至卅日，有效回卷計 57 份。

根據本次調查結果，SARS 對國內產業之影響，主要仍以商務活動為最，對此，大多數國內業者反應，由於疫情之擴散，導致國內廠商派駐大陸幹部往返兩岸之行程困難，企業主短期內亦停止前往大陸，歐美買主不僅停止到本地及大陸地區看樣下單，導致業務推廣困難，甚至禁止國內業者到美國及歐洲國家拜訪，使得營業額下降；其次受影響的是許多產品之展覽與考察團延後，包括鐘錶、體育用品、電子產品、染料業及石化業者公會代表，都表示展覽延後或限制疫區廠商參展，導致國內廠商訂單減少。在國內銷售部份，化妝品業者反應，

專櫃人員戴口罩，影響與客戶當面溝通，製茶業與製罐業則因觀光旅客減少，影響了該項產品之銷售；部份公司為防止疫情擴散，規定自大陸返台之公司員工，回國後給予四天的公假觀察，無 SARS 症狀後再進公司上班，影響部份業務推動，同時增加了公司之成本。

針對前述 SARS 對國內產業造成之影響，國內產業界亦對政府提出了下列建議，在防疫與醫療措施方面，業者認為當務之急為做好隔離措施，避免疫情擴散到全台，影響商機，建議政府強化源頭管制(包括入境管理與疑似病例隔離管制)，強制各醫院依其能力成立一定數量之隔離病房，並且建議防疫及醫療專責單位提供適合企業之防疫規劃。對於因 SARS 疫情造成之產業損失，業者則提出補助業者參展費用，鼓勵業者到國外參展，爭取訂單、促請經濟部責成專案處理，儘速研擬如何挽回買主來台及廠商參展意願之有效措施、以及希望相關單位提供我主要貿易往來國家對於 SARS 防疫措施等建議。對於本次調查結果，本會已分類彙整(如下表)，函送相關單位作為制定相關策略之參考，期能在最短的期間內，控制疫情之擴散，並使國內產業因此受到之衝擊減至最低。

## SARS (嚴重急性呼吸道症候群) 風暴對國內業界之影響彙整表

### 壹、自台灣發現第一個 SARS 病例後，對國內產業造成之影響

#### 一、商務活動

- 派駐大陸幹部往返兩岸之行程困難，企業主為怕傳染 SARS，短期內亦停止前往大陸，對企業造成影響（大多數公會反應）
- 兩岸人員(公司內部)交流，心理上壓力甚大。目前又無法規劃具體有效預防。故人員簽證到期，仍不得不回台。但大陸不能長時間無台幹，故如採 10 天隔離再回公司恐有困難。
- 國外買主建議國內廠商代表暫時不要到美國及西歐總公司拜訪
- 商務接洽改以電話傳真進行，影響業務推廣
- 歐美先進消費國之採購人員減少出國，來台直接看樣下單之情形減少很多，營業額平均下降
- 諸多國家將台灣列為疫區，不發簽證給台灣業者，致我業者無法出國拓銷產品，銷售額降低

#### 二、展覽與考察團

- 全球最大的鐘錶展 4 月 3 日於瑞士舉行，主辦單位禁止香港、中國、新加坡、越南等 400 個攤位參展，台灣 17 家參展廠商雖可參展，但參觀人潮稀少接單情形欠佳
- 4/11-4/14 的台北國際體育用品展，國際買主銳減六成以上
- 大陸近期舉辦國際性相關展覽，影響全球買主赴大陸參觀展覽與採買之意願：
  - 香港廣州國際鞋展延至九月，新開發產品訂單將因此延後
  - 四月一日至三日上海舉辦之「第三屆國際染顏料暨引染助劑展」及參觀活動
  - 染料業取消 3 月 25 日組團前往浙江、寧波及上虞之商務考察訪問活動
  - 人造加工絲業，四月份組團赴中國大陸參訪交流活動，因 SARS 而決定無限延期
  - 4 月 25 日至 28 日在中國深圳舉行的鐘錶展亦延後舉行，在香港的春季禮品展亦延至七月舉行
  - 5/9-5/11 「2003 海峽兩岸石油化工經貿暨科技合作大會」，延期至

9/4-9/6 舉行

- 三月中旬家具業三個大型展覽會在廣州市、東莞市、深圳市分別舉行，台灣採購商和當地台商幹部，近期出入明顯減少
- 近期於國內舉辦之相關展覽會，影響國際廠商與買主至國內參加展覽之意願
- 春季教育用品展雖將如期舉辦，但參展廠商仍受影響。
- 4月18日~4月22日台北光電展
- 4月18~22日春季電子展
- 5月IC設計展
- 6月2~6日台北國際電腦展

### 三、國內市場產品銷售受影響

- 消費者購買意願削減，且販賣人員如加帶口罩，與消費者溝通時非常不便
- 供應餐廳等使用之業務用大型罐，受到旅遊業之業績衰退，影響較大
- 民眾對不織布產品(口罩)的認知普遍不足，易被經銷商抽取暴利，而生產廠商反而獲利不高
- 地毯大部份是鋪設在高級公共場所，如飯店、高級觀光遊樂區，SARS發生導致國內外旅客嚴重減少，營運驟減，因此地毯之鋪設工程因預算額款產生問題而延期或削減，地毯行業，因使用量減少連帶營運趨困難
- 觀光客驟減，對國內高檔茶、手提禮品的銷售大幅減少，影響茶農收益甚鉅。
- 食品業銷售業績衰退，因消費者對食品衛生檢驗認定如CAS、GMP等生產產品是否與SARS傳染有關連存在疑慮，致使購買意願有減弱趨勢。

### 四、訂單減少

- 鞋業廠商訂單減少20-30%
- 光學器材業因大陸被列為疫區，外商不敢前往大陸，故對台商在大陸設廠之企業，接單、驗貨都產生連帶影響
- 輸往香港的冷凍食品產品減少30%
- 主要PVC二次加工廠的客戶均設在大陸，而此疫情區就在大陸，故對我業者打擊甚重，機器之開工率少了三分之二，企業之經營苦不堪言。

## 五、其他影響

- 部份地區及國家要求來自台灣的所有貨物，均須出具證明，證明本產品未遭 SARS 感染。
- 大陸洽商返台員工，給予四至五天公假觀察期，無 SARS 症狀後再進公司上班，影響部份業務推動

## 貳、 針對 SARS 的影響，國內產業界對政府之建議

### 一、 防疫與醫療措施

- 做好隔離措施，避免疫情擴散到全台，影響商機。
- 希望政府嚴格管制自香港、大陸及越南等疫區之來訪人士，強化源頭管制(入境管理與疑似病例隔離管制等)。
- 請衛生署、藥政處及中醫藥委員會分別向社會大眾宣示「有助於病情控制」之西藥製劑，及「增強身體免疫力」之中藥方劑，使醫劑及消費者用藥有據，並由健保給付。
- 公佈政府主導之 SARS 藥物研發計劃，徵求有意願之藥廠參與開發。
- 建議防疫及醫療專責單位提供適合企業之防疫規劃。
- 制定防疫補助專案，以及明確之限制令，防止疫情擴散。
- 強制各醫院依其能力成立一定數量之隔離病房。
- 協助台商在大陸香港等地指定之治療醫院，提供員工必要之照顧，採取層層防堵措施。

### 二、 對產業提供協助

- 以融資方式，協助業者渡過營運難關。
- 補助業者參展費用，鼓勵業者到國外參展，爭取訂單。
- 促請經濟部責成專案處理，儘速研擬如何挽回買主來台及廠商參展意願之有效措施。
- 協助宣達不織布的廣泛用途，創造業者之商機。
- 就法令面而言，防疫假如何認定？
- 若為交叉感染，防疫假如何認定？
- 針對區域性居家隔離影響生產力，擬訂補助措施。
- 促使各國政府核發簽證給我業者，以利赴當地拓銷。
- 提供我主要貿易往來國家對於 SARS 防疫措施，俾轉送各業者作為採行擬訂銷售策略的參考依據。
- 訂定有效策略，吸引外商來台投資。
- 政府種種之優待政策，不如外國。
- 當務之急成立政府招商機構，鼓勵台商回台。

### 三、加強宣導措施

- 台灣對 SARS 的疫情控制相當完善，建議政府速加強對世界各國政府宣傳我國非疫區，以鼓勵國外買主來台採購。
- 希望政府對於食品業各項品質認證（CAS、GMP）之生產產品，強化消費者信心多加宣傳，並對不符國家檢驗標準之坊間產品，加以輔導與區隔。

### 四、其它政策配合

- 為使投資廣東以外地區之台商能避開途經廣東地區，請政府另闢捷徑，藉資利用，以維商機。
- 考慮非福建地區台商能夠通過金門廈門小三通管道，來往兩地，以便利人員通行便利和減低感染 SARS 機會。
- 是否開放專機，提供染病之大陸員工回台。